



Le Marché

La Suisse est un marché de proximité stratégique pour la France. Hors zone euro et hors UE, elle bénéficie d'une **économie solide et stable**, et se caractérise par une **forte ouverture internationale**, avec **près de 25 % de population étrangère**.

Les Suisses présentent une **très forte propension à voyager à l'étranger** : **en 2024, ils ont réalisé environ 14,5 millions de voyages internationaux**.

Structuré autour de **la Suisse romande et de la Suisse germanophone/italophone**, le marché suisse génère des **flux réguliers vers la France**. Grâce à sa **proximité** et à son **accessibilité**, **la France a accueilli environ 7,2 millions de séjours suisses en 2024**, confirmant la Suisse comme un marché étranger majeur.



BASSINS ÉMETTEURS
(avion)

LEMAN 45%

ZURICH 41%

NORD-OUEST 11%

CENTRALE 2%

- **Marché international et mature** : **8,9 millions d'habitants**, clientèle individuelle, **voyageuse** et déjà **familière de la France, partiellement francophone**.
- **Fort pouvoir d'achat** : économie stable et plus de **18 Md€ de dépenses touristiques à l'étranger en 2024**.
- **Marché de proximité accessible** : excellente desserte en train et avion, **forte présence des low cost**.
- Clientèle **majoritairement loisirs** : **environ 98 % de loisirs**, attirée par **l'hôtellerie 4-5***.
- **Conditions favorables au voyage** : **pas de visa** pour la France, **29 jours non travaillés**.

SUR LA CÔTE D'AZUR



Dépense moyenne

140€

par jour/ visiteur avion



Primo Visiteurs

29%

Uniquement sur les visiteurs avions



Séjours

236 000

Tous les logements, marchands et non marchands



DMS*

5 Jours

*Durée moyenne de séjour



Affaires

2%

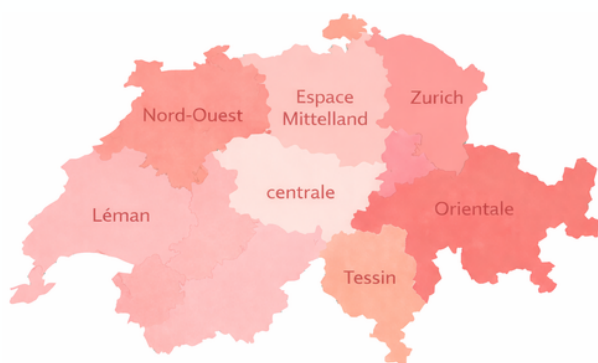
Taux d'affaire par rapport au loisir

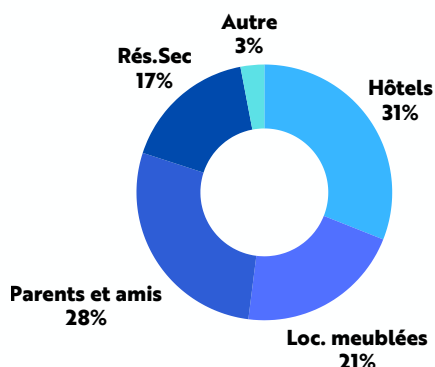
Points forts

- Franc suisse fort : **+30 % de pouvoir d'achat en France sur 10 ans** (≈ 1 CHF = 1,07 € en 2024).
- Grande diversité de profils suisses : seniors, familles, jeunes, couples.
- Clientèle à forte valeur : dépenses élevées, shopping et hôtellerie haut de gamme.
- Demande bien répartie sur l'année, avec une hausse de la demande hors saison et une desserte aérienne optimale.

Points faibles

- Poids démographique limité, malgré une progression régulière des flux.
- Part de primo-visiteurs encore faible (29 %).
- Image de la destination parfois fragile sur l'accueil et le rapport qualité-prix.
- Faible pénétration du marché non francophone qui représente environ 75 % de la population suisse.
- Segment Affaires très marginal.

