

## Appel à consultation pour :

### ROC D'AZUR FREJUS

06 – 09 OCTOBRE 2022

### Base nature François Léotard Fréjus

---

#### Objet de la consultation

---

##### Préambule :

Dans le cadre de sa stratégie de promotion et de communication de la marque de destination Côte d'Azur France autour du sport et des événements sportifs, le Comité Régional de Tourisme Côte d'Azur France participera au Salon du Roc d'Azur du 06 au 09 octobre 22.

Contact pour toute question concernant l'espace alloué à : Monsieur Andreas MICHALIS

**Louis LINYER** – Llinyer@aso.fr  
Amaury Sport Organisation  
Tel : +33 (0)1 41 33 17 53

##### Objet de la mission :

Il s'agit de faire appel à un décorateur qui aura en charge tous les aspects liés à l'aménagement et la signalétique du stand qui sera situé au sein du salon (espace intérieur)

##### Prestations demandées (caractéristiques principales) :

- **Cibles** : public ciblé « sportifs » - VTT principalement
- **Stand** : "COTE D'AZUR FRANCE".
- **Périmètre géographique** : Littoral, moyen et haut-pays.
- **Superficie** : 27 m<sup>2</sup> (pas encore réservé possibilité de prendre quelques m<sup>2</sup> supplémentaires)
- **Configuration** : stand pré-équipé de 3 modules 3mX3m disposant de deux angles ouverts (avec cloison & moquette –). Le stand cette année sera situé à l'intérieur (espace réservé aux destinations).
- **Organisation générale** : Le stand devra être le plus aéré possible, sans cloison interne, bien éclairé et très fonctionnel.
- Privilégier une organisation générale articulée autour d'une réserve centrale avec des caissons lumineux ou rétro éclairage sur les côtés pour les visuels ;
- Structure servant de réserve (local technique et de stockage)

- dans la réserve prévoir une machine à café FRIGO et des étagères pour stockage documentation + patères porte manteaux. Prévoir au moins 2 clés pour la réserve.
- Nous aurons également un espace dégustation sur le stand (bières et peut être autre...) à intégrer dans le stand ainsi qu'une photo box, et voudrions aussi avoir un espace jeu concours que nous étudions (tombola/roue...)

**Positionnement :**

**Thème principal du stand : « COTE D'AZUR France Terre de Sport et de VTT »**

Il s'agira ainsi de trouver une image de dynamique et sportive pour cette destination très variée, des sommets montagneux au littoral. **Dans ce cadre, la priorité sera donnée aux visuels rétro éclairés indiquant la diversité géographique pour cette pratique sportive VTT tout en respectant la charte de la marque Côte d'Azur France. L'originalité du stand reste le maître mot, dynamique, tout en valorisant le territoire. Nous ne souhaitons pas un « stand classique » mais quelque chose de plus moderne et animé.**

**Éléments essentiels :**

L'espace de 27 m<sup>2</sup> sera organisé selon un nombre d'exposants précis (6 exposants) : partenaires ayant déjà confirmé et/ou en cours de confirmation :

- Office de tourisme de Valberg
- Office de tourisme de Menton Riviera Merveilles
- Grasse et Pays de Grasse
- Pure Montagne
- 1 ou 2 prestataires d'activités
- Département des Alpes Maritimes

Chaque exposant devra quand même avoir à sa disposition :

- . 1 espace d'information avec rangement en dessous et prise électrique.
- . 1 assise
- . 1 présentoir à brochure (adapté pour les brochures\*) ou des présentoirs sur le stand
- . 1 signalétique (avec enseigne) : si possible un mini panneau rétroéclairé sur chaque banque

\*Présentoirs adaptés aux différents formats de brochures (A4, A5, flyer...) et que la moitié du dépliant ne soit pas masqué par la retenue du présentoir. Les présentoirs en plastique transparents sont les plus performants et ne masquent rien. Les prendre amovibles et non pas accrochés sur la face avant des banques ce qui les rend inaccessibles lorsque des visiteurs sont au comptoir.

Emplacement des partenaires exposants selon une logique géographique.  
Voir ultérieurement une proposition du plan du stand.

