



CONSULTATION DE PRESTATION DE SERVICES  
CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

CONCEPTION DU STAND CÔTE D'AZUR France

ROC D'AZUR

8 AU 11 OCTOBRE 2026 – FRÉJUS (83)

Consultation n°	2026 MKOFF 01
Procédure	Demande de devis valant lettre de consultation et descriptif technique Procédure allégée jusqu'à 40 000 € HT (conformément à l'article L. 3 - inférieure au seuil des procédures MAPA - Code de la commande publique)

1- Commanditaire et objet de la consultation
2 - Prestations attendues
3 - Déroulement de la consultation et Critères de sélection de l'agence
4 - Renseignements et Ressources complémentaires
5 - Voies de délais de recours
Date de la demande : 1 <sup>er</sup> juillet 2026
Date de clôture de remise des offres : 29 juillet 2026 à 17h

---

## 1- Commanditaire et objet de la consultation

Le commanditaire de cette consultation est Côte d'Azur France Tourisme (Association loi 1901), situé au 455, Promenade des Anglais – CS 53126 – Bâtiment Horizon – 06203 Nice Cedex 3. L'organisme est présidé par Charles Ange GINESY & Alexandra BORCHIO FONTIMP et dirigé par Claire BEHAR, Directrice générale.

Côte d'Azur France Tourisme a pour mission la préparation et la mise en œuvre de la stratégie de développement et de marketing de la destination #CotedAzurFrance sur le territoire national et à l'International. Conformément à son plan d'actions, Côte d'Azur France Tourisme déploie chaque année une centaine d'actions à destination des clientèles touristiques française et étrangère (opérations BtoC sous forme digitale ou via des salons grand public) et des professionnels du tourisme de type Tour operators, agences de voyage, presse spécialisée (opérations BtoB).



Dans le cadre de sa stratégie affinitaire autour de la valorisation de la filière du sport, Côte d'Azur France Tourisme a identifié plusieurs actions afin de renouveler son image de marque auprès d'une clientèle domestique et étrangère jeune et sportive.

**Côte d'Azur France Tourisme participera au Salon Roc d'Azur, sur la Base nature François Léotard de Fréjus, du 8 au 11 octobre 2026.**

Le Roc d'Azur est aujourd'hui le premier événement VTT au monde. Chaque année, au mois d'octobre, il rassemble et met à l'honneur tous les acteurs de l'univers du cycle et du VTT. En premier lieu, les milliers de cyclistes amateurs venus des quatre coins de la France et de plus de 50 pays à travers le monde. C'est un salon gratuit qui dure 4 jours et qui accueille 100 000 visiteurs. Français, belges, suisse, italien.

## 2- Prestations attendues

Côte d'Azur France Tourisme lance une consultation auprès d'agences spécialisées dans le design d'espace afin de sélectionner **un décorateur qui aura en charge tous les aspects liés à la conception, à l'aménagement, à la signalétique et au montage et démontage du stand**. Le stand sera situé au sein de l'espace extérieur de la Base nature François Léotard.

Les contacts de l'organisation pour toute question relative à l'espace alloué :

Louis LINYER – [llinyer@aso.fr](mailto:llinyer@aso.fr)  
Amaury Sport Organisation  
Tel : 01 41 33 17 53

Louis PERRIN – [lperrin@aso.fr](mailto:lperrin@aso.fr)  
Amaury Sport Organisation  
Tel : 06 47 61 42 10

**L'agence candidate devra prendre en compte les caractéristiques décrites ci-dessous :**

### 2-1 Positionnement

CÔTE D'AZUR FRANCE, TERRE DE SPORTS & DE VTT

Il s'agira ainsi de mettre en avant une **image dynamique et sportive pour cette destination riche en contrastes, entre mer et montagnes**. La priorité sera ainsi donnée aux visuels rétro éclairés représentant la diversité géographique pour cette pratique sportive VTT tout en respectant la charte de la marque Côte d'Azur France. L'originalité et la visibilité du stand restent les maîtres mots. Nous souhaitons quelque chose de grand de visible, effet « waouh ».

