

Le Marché

Avec **83,5 millions d'habitants**, un **fort pouvoir d'achat** et un **taux de départ en vacances de 80 % en 2025**, l'Allemagne demeure l'un des marchés émetteurs les plus stratégiques pour le tourisme français. En 2025, les voyageurs allemands ont généré **15,6 millions d'arrivées en France (+9 %)** et **7,5 milliards d'euros de recettes touristiques (+7 %)**.

La Côte d'Azur bénéficie également de cette dynamique : les visiteurs allemands y représentent **8,5 % des séjours étrangers en 2025**, faisant de l'Allemagne la **4^e clientèle internationale de la destination**.



- **PIB** : environ **53 500 € par habitant**, témoignant d'un niveau de vie et d'un pouvoir d'achat élevés.
- **Croissance** : **+0,2 % en 2025**, avec une reprise progressive attendue à **+0,6 % en 2026**.
- **Congés payés** : **20 jours minimum par an**, auxquels s'ajoutent plusieurs jours fériés, variables selon les Länders.
- **Visa depuis la France** : **NON**, l'Allemagne appartenant à l'espace Schengen.
- **Calendrier** : la fête nationale a lieu le **3 octobre**, les **25 et 26 décembre sont fériés pour Noël**.
- **Hébergement** : forte appétence pour les séjours en plein air, les activités nature et les locations de vacances, notamment pour les week-ends et vacances en famille.

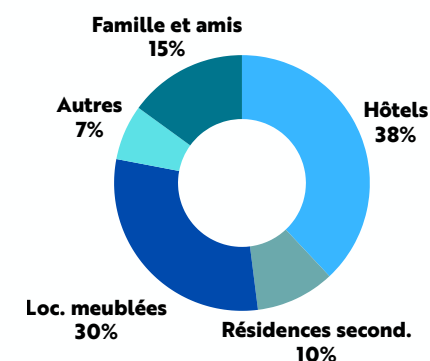


Points forts

- Un marché économiquement sain et stable.
- Un bon équilibre entre primo-visiteurs et repeaters.
- Des profils de clientèle diversifiés, adaptés à l'ensemble des types d'hébergements avec une progression des locations meublées.
- Une présence significative en avant et arrière-saison estivale, contribuant à l'allongement de la saison touristique.

Points faibles

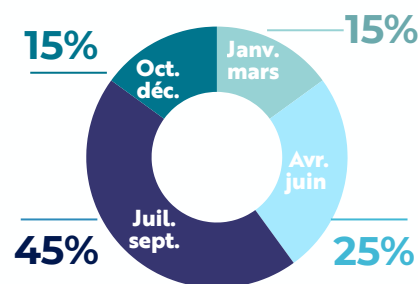
- Clientèle exigeante, parfois insatisfaite.
- Image de destination chère et saturée.
- Desserte aérienne directe incomplète, notamment depuis l'Est de l'Allemagne.
- Dépenses relativement modérées.
- Baisse de la clientèle affaires.



- 200 000 séjours en hôtels/résidences
- 228 000 séjours avion
- 2118 résidences secondaires



- 1° France
- 2° Italie
- 3° Royaume Uni / Irlande



3 500 000 de nuitées à l'année



Durée Moyenne de Séjours:

- Allemands en hôtel 2,6 nuits
- Allemands en résidence 4,5 nuits
- Allemands arrivant par avion 6,4 nuits

La clientèle allemande est présente sur l'ensemble du territoire, avec une forte concentration à **Nice (près de 40 %)**.

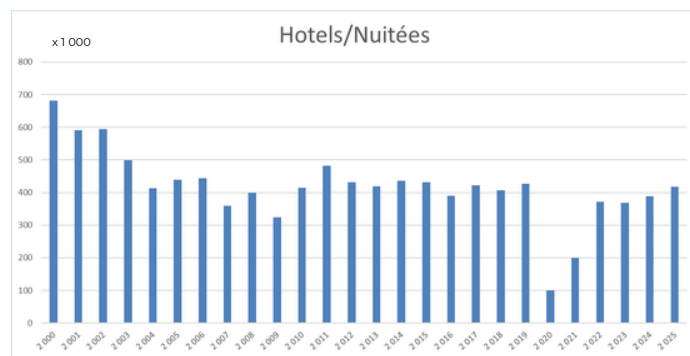
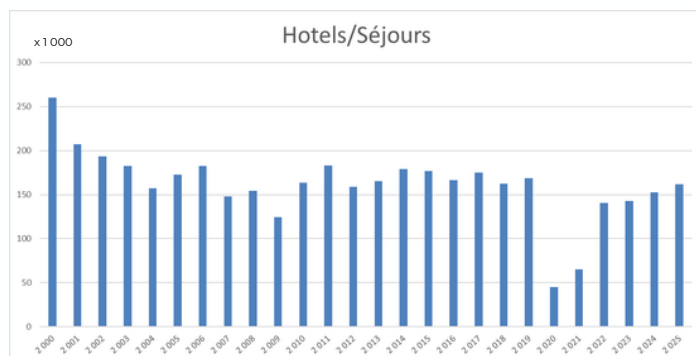
L'avion a fortement progressé depuis 2003 grâce au low cost et représente aujourd'hui plus d'un tiers des séjours, avec un record de **près de 230 000 séjours en 2025**.

Les séjours aériens durent **en moyenne 6,4 nuits**, avec des durées plus longues en **loisirs non marchands (10 nuits)** et plus courtes en affaires.

La satisfaction est élevée (**87 % de « très satisfaits »**), mais la forte part de **primo-visiteurs (55 %)** souligne un enjeu de fidélisation. Avec **90 €** dépensés par jour et par personne, il s'agit d'un marché de **milieu de gamme**.

Hôtels et résidences

L'Allemagne se positionne comme le **4^e marché étranger** en termes de fréquentation des hébergements marchands (hôtels et résidences, données INSEE).



Les hôtels enregistrent une baisse progressive de la fréquentation allemande sur le long terme, après une période stable, les séjours et nuitées chutent fortement pendant la crise sanitaire, la reprise récente est nette, mais reste sous les niveaux historiques.

Les résidences de tourisme quant à eux connaissent une évolution plus fluctuante, avec un pic autour de 2009-2011 puis une forte baisse liée à la crise sanitaire, leur reprise reste plus modérée.

Globalement, le marché allemand se redresse, avec une reprise plus dynamique dans les hôtels.

