

Le Marché

En 2024, le marché touristique français, incluant la **France métropolitaine et les départements d'outre-mer**, s'appuie sur **une population d'environ 68,4 millions d'habitants au 1^{er} janvier**. L'année a été exceptionnelle pour le tourisme international, avec **plus de 100 millions de visiteurs étrangers**, un record historique, et **près de 71 milliards d'euros de recettes (+12 % par rapport à 2023)**. Porté notamment par **les Jeux olympiques de Paris**, le tourisme demeure un pilier majeur de l'économie française, confirmant la France comme **première destination mondiale**.

Les Français disposent toujours de **25 jours de congés payés et 10 jours fériés**, avec **des départs concentrés en août**, lors des ponts de mai et pendant les vacances d'hiver.



- Tourisme de proximité, orienté loisirs et affaires (1^{er} rang), avec des séjours principalement courts (près d'un sur deux), complétés par des séjours longs en résidence secondaire.
- Déplacements majoritairement en voiture (7 sur 10), avec un faible taux d'intermédiation (12 %).
- Clientèle plutôt jeune, plus de 1 visiteurs sur 2 ayant 39 ans ou moins.
- Des séjours largement dominés par le non-hôtelier.
- 2^{ème} rang pour les séjours en avion en loisirs non marchands.
- Un taux d'activité inférieur aux clientèles étrangères : shopping première activité (36 %, avec un budget limité), sports de plein air, faible fréquentation des musées (avant-dernier rang) et visite de Monaco (dernier rang).

SUR LA CÔTE D'AZUR

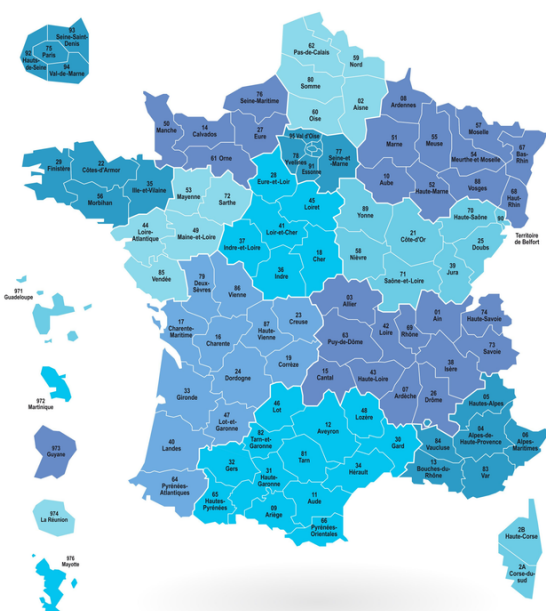


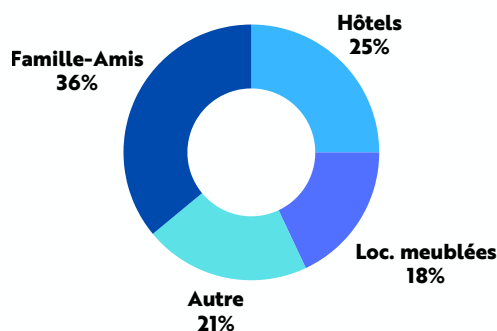
Points forts

- Une fréquentation minimale garantie, malgré les aléas économiques.
- Une montée en gamme progressive : du 2* vers le 3-4*.
- Un rôle clé en hiver : un tiers des séjours, et premier marché pour les séjours en avion au 1^{er} trimestre.
- Une fréquentation bien répartie sur le territoire, grâce aux visiteurs majoritairement motorisés.
- Des motivations et activités très variées.

Points faibles

- Clientèle à dominante non marchande et/ou à faible contribution économique.
- Recul des visiteurs arrivant par avion depuis le Covid.
- Très faible taux de renouvellement.
- Dépense moyenne par jour basse.
- Faible recours aux offices de tourisme (14%).
- Taux de satisfaction inférieur aux autres nationalités (80%).

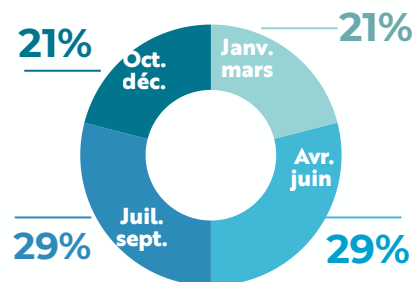




- 2 475 000 séjours en hôtels/résidences
- 820 000 séjours avion
- Environ 105 000 résidences secondaires



- 1° France
- 2° Italie
- 3° Royaume Uni / Irlande



- 30 550 000 nuitées à l'année



Durée Moyenne de Séjours:

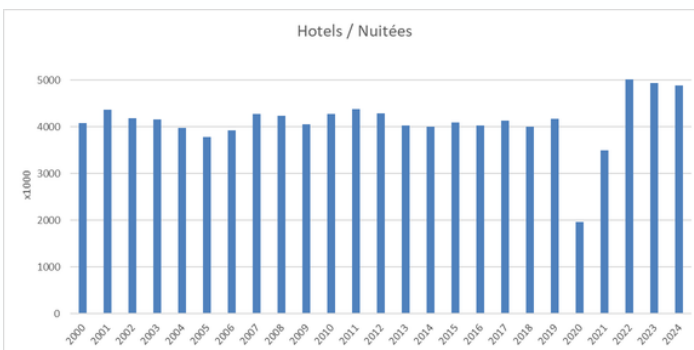
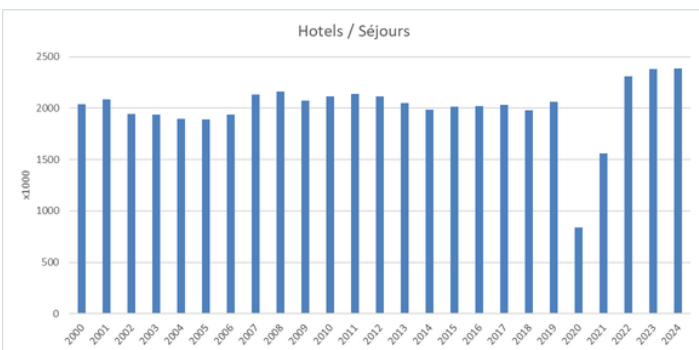
- Français en hôtel 2 nuits
- Français en résidence 4.2 nuits
- Français arrivant par avion 6.7 nuits

Le **marché français** demeure le **premier marché** de la Côte d'Azur, représentant environ **50 % de la fréquentation touristique totale en 2024**. La destination figure ainsi parmi les **premières destinations touristiques nationales**, concentrant environ **5 % de l'ensemble des nuitées françaises** et **près de 3 % des nuitées hôtelières en France**.

Le contexte de **départs encore modérés des Français à l'étranger** continue de favoriser les **séjours domestiques, au bénéfice de la région Sud**, qui demeure l'une des régions les plus fréquentées. Les clientèles françaises privilégient majoritairement les **hébergements non marchands, les locations et le camping**, traduisant une pratique de **séjour flexible et souvent répétée**, essentielle à **l'équilibre de la fréquentation annuelle**.

Hôtels et résidences

La France se classe au **1^{er} rang des clientèles** pour les hébergements marchands (hôtels et résidences, données INSEE).



Les séjours et nuitées des touristes français **en hôtellerie** sont **globalement stables** avant la crise sanitaire, avec des niveaux **déjà soutenus par rapport aux années 2000**. Après la **forte baisse observée en 2020-2021**, la **reprise est rapide** et, à partir de 2022, les volumes **dépassent même ceux du début des années 2000**.

Dans les **résidences de tourisme**, les séjours apparaissent plutôt **stables dans le temps**, malgré **quelques fluctuations**. En revanche, les nuitées suivent **une tendance à la baisse**, traduisant **des durées de séjour plus courtes**.