### 2-2 Caractéristiques principales du stand

- **Thème principal du stand** : Activités sportives / cyclisme / VTT / diversité des pratiques sportives
- **Cibles** : Public ciblé sportifs et cyclo-sportifs.
- **Appellation du stand** : Côte d'Azur France.
- **Périmètre géographique** : Littoral, moyen et haut pays des Alpes-Maritimes.



- **Superficie du stand** : 50m<sup>2</sup> (12,5m de long x 4m de large).
- **Configuration technique du stand** : Stand nu (avec sol en parquet fourni par ASO) disposant de 3 côtés ouverts (à confirmer). Compteur électrique d'une puissance de 6KW.
- **Organisation générale et attentes** :
  - o Le stand intégrera une structure servant de réserve (local technique et de stockage).
  - o Dans la réserve, prévoir un petit frigo, une poubelle avec sacs et une machine à café.
  - o Prévoir l'intégration d'un écran / panneaux LED.
  - o Prévoir des tabourets ou chaises pour les exposants
  - o Prévoir un espace pour de la dégustation.
  - o Des fauteuils agréables pour du networking, espace cosy, qui serait adaptable en espace gastronomique, espace conférence de presse ou de dédicace.
  - o Prévoir un revêtement pour le sol.
  - o Le stand devrait intégrer une exposition de photographies, aménagée de façon à permettre aux visiteurs d'y entrer.
  - o Prévoir des portes documents pour différents formats
- **Signalétique du stand** : 2 niveaux de signalétique sont requis.
  - o **Une signalétique générale.** Cette signalétique a pour objectif d'identifier le stand de loin, elle constitue l'unité du stand « CÔTE D'AZUR FRANCE ».
  - o **Une signalétique exposant.** Cette signalétique reprendra le nom et le logo de chacun des exposants. Elle se situera plutôt sur l'avant des ou du comptoirs (panneau rétroéclairé). Toute proposition innovante et originale de « comptoir » sera la bienvenue.

**NB : une mention spéciale doit être portée sur la mise en avant de la métropole et du département des Alpes Maritimes**
- **Utilisation et séparation de l'espace intérieur** : 2 univers à créer avec une même charte.  
**Côte d'Azur France / Département 06** (équivalent à ½ du stand)  
**Nice Côte d'Azur / Métropole** (équivalent à ½ du stand)

Extérieur -> unité du stand

Intérieur -> deux univers différents

### 3 - Déroulement de la consultation & Critères de sélection de l'agence

#### 3-1 Dossier de candidature et Pièces à remettre à Côte d'Azur France Tourisme

La présente consultation est mise à disposition à compter du **1<sup>er</sup> juillet 2026**.

La clôture de remise des offres est fixée au : **29 juillet 2026 à 17h**.

**Mode de transmission** : Envoi par courriel (uniquement) avec pièces jointes et si besoin un lien de téléchargement complémentaire pour les fichiers trop volumineux.

Chaque dossier de candidature devra comprendre l'ensemble des éléments détaillés ci-après.



## Documents techniques

- Une présentation de la société et de ses références.
- Un devis chiffré et détaillé du programme, tous frais « annexes » inclus (prix détaillé TTC poste par poste + cible / cible).
- Une note de description de la méthodologie proposée en respectant le phasage et les objectifs décrits. Le décorateur prévoira un technicien sur place le premier jour de l'événement.
- Les candidats remettront une maquette d'intention créative présentant leur concept d'aménagement du stand. Cette proposition devra permettre à Côte d'Azur France Tourisme d'apprécier la qualité de l'approche créative, la compréhension des besoins et l'identité visuelle proposée.

