

Le Marché

Principale clientèle de longue distance pour la France, les voyageurs américains ont renforcé leur lien avec la destination ces dernières années.

Les États-Unis sont désormais le premier marché émetteur hors Europe, portés par une reprise vigoureuse post-pandémie.

L'attachement des Américains à la France demeure fort, même si leur lien historique avec le Royaume-Uni reste prédominant.

L'image de la destination a continué de s'améliorer grâce à la valorisation de l'excellence française (luxe, authenticité, patrimoine)

En 2024, environ **48 % des Américains possèdent un passeport valide** (soit plus de 160 millions de personnes), un chiffre en hausse constante depuis dix ans.



BASSINS ÉMETTEURS

New York **24%**

Californie **15%**

Atlantique Sud **13%**

Nouvelle-Angleterre **7%**

- La population totale des États-Unis est d'environ **340 à 345 millions d'habitants** en 2024 (âge moyen est de 38 ans).
- En 2024, les touristes américains ont dépensé **178 milliards de dollars lors de voyages à l'étranger**: ce chiffre est en forte hausse, **+12 % par rapport à 2023**, et **dépasse les niveaux d'avant-pandémie**.
- En 2024, le nombre total de voyageurs américains à l'étranger (international + Canada/Mexique) a été **estimé à 107,7 millions — un retour au-delà du niveau pré-Covid (2019)**.
- Séjours touristiques/affaires en France sans visa jusqu'à 90 jours.**

SUR LA CÔTE D'AZUR



Dépense moyenne

175€

par jour/ visiteur avion



Primo Visiteurs

76%

Uniquement sur les visiteurs avions



Séjours

660 000

Tous les logements, marchands et non marchands



DMS*

4.7 Jours

*Durée moyenne de séjour



Affaires

5%

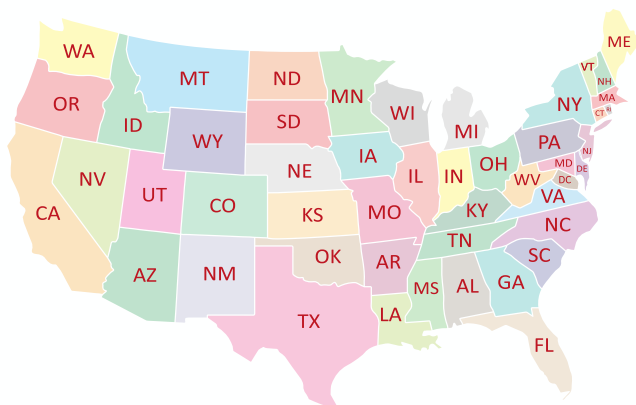
Taux d'affaire par rapport au loisir

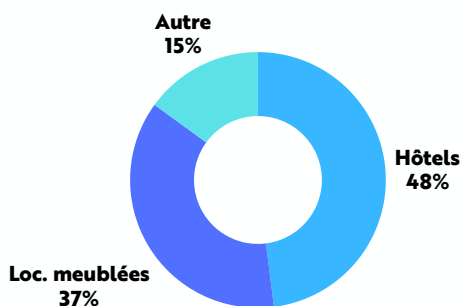
Points forts

- Pouvoir d'achat attractif.
- Demande internationale en forte croissance.
- Image premium et notoriété mondiale de la Côte d'Azur/ Monaco.
- Bonne accessibilité aérienne qui se renforce.
- Dépense élevée et forte contribution hors saison.

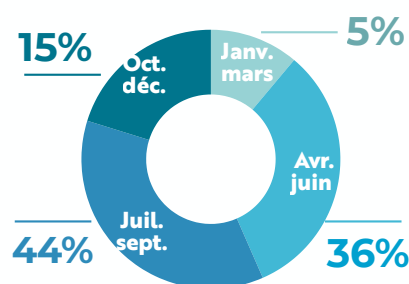
Points faibles

- Forte dépendance à la conjoncture économique, politique et sécuritaire, ainsi qu'aux fluctuations du dollar, pouvant entraîner des baisses soudaines.
- Durée des congés réduite, limitant à la fois la longueur et la fréquence des séjours.
- Tendance aux voyages multi-destinations avec une concentration marquée sur Paris.





