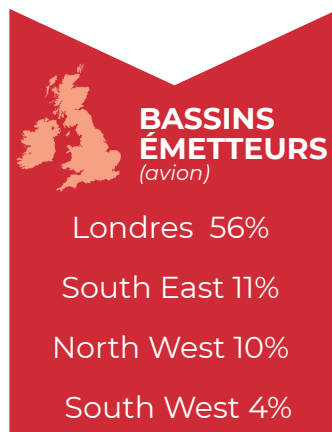


Le Marché

Le marché Royaume-Uni / Irlande regroupe la **Grande-Bretagne — incluant l'Angleterre, le Pays de Galles et l'Écosse — ainsi que l'Irlande du Nord (Royaume-Uni) et la République d'Irlande**. Il représente **en 2024 une population d'environ 74 millions d'habitants (âge moyen : 39 ans)**, caractérisée par une **forte culture du voyage, une connectivité aérienne dense et une mobilité internationale pleinement rétablie**.

En 2024, cet ensemble constitue l'un des premiers marchés touristiques émetteurs mondiaux, avec **près de 95 millions de voyages internationaux** réalisés par les Britanniques et des **dépenses touristiques dépassant les 90 milliards d'euros**.

Le Royaume-Uni bénéficie de **liens historiques étroits avec la France** et d'un **attachement ancien et durable à la Côte d'Azur**.



- **Excellente accessibilité aérienne**, largement desservie par les compagnies low cost.
- **Une clientèle majoritairement loisirs**, avec une **part affaires** en nette hausse (**21%**).
- Une destination de **connaisseurs et d'habités**, portée par les résidences secondaires avec **plus de 5 000 résidences secondaires, en 2^{ème} rang derrière l'Italie**.
- Une forte demande pour **les locations meublées (1 séjour sur 3)** et une hôtellerie dominante sur les séjours marchands (**plus d'1 séjour sur 3**)
- Une clientèle plutôt jeune, avec **près de 2 touristes sur 3 âgés de moins de 40 ans**, et des séjours plutôt longs.

SUR LA CÔTE D'AZUR

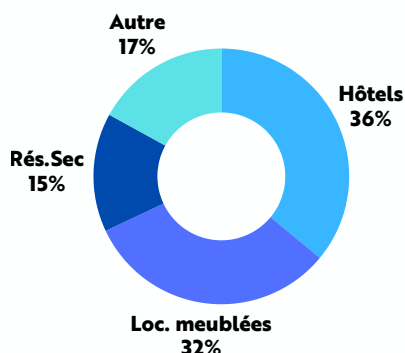


Points forts

- Une clientèle fidèle et récurrente, avec un fort sentiment d'attachement à la Côte d'Azur, favorisé par l'habitude de séjour et la présence de résidences secondaires.
- Une fréquentation étalée, traduisant une saisonnalité maîtrisée et une attractivité durable hors cœur d'été.
- Une répartition équilibrée des séjours sur l'ensemble du territoire, au-delà des pôles les plus emblématiques.
- Une consommation touristique orientée qualité et expérience, avec un intérêt marqué pour l'offre marchande et le confort.

Points faibles

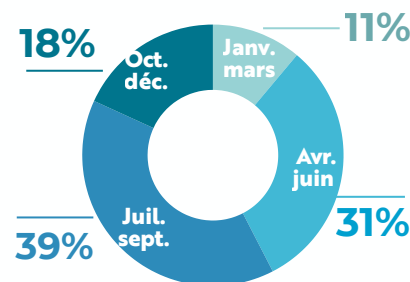
- Brexit toujours pénalisant, avec une livre affaiblie d'environ 15 à 20 % depuis 2015.
- Forte dépendance au transport aérien.
- Tourisme d'affaires encore fragilisé.
- Difficulté à attirer durablement les jeunes publics.
- Dépenses touristiques relativement modestes.



- 375 000 séjours en hôtels/résidences
- 571 000 séjours avion
- Environ 5300 résidences secondaires



- 1° France
- 2° Italie
- 3° Royaume Uni / Irlande



- 5 875 000 nuitées à l'année



Durée Moyenne de Séjours:

- En hôtel 2.6 nuits
- En résidence 3.7 nuits
- Arrivant par avion 5.8 nuits

La clientèle en provenance du **Royaume-Uni et d'Irlande** constitue un marché à **forte valeur ajoutée pour la Côte d'Azur**, avec **62 % des séjours réalisés en avion**.

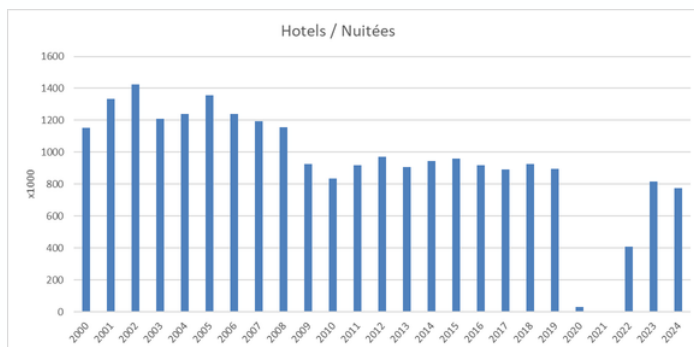
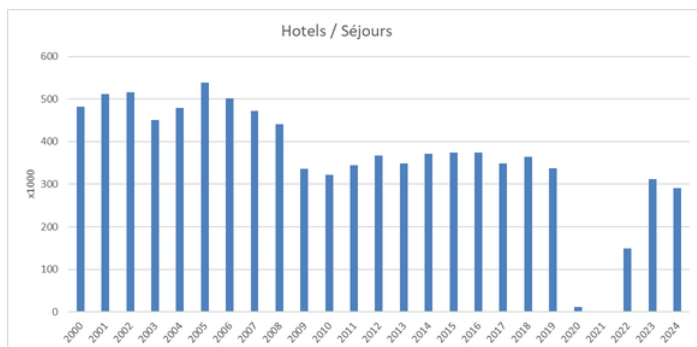
Elle effectue des séjours de **6 à 7 nuits** et dispose d'un **bon niveau de dépense**, en ligne avec la moyenne des clientèles européennes.

C'est une clientèle avion **relativement jeune**, **60 % ont moins de 40 ans**. Ils privilégient les hébergements marchands, notamment **les hôtels et les locations meublées**, tout en ayant une présence marquée en hébergement non marchand, liée à la détention de **nombreuses résidences secondaires**.

La destination accueillait **plus d'un million de séjours en 2005** et se rapproche de ces niveaux **en 2024**. Elle capte près de **10 % des nuitées hôtelières françaises**, avec une part de marché stable sur la dernière décennie.

Hôtels et résidences

Le Royaume-Uni / Irlande se classe au **2^{ème} rang des clientèles étrangères pour les hébergements marchands (hôtels et résidences, données INSEE)**.



Pour le **Royaume-Uni / Irlande**, l'hôtellerie présente **des volumes de nuitées globalement stables sur la durée**, alors même que le nombre de séjours varie davantage. Depuis le début des années 2010, les nuitées **se maintiennent à un niveau élevé et relativement constant**, signe d'une **fréquentation régulière**. La **baisse observée en 2020-2021** s'inscrit comme un **épisode ponctuel, rapidement résorbé lors de la reprise**.

Dans les **résidences de tourisme**, la fréquentation est **en recul de longue période depuis 2008**. Après la chute marquée de 2020-2021, les nuitées retrouvent dès **2023 un niveau comparable à celui de 2019**. Cette reprise reste toutefois limitée et confirme le **pois secondaire de ce mode d'hébergement pour la clientèle britannique et irlandaise**.