Il est précisé qu'aucune indemnité, prime ou rémunération ne sera versée aux candidats dont l'offre ne sera pas retenue, les éléments demandés dans le cadre de cette consultation étant considérés comme proportionnés à son objet et destinés à permettre l'analyse comparative des propositions. Seul le candidat attributaire devra, après notification du marché, réaliser et transmettre un bon à tirer (BAT) complet comprenant la maquette définitive du stand intégrant les visuels et contenus fournis par Côte d'Azur France Tourisme.

## Documents administratifs

- Un extrait Kbis de moins de 3 mois
- Fournir la Déclaration DC4 si appel à la sous-traitance
- Attestations d'assurance responsabilité civile et professionnelle sur l'année en cours
- Attestation de vigilance (sociale) et attestation de régularité fiscale de moins de 3 mois
- Le présent cahier des charges paraphé, daté et signé avec la mention « lu et approuvé » par la société

Les dossiers de candidature seront à transmettre à Côte d'Azur France Tourisme, à l'attention de :

### **Manuel HARBRETEAU, Responsable du Pôle Observation, Prospective & Marketing de l'Offre**

Côte d'Azur France Tourisme

455, Promenade des Anglais, CS 53126, Bâtiment Horizon, 06203 Nice Cedex 3.

E-mail : [m.harbreteau@cotedazurfrance.fr](mailto:m.harbreteau@cotedazurfrance.fr)

Portable : 06 81 92 43 45

Téléphone fixe : 04 93 37 79 87

### **Elsa Rebuffel, Chargé de Mission marketing**

Côte d'Azur France Tourisme

455, Promenade des Anglais, CS 53126, Bâtiment Horizon, 06203 Nice Cedex 3.

E-mail : [e.rebuffel@cotedazurfrance.fr](mailto:e.rebuffel@cotedazurfrance.fr)

Portable : 06 88 82 82 28

Téléphone fixe : 04 93 37 78 80

Les plateformes par liens de téléchargement acceptées sont :

<https://www.grosfichiers.com/>, <https://wetransfer.com/>, <https://fromsmash.com/>



Un accusé réception vous sera adressé en retour suite à votre envoi.

### 3-2 Critères d'attribution

Une grille d'évaluation, basée sur les éléments décrits ci-dessous, servira d'outil d'analyse et de sélection des propositions. Côte d'Azur France Tourisme retiendra la proposition la plus avantageuse économiquement et appréciée en fonction des critères et pondérations suivants :

Liste des critères (total : 20 points)	Description
<i>Créativité, respect du cahier des charges</i> <b>7.5 points.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pertinence et cohérence du projet.</li><li>- Supports adaptés à la destination (maquette visuelle indispensable).</li><li>- Choix des matériaux utilisés.</li><li>- Intégration</li></ul>
<i>Prix de la prestation et délais de réalisation</i> <b>7.5 points.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Décomposition du prix global faisant apparaître les différents éléments.</li><li>- Délai de réalisation du stand pour montage finalisé au plus tard pour le 7 octobre 2026 à 18h afin de permettre la bonne installation des exposants.</li><li>- Décomposition du prix par les éléments déjà indiqués.</li></ul>
<i>Références et compositions du décorateur</i> <b>5 points.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Organisation générale et les moyens en personnel, démontrant sa capacité et son expertise à faire aboutir ce projet.</li><li>- Engagement RSE et développement durable.</li></ul>

*Côte d'Azur France Tourisme se réserve le droit d'apporter au plus tard cinq jours avant la date limite fixée pour la réception des offres un complément ou une modification du dossier de consultation. Les candidats devront alors répondre sur la base du dossier complété ou modifié, selon un nouveau délai défini et accordé par Côte d'Azur France Tourisme.*

### 3-3 Coût prévisionnel et modalités de paiement

Budget prévisionnel alloué à la prestation de conception et de décoration du stand : Fourchette comprise entre **400 et 450 euros TTC / m<sup>2</sup>**.

