

Le Marché

L'Italie demeure un marché essentiel pour la Côte d'Azur, souvent au coude à coude avec le Royaume-Uni selon les années. Cette proximité repose sur des affinités culturelles latines, une histoire partagée et une frontière commune.

En 2024, la France a accueilli 7,84 millions de visiteurs italiens, soit une hausse de +2,5 % par rapport à 2023. L'Italie se maintient au 4^e rang des marchés étrangers pour la destination France, générant 3,77 milliards d'euros de recettes touristiques.

La Côte d'Azur figure parmi les destinations françaises préférées des Italiens. En 2024, les italiens représentent 16 % des séjours étrangers, faisant de l'Italie la première clientèle internationale.



BASSINS ÉMETTEURS

Lombardie **30 %**
Piémont **17 %**
Ligurie **16 %**
Rome-Latium **8 %**
Toscane **6 %**

- **Ce marché englobe** une population de **60 millions d'habitants**.
- **En 2024, l'économie italienne croît d'environ +0,7%** selon les prévisions de la Commission européenne.
- **L'Italie fait face à des défis structurels, notamment une dette publique importante.**
- Les dépenses à l'étranger des Italiens s'élevaient à **27,1 milliards d'euros, soit le 11^e rang mondial**.
- La tendance moyenne de 2005 à 2019 pour ces dépenses avait été d'environ **+3 %/an**.
- **Marché actif** (casinos, spectacles, sports), avec un intérêt moindre pour les musées.



Dépense moyenne

90€

par jour/ visiteurs avions



Primo Visiteurs

37%

Uniquement sur les visiteurs avions



Séjours

945 000

Tous les logements,
marchands et non marchands



DMS*

**5,3
Jours**

*Durée moyenne de séjour



Affaires

3%

Taux d'affaires par rapport au loisir



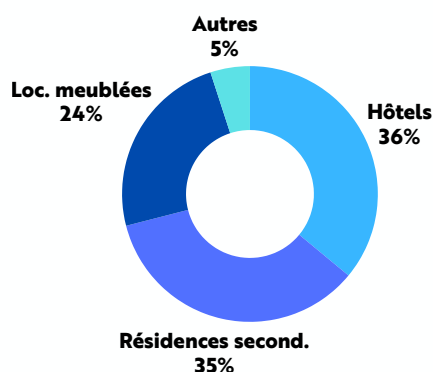
Pourcentage des touristes italiens venant sur la Côte d'azur par avions

Points forts

- Proximité géographique, culturelle et linguistique ; passé "italien" de la Côte d'Azur
- Nice Côte d'Azur : "3^eme aéroport d'Italie"
- Menton porte d'entrée en France, frontière ouverte
- Ouverture à la concurrence du train et de l'autocar favorable.
- Marché réactif et fidèle

Points faibles

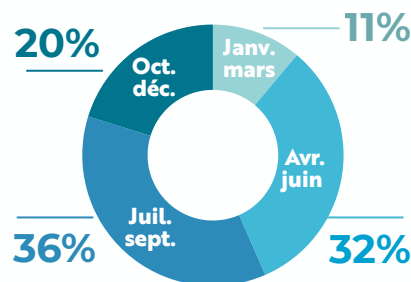
- Démographie en baisse (1 Italien sur 4 a plus de 65 ans)
- Forte baisse de la part du motif Affaires
- L'avant dernier rang des marchés pour le taux de satisfaction maximale
- Pouvoir d'achat modéré et sensibilité au prix



- 241 000 séjours en hôtels/résidences
- 109 000 séjours avion
- 17 000 résidences secondaires



- 1° France
- 2° Italie
- 3° Royaume Uni / Irlande



5 040 000 de nuitées à l'année



Durée Moyenne de Séjours:

- Italiens en hôtel 2,2 nuits
- Italiens en résidence 3.9 nuits
- Italiens arrivant par avion 6.6 nuits

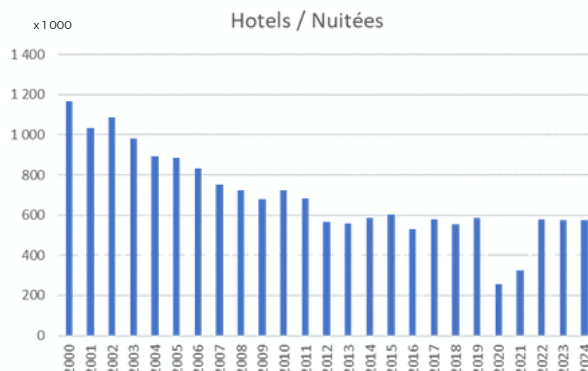
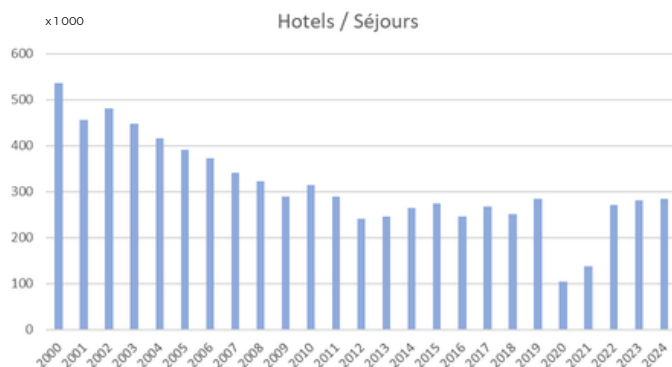
L'Italie est le 1er marché étranger pour la Côte d'Azur, tous types d'hébergements confondus.

Grâce à sa proximité frontalière, **l'Italie est également le 1er marché des résidences secondaires** sur la Côte d'Azur : **43%** des résidences secondaires étrangères appartiennent à des Italiens, devant les Britanniques (11%) (données INSEE 2022).

Les Italiens privilégient **la voiture (70% des arrivées)**, ce qui renforce les séjours courts ou répétés, notamment les week-ends et ponts.

Hôtels et résidences

L'Italie se classe au **6^e rang des clientèles étrangères pour les hébergements marchands** (hôtels et résidences, données INSEE). Cette différence s'explique par l'hébergement non marchand : résidences secondaires, familles et amis.



Le marché italien sur la Côte d'Azur montre **une baisse progressive de la fréquentation marchande**.

Les hôtels conservent **une clientèle fidèle, avec des séjours plus courts**. Les résidences de tourisme ont atteint un pic dans les années 2010 avant de **reculer face aux locations entre particuliers**. Cette évolution illustre une mutation durable des pratiques touristiques italiennes, marquée par la flexibilité et la proximité.

