



AVIS DE MARCHÉ DE SERVICES - CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME ACCORD CADRE MULTI-ATTRIBUTAIRES

« ACCOMPAGNEMENT DE PRESTATIONS DE COMMUNICATION ANNEES 2026-2027 »

Consultation n°	2026 COMMUNICATION 01
Procédure	Accord-cadre multi-attributaires, en application des articles L2125-1 à L2125-6 et R2162-1 à R2162-14 relatifs aux accords-cadres et de l'article R2123-1 1° relatif aux marchés passés selon une procédure adaptée du Code de la commande publique

ORGANISME COMMANDITAIRE

CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

455, Promenade des Anglais – Bâtiment Horizon

CS 53126 – 06203 Nice Cedex 3

04.93.37.78.75

OBJET DE LA CONSULTATION

Accompagnement pour des prestations d'agence de communication : marchés subséquents et à bons de commandes

1- Commanditaire – Pouvoir adjudicateur

2- Contexte général et Objet de la consultation

3 – Forme et modalités d'exécution du marché

4 - Prestations attendues

5 - Déroulement de la consultation et Critères de sélection des candidats

6 - Renseignements et Ressources complémentaires

7 – Voies et délais de recours

Date de publication : Mardi 17 Mars 2026

Date limite de remise des plis : Lundi 13 Avril 2026 à 15h30 au plus tard

1- COMMANDITAIRE – POUVOIR ADJUDICATEUR

Le commanditaire de cette consultation est l'agence de développement touristique Côte d'Azur France Tourisme (Association loi 1901), situé au 455, Promenade des Anglais – CS 53126 – Bâtiment Horizon – 06203 Nice Cedex 3. L'organisme est présidé par Charles Ange GINESY et Alexandra BORCHIO FONTIMP qui en assure la Présidence déléguée. Il est dirigé par Claire BEHAR.

L'Association a pour objet la préparation et la mise en œuvre de la stratégie de développement et de marketing de la destination Côte d'Azur France sur le territoire national et à l'International dans le cadre de la politique départementale touristique.

2- CONTEXTE ET OBJET DE LA CONSULTATION

Dans le cadre de sa mission de marketing territorial, Côte d'Azur France Tourisme a mis en œuvre depuis 2016 une stratégie de promotion de la destination s'appuyant sur le déploiement et le rayonnement de la marque de territoire Côte d'Azur France.

La mission principale de Côte d'Azur France Tourisme est de positionner la destination Côte d'Azur sur les marchés français et étrangers, via notamment ses différentes actions et supports de communication : *site web, réseaux sociaux, éditions, annonces presse, campagne on et off-line, salons, PLV, etc.*

Dans le cadre de cette consultation, Côte d'Azur France Tourisme souhaite sélectionner plusieurs agences pour l'accompagner sur le volet communication relatif au déploiement de ses plans d'actions marketing 2026 et 2027 permettant ainsi le rayonnement de la marque territoriale Côte d'Azur France, dont Côte d'Azur France Tourisme est propriétaire.

Face au développement d'une offre touristique dans le monde toujours plus créative, variée et renouvelée, la Côte d'Azur se devait de régénérer sa marque pour porter l'image d'un territoire en mouvement, connecté à ses marchés et mieux identifié à l'international. La marque Côte d'Azur France, lancée officiellement par notre association en partenariat avec le Département des Alpes-Maritimes en 2016, est l'acte fondateur d'une stratégie visant à réaffirmer le statut et la fierté de la Côte d'Azur, proclamant ainsi son identité locale tout en jouant un rôle majeur dans l'évolution de la marque France. Cette marque, née au prix d'une mobilisation sans précédent et d'un élan collectif des principaux acteurs institutionnels et touristiques azuréens, se positionne comme une marque territoriale agile, représentée par un logo statutaire, intemporel et élégant que chacun peut s'approprier tout en exprimant sa propre créativité. www.marque-cotedazurfrance.com.

3- FORME ET MODALITES D'EXECUTION DU MARCHE

Dans le cadre de la mise en œuvre de ses Plans d'Actions Marketing 2026 et 2027, Côte d'Azur France Tourisme souhaite pouvoir être accompagnée par plusieurs agences pour ce marché sous la forme d'un accord cadre multi-attributaires mixte selon 2 typologies de prestations

Le présent marché porte sur la réalisation de prestations de conseil, de conception créative et de production de supports de communication pour la destination Côte d'Azur France.