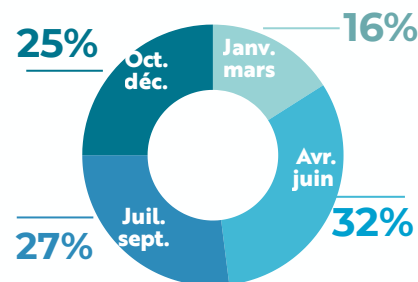




- 129 000 séjours en hôtels/résidences
- 98 000 séjours avion
- Environ 2400 résidences secondaires



- 1° France
- 2° Italie
- 3° Royaume Uni / Irlande



- 1 175 000 nuitées à l'année



Durée Moyenne de Séjours:

- En hôtel 2.4 nuits
- En résidence 3.1 nuits
- Arrivant par avion 5 nuits

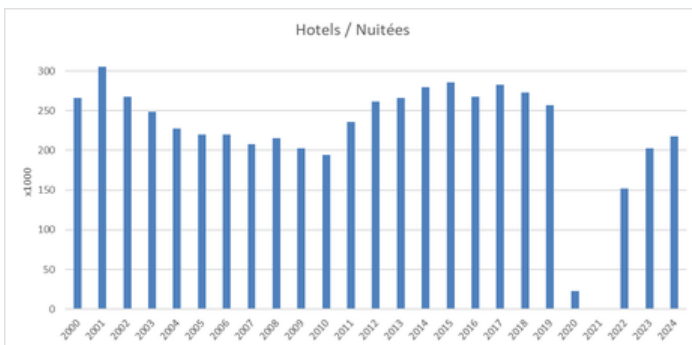
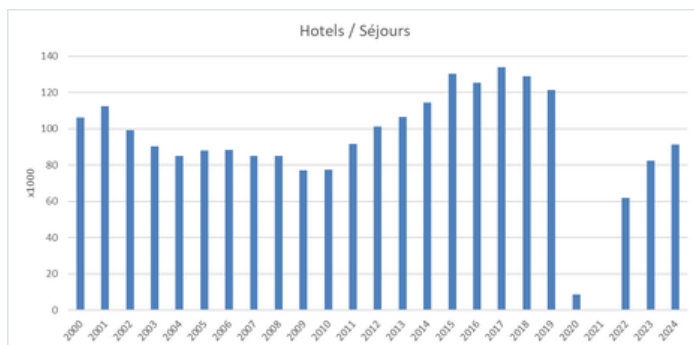
La clientèle **suisse** constitue **un marché à forte contribution économique** pour la Côte d'Azur. Les séjours s'effectuent à **42 % par avion**, pour **une durée moyenne de 5 nuits**, et se caractérisent par **un niveau de dépense supérieur à la moyenne européenne**.

Les profils sont relativement équilibrés entre **couples, jeunes et seniors**. Les **hébergements marchands concentrent 55 % des séjours**, principalement dans **l'hôtellerie et les locations meublées**, tandis que **l'hébergement non marchand** reste significatif, en lien avec **les séjours affinitaires et la détention de résidences secondaires**. La Suisse se positionne au **3^{ème} rang des marchés étrangers propriétaires**, derrière l'Italie et le Royaume-Uni.

Après **plus de 270 000 séjours enregistrés en 2018**, la fréquentation suisse se rapproche à nouveau de ces niveaux **en 2024**, confirmant le poids durable de ce marché pour la Côte d'Azur.

Hôtels et résidences

La Suisse se classe au **6^{ème} rang des clientèles étrangères pour les hébergements marchands (hôtels et résidences, données INSEE)**.



Sur la Côte d'Azur, les Suisses se distinguent par **une fréquentation tournée vers l'hôtellerie**, avec des séjours relativement **réguliers** et **une durée globalement maîtrisée**. Les évolutions montrent une **capacité d'adaptation rapide** après **la rupture de 2020**, même si les niveaux récents restent encore en retrait par rapport aux années **les plus favorables (2015-2019)**. Cette tendance traduit **une clientèle fidèle, mais attentive au contexte**.

Dans **les résidences de tourisme**, les Suisses affichent **des volumes plus modestes et une fréquentation plus irrégulière**. Les variations des séjours et des nuitées suggèrent **des usages occasionnels, sensibles aux conditions économiques**, et confirment **le rôle secondaire de ce mode d'hébergement dans leurs pratiques touristiques**.

