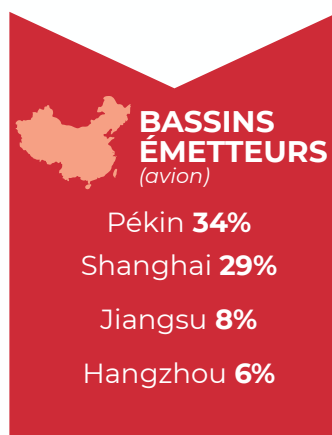




Le Marché

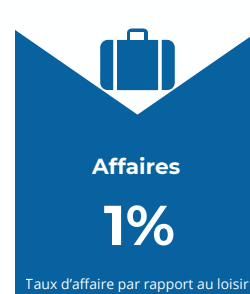
La Chine est un des marchés majeurs du XXI^e siècle. Avec **une population d'environ 1,4 milliard d'habitants**, et une classe moyenne en croissance rapide, la Chine est un acteur-clé du tourisme international. **En 2023, les voyageurs chinois à l'étranger étaient estimés à environ 101 millions de voyages sortants, avec des dépenses d'environ 194 milliards de dollars. Pour 2024, il y a environ 130 millions de voyages sortants, soit près du volume de 2019**, La dépense moyenne des touristes chinois à l'étranger **a augmenté d'environ 24 % par rapport à 2019**.

En France on observe le retour des touristes chinois mais qui n'a pas encore retrouvé ses **pics d'avant-pandémie**.



- La Chine figure déjà parmi **les grands marchés émetteurs pour la France et les destinations européennes**.
- Le marché a surtout **décollé après 2008**, sa **contribution à la fréquentation étrangère passant de 0,5% à plus de 8% des séjours en 2024**.
- **Un visa est nécessaire, visa court-séjour** qui permet de séjourner jusqu'à 90 jours maximum dans une période de 180 jours sur l'ensemble de l'Espace Schengen.
- **Les dépenses des touristes chinois à l'étranger** sont estimées à **environ 250 milliards de dollars en 2024**.
- Les séjours sur la Côte d'Azur ont triplé **entre 2007 et 2015**, dépassant **le seuil des 100 000 en 2015**, puis **atteignant 130 000 en 2019**. Après **la crise sanitaire**, la fréquentation est désormais sur une trajectoire de retour vers ces niveaux.

SUR LA CÔTE D'AZUR



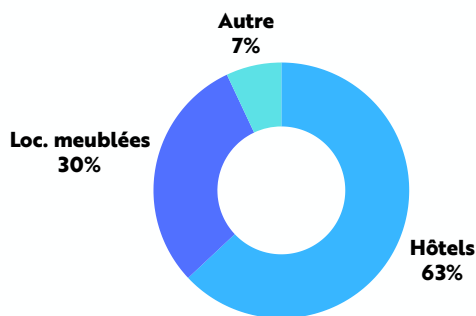
Points forts

- Fort potentiel de croissance, notamment depuis les villes secondaires.
- Facilitation de l'obtention des visas.
- Saisonnalité mieux répartie, une fréquentation renforcée de février à novembre et un potentiel à activer pour le nouvel an chinois en hiver.
- Forte capacité de dépense, particulièrement en shopping.
- Très bonne satisfaction client (88 %).
- Montée en gamme marquée de l'hôtellerie, avec une part des 4-5* doublée.

Points faibles

- Séjours courts et congés limités (selon ancienneté).
- Parcours multi-étapes, largement centrés sur Paris.
- Concentration géographique sur Nice et Cannes.
- Manque de liaisons aériennes directes.
- Faible engagement dans les activités (loisirs, sport, excursions).

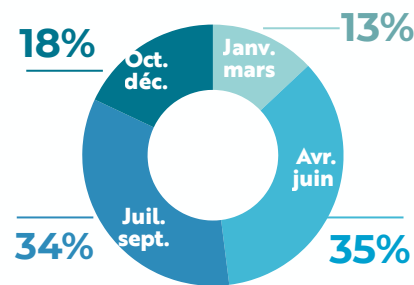




- 51 000 séjours en hôtels/résidences
- 42 000 séjours avion
- Moins de 100 résidences secondaires



- 1° France
- 2° Italie
- 3° Royaume Uni / Irlande



- 451 000 nuitées à l'année



Durée Moyenne de Séjours:

- Chinois en hôtel 2 nuits
- Chinois en résidence 3.2 nuits
- Chinois arrivant par avion 3.6 nuits

La Chine est le **15^{ème} marché étranger (hors France) pour la Côte d'Azur.**

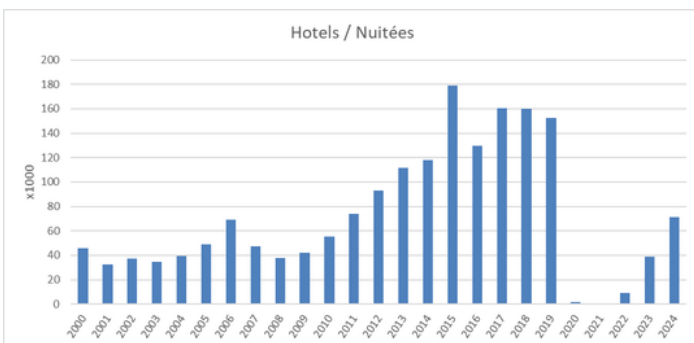
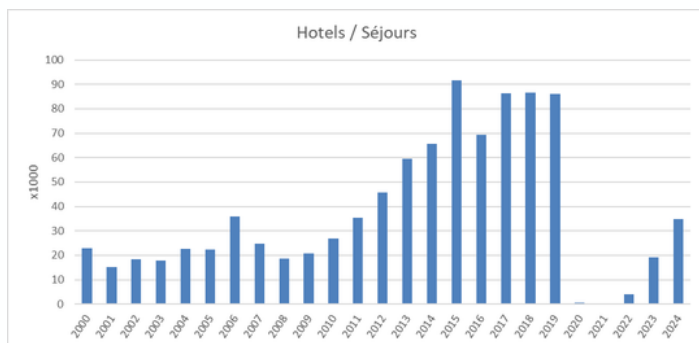
Marché **récent et émergent**, il se caractérise par une **forte proportion de primo-visiteurs (environ 88 %)**, voyageant majoritairement pour **les loisirs et sur des séjours courts**.

Cette clientèle, plutôt **jeune (âge moyen 37 ans)**, alterne **groupes organisés et individuels**, affiche un **fort pouvoir de dépense** et une motivation élevée pour le **shopping**, tout en privilégiant les **hébergements marchands**, notamment **l'hôtellerie de haut de gamme**.

Elle apprécie tout particulièrement une **offre touristique adaptée à ses codes et à ses habitudes de consommation**, favorisant une expérience fluide et personnalisée.

Hôtels et résidences

La Chine se classe au **16^{ème} rang des clientèles étrangères pour les hébergements marchands** (hôtels et résidences, données INSEE).



Les séjours des touristes chinois en hôtels montrent une évolution marquée par de **fortes variations temporelles**. Après une **progression modérée dans les années 2000**, la fréquentation connaît une **accélération significative à partir du début des années 2010**, tant en nombre de séjours que de nuitées, traduisant **une montée en puissance progressive de cette clientèle sur le territoire**. Cette dynamique est brutalement interrompue en 2020/21 sous l'effet de la crise sanitaire liée au Covid-19, **À partir de 2022**, les indicateurs témoignent toutefois d'une **reprise rapide et soutenue**.

Les séjours en résidences de tourisme représentent en **2024 environ un dixième de ceux de l'hôtellerie** et se maintiennent à **des niveaux globalement stables** depuis les turbulences économiques de 2008.