L'accord-cadre sera attribué à **un minimum de deux (2) et un maximum de trois (3) opérateurs économiques**, sous réserve d'un nombre suffisant de candidatures et d'offres recevables.

Les prestations attendues couvrent notamment la conception de concepts de campagnes de communication, la création graphique, la déclinaison de supports print et digitaux, la production de contenus, la réalisation de supports éditoriaux ou événementiels ainsi que des prestations d'accompagnement stratégique et artistique, telles que détaillées dans le bordereau de prix unitaires (BPU).

Selon la nature des besoins, les prestations pourront être exécutées selon deux modalités :

- **par émission de bons de commande**, pour les prestations récurrentes ou standardisées, notamment les déclinaisons graphiques, productions de supports ou prestations d'accompagnement ;
- **par la conclusion de marchés subséquents**, après remise en concurrence entre les titulaires de l'accord-cadre, pour les prestations nécessitant une approche stratégique ou créative spécifique, telles que la conception d'un concept de campagne de communication.

Pour les prestations exécutées par bons de commande, l'attribution des commandes entre les titulaires reposera sur des **critères objectifs et transparents**, notamment les **prix unitaires figurant au bordereau de prix unitaires (BPU)** ainsi que la **capacité du titulaire à intervenir dans des délais compatibles avec les besoins de l'opération**, appréciée au regard de la disponibilité de l'équipe et du délai de réalisation proposé. Lorsque plusieurs titulaires présentent des conditions équivalentes, Côte d'Azur France Tourisme pourra tenir compte de la répartition globale des prestations déjà confiées afin de favoriser un équilibre dans l'exécution de l'accord-cadre.

Le présent accord-cadre est conclu pour **une durée d'un (1) an à compter du 20 avril 2026 et se terminant le 19 Avril 2027**. Le montant total des prestations du marché a été évalué à 85 000 € HT sur la durée totale du marché.

4- PRESTATIONS ATTENDUES

En fonction des différentes opérations ou campagnes de promotion à mener ou à initier sur les années 2026-2027, il s'agira de répondre à différents besoins de communication BtoC ou BtoB de Côte d'Azur France Tourisme, permettant ainsi le rayonnement de la marque territoriale Côte d'Azur France (www.cotedazurfrance.fr) en France et à l'étranger. www.marque-cotedazurfrance.com.

L'ensemble des supports qui seront déclinés devront renforcer la marque Côte d'Azur France en lui donnant davantage de sens, par l'identité, l'image et les valeurs qui lui sont conférées dans le code de marque.

Au cours d'une année, les besoins de communication de l'agence de promotion touristique Côte d'Azur France Tourisme sont assez variés : conception de campagne de communication (*sur le volet créatif et exécution de fichier, le volet plan médias étant piloté par Côte d'Azur France directement*) ; mise au format d'annonces ; création de kit de communication digitaux ; création de motion design ; création graphique pour des campagnes social ads, création d'une charte graphique pour des documents professionnels (*rapport activités, plan d'actions, etc*) ; montage newsletter ; maquettage dossiers de presse ; catalogues ; réalisation de goodies, etc.

Afin de départager et sélectionner les prestataires qui accompagneront l'agence de développement et de promotion touristique Côte d'Azur France Tourisme sur les années 2026-2027, un bordereau de prix unitaires est à compléter par chaque agence candidate. Ce bordereau reprend les différentes typologies de prestations qui peuvent être commandées au cours d'une année par Côte d'Azur France Tourisme :

- Proposition d'un **concept créatif et graphique pour une campagne de communication classique** de la destination en France et à l'étranger. Concept déclinable sur des supports print et digitaux. Inclus : recommandation, accompagnement et suivi du projet, création du

concept de campagne (*propositions de deux pistes créatives à minima*). Hors déclinaisons/exécution de fichiers.

Prix unitaire de la prestation.

