

L'investissement touristique azuréen témoigne de l'attractivité et du dynamisme de la destination, qui poursuit sa transformation grâce à des investissements réguliers, soutenus notamment par des capitaux français et internationaux.

Deuxième destination française en matière d'investissement touristique après Paris, la Côte d'Azur se distingue par la diversité des secteurs concernés : hôtellerie, restauration, centres de congrès, casinos et équipements culturels, avec une place importante accordée au tourisme urbain et haut de gamme.

Selon le Tableau de bord des investissements touristiques d'Atout France, édition 2025, les investissements touristiques représentent **près de 1,57 milliard d'euros* en 2024 en Région Sud**. Malgré un contexte national de ralentissement, cette dynamique accompagne le renouvellement de l'offre touristique, la montée en gamme des établissements et la modernisation des équipements.

*Périmètre : hors résidences secondaires et remontées mécaniques.

POIDS DE LA REGION SUD

À l'échelle nationale, les investissements touristiques ont atteint **18,7 milliards d'euros en 2024, contre 23,4 milliards en 2023 et 20 milliards en 2022, soit une moyenne de près de 20,7 milliards d'euros par an sur la période 2022-2024.**

En région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, les investissements touristiques s'élèvent à **1,57 milliard d'euros en 2024, contre 2,02 milliards en 2023 et 2,21 milliards en 2022, soit une moyenne annuelle de 1,93 milliard d'euros.**

La région représente ainsi **8,4 % des investissements touristiques nationaux en 2024, contre 11,6 % en 2018**, confirmant son poids important dans l'économie touristique française malgré un recul de sa part nationale.



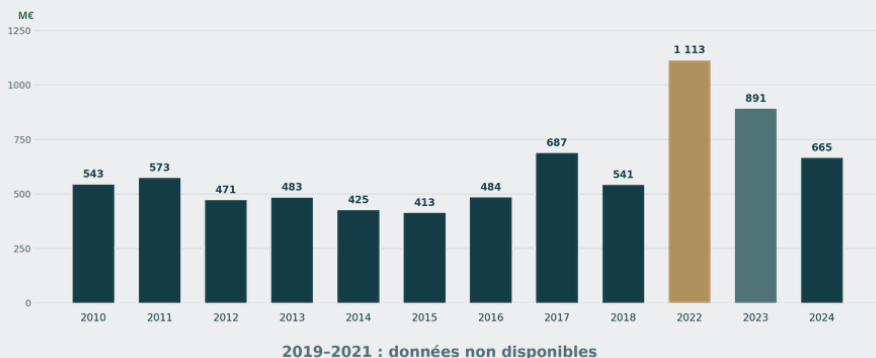
CREATION D'ENTREPRISES

En 2025, **1 120 entreprises** ont été créées dans les secteurs de l'hébergement et de la restauration dans les Alpes-Maritimes (hors Monaco), dont **887 dans la restauration et 233 dans l'hébergement.**

Ces créations progressent respectivement de **6,7 % et 22 % par rapport à 2024**, témoignant du dynamisme entrepreneurial de la filière touristique azuréenne.

Bpifrance Création, 2025

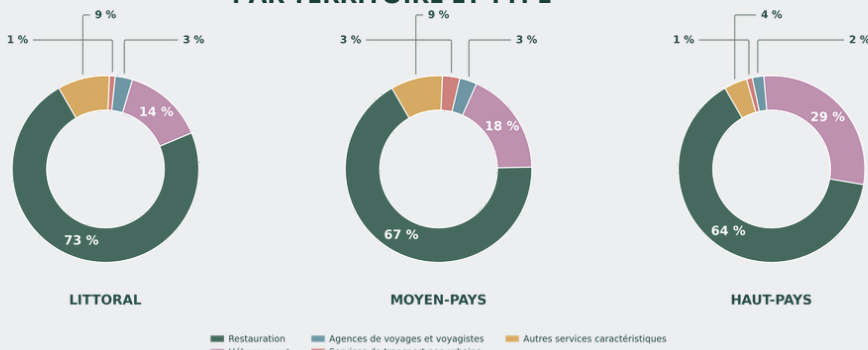
EVOLUTION DANS LES ALPES-MARITIMES



Après un recul entre 2011 et 2015, l'investissement touristique dans les Alpes-Maritimes a rebondi en 2017, avant d'atteindre un niveau record de **1,113 milliard d'euros en 2022**. Malgré une baisse **en 2023 (891 M€) et 2024 (665 M€), la moyenne annuelle s'établit à 889,7 M€ sur la période 2022-2024.**

Les Alpes-Maritimes concentrent ainsi **46 % des investissements touristiques régionaux et 5,8 % du total national** en moyenne sur cette période, confirmant le poids majeur du département dans l'économie touristique régional.

REPARTITION DES ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES PAR TERRITOIRE ET TYPE



STRUCTURE DU TISSU ÉCONOMIQUE

La restauration est la branche d'activité la plus présente avec plus de **70% des établissements du département.**

Les structures employant **moins de 10 salariés** sont celles qui composent la très grande majorité (**87%**) de l'offre touristique.

Le littoral concentre **73,9 % des établissements** (6 069), contre **20,1 % dans le moyen-pays** (1 651) et **6 % dans le haut-pays** (490).