



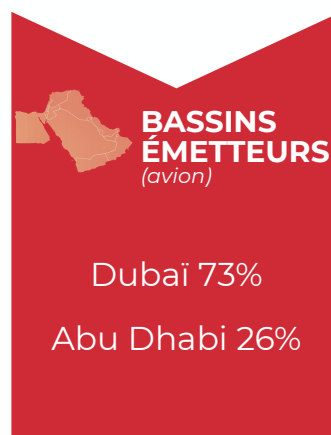
Le Marché

Le **Moyen-Orient** constitue un marché touristique émetteur **stratégique**, porté par une population d'environ **235 millions d'habitants en 2024**, jeune et en **forte croissance**, et par un **pouvoir d'achat élevé**.

En 2024, les sept pays de la zone, notamment **l'Arabie saoudite, les Émirats arabes unis, l'Égypte, le Qatar, le Koweït, Bahreïn, Oman, le Liban et l'Irak**, représentaient **135 milliards d'euros de dépenses touristiques à l'étranger, soit +8% par rapport à 2023**.

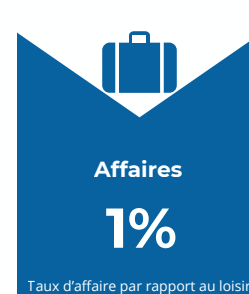
Les voyageurs de la région se caractérisent par un **niveau de dépense élevé** par séjour et une **forte appétence pour les destinations européennes**. Les **principaux pays émetteurs** sont les **Émirats arabes unis et l'Arabie saoudite**.

En France, **Paris et la Côte d'Azur** restent les **principales destinations** pour ces clientèles, attirées par **le luxe, le shopping et les séjours haut de gamme**.



- Des séjours **majoritairement orientés loisirs**.
- Forte affinité avec **l'hôtellerie de luxe 4-5***, en particulier à **Cannes, destination de référence** pour cette clientèle.
- Clientèle voyageant **en couples ou en familles**, avec une **âge moyen relativement jeune (38 ans)**.
- **Motivation shopping très élevée (75 %)**, notamment sur **les segments luxe** et marques internationales.
- Forte sensibilité à **l'aspect sécurité, au confort et à la qualité des services**.
- Clientèle majoritairement **en provenance de Dubaï et Abu Dhabi**, grâce aux **liaisons aériennes directes vers/depus Nice**.

SUR LA CÔTE D'AZUR



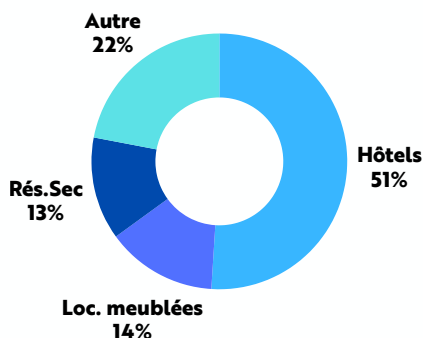
Points forts

- Principal marché de l'hyper-luxe, à très forte valeur ajoutée pour la destination (nombreux yachts et résidences secondaires).
- Croissance soutenue des séjours depuis plusieurs années.
- Séjours longs, favorisant une diffusion étendue de la consommation touristique.
- Dépense moyenne par personne très élevée (Environ 1500 € par séjour), plaçant ce marché au premier rang.
- Une clientèle qui se renouvelle continuellement, tout en maintenant une base fidèle.

Points faibles

- Une forte saisonnalité estivale, avec une demande hivernale très limitée (26 %).
- Une fréquentation très concentrée géographiquement, principalement sur Nice, Cannes et Monaco.
- Un marché sensible aux conditions géopolitiques et économiques, impactant rapidement les volumes.

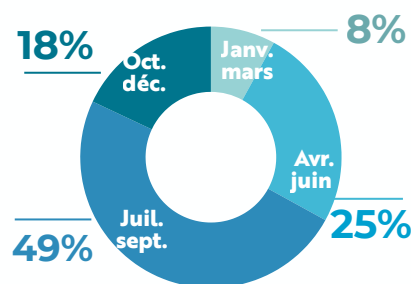




- 48 000 séjours en hôtels/résidences
- 40 000 séjours avion
- Environ 600 résidences secondaires



- 1° France
- 2° Italie
- 3° Royaume Uni / Irlande



- 655 000 nuitées à l'année



Durée Moyenne de Séjours:

- En hôtel 3.6 nuits
- En résidence 4.5 nuits
- Arrivant par avion 7.3 nuits

Marché à **forte valeur ajoutée** pour la Côte d'Azur, la clientèle du Moyen-Orient se caractérise par **un recours important au transport aérien**, avec **plus de 50 % des séjours réalisés par avion** vers Nice Côte d'Azur, incluant l'aviation privée.

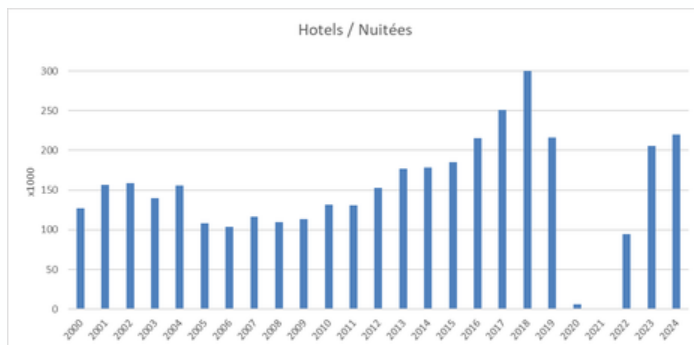
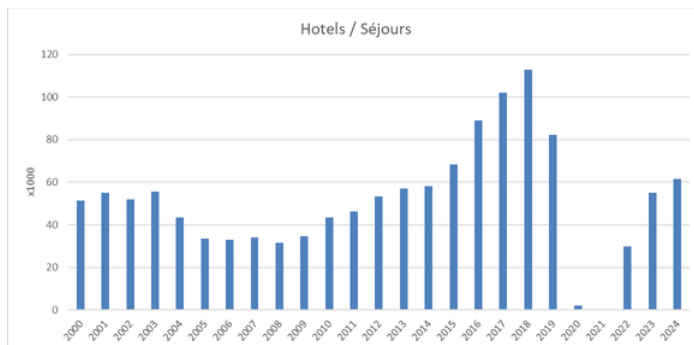
Elle effectue **des séjours relativement longs**, d'une **durée moyenne d'environ 8 nuits**, et présente **un pouvoir de dépense élevé**.

Plutôt jeune (1 visiteur Loisirs sur 2 est âgé de moins de 40 ans) et voyageant **en couple ou en famille**, cette clientèle privilégie les **hébergements marchands**, en particulier **l'hôtellerie haut de gamme**, et affiche un fort intérêt pour le **shopping et les services personnalisés**.

Le taux de satisfaction est excellent, avec près de **9 visiteurs sur 10 très satisfaits**, tandis que la proportion de primo visiteurs **atteint 50 %**, révélant à la fois **une clientèle fidèle et un potentiel de renouvellement**.

Hôtels et résidences

Le Moyen-Orient se classe au **17^{ème} rang des clientèles étrangères pour les hébergements marchands** (hôtels et résidences, données INSEE).



Les séjours des touristes du Moyen-Orient en **hôtellerie progressent à partir de 2010** et atteignent **un point haut en 2018**. Après **l'effondrement de 2021**, la **reprise est rapide** mais les volumes de **séjours en 2024** demeurent **en retrait par rapport à l'avant-crise**. En revanche, les **nuitées hôtelières** ont déjà **retrouvé en 2024 des niveaux comparables à ceux de 2019**, traduisant **un allongement des durées de séjour**.

Dans les **résidences de tourisme**, les volumes restent **faibles**. Après **un pic au milieu des années 2010**, la fréquentation **recule durablement**. La **reprise observée depuis 2022** est **limitée** confirmant **le caractère marginal de ce mode d'hébergement pour cette clientèle**.