**Éléments complémentaires :**

- Moquette (sur l'ensemble du stand)
- Très grand écran central pour présentation de vidéos et diaporama

**Signalétique du stand :**

2 niveaux de signalétique sont requis :

**1/ Signalétique générale « COTE D'AZUR FRANCE Terre de Sport et de VTT»**

Cette signalétique a pour objectif d'identifier le stand de loin.

Elle sera en hauteur, visible de loin (à voir avec organisateur) à l'avant mais également à l'arrière du stand type ballon gonflable....ou autre...

**2/ Signalétique exposant**

Cette signalétique reprendra le nom et le logo de chacun des exposants. Elle se situera plutôt sur l'avant du comptoir - panneau rétro-éclairé sur chaque banque.

**Coût prévisionnel :**

Le coût total au m<sup>2</sup> ne devra pas excéder **320 euros TTC**.

**Divers :**

- Le dossier technique complet de l'organisation sera remis au décorateur ultérieurement.
- Le décorateur prévoira un technicien sur place le premier jour de l'événement toute la journée.
- **Le décorateur devra impérativement fournir un BAT complet sous forme d'une maquette du stand avec les visuels fournis par le CRT.**

## Déroulement de la consultation

Une grille d'évaluation, basée sur les éléments décrits ci-dessus, servira d'outil d'analyse et de sélection des propositions.

Les critères globaux de comparaison des offres sont les suivants :

Liste des critères <i>(total : 20 points)</i>	Description
Créativité, respect du cahier des charges <i>7.5 points.</i>	-Pertinence et cohérence du projet -Supports adaptés à la destination ( <u>maquette visuelle indispensable</u> ) - Présence requise sur place du décorateur (notamment le 1 <sup>er</sup> jour)
Prix de la prestation et délais de réalisation <i>7.5 points.</i>	-Décomposition du prix global faisant apparaître les différents éléments - <b>Délai de réalisation au plus tard pour le mercredi 5 octobre 2022 à 17h</b> pour permettre l'installation des exposants - Décomposition du prix par les éléments déjà indiqués
Références et compositions du décorateur <i>5 points.</i>	-Organisation générale et les moyens en personnel, démontrant sa capacité et son expertise à faire aboutir ce projet

## Réponse à la consultation

La proposition d'intervention devra comporter les éléments suivants :

En trois exemplaires :

- un devis chiffré et détaillé du programme (tous frais « annexes » inclus),
- **et /ou**, un descriptif précis de la méthodologie proposée respectant le phasage et les objectifs décrits,
- **et/ou**, le prix détaillé TTC poste par poste + cible / cible

Et en un seul exemplaire :

- présentation de la société et de ses références,
- déclaration sur l'honneur du sous-traitant (si appel à la sous-traitance),
- n° SIRET,
- TVA interne, intracommunautaire,
- extrait Kbis de moins de 15 jours ou 3 mois,
- certificats de régularité sociale et fiscale (années N-1),
- le présent cahier des charges paraphé, daté et signé avec la mention « lu et approuvé » par la société.

## Calendrier

Date de lancement de la consultation : **20 juin 2022**

Retour des offres : réception au CRT Côte d'Azur, au plus tard le : **05 juillet 2022**

1 – par remise sur place au CRT Côte d'Azur (contre récépissé)

2 – ou courrier sous pli fermé, à l'adresse ci-après

**Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France**

Pôle Marketing de l'Offre Martine NOBAR

455, Promenade des Anglais - Horizon - CS 53126 - 06203 NICE CEDEX 3

Tél. 00 33 (0)4 93 37 78 78 - Fax 00 33 (0)4 93 86 01 06

Renseignements techniques et informations complémentaires sur le cahier des charges :

**Martine NOBAR / [m.nobar@cotedazurfrance.fr](mailto:m.nobar@cotedazurfrance.fr) / 06 88 82 82 30**

Renseignements administratifs :

Françoise DE ZANET

Directeur Financier et Administratif

[f.dezanet@cotedazurfrance.fr](mailto:f.dezanet@cotedazurfrance.fr)

Le CRT Côte d'Azur se réserve le droit d'apporter au plus tard huit jours avant la date limite fixée pour la réception des offres un complément ou une modification du dossier de consultation. Les candidats devront alors répondre sur la base du dossier complété ou modifié, selon un nouveau délai défini et accordé par le CRT Côte d'Azur.