- 403 000 séjours en hôtels/résidences
- 314 000 séjours avion
- Environ 4 000 résidences secondaires



- 3 130 000 nuitées à l'année



Durée Moyenne de Séjours:

- Américains en hôtel 2,5 nuits
- Américains en résidence 3 nuits
- Américains arrivant par avion 6.2 nuits

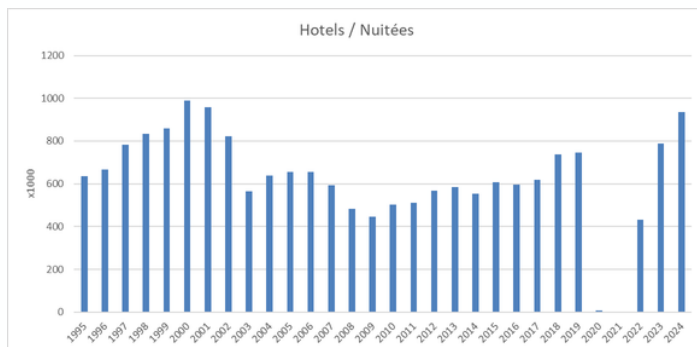
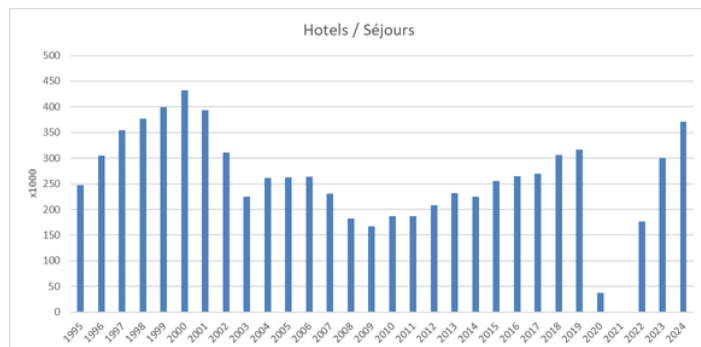
Les États-Unis sont le 3^e marché étranger pour la Côte d'Azur, tous types d'hébergements confondus.

Il s'agit d'une **clientèle longue distance, sensible à la sécurité**, avec un fort potentiel de croissance des voyages à l'étranger (**1 sur 2 sans passeport**), composée majoritairement de **primo-visiteurs (76 %)**, mais avec un réel potentiel de fidélisation. Elle est principalement constituée de **couples (48 %)** et de seniors, ce marché se classant au **3^e rang pour l'âge moyen des visiteurs aériens**, et voyage avant tout pour les loisirs.

Elle privilégie l'hôtellerie 4-5 étoiles, affiche une forte motivation **shopping (86 %)** et pour la visite de Monaco, et choisit majoritairement de séjourner à **Nice (45 %)**.

Hôtels et résidences

Les États-Unis se classe au **1^{er} rang des clientèles étrangères pour les hébergements marchands** (hôtels et résidences, données INSEE).



Les séjours des américains en hôtels et résidences présentent de fortes variations selon les années.

Après une forte progression dans les années **1990** jusqu'à un pic autour de **2000**, ils reculent nettement lors de la crise financière de **2009**, puis repartent à la hausse de façon régulière, cette dynamique est brutalement interrompue en **2020/21** par la crise sanitaire du **Covid-19**, qui provoque un creux historique, avant une reprise rapide et marquée les années suivantes.

Les séjours en résidences demeurent **marginiaux**, malgré un record en **2024**, et ne représentent qu'environ **8 %** de l'ensemble des séjours marchands.