- Proposition d'un **concept créatif et graphique pour une campagne de communication** de la destination en France et à l'étranger **destinée essentiellement aux réseaux sociaux et permettant de fédérer une quinzaine de destinations partenaires**. Inclus : recommandation, accompagnement et suivi du projet, création du concept de campagne (*propositions de deux pistes créatives à minima*). Concept facilement déclinable et visuellement impactant pour des campagnes stories, carrousel, etc. déclinaisons/exécution de fichiers.

Prix unitaire de la prestation.

- Réalisation d'un **Pack de 5 modèles d'affiches** dans le cadre de la campagne de communication de la destination listée ci-dessus. Pack 3 Formats : 40x60, 120x176 et 320x240.

Prix unitaire de la mise au format du Pack de 5 affiches en 3 formats chacune.

- Réalisation d'une **Pack de 20 modèles d'affiches** dans le cadre de la campagne de communication de la destination listée ci-dessus. 1 modèle d'affiche par partenaire. Pour chaque affiche 3 Formats à prévoir : 40x60, 120x176 et 320x240.

Prix unitaire de la mise au format du Pack de 20 affiches en 3 formats chacune.

- Réalisation d'un **Pack de 5 animations pour affichage digital** dans le cadre de la campagne de communication de la destination listée ci-dessus. Ex : Diffusion Réseau d'affichage digital Clear Channel 120x176.

Prix unitaire de la mise au format du Pack.

- Réalisation d'une **affiche de communication institutionnelle** (*Brief fourni – Hors Campagne de communication*). Format : 40x60, 120x176 ou 320x240. 3 propositions de concept minimum attendues.

Prix unitaire de la prestation.

- **Adaptation d'une affiche** à un format supplémentaire.

Prix unitaire de la mise au format supplémentaire.

- Réalisation d'une **annonce presse de promotion de la destination** (*Brief fourni*). Format *double page, pleine page, bandeaux, etc.* pour des parutions dans des guides, magazines ou journaux.

Prix unitaire de la mise au format.

- Réalisation d'un **Kakémono**.

Prix unitaire de la mise au format.

- Réalisation d'un **Kit de Communication digitale sur la base d'un concept de communication établi pour une campagne de communication**. Déclinaison d'un kit de 12 formats digitaux différents : bannières, bandeaux web, formats réseaux sociaux, signatures web.

Prix unitaire de la mise au format du kit.

- Réalisation d'un **motion design de 25s/30s sur la base d'un concept de communication établi**. En format 16x9 et format story pour les réseaux sociaux.

Prix unitaire de la mise au format.

- Adaptation du **motion design** sur un format supplémentaire.

Prix unitaire de la mise au format supplémentaire.

- Réalisation d'un **spot de campagne de 25s sur la base d'un concept de communication établi**. Conception du spot storyboard & Montage. Hors frais de tournage & Mannequins.
Prix unitaire de la réalisation.
- **Création et montage d'une newsletter** sur la base d'un brief et de contenus texte fournis par Côte d'Azur France Tourisme. L'envoi est assuré par le client sur la base du fichier HTML fourni par l'agence.
Prix unitaire de la mise au format.
- Réalisation d'un **flyer recto-verso** pour répondre aux besoins de communication grand public de Côte d'Azur France Tourisme (*Pass, dispositifs événementiels Côte d'Azur France, Collection sous licence, etc*). Sur la base d'un brief et de contenus textes fournis par Côte d'Azur France. Format : 10x21.
Prix unitaire de la mise au format.
- Réalisation d'un **dépliant d'informations 4 pages** pour répondre aux besoins de communication grand public de Côte d'Azur France (*Pass Côte d'Azur France, dispositifs événementiels Côte d'Azur France, Collection sous licence, etc*). Sur la base d'un brief et de contenus textes fournis par Côte d'Azur France Tourisme. Format : 10x21, A5 ou A4.
Prix unitaire de la mise au format.
- Réalisation d'un document de **présentation du Plan d'Actions 2026** de Côte d'Azur France Tourisme. Format : 8 pages incluant le maquettage d'un calendrier d'actions. Sur la base d'un brief et de contenus textes fournis par Côte d'Azur France Tourisme. Document à destination des professionnels du tourisme azuréen.
Prix unitaire de la mise au format.
- Réalisation de la **charte graphique Powerpoint de présentation du Plan d'Actions 2027** de Côte d'Azur France Tourisme. L'agence devra fournir à Côte d'Azur France Tourisme 10 modèles de slides pré-chartés, sur la base d'une cohérence graphique avec le document print ci-dessus.
Prix unitaire de la mise au format.
- Réalisation d'une **invitation pour la présentation du Plan d'Actions 2027** Côte d'Azur France Tourisme en format digital.
Prix unitaire de la mise au format.
- Réalisation d'une **carte de vœux 2027** de Côte d'Azur France Tourisme en format digital pour envoi email.
Prix unitaire de la mise au format.
- Réalisation d'un modèle de **sac papier « Premium » aux couleurs de la marque**.
Prix unitaire de la mise au format.
- Réalisation d'un Pack de **5 Stickers aux couleurs de la marque**.
Prix unitaire de la mise au format.
- Réalisation d'un Pack de **5 Cartes Postales aux couleurs de la marque**.
Prix unitaire de la mise au format.
- Réalisation d'un **photocall aux couleurs de la marque et des partenaires de l'événement**.
Prix unitaire de la mise au format.
- Réalisation de **visuels pour décoration de stands**. Pack de 5 visuels répondant aux contraintes du standiste.
Prix unitaire de la mise au format.

- **Accompagnement graphiste** pour externalisation de prestations de mise en page.
Taux horaire - Forfait à la journée - Forfait à la ½ journée.
- **Accompagnement Conseil en stratégie de communication.**
Forfait à la journée – Forfait à la ½ journée.
- **Accompagnement Direction Artistique.**
Forfait à la journée – Forfait à la ½ journée.

A noter, l'impression et la fabrication des différents supports seront réalisées par Côte d'Azur France Tourisme. La traduction des contenus rédactionnels en langue étrangère est également prise en charge par Côte d'Azur France Tourisme.

Sur le plan technique, il est à noter que Côte d'Azur France Tourisme souhaite disposer de l'ensemble des fichiers sources des supports réalisés par l'agence. Ces fichiers seront la propriété de Côte d'Azur France Tourisme et pourront être mis à disposition du Conseil départemental des Alpes-Maritimes.

Pour toutes propositions de concepts créatifs, l'agence vérifiera que le concept créatif proposé est libre de droits et ne peut entraîner aucune poursuite.

5- DEROULEMENT DE LA CONSULTATION ET CRITERES DE SELECTION DES CANDIDATS

5.1 Calendrier de cette consultation :

Date de lancement de la consultation : **Mardi 17 Mars 2026**. Mise en ligne sur la plateforme de dématérialisation www.marches-securises.fr et le site internet www.cotedazurfrance.fr.

La réception des dossiers de candidature est fixée au plus tard le Lundi 13 Avril 2026 à 15h30.

Les dossiers de candidature devront impérativement être déposés sur la plateforme mentionnée ci-dessus.

Chaque dossier de candidature devra comprendre l'ensemble des éléments détaillés ci-après

Tout dossier réceptionné au-delà de la date et heure indiquée sera considéré comme non recevable.

5.2 Pièces à fournir :

A Documents techniques :

- La présentation de votre société et de ses références notamment en matière de communication touristique. Un dossier illustré présentant les différents concepts de campagnes proposés et développés par l'agence au cours de ces deux dernières années devra être inclus. Les illustrations propres au secteur touristique sont à privilégier.
- La présentation de l'équipe dédiée à l'accompagnement de Côte d'Azur France Tourisme (compétences et qualifications) et estimation des délais de réponse sur la base des prestations suivantes pouvant être le plus fréquemment commandés par Côte d'Azur France Tourisme : déclinaisons d'une affiche, déclinaison d'une annonce presse, création d'un flyer recto verso, création et montage d'un motion design.
- Le bordereau de prix unitaires joint en Annexe 1 du présent cahier des charges, à retourner complétée avec les coûts propres à chaque prestation en HT et TTC. Bordereau à tamponner et signer par le candidat.

Le bordereau de tarifs unitaires en annexe, a été formalisé afin de déterminer les données tarifaires de chaque candidat sur des typologies de prestations pouvant potentiellement être

externalisées par Côte d'Azur France Tourisme au cours de l'année. Côte d'Azur France Tourisme fera appel aux agences retenues en fonction de ses besoins opérationnels au fil de l'année et ne s'engage aucunement à externaliser l'ensemble des prestations identifiées dans le bordereau de prix joint s'il n'en rencontre pas le besoin.

Les offres des candidats seront entièrement rédigées en langue française et exprimées en EURO HT et TTC. Chaque offre, qu'elle soit présentée par une seule entreprise ou par un groupement, devra indiquer tous les sous-traitants connus lors de son dépôt. Elle devra également indiquer les prestations dont la sous-traitance est envisagée, la dénomination et la qualité des sous-traitants.

B Documents administratifs :

- Extrait Kbis de moins de 3 mois.
- Les formulaires DC1 et DC2 <https://www.economie.gouv.fr/daj/les-formulaires-de-declaration-du-candidat>
- Le formulaire DC4 si appel à la sous-traitance.
- Attestations d'assurance responsabilité civile et professionnelle sur l'année en cours.
- Attestation de vigilance sociale (urssaf) et attestation de régularité fiscale <https://www.impots.gouv.fr> de moins de 6 mois.
- Le présent cahier des charges paraphé, daté et signé avec la mention « Lu et approuvé » par l'opérateur économique.

5.3 Critères d'attribution du marché :

Une grille d'évaluation, basée sur les éléments décrits ci-dessous, servira d'outil d'analyse et de sélection des agences. Côte d'Azur France Tourisme analysera et jugera les différentes offres ce qui donnera lieu à un classement. Les critères retenus pour le jugement des offres sont pondérés de la manière suivante :

- > les **références de l'agence et expérience** en matière de communication touristique. **30%**
- > **l'expertise et la réactivité d'intervention de l'équipe mobilisée** dans le cadre de cet accompagnement. « Déroulement de la consultation – Documents techniques à fournir ». **30%**
- > **les tarifs** sur la base de l'analyse comparative du bordereau de prix unitaires des différentes typologies de prestations pouvant être externalisées. **40 %**

L'offre la mieux classée par rapport à cette pondération sera donc retenue. L'annonce du prestataire retenu sera effectuée sur la plateforme de marchés publics après analyse des différentes candidatures.

5.4 Coûts et modalités de paiement :

Le coût global du projet pour Côte d'Azur France Tourisme est estimé à 85 000 euros HT sur la période du 20 Avril 2026 au 19 Avril 2027. Les paiements seront effectués par Côte d'Azur France Tourisme par virement sur présentation de factures. Le délai global de paiement est de 30 jours fin de mois à compter de la réception des factures.

6- RENSEIGNEMENTS ET RESSOURCES COMPLEMENTAIRES

Afin d'obtenir tous les renseignements complémentaires, les soumissionnaires devront directement faire parvenir leurs demandes écrites sur le site www.marches-securises.fr

Renseignements administratifs relatifs au dépôt des candidatures : Thierry CIRRITO, Responsable Administratif, Financier et Relations Institutionnelles Côte d'Azur France Tourisme. 455, Promenade des Anglais, CS 53126, Bâtiment Horizon, 06203 Nice Cedex 3. E-mail : t.cirrito@cotedazurfrance.fr Téléphone fixe : 04 93 37 78 77

Ressources documentaires et graphiques :

- Site grand public de la destination Côte d'Azur : www.cotedazurfrance.fr
- Site de la marque Côte d'Azur France : www.marque-cotedazurfrance.com
- Médiathèque Côte d'Azur France : <https://mediatheque.cotedazurfrance.fr/>
- Code de marque Côte d'Azur France téléchargeable via le site www.marque-cotedazurfrance.com
- Plan d'actions Côte d'Azur France 2026 <https://cotedazurfrance.fr/professionnels-du-tourisme/actualites/plan-dactions-2026/>

7- VOIES ET DELAIS DE RECOURS

Les recours ouverts aux candidats sont les suivants : - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ;

- Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (dans les conditions décrites aux articles L.551-13 à 23 du même code) ; - soit d'un recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'État du 4 avril 2014 n°358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat.

Les recours doivent être adressés à : Tribunal administratif de Nice 18 avenue des Fleurs CS 61039 06050 NICE CEDEX 1 Téléphone : 04 89 97 86 00

Courriel : greffe.ta-nice@juradm.fr Télécopie : 04 89 97 86 02

Site internet : nice.tribunal-administratif.fr



AVIS DE MARCHÉ DE SERVICES - CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

ACCORD CADRE MULTI-ATTRIBUTAIRES MIXTE

« ACCOMPAGNEMENT DE PRESTATIONS DE COMMUNICATION

ANNEES 2026-2027»

ANNEXE 1 : BORDEREAU DE PRIX UNITAIRES

NOM DU CANDIDAT :

TYPE DE PRESTATIONS	TARIF HT	TARIF TTC
Proposition d'un concept créatif et graphique pour une campagne de communication de la destination en France et à l'étranger. Concept déclinable sur des supports print et digitaux. Inclus : recommandation, accompagnement et suivi du projet, création du concept de campagne (propositions de deux pistes créatives à minima). Hors déclinaisons/exécution de fichiers. <i>Prix unitaire de la prestation. /Marché subséquent</i>		
Proposition d'un concept créatif et graphique pour une campagne de communication de la destination en France et à l'étranger destinée essentiellement aux réseaux sociaux et permettant de fédérer une quinzaine de destinations partenaires. Concept déclinable pour des campagnes OTA. Inclus : recommandation, accompagnement et suivi du projet, création du concept de campagne (propositions de deux pistes créatives à minima). Concept facilement déclinable et visuellement impactant pour des campagnes stories, carrousel, etc. déclinaisons/exécution de fichiers. <i>Prix unitaire de la prestation. /Marché subséquent</i>		
Réalisation d'un Pack de 5 modèles d'affiches dans le cadre de la campagne de communication de la destination listée ci-dessus. Pack 3 Formats : 40x60, 120x176 et 320x240. <i>Prix unitaire de la mise au format du Pack de 5 affiches en 3 formats chacune. /Bon de commande</i>		
Réalisation d'une Pack de 20 modèles d'affiches dans le cadre de la campagne de communication de la destination listée ci-dessus. 1 modèle d'affiche par partenaire. Pour chaque affiche 3 Formats à prévoir : 40x60, 120x176 et 320x240. <i>Prix unitaire de la mise au format du Pack de 20 affiches en 3 formats chacune. /Bon de commande</i>		
Réalisation d'un Pack de 5 animations pour affichage digital dans le cadre de la campagne de communication de la destination listée ci-dessus. Ex : Diffusion Réseau d'affichage digital Clear Channel 120x176. <i>Prix unitaire de la mise au format du Pack. /Bon de commande</i>		
Réalisation d'une affiche de communication institutionnelle (Brief fourni – Hors Campagne de communication). Format : 40x60, 120x176 ou 320x240. 3 propositions de concept minimum attendues. <i>Prix unitaire de la prestation. /Bon de commande</i>		
Adaptation d'une affiche à un format supplémentaire. <i>Prix unitaire de la mise au format supplémentaire. /Bon de commande</i>		
Réalisation d'une annonce presse de promotion de la destination (Brief fourni). Format double page, pleine page, bandeaux, etc. pour des parutions dans des guides, magazines ou journaux. <i>Prix unitaire de la mise au format. /Bon de commande</i>		
Réalisation d'un Kakémono .		

Prix unitaire de la mise au format. /Bon de commande		
Réalisation d'une Banderole . Prix unitaire de la mise au format. /Bon de commande		
Réalisation d'un Kit de Communication digitale sur la base d'un concept de communication établi pour une campagne de communication . Déclinaison d'un kit de 12 formats digitaux différents : bannières web, formats réseaux sociaux, signatures web. Prix unitaire de la mise au format du kit. /Bon de commande		
Réalisation d'un motion design de 25s/30s sur la base d'un concept de communication établi . En format 16x9 et format story pour les réseaux sociaux. Prix unitaire de la mise au format. /Bon de commande		
Adaptation du motion design sur un format supplémentaire. Prix unitaire de la mise au format supplémentaire. /Bon de commande		
Réalisation d'un spot de campagne de 25s sur la base d'un concept de communication établi . Conception du spot storyboard & Montage. Hors frais de tournage & Mannequins. Prix unitaire de la réalisation. /Bon de commande		
Création et montage d'une newsletter sur la base d'un brief et de contenus texte fournis par Côte d'Azur France Tourisme. L'envoi est assuré par Côte d'Azur France Tourisme sur la base du fichier HTML fourni par l'agence. Prix unitaire de la mise au format. /Bon de commande		
Création et montage d'une newsletter sur la base d'un brief Côte d'Azur France Tourisme. Rédaction des textes assurés par l'agence. Envoi est assuré par Côte d'Azur France Tourisme sur la base du fichier HTML fourni par l'agence. Prix unitaire de la mise au format. /Bon de commande		
Réalisation d'un flyer recto-verso pour répondre aux besoins de communication grand public de Côte d'Azur France Tourisme (<i>Pass Côte d'Azur France, dispositifs événementiels Côte d'Azur France, Collection sous licence, etc</i>). Sur la base d'un brief et de contenus textes fournis par Côte d'Azur France Tourisme. Format : 10x21. Prix unitaire de la mise au format. /Bon de commande		
Réalisation d'un dépliant d'informations 4 pages pour répondre aux besoins de communication grand public de Côte d'Azur France Tourisme (<i>Pass Côte d'Azur France, dispositifs événementiels Côte d'Azur France, Collection sous licence, etc</i>). Sur la base d'un brief et de contenus textes fournis par Côte d'Azur France Tourisme. Format : 10x21, A5 ou A4. Prix unitaire de la mise au format. /Bon de commande		
Réalisation d'un document de présentation du Plan d'Actions 2027 Côte d'Azur France Tourisme. Format : 8 pages incluant le maquettage d'un calendrier d'actions. Sur la base d'un brief et de contenus textes fournis par Côte d'Azur France Tourisme. Document à destination des professionnels du tourisme azuréen. Prix unitaire de la mise au format. /Bon de commande		
Réalisation de la charte graphique Powerpoint de présentation du Plan d'Actions 2027 Côte d'Azur France Tourisme. L'agence devra fournir à Côte d'Azur France Tourisme 10 modèles de slides pré-chartés, sur la base d'une cohérence graphique avec le document print ci-dessus. Prix unitaire de la mise au format. /Bon de commande		
Réalisation d'une invitation pour la présentation du Plan d'Actions 2027 Côte d'Azur France Tourisme en format digital. Prix unitaire de la mise au format. /Bon de commande		
Réalisation d'une carte de vœux 2027 Côte d'Azur France Tourisme en format digital pour envoi email. Prix unitaire de la mise au format. /Bon de commande		
Réalisation d'un modèle de sac papier « Premium » aux couleurs de la marque . Prix unitaire de la mise au format. /Bon de commande		

Réalisation d'un Pack de 5 Stickers aux couleurs de la marque. <i>Prix unitaire de la mise au format. /Bon de commande</i>		
Réalisation d'un Pack de 5 Cartes Postales aux couleurs de la marque. <i>Prix unitaire de la mise au format. /Bon de commande</i>		
Réalisation d'un photocall aux couleurs de la marque et des partenaires de l'événement. <i>Prix unitaire de la mise au format. /Bon de commande</i>		
Réalisation de visuels pour décoration de stands. Pack de 5 visuels répondant aux contraintes du standiste. <i>Prix unitaire de la mise au format. /Bon de commande</i>		
Accompagnement graphiste pour externalisation de prestations de mise en page. <i>Taux horaire. /Bon de commande</i>		
Accompagnement graphiste pour externalisation de prestations de mise en page. <i>Forfait à la journée. /Bon de commande</i>		
Accompagnement graphiste pour externalisation de prestations de mise en page. <i>Forfait à la ½ journée. /Bon de commande</i>		
Accompagnement Conseil en stratégie de communication. <i>Forfait à la journée. /Bon de commande</i>		
Accompagnement Conseil en stratégie de communication. <i>Forfait à la ½ journée. /Bon de commande</i>		
Accompagnement Direction Artistique. <i>Forfait à la journée. /Bon de commande</i>		
Accompagnement Direction Artistique. <i>Forfait à la ½ journée. /Bon de commande</i>		

Bordereau tamponné et signé par le candidat sur toutes les pages.