Le paiement sera effectué par Côte d'Azur France Tourisme par virement sur présentation de facture(s). Le délai global de paiement est de 30 jours à compter de la réception de la facture.



#### 4- Renseignements et Ressources complémentaires

Référent interne Côte d'Azur France Tourisme pour toutes demandes complémentaires :

**Elsa Rebuffel, Chargé de mission marketing**

Côte d'Azur France Tourisme

455, Promenade des Anglais, CS 53126, Bâtiment Horizon, 06203 Nice Cedex 3.

E-mail : [e.rebuffel@cotedazurfrance.fr](mailto:e.rebuffel@cotedazurfrance.fr)

Portable : 06 88 82 82 28

Téléphone fixe : 04 93 37 78 80

Ressources complémentaires & sites de Côte d'Azur France Tourisme :

Site officiel de la destination Côte d'Azur France : [cotedazurfrance.fr](http://cotedazurfrance.fr)

Site officiel de la marque Côte d'Azur France : [www.marque-cotedazurfrance.com](http://www.marque-cotedazurfrance.com)

Observatoire du Tourisme Côte d'Azur : [www.cotedazur-touriscope.com](http://www.cotedazur-touriscope.com)

Médiathèque Côte d'Azur France : [mediatheque.cotedazurfrance.fr](http://mediatheque.cotedazurfrance.fr)

Site officiel de la métropole Nice Côte d'Azur : [Accueil - Métropole Nice Côte d'Azur](#)

Site officiel touristique de la métropole Nice Côte d'Azur : [Explore Nice Côte d'Azur - Site de l'Office de Tourisme](#)

#### 5- Voies de délais de recours

Les recours ouverts aux candidats sont les suivants :

- Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ;
- Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (dans les conditions décrites aux articles L.551-13 à 23 du même code) ;
- Soit d'un recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'État du 4 avril 2014 n°358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat.

**Les recours doivent être adressés à :**

Tribunal administratif de Nice  
18 avenue des Fleurs



CS 61039  
 06050 NICE CEDEX 1  
 Téléphone : 04 89 97 86 00  
 Courriel : greffe.ta-nice@juradm.fr  
 Télécopie : 04 89 97 86 02  
 Site internet : nice.tribunal-administratif.fr

**ANNEXE 1 (INSPIRATIONS DE STANDS)**

**VUE DE DESSUS - IMPLANTATION (10m x 5m)**

**RÉSERVE / LOCAL TECHNIQUE**

**VUE 3D - AMBIANCE GÉNÉRALE**

**SUPERFICIE**  
50m<sup>2</sup>  
(10m x 5m)

**2 UNIVERS**  
25 m<sup>2</sup>  
Côte d'Azur France  
25 m<sup>2</sup>  
Département 06

**STAND OUVERT**  
2 côtés ouverts  
à minima

**ÉQUIPEMENTS**

- Écran LED / Panneaux LED
- Espace dégustation
- Châliennes
- Exposition photo
- Réserve avec frigo et machine à café

**ÉLECTRICITÉ**  
6KW

**SIGNALÉTIQUE - 3 NIVEAUX**

- SIGNALÉTIQUE GÉNÉRALE**  
« CÔTE D'AZUR FRANCE »  
Visible de loin, unité du stand
- SIGNALÉTIQUE SECONDAIRE**  
« MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR »  
et « DÉPARTEMENT 06 »  
En hauteur, visible de loin
- SIGNALÉTIQUE EXPOSANTS**  
Nom et logo de chaque exposant  
Sur les comptoirs / panneaux

**EXPOSANTS CONFIRMÉS (À DATE)**

# CÔTE d'AZUR

FRANCE

TOURISME

VUE DE DESSUS – IMPLANTATION (10m x 5m)



- CÔTE D'AZUR FRANCE
- ESPACE COMMUN / EXPOSITION PHOTO
- MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR