

CÔTE d'AZUR

FRANCE



© Côte d'Azur France - Isabelle Fabre - Camille Moirenc

CÔTE D'AZUR FRANCE WORKSHOP

CATALOGUE EXPOSANTS - CANADA 2026



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

Explore
France™



SOMMAIRE



OFFICE DE TOURISME & PALAIS DES CONGRÈS

CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME - P.05

ANTIBES JUAN-LES-PINS TOURISME - P.06

CANNES VISITORS BUREAU - P.07

OFFICE DE TOURISME NICE CÔTE D'AZUR - P.08

HÔTELS

3A HÔTELS LA COLLECTION - P.09

ANANTARA PLAZA NICE - P.10

HÔTEL BELLES RIVES & HÔTEL JUANA - P.11

HÔTEL LA PÉROUSE NICE - P.12

INWOOD HOTELS - P.13

JW MARRIOTT CANNES - P.14

LE 1932 HOTEL & SPA CAP D'ANTIBES - MGALLERY - P.15

AUTRES

INCENTIVE CONCEPT - P.16

OLEA VOYAGES - P.17

ÉDITORIAL

La délégation Côte d'Azur est ravie de revenir au Canada et de faire étape à Montréal, afin de renforcer ses relations avec un marché stratégique à forte valeur ajoutée et d'échanger avec les médias et professionnels du tourisme canadien.

Le Canada se classe aujourd'hui au 7^e rang mondial en matière de dépenses touristiques internationales, avec une hausse de 12 % en 2024 par rapport à 2023, confirmant le dynamisme et le potentiel de ce marché à l'international. Sur la Côte d'Azur, les visiteurs canadiens constituent un segment à forte contribution économique et à séjours longs.

En 2024, le Canada se positionne au 15^e rang des nationalités internationales sur la destination, générant plus de 100 000 séjours, pour une durée moyenne de 6,6 nuits. Plus de 50 000 séjours ont été enregistrés dans les hôtels et résidences de tourisme, tandis que plus de 60 000 visiteurs sont arrivés via l'aéroport Nice Côte d'Azur, deuxième aéroport international de France après Paris.

La clientèle canadienne se distingue également par sa qualité de consommation, avec une dépense locale moyenne estimée à 100 dollars par personne et par jour, représentant un budget moyen de 650 dollars par séjour. La haute saison, d'avril à septembre, concentre 77 % des séjours, dont 43 % entre juillet et septembre, soulignant un fort potentiel de développement sur les ailes de saison.

En effet la destination Côte d'Azur France se réjouirait d'accueillir les canadiens « snowbird » qui fuient l'hiver en quête de soleil.

Par ailleurs, l'ancrage durable des Canadiens sur le territoire est illustré par la présence d'environ 800 résidences secondaires détenues par des ressortissants canadiens sur la Côte d'Azur.

À travers cet évènement à Montréal, la Côte d'Azur souhaite mettre en lumière la diversité de son offre, son attractivité toute l'année et les opportunités de développement commercial qu'elle propose aux agences de voyages et partenaires touristiques canadiens, notamment autour de produits premium, expérientiels et responsables.

Nous vous souhaitons la bienvenue en Côte d'Azur France !

Alexandra BORCHIO FONTIMP
Présidente Déléguée de Côte d'Azur France Tourisme

VOLS DIRECTS

CANADA CÔTE D'AZUR

DESTINATION	COMPAGNIE	DATES DÉBUT	DATE FIN
MONTREAL TRUDEAU	AIR CANADA	03/05/2026	23/10/2025
MONTREAL TRUDEAU	AIR TRANSAT	12/04/2026	23/10/2026



CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

La Côte d'Azur concentre une extraordinaire richesse d'émotions et de destinations : Nice, Cannes, Antibes Juan-les-Pins, Menton, Grasse, Saint-Paul-de-Vence, Èze, Monaco ou encore le Parc national du Mercantour.

Quelle que soit la saison, la Côte d'Azur est une destination ensoleillée et animée toute l'année, portée par un art de vivre unique et une offre touristique particulièrement diversifiée.

Son identité singulière, forgée par le contraste saisissant entre la mer et la montagne, s'appuie sur un patrimoine culturel exceptionnel, témoin de plusieurs grandes périodes de l'histoire de l'humanité. Destination de loisirs par excellence, la Côte d'Azur est également un pôle majeur du tourisme d'affaires, doté d'infrastructures événementielles de premier plan et offrant une qualité de vie reconnue à l'international. Elle constitue ainsi un cadre idéal pour l'accueil de congrès, conventions et événements professionnels de grande envergure.

La Côte d'Azur France se classe comme la première destination touristique française après Paris. L'Aéroport Nice Côte d'Azur, deuxième aéroport de France en termes de fréquentation, renforce l'accessibilité et l'attractivité internationale du territoire.

2026 NOUVEAUTÉS

100 ans de Fragonard Parfumeur, les 90 ans de Valberg, les 70 ans de la verrerie de Biot®, les 30 ans du musée des merveilles à Tende, les 20 ans du festival de musique Les Plages Électroniques à Cannes et les 10 ans de Biot et les Templiers, l'une des plus grandes fêtes médiévales d'Europe.

Martine NOBAR
Responsable Promotion Internationale
Loisirs & Tourisme d'Affaires
06 88 82 82 30
m.nobar@cotedazurfrance.fr
<https://cotedazurfrance.fr/>



ANTIBES JUAN-LES-PINS TOURISME

Antibes Juan-les-Pins, singulière et plurielle.

Antibes Juan-les-Pins, c'est un cocktail enivrant de mer turquoise, pins parfumés et ruelles pleines de charme, au cœur de la Côte d'Azur, à mi-distance entre Nice et Cannes. Sur 25 km de côte, on passe des criques secrètes aux forêts du Cap d'Antibes, avec le Mercantour qui murmure à l'horizon. La nature ici n'est jamais silencieuse : sentiers, oiseaux, vagues... chaque pas est une petite partition. Et puis il y a l'art, l'histoire et les expériences créatives qui font vibrer la ville à chaque coin de rue. Marchés colorés, ateliers inspirants, musées et galeries : la créativité est partout. Le musée Picasso, les remparts, les fleurs des balcons : tout semble danser sous le soleil méditerranéen. À Juan-les-Pins, le jazz flotte dans l'air comme un parfum, du coucher du soleil sur les plages jusqu'aux soirées qui swinguent sous les pins. Plages de sable, sable doré, baignades et balades : tout invite à la légèreté et à la joie de vivre. Antibes Juan-les-Pins, c'est ce mélange unique de charme, d'élégance et de créativité — singulière, plurielle... et parfaitement jazzy.

2026 NOUVEAUTÉS

En 2026, Antibes Juan-les-Pins se réinvente ! Les plages de la Pinède, Baudoin et Garoupe bénéficient de rénovations complètes, avec de nouvelles promenades panoramiques face à la Méditerranée. La ville accueille l'Odyssée ULTIM®, course spectaculaire des trimarans géants sur 2 000 milles en Méditerranée, et inaugure un nouveau stade nautique avec toit-terrasse et restaurant offrant une vue imprenable. Côté culture et événements, Jazz à Juan et les Nuits Carrées promettent des expériences musicales uniques, tandis que le salon Antibes Design & Métiers d'Art valorise le savoir-faire local.

Laure Pelletier

Responsable Promotion & Marketing

06 22 51 47 06

laure.pelletier@antibesjuanlespins.com

www.antibesjuanlespins.com



CANNES VISITORS BUREAU



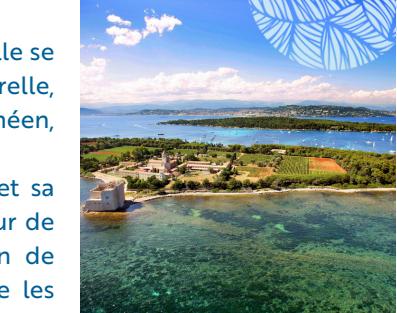
Au cœur de la Côte d'Azur, Cannes invite à la découverte.

À seulement 40 minutes de l'aéroport Nice Côte d'Azur, la ville se parcourt aisément à pied et séduit par son élégance naturelle, son atmosphère lumineuse et son art de vivre méditerranéen, propice à une immersion dans la vie locale.

Célèbre dans le monde entier pour son Festival du Film et sa mythique Croisette, Cannes se distingue aussi par sa douceur de vivre, ses plages de sable fin, son centre historique plein de caractère et ses paysages préservés, avec en point d'orgue les sublimes îles de Lérins, véritables joyