

CÔTE d'AZUR
FRANCE

© Côte d'Azur France - Camille Moirand

CÔTE D'AZUR FRANCE

CATALOGUE - LYON 5 MARS 2026

CÔTE d'AZUR
FRANCE
TOURISME



**DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES**

**Explore
France™** 

SOMMAIRE

HÔTELS

3A HOTELS LA COLLECTION - P.05
BOSCOLO HOTEL & SPA NICE - P.06
CAP3000 - P.07
COLLECTION LES HOTELS LA VILLA - P.08
CROWNE PLAZA NICE ARENAS - P.09
FRAGONARD PARFUMEUR - P.10
HOTEL & SPA THALAZUR ANTIBES - P.11
HOTEL BELLES RIVES ET JUANA - P.12
HOTEL JULIANA - CANNES - P.13
HOTEL LA PEROUSE - NICE - P.14
HOTEL RADISSON - NICE AEROPORT - P.15
HOTEL SPA & RESTAURANT CANTEMERLE - P.16
ILOT DU GOLF - P.17
LE 1932 HOTEL & SPA - CAP D'ANTIBES - P.18
LE CHATEAU LE CAGNARD - P.19
RIVIERA MARIOTT HOTEL LA PORTE DE MONACO - P.20
TIARA MIRAMAR BEACH RESORT - P.21

OFFICES DE TOURISME & PALAIS DES CONGRÈS

DIRECTION DU TOURISME & DES CONGRES DE MONACO - P.22
LE CANNET - CÔTE D'AZUR - P.23
MENTON RIVIERA & MERVEILLES - P.24
OFFICE DE TOURISME DE BIOT - P.25
OFFICE DE TOURISME VALLAURIS GOLFE-JUAN - P.26
OFFICE DE TOURISME D'ANTIBES JUAN-LES-PINS - P.27
OFFICE DE TOURISME MANDELIEU - P.28
OFFICE DE TOURISME NICE COTE D'AZUR - P.29
CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME - P.30



ÉDITORIAL

LA DÉLÉGATION #COTEDAZURFRANCE EST HEUREUSE DE VOUS RETROUVER À LYON !

Le **marché français** est l'un des piliers de la fréquentation touristique de notre destination. Sa résilience exceptionnelle après la pandémie du Covid 19 a confirmé sa solidité, culminant en 2022 avec **un record décennal** de 5,7 millions de séjours. En 2024-2025, la dynamique s'est encore renforcée pour atteindre près de **6 millions de séjours** de touristes français par an, dont une majorité issue de **Paris**, du **littoral méditerranéen** mais aussi de la région **Auvergne Rhône-Alpes**.

Fidèle, la clientèle française l'est incontestablement : **près de 90 %** des visiteurs ont déjà séjourné sur la Côte d'Azur. Mais l'évolution la plus marquante réside dans **l'essor des primo-visiteurs**, dont la part a plus que doublé depuis 2020 pour atteindre **23 % en 2024**. Une progression qui illustre l'attractivité renouvelée de la destination, portée par une offre d'hébergements plurielle et différenciante, adaptée à tous les segments de clientèles.

Au-delà du marché français, la Côte d'Azur est aussi la destination méditerranéenne privilégiée du **marché suisse**, situé au plus près et doté d'un fort pouvoir d'achat. Avec **240 000 séjours**, dont **50% issus de la région lémanique**, la Suisse se classe au 8^e rang de nos marchés internationaux.

En choisissant **Lyon** pour accueillir cet événement professionnel, la Côte d'Azur renforce sa visibilité auprès de ses clientèles stratégiques : les marchés régionaux français et un marché étranger de proximité essentiel, la Suisse romande.

À l'approche de la **cérémonie des étoiles Michelin** organisée en #CotedAzurFrance au sein de la Principauté de Monaco, il est apparu naturel de **valoriser la cuisine azuréenne** au sein de la capitale gastronomique française, à l'Officine, initiative renforcée par la participation d'un chef étoilé emblématique du territoire.



En partenariat avec le **Département des Alpes-Maritimes**, Côte d'Azur France Tourisme s'engage ainsi à valoriser la richesse et la diversité d'un **territoire unique** : entre mer et montagnes, activités de pleine nature, villages perchés, patrimoine, culture, bien-être et expériences authentiques tout au long de l'année. Dans un contexte où les voyageurs redécouvrent les destinations régionales et de proximité, les marchés français et suisse offrent un potentiel particulièrement porteur.

La Côte d'Azur France a tous les atouts pour séduire, surprendre et fidéliser toujours plus de visiteurs.

Nous sommes ravis de vous retrouver cette année, et impatients de vous présenter les nouveautés 2026 de la destination.

Bienvenue en #CotedAzurFrance !

Alexandra BORCHIO FONTIMP

Présidente déléguée de Côte d'Azur France Tourisme



3A HÔTELS LA COLLECTION

Vous organisez un séjour sur la Côte d'Azur ? Proposant 3 hôtels 4* avec espaces de réunion ainsi qu'une plage en lieu évènementiel, 3A Hôtels La Collection vous offre différentes façons de vivre un séjour sur la French Riviera.

Entre authenticité et raffinement, chacun de nos établissements propose son propre style et bénéficie des emplacements les plus emblématiques de la ville de Nice.

Quelle que soit l'atmosphère que vous souhaitez créer pour votre événement, nous avons probablement le produit qu'il vous faut !

2026 NOUVEAUTÉS

L'hôtel Beau Rivage vient de rénover plus de 50% de ses chambres.

Ouverture de la résidence hôtelière Aston La Scala il y a un an.
L'hôtel West End modernise un nouvel étage.

Caroline BERGEN

Directrice Commerciale Adjointe

04 97 20 25 25 - 06 16 95 92 83

sales@3ahotels.com

www.hotels3alacollection.com/ www.seminaire-a-nice.com



BOSCOLO HÔTEL & SPA NICE

Dans la capitale de la Côte d'Azur, l'hôtel 5 étoiles à Nice Boscolo est prêt à vous accueillir pour un séjour et une expérience de luxe.

De l'élégant restaurant italien au spa avec piscine intérieure, jusqu'au rooftop offrant une vue panoramique, notre hôtel de luxe à Nice vous guidera dans un voyage de détente inoubliable.

LABEL NICE HOTEL HISTORIQUE attribué dans le cadre de la gestion locale du patrimoine mondial de l'UNESCO.

2026 NOUVEAUTÉS

Spa & bien-être revisité : Le Boscolo Spa (500 m²) propose une expérience bien-être haut de gamme avec hammam, sauna, zones relaxation — récemment remis à jour pour plus de confort.



Laetitia SAEZ

Réservations & Sales Manager

04 97 03 89 89 - 06 64 41 21 47

sales.nice@boscolocollection.com

www.boscolocollection.com/nice

CENTRE COMMERCIAL - CAP3000

CAP3000, l'expérience shopping & lifestyle de la Côte d'Azur.

Face à la Méditerranée, CAP3000 réinvente le lifestyle azuréen avec un espace vibrant où shopping, food, loisirs et inspirations se rencontrent. Avec 135 000 m², 300 boutiques et 50 restaurants — dont une quinzaine avec vue mer — CAP3000 s'impose comme une destination incontournable. Plusieurs espaces sont d'ailleurs privatisables pour accueillir vos événements privés ou corporate. Côté loisirs et expériences inédites, La Tête dans les Nuages, Metropolitan ou encore NinjaBox offrent des moments de détente à vivre en famille ou entre amis. Plongez également dans CORSO, son univers Premium, Luxe & Créateurs avec 45 marques prestigieuses.

Avec 35 nouvelles ouvertures déjà réalisées, CAP3000 enrichit encore son offre et affirme son statut de destination incontournable. Sa présence renforcée sur les réseaux sociaux en fait désormais une destination à part entière.

Shop. Food. Fun. Enjoy @CAP3000

NOUVEAUTÉS 2026

CAP3000 ouvre ce printemps L'Appartement Corso, un lieu inédit au coeur de son aile haut de gamme, pensé comme une nouvelle référence de l'hospitalité retail. Véritable première en France dans un centre commercial, cet espace réinvente l'expérience shopping en la plaçant à la croisée du service, de l'humain et de l'art de vivre. Une ouverture prochaine qui marque une étape majeure dans l'évolution du retail haut de gamme et affirme une nouvelle fois le rôle pionnier de CAP3000.

11 nouvelles ouvertures prévues en 2026 : dont des marques emblématiques et lifestyle telles que Lacoste, New Balance, Arctic Juice Café...

Léa BRODEUR

Responsable Marketing Opérationnel & Tourisme

06 64 17 41 36

lbroudeur@altarea.com

www.cap3000.com



COLLECTION LES HÔTELS LA VILLA

Bienvenue dans la collection des hôtels La Villa, où le rêve méditerranéen prend vie à travers nos sept propriétés. Chaque maison est un bijou niché entre terre et mer, vous invitant à découvrir un mode de vie unique.

De Cannes à Nice, nos portes s'ouvrent sur des expériences inoubliables ; empreintes de style, de confort et d'hospitalité personnalisée. La collection rassemble des maisons aux ambiances distinctives, reflétant les valeurs chères à leurs propriétaires.

C'est une marque hôtelière qui porte l'esprit de famille, d'histoire et l'élégance de l'art de vivre à la française. Que la collection des hôtels La Villa soit le décor de vos souvenirs les plus précieux.

2026 NOUVEAUTÉS

La Villa Juan Beach et La Villa Sainte Valérie poursuivent brillamment leur métamorphose.

De son côté, La Villa Nice Victor Hugo, fraîchement rajeunie avec une façade rénovée, dévoilera un lobby entièrement repensé dès le premier semestre.

Christophe FERIR
Responsable Commercial & Marketing
04 92 93 48 00
c.ferir@hotels-villa.com
www.hotels-villa.com



CROWNE PLAZA**** NICE ARENAS

Donnez à vos événements professionnels un cadre privilégié au Crowne Plaza Nice Arénas : élégance, confort et services sur-mesure pour des séminaires mémorables sur la Côte d'Azur.

Le groupe IHG a inauguré un complexe hôtelier au cœur de l'écoquartier Nice Grand Arenas, regroupant les enseignes Holiday Inn Express*** et Crowne Plaza****. Idéalement situé à 2 minutes de l'aéroport de Nice et à 20 minutes du centre-ville via le tramway, nous sommes également desservis de la future gare TGV.

Le Crowne Plaza propose 129 chambres et suites élégantes, ainsi que 8 salles de réunion modernes pour vos séminaires et événements. Le restaurant Balm offre une cuisine bistrot-chic à base de produits locaux. Notre équipe attentionnée vous garantira une expérience chaleureuse et mémorable.

2026 NOUVEAUTÉS

Au dernier étage de l'hôtel, on joue avec les codes du design. Ce lieu convivial, informel et chaleureux dynamisera la créativité de vos collaborateurs.

Salon lounge de 80m² à la lumière du jour avec sofas, bibliothèque et entièrement équipé (écran LCD, connectique, Wifi haut débit, paperboard) avec un espace à vivre pour vos pauses et cocktail déjeunatoire. Capacité entre 15 et 25 personnes.

Solène MAILLAN

Meeting & Events Supervisor

04 12 04 17 62 - 06 28 20 37 69

salesteam@cp-nice.com

www.ihg.com/crowneplaza



FRAGONARD PARFUMEUR

La Maison Fragonard propose des visites guidées et gratuites en plusieurs langues de ses 3 usines de production encore en activités à GRASSE et EZE Village.

Les savoir-faire liés au parfum portent sur trois items : la culture de la plante à parfums, la connaissance des matières premières et leur transformation, l'art de composer le parfum.

Trois savoir-faire que la maison Fragonard permet de vous présenter au travers des trois expériences suivantes combinées, sur demande et selon disponibilité: les visites guidées de ses usines (gratuites), des initiations à la création de parfum et des ateliers de personnalisation sur le thème d'une des fleurs de l'année (avec prépaiement) ; la visite de ses propres plantes à parfum dans une propriété familiale de plusieurs hectares du sud de la ville de Grasse (avec prépaiement). Retrouvez également la Maison à PARIS avec ses Musées, en visite guidée gratuite également

2026 NOUVEAUTÉS

La Maison Fragonard célèbre ses 100 ans autour d'une fragrance exclusive qui met en lumière les fleurs d'exception du Pays de GRASSE. Des fleurs qui font écho chez nos partenaires lors de la Fête du Citron de Menton, celle de la Violette à Tourrettes sur Loup, celle du Mimosa à Mandelieu et bien entendu celles de GRASSE avec le Jasmin et la Tubéreuse. Venez découvrir des animations exclusives et des moments de célébration tout au long de l'année !

Myriam CLUET

Directrice Tourisme

06 16 24 75 55

myriam.cluet@fragonard.com

www.usines-parfum.fragonard.com



CÔTE D'AZUR
FRANCE



HÔTEL & SPA THALAZUR ANTIBES****

Situé sur les hauteurs d'Antibes, au cœur de la French Riviera, l'hôtel Thalazur Antibes**** domine la Baie des Anges et offre une vue panoramique exceptionnelle sur la Méditerranée.

L'établissement propose 116 chambres ainsi que 46 studios et appartements tout confort. Son restaurant met à l'honneur une cuisine méditerranéenne élaborée à partir de produits locaux, avec une capacité de 80 couverts en salle, portée à 150 en terrasse aux beaux jours.

Les extérieurs abritent trois piscines d'eau de mer baignées de soleil, dont une chauffée selon les conditions. L'hôtel dispose également d'un spa marin, comprenant sauna, hammam et salle de fitness, invitant à la détente et au bien-être.

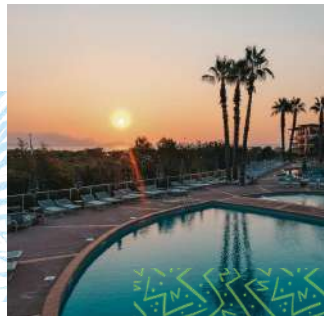
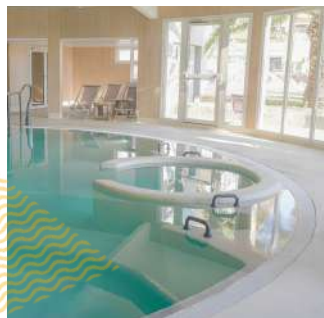
Pour les événements professionnels, cinq salons modulables peuvent accueillir jusqu'à 80 participants.

L'établissement se prête parfaitement aux séjours de loisirs, aux voyages MICE, ainsi qu'aux séjours individuels et aux groupes.

2026 NOUVEAUTÉS

- Soirées thématiques en saison

Marie-José VARIN
Responsable Marketing & Commerciale
04 92 91 83 89 - 06 50 54 54 70
mjvarin@thalazur.fr
www.thalazur.fr/antibes/



HÔTEL BELLES RIVES & HÔTEL JUANA

L'hôtel Belles Rives cultive depuis bientôt 100 ans un art de vivre fondé sur un certain goût du bonheur. Cet hôtel de charme compte 43 chambres, conçues pour offrir une bulle douce de bien-être et de confort.

Les papilles ne sont pas en reste, avec l'offre de nos trois espaces de restauration : le restaurant la Passagère, étoilé au Guide Michelin, le restaurant de la Plage Belles Rives, ouvert d'avril à octobre, et enfin le mythique Bar Fitzgerald, pour déguster cocktails et mets raffinés au son du piano.

L'hôtel Juana mêle esprit urbain et Art Déco. Avec ses 40 chambres, il promet un séjour glamour et pittoresque au cœur de Juan-les Pins. Pour compléter l'expérience, direction le restaurant PASEO, un nouveau lieu mi-bohème mi-écolo, autour d'une gloriette vintage décalée et d'un mobilier éclectique aux teintes vives, pour partager des assiettes aux saveurs provençales et méditerranéennes.

2026 NOUVEAUTÉS

Les restaurant de la Plage Belles Rives accueille sous sa nouvelle pergola des banquets jusqu'à 80 couverts. Un espace select et design, ouvert sur la mer, pour profiter en toute quiétude d'une vue à couper le souffle.

Emma D'ATTOMA

Chargée de Développement Commercial Junior

04 97 21 72 35 - 06 76 66 95 64

edattoma@bellesrives.com

www.bellesrives.com & www.hotel-juana.com



HÔTEL JULIANA 4* CANNES

Situé à 25 km de l'aéroport de Nice, à deux pas de la Croisette, l'Hôtel Juliana Cannes 4★ offre un cadre élégant et inspirant pour vos séminaires d'entreprise.

Deux salons modulables, Madrid (125 m²) et Californie (195 m²), accueillent jusqu'à 250 personnes, baignés de lumière naturelle et dotés d'un équipement audiovisuel complet.

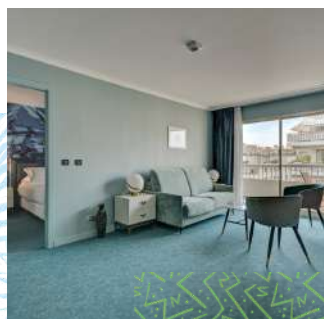
Les 165 chambres et suites allient confort moderne et sérénité, certaines avec balcon et vue sur la ville.

Après le travail, place à la détente : piscine extérieure, salle de fitness, et espaces conviviaux.

Restauration sur mesure grâce à un partenaire traiteur exclusif reconnu pour sa qualité.

L'adresse idéale pour conjuguer productivité, cohésion et art de vivre azuréen.

Crédit photo : © Hôtel Juliana Cannes



2026 NOUVEAUTÉS

- Weekends Thématiques (Yoga, Cuisine, Œnologie...)

Cindy DANNE

Responsable Commerciale

04 92 18 82 62 - 06 03 83 05 22

cindy.danne@juliana-cannes.com

www.juliana-cannes.com

L'HÔTEL LA PÉROUSE NICE****

L'Hôtel La Pérouse Nice**** est situé au bord de mer à proximité immédiate des plus beaux endroits de la ville comme la promenade des Anglais, le Vieux-Nice, la colline du Château et la place Masséna. Dans cet écrin de luxe et de convivialité, 53 chambres et suites avec terrasses vous accueillent pour un séjour apaisant avec vues panoramiques sur la mer ou sur les jardins. Ce boutique-hôtel 4 étoiles luxe avec piscine et restaurant « Le Patio » est idéalement situé dans un quartier calme de Nice, où la nature est préservée. Cet écrin de sérénité permet aussi aux familles et couples de rejoindre facilement à pied une pléiade d'activités pour se divertir. L'Hôtel La Pérouse devient votre pied-à-terre aux parfums de paradis pour découvrir les joyaux de la région et l'art de vivre niçois avec, pour horizon infini, la mer Méditerranée.

2026 NOUVEAUTÉS

- L'Hôtel La Pérouse Nice a réouvert en 2023 après une rénovation complète.
- L'Hôtel La Pérouse Nice a été distingué par le Condé Nast Traveler Readers' Choice 2024 et obtient la 7ème place dans la catégorie « top 20 des Hôtels en France et Monaco, hors Paris ».
- Le Restaurant Le Patio, et son Chef Damien Andrews, a reçu la toque gourmande Gault & Millau.
- Aussi, l'Hôtel La Pérouse Nice a reçu le renouvellement du label Clé Verte qui souligne l'engagement continu de nos équipes envers un tourisme plus durable à Nice.

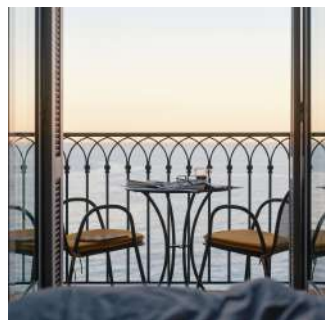
Romain OURDAN

Directeur Commercial & Marketing

04 97 00 19 37 - 06 16 83 86 36

romain.ourdan@hotel-la-perouse.com

www.hotel-la-perouse.com



HOTEL RADISSON NICE AEROPORT

L'Hôtel Radisson Nice Aéroport est un établissement moderne de 151 chambres et 400 m² d'espaces séminaires.

Le restaurant l'Azur bistrot niçois, avec 124 couverts en intérieur et sa version au bord de la piscine en saison, agrmente l'offre avec une cuisine bistronomique locale de qualité. Il peut accueillir des groupes jusqu'à 90 personnes en espace semi-privatisé.

L'hôtel est facilement accessible par la voie ferroviaire et routière. Il est situé à 6km du Centre-Ville, (20 mn en tramway ou 5 mn en train).

Piscine ouverte en saison, room service 24h/24, parking.

2026 NOUVEAUTÉS

- Labellisation Clé Verte



Géraldine RICCIO

Directrice Commerciale et Marketing

04 93 18 34 03 - 06 14 03 38 10

geraldine.riccio@radisson.com

www.radissonhotels.com/fr-fr/hotels/radisson-nice-airport

Radisson
NICE AIRPORT

CÔTE D'AZUR
FRANCE

HOTEL SPA RESTAURANT

LE CANTEMERLE

L'Hôtel Spa & Restaurant Cantemerle****, à Vence près de Nice, offre un cadre naturel d'exception pour tous vos événements professionnels.

Ce domaine intimiste de 33 chambres allie convivialité, confidentialité et service sur-mesure.

La Bastide du Cantemerle propose 150 m² de salles modulables baignées de lumière naturelle.

Séminaires, journées d'étude, comités de direction ou team building se déroulent dans une atmosphère chic et décontractée.

Le concept Sémin'Air permet de travailler en plein air, idéal pour stimuler créativité et cohésion.

Sur place ou au départ de l'hôtel, profitez d'activités variées : régates, vélo électrique & visite de vignoble, kayak, challenges sportifs...

Le Spa « Évasion Nature », ouvert jusqu'à 22h, propose piscine intérieure chauffée, hammam, jacuzzi extérieur avec vue mer et salle de soins.

La table du Chef Benjamin Bourgoïn propose une cuisine gourmande à base de produits frais et locaux.

Pétanque avec vue mer, brasero convivial ou animations permettent de créer des moments fédérateurs.

Un lieu intime, chaleureux, parfaitement équipé, pour vivre un événement mémorable, à seulement 15km de l'aéroport de Nice, entre terre et mer.

Cette année, l'établissement fête ses 40 ans ! (1986 - 2026).

Une soirée sera organisée ainsi que de nombreuses offres & actions spéciales anniversaire.

Emmanuelle TOPIE

Responsable Commerciale

04 93 58 96 97 - 06 64 27 33 91

commercial@hotelcantemerle.com

www.cantemerle-hotel-vence.com



ÎLOT DU GOLF

Établissement du Groupe hôtelier LA TOUR Collection, l'Îlot du Golf est un hôtel 4 étoiles franchisé Best Western Premier Collection, idéalement situé sur la Côte d'Azur. À 25 minutes de l'aéroport de Nice et à proximité immédiate de l'autoroute, il bénéficie d'un emplacement privilégié entre rivière, golfs et mer. Son architecture élégante mêle tradition et modernité, au cœur d'un jardin luxuriant bordé de palmiers et d'une piscine propice à la détente. L'hôtel dispose d'un ponton privé permettant de rejoindre la mer par la Siagne, en bateau personnel ou de location.

Les 41 chambres et suites, toutes avec balcon ou terrasse, offrent des prestations haut de gamme dans une atmosphère raffinée à l'esprit nautique. Le restaurant Le K propose une cuisine locale, saine et fraîche, à savourer à toute heure de la journée. Vins et cocktails se dégustent à l'ombre d'un olivier centenaire, dans un cadre chic et convivial. Accessible par la terre comme par l'eau, l'Îlot du Golf offre une expérience unique à vivre et à revivre.

2026 NOUVEAUTÉS

Nous avons eu l'honneur de remporter la 1^{re} place du Podium Best Moment 2025, décernée par Best Western. Cette récompense met en lumière l'engagement de nos équipes à créer des moments uniques pour nos clients et nous encourage à poursuivre cette démarche. En 2026, l'envie est de continuer sur cette dynamique et de créer de nouveaux beaux moments et des expériences mémorables.

Crédit photos : Best Western

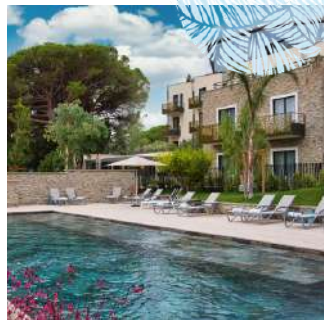
Julien KESSER

Directeur Général

04 22 46 19 04 - 06 98 88 95 51

j.kesser@latourcollection.com

ilotdugolf.fr



LE 1932 HÔTEL & SPA CAP D'ANTIBES

MGALLERY

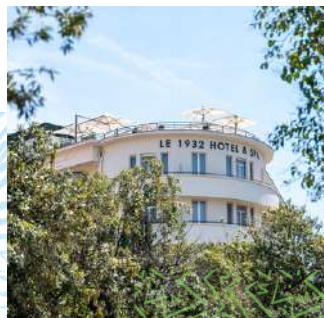
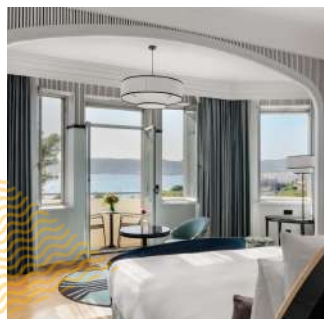
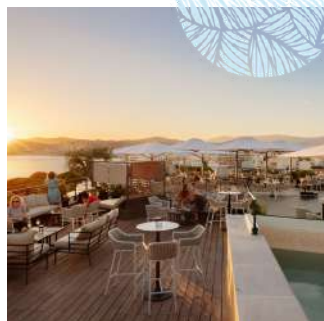
Notre hôtel 4 étoiles entièrement rénové depuis juin 2022 offre une alliance unique de l'élégance Art déco et du confort moderne, séduisant une clientèle haut de gamme et exigeante.

Situé à l'orée du Cap d'Antibes et à proximité des plages, l'accès est aisé pour les transferts et la découverte de la Côte d'Azur.

Avec 64 chambres et suites, un rooftop panoramique, une salle de petit déjeuner qui est aussi notre restaurant d'hiver « La Rotonde » et un Spa by Codage, nous proposons des expériences mémorables.

Nos services (parking privé, conciergerie 24/24, salles de réunion) sont pensés pour faciliter l'organisation des séjours.

De plus, l'appartenance au groupe Accor (MGallery collection) garantit un standard de qualité reconnu mondialement.



Hadrien OHAYON

Responsable commercial

04 92 93 54 54 - 06 62 89 17 19

hadrien.ohayon@accor.com

www.le1932hotelspa.com



CÔTE d'AZUR
FRANCE

CHÂTEAU LE CAGNARD

Le Château Le Cagnard, demeure médiévale surplombant la Méditerranée, offre un cadre d'exception au cœur du Haut-de-Cagnes.

Ses 36 chambres et suites allient charme historique et confort contemporain. Notre restaurant bistronomique célèbre les saveurs locales dans une ambiance élégante. La terrasse panoramique révèle une vue spectaculaire, signature de l'établissement.

Membre de Small Luxury Hotels of the World, l'hôtel garantit une expérience hautement personnalisée.

Un séjour inoubliable et une adresse rare pour voyageurs exigeants en quête de sérénité.

2026 NOUVEAUTÉS

- Notre nouveau restaurant bistro chic révèle une cuisine gourmande et contemporaine dans un cadre raffiné.
- Un jardin entièrement repensé accueille désormais un espace de détente propice au calme et au bien-être.
- Une piscine intérieure vient enrichir l'expérience, idéale en toute saison.
- L'extension de l'établissement se poursuit avec l'ouverture de six chambres supplémentaires en 2025.
- Ces nouveautés renforcent l'identité d'un lieu inspirant et tourné vers le confort de nos hôtes.

Céline REFALO

Responsable commerciale & marketing

04 93 20 73 22 - 06 23 67 78 33

celine.refalo@lecagnard.com

www.lecagnard.fr



RIVIERA MARRIOTT HOTEL LA PORTE DE MONACO

Découvrez le Riviera Marriott, votre oasis chic sur la Côte d'Azur. Situé à deux pas de Monaco, l'hôtel offre une vue imprenable sur la Méditerranée et le port de Cap d'Ail. Il dispose de 186 chambres entièrement rénovées offrant un panorama d'exception sur la marina. Savourez une cuisine raffinée au restaurant Le Bolinas, avec terrasse panoramique en front de mer. Détendez-vous au bord de la piscine ou explorez les plages et le glamour monégasque. Idéal pour séjours d'affaires ou escapades romantiques. Notre centre de conférence à la lumière du jour offre une salle plénière de 336m² et 5 salles de réunion lumineuses avec vue sur les bateaux. Soucieux de respecter les standards Marriott International, l'hôtel veille à offrir un service personnalisé et une atmosphère chaleureuse pour garantir une expérience inoubliable.

2026 NOUVEAUTÉS

- Centre de conférence entièrement repensé pour offrir un cadre moderne et élégant idéal (événements professionnels).
- Des espaces lumineux, équipés des dernières technologies, garantissent confort et efficacité.
- Rénovation intégrale de notre terrasse avec vue mer, pour des pauses ou cocktails inoubliables face à la Méditerranée.
- Un design contemporain et des matériaux haut de gamme pour une atmosphère unique.
- Vivez l'expérience Riviera Marriott, où chaque détail reflète luxe et innovation.

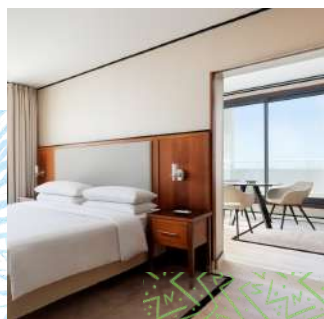
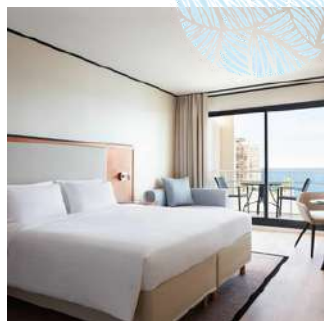
Romain DEBRAY

Responsable des ventes

04 92 10 69 19 - 06 27 92 64 92

romain.debray2@marriott.com

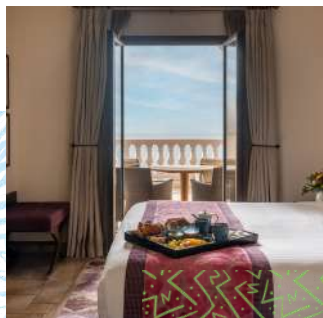
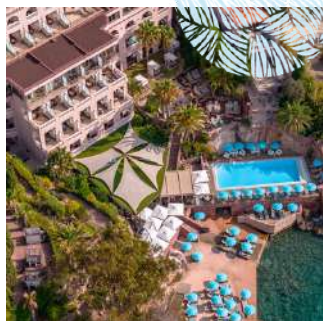
www.marriott.com/mcmcd



TIARA MIRAMAR BEACH RESORT

Au cœur de la Côte d'Azur, sur la mythique Corniche d'Or, entre les roches rouges de l'Estérel et les eaux turquoise de la Méditerranée, le Tiara Miramar Beach Resort est une adresse d'exception.

À seulement 20 minutes de Cannes et 45 minutes de l'aéroport de Nice, il propose 80 chambres et suites, une villa privative, une plage privée, un spa, un court de tennis et une gastronomie raffinée. Son restaurant L'Or Bleu, étoilé Michelin, et son restaurant de plage Le MoYa célèbrent les saveurs méditerranéennes dans une atmosphère élégante et apaisante.



2026 NOUVEAUTÉS

- IHG Business Rewards
- En réservant vos événements au Tiara Miramar Beach Resort, vous cumulez des points via le programme IHG Business Rewards. Ces points sont échangeables contre des nuits gratuites, des expériences exclusives ou encore des cadeaux uniques dans plus de 6 000 hôtels à travers le monde. L'adhésion est gratuite, et nous vous accompagnons dans votre inscription afin que vous puissiez bénéficier de vos récompenses dès votre première réservation.

Mihaela DUMITRU

Directrice Commerciale & Marketing

04 93 75 06 06 - 06 34 89 22 98

mihaela.dumitru@ihg.com

www.tiara-miramar-beach-resort.com



CÔTE d'AZUR
FRANCE

DIRECTION DU TOURISME & DES CONGRES DE MONACO

La Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco promeut la Principauté comme une destination de premier plan, auprès des professionnels comme du grand public, en valorisant la richesse et l'attrait de son offre, en soulignant son accessibilité et en coordonnant l'accueil des visiteurs et des événements.

2026 NOUVEAUTÉS

Les dernières actualités touristiques de Monaco peuvent être consultées sur notre [site Internet](#).

Des articles informatifs et inspirationnels dévoilant les événements phares, les nouveautés culturelles et les expériences incontournables de la Principauté peuvent y être retrouvés.



Marie-Laure BARLET
Chargée de développement
04 92 16 60 92 - 06 78 63 77 61
mbarlet@gouv.mc
www.visitmonaco.com

LE CANNET - CÔTE D'AZUR

À l'image des toiles sublimes du célèbre peintre Pierre Bonnard, Le Cannet est une véritable œuvre d'art, où la douceur de vivre se mêle à l'élégance et au raffinement. Niché au cœur de 7 collines, ce joyau de la Côte d'Azur dévoile son charme au fil de ses ruelles pittoresques.

Côté culture, son remarquable musée Bonnard et ses expositions d'envergure internationale attirent les amateurs d'art des 4 coins du globe. Côté gastronomie, Le Cannet brille par ses nombreuses Tables mondialement reconnues, dont la prestigieuse Villa Archange, doublement étoilée Michelin. En touche finale, vous serez émerveillés par ses panoramas exceptionnels sur la Grande Bleue lui valant le surnom de Balcon sur la Mer !

2026 NOUVEAUTÉS

Les deux expositions au Musée Bonnard (environ 70/80 000 visiteurs par an) :

1. Bonnard - Les Collections. Voici venu le temps du mimosa. Du 22 novembre 2025 au 31 mai 2026
 2. Les Toilettes de Marthe Du 27 juin au 31 octobre 2026 BONNARD
- La Palestre et sa programmation 2026-2027 (concerts, spectacles, sports...)
 - L'Urban Trail Le Cannet le dimanche 6 septembre
 - Les illuminations de Noël

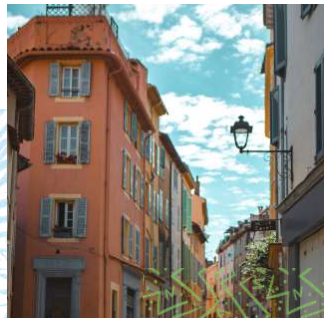
Walid CHAABANI

Directeur

04 92 59 14 42 - 06 67 16 65 00

wchaabani@lecannet-tourisme.fr

www.lecannet-tourisme.fr



MENTON RIVIERA & MERVEILLES

Plutôt nature ou plutôt culture ? Ici, à chacun sa merveille ! Que vous soyez féru d'art et d'histoire, sportif ou en famille, vous serez séduit par la dolce vita que l'on ressent ici.

Offrez-vous une pause dans les jardins remarquables de Menton. Découvrez les villages perchés et leurs artisans. Partez à l'aventure dans cette destination outdoor, où vous pourrez pratiquer le parapente ou le canyoning.

À moins d'1 heure de Nice, entre Monaco et l'Italie, on arrive ici dans un écrin préservé. Destination 4 saisons, entre mer et montagne, Menton, Riviera & Merveilles est un refuge d'authenticité aux panoramas sublimes, un appel à la contemplation.

2026 NOUVEAUTÉS

- Nouvel hébergement insolite à Tende : Dans un écrin de verdure, dormez dans des cocons en bois, au plus près de la nature.
- Fête du Citron 2026 : Thématique Les Merveilles du Vivant : du 14 février au 1^{er} mars 2026.
- Visites insolites à Roquebrune Village et Menton
- Festival de l'écotourisme : 30 et 31 mai 2026 à Castérino
- Trek Mad Jacques de 5 jours en Vallée de la Roya : du 27 au 31 mai 2026

Nathalie MEYER

Responsable Promotion

06 49 50 42 53

n.meyer@menton-riviera-merveilles.fr

www.menton-riviera-merveilles.fr



OFFICE DE TOURISME DE BIOT

À seulement quelques minutes de l'aéroport, idéalement située entre Nice et Cannes, Biot est labellisée « Plus beau détour de France ». Capitale mondiale du verre, la ville s'étire entre mer et montagnes et invite à flâner dans ses ruelles pavées, à profiter d'événements de rayonnement international ou simplement à profiter de ses terrasses animées.

La nature environnante magnifie les paysages et offre de superbes balades. Biot déploie une atmosphère paisible, propice à la découverte de son riche patrimoine médiéval, de ses musées renommés et de ses galeries d'art inspirantes. Choisir Biot, c'est s'offrir une escapade unique, entre art de vivre, culture et douceur méditerranéenne.

2026 NOUVEAUTÉS

- « Biot et les Templiers » du 10 au 12 avril.
- « Festival des Heures Musicales » en mai/juin.
- « Nocturnes d'Art » en juillet/août. « Fête de la Saint Julien » en août.
- « Biot International Glass Festival (BIG) » du 18 au 20 septembre.
- « Fête des Vendanges » en septembre.
- « Biot J'adore Noël » en décembre.
- Visite virtuelle « Visit Biot 360° » : une expérience unique permettant d'explorer les trésors de Biot !

Jade FEDORENKO
Conseillère en séjour
04 93 65 78 00 - 06 95 78 12 84
tourisme@biot.fr
www.biot-tourisme.com



OFFICE DE TOURISME VALLAURIS GOLFE-JUAN

L'Office de Tourisme de Vallauris Golfe-Juan est en charge de l'accueil, l'information, la promotion touristique et la coordination des acteurs locaux du tourisme. Il élabore et commercialise des produits touristiques « clé en mains » pour les groupes.

2026 NOUVEAUTÉS

Pour la saison estivale 2026, le musée Magnelli, musée de la céramique de Vallauris, propose un parcours estival placé sous le signe de la sculpture.

Deux expositions temporaires mettent à l'honneur Martial Rayssé et Anton Prinner, deux artistes majeurs dont les œuvres témoignent de la vitalité et de la diversité de la création moderne et contemporaine.

Ces deux expositions permettront de découvrir deux démarches artistiques majeures, unies par leur liberté d'invention et leur lien au territoire.

Divers produits groupes sur les thèmes de Picasso, L'artisanat, la céramique, Jean Marais, la fleur d'oranger, le débarquement de Napoléon à Golfe Juan, la Route Napoléon.

Aurélie JASSAUD

Responsable communication

04 93 63 18 38 - 06 14 76 08 69

aj.vallauris@orange.fr

www.vallaurisgolfejuan-tourisme.fr



OFFICE DE TOURISME D'ANTIBES

JUAN-LES-PINS

Antibes Juan-les-Pins est une destination aux multiples facettes, un joyau de la Côte d'Azur qui se vit toute l'année. Entre Nice et Cannes, elle offre 25 km de littoral aux eaux turquoise. Ici, la nature est préservée : sentier du littoral, criques sauvages et zones Natura 2000 invitent à la découverte et la détente. Ville d'art et d'histoire, elle séduit par ses ruelles fleuries, ses remparts et le musée Picasso. Dans la vieille ville, marchés et tables gourmandes célèbrent la douceur provençale. À Juan-les-Pins, l'esprit des Années Folles perdure entre plages de sable, jazz, soirées sous les pins et couchers de soleil inoubliables. Une destination singulière, mais résolument plurielle.

NOUVEAUTÉS 2026

- Le renouveau de Juan-les-Pins : la promenade du bord de mer et les plages rénovées courant 2026. La renaissance d'un icône Art Déco, Le Provençal : 41 appartements haut de gamme - été 2025, un restaurant et des boutiques attendus pour 2026.
- Une ville jardins : volonté de créer un jardin accessible à 15 minutes à pied pour tous les Antibois et visiteurs.
- 65^e édition du Jazz à Juan du 9 au 19 juillet 2026.

Marie MARREC

Assistante promotion & relations médias

04 22 10 60 46 - 06 67 48 87 71

marine.marrec@antibesjuanlespins.com

www.antibesjuanlespins.com



OFFICE DE TOURISME MANDELIEU

Ville balnéaire, Mandelieu affiche une douceur de vivre chic et décontractée. Discrète et à dimension humaine, elle se situe au cœur d'un territoire d'exception entre Méditerranée, Estérel et Forêt du Tanneron, irriguée par de multiples canaux et longée par les berges de la Siagne.

Première Destination Nautique de la Côte d'Azur, Mandelieu compte 6 000 anneaux répartis sur 7 ports de plaisance. Le sport y est pratiqué toute l'année grâce à une géographie et des équipements adaptés, du nautisme au golf, en passant par le vélo et la randonnée dans les collines qui se couvrent en début d'année de mimosa. Depuis 95 ans, la Fête du Mimosa s'impose comme un rendez-vous incontournable, Mandelieu étant considérée comme la Capitale du Mimosa.

Côté patrimoine, le Château de La Napoule, posé sur le rivage méditerranéen, côtoie l'Old Course, l'un des plus anciens golfs de France. Le Riviera Golf de Barbossi associe quant à lui sport et art à travers une vingtaine d'œuvres contemporaines exposées sur son parcours. L'avenir de Mandelieu s'inscrit dans une dynamique respectueuse de l'environnement, où nature et bien-être constituent les piliers de son positionnement touristique.

2026 NOUVEAUTÉS

C'est du côté des événements : une programmation entre tradition et modernité : grandes tablées, fêtes traditionnelles, marchés nocturnes, feux d'artifice, Comedy Club, événement électro, théâtre, piano folies, Résidences d'artistes, Saveurs et Terroirs et La Napoule Boat Show sans oublier le calendrier sportif entre ultra-cyclisme, trail et compétitions nautiques.

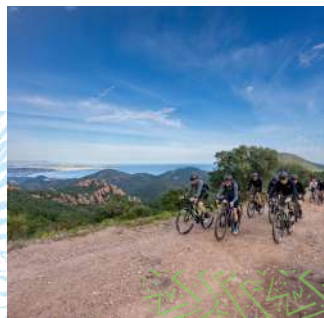
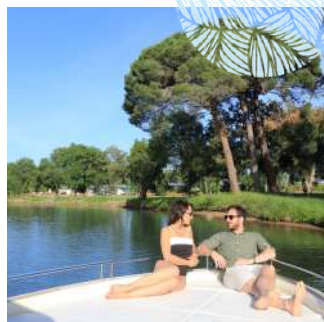
Isabelle GAMBA

Directrice de l'Office de Tourisme

04 93 93 64 71 - 06 01 21 41 88

i.gamba@mandelieu.com

www.mandelieu-tourisme.com



OFFICE DE TOURISME NICE CÔTE D'AZUR

L'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur a pour mission de promouvoir la destination auprès du grand public et des acteurs du tourisme. Le territoire regroupe 51 villes et villages, offrant une identité forte entre littoral, collines, vallées et montagnes. Nice, capitale de la Côte d'Azur, séduit par sa douceur de vivre, son microclimat unique et sa lumière reconnue. La destination attire par ses plages aux eaux cristallines, son art de vivre incomparable, ainsi que la richesse de son moyen pays et de ses montagnes. Elle propose également une vie nocturne animée, une gastronomie ensoleillée aux saveurs locales et de nombreuses activités outdoor, entre mer et montagne, pour tous les niveaux. Enfin, une offre shopping variée et de nombreux événements tout au long de l'année renforcent l'attractivité de Nice Côte d'Azur, en faisant une destination incontournable.

2026 NOUVEAUTÉS

- Nice accueillera en mars 2026 le prestigieux salon "Rendez-vous en France", rassemblant près de 1 000 tour-opérateurs et journalistes internationaux.
- IRONMAN France Nice : le 28 juin 2026, Nice accueillera l'Ironman classique
- Championnat du Monde IRONMAN 70.3 : les 12 et 13 septembre 2026, Nice sera la ville hôte des Mondiaux IRONMAN 70.3
- Nice Côte d'Azur by UTMB® : du 25 au 29 septembre 2026, plusieurs courses de trail sont organisées.
- Tour de France Femmes 2026 : l'arrivée du Tour féminin aura lieu à Nice les 8 et 9 août, avec une étape finale en boucle de 99 km autour de Nice.

Amélie BARBASTE

Responsable développement loisirs junior

04 92 14 46 13 - 07 89 41 67 16

amelie.barbaste@nicedazur.com

www.explorenicedazur.com



CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

À chaque lettre, une émotion nouvelle !

Des roches rouges de l'Estérel aux eaux cristallines de la Méditerranée, des sommets du Mercantour aux villages perchés des Préalpes d'Azur, la Côte d'Azur offre une infinité d'aventures au cœur d'une nature d'exception.

Territoire de biodiversité et de grands espaces préservés, le Mercantour abrite une Réserve internationale de ciel étoilé, invitant à la contemplation d'un ciel nocturne d'une pureté rare. Une expérience unique de tourisme durable, propice à la déconnexion et à la sensibilisation à la protection de l'environnement.

Cannes et les îles de Lérins, Antibes Juan-les-Pins, Grasse, Nice, Monaco, Menton ou Mandelieu-la-Napoule composent une mosaïque de destinations engagées, où se mêlent marchés locaux, artisans passionnés, restaurants du terroir et plages variées. Une invitation à découvrir la Côte d'Azur autrement, en privilégiant les circuits courts et les expériences respectueuses de l'environnement.

Respirez les parfums des champs de fleurs autour de Grasse, explorez les jardins remarquables, parcourez les sentiers randoxygènes ou découvrez les espaces naturels protégés à pied, à vélo ou en mobilités douces. À la nuit tombée, laissez-vous émerveiller par les étoiles.

Sur les traces de Picasso, Matisse, Chagall ou Bonnard, découvrez aussi les savoir-faire locaux, des maîtres verriers aux céramistes. Puis prolongez l'émotion autour d'une table conviviale aux saveurs locales et de saison.

Majestueuse et naturellement simple, vivez vos émotions sur la Côte d'Azur.

Manuel HARBRETEAU

Responsable Pôle Observation, Prospective &
Marketing de l'Offre

04 93 37 79 87

m.harbreteau@cotedazurfrance.fr

www.cotedazurfrance.fr



LA CÔTE D'AZUR DE A à Z



CÔTE D'AZUR
FRANCE
TOURISME

À chaque lettre une émotion !

 DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

Explore France 

#CotedAzurFrance

cotedazurfrance.fr

FRANCE



www.cotedazurfrance.fr/catalogue

Scannez pour découvrir la démarche :

[illegible]



CONTACTS

Claire BEHAR

Directrice Générale

c.behar@cotedazurfrance.fr

Manuel HARBRETEAU

Responsable Pôle Observation,
Prospective & Marketing de l'Offre
m.harbreteau@cotedazurfrance.fr

Martine NOBAR

Responsable Promotion
Internationale et Tourisme d'Affaires
m.nobar@cotedazurfrance.fr

Elsa REBUFFEL

Chargée de mission marketing
de l'offre
e.rebuffel@cotedazurfrance.fr

Florence LECOINTRE

Responsable Relations Médias
et Influenceurs
f.lecointre@cotedazurfrance.fr

CÔTE d'AZUR
FRANCE

CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

455, Promenade des Anglais - Bâtiment Horizon - CS 53126 - 06203 Nice Cedex 3 - France

Tel : (33) 04 93 37 78 78

www.cotedazurfrance.fr - www.marque-cotedazurfrance.com

#CotedAzurFrance - @visitcotedazur - @procotedazur

CÔTE d'AZUR
FRANCE
TOURISME



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

Explore
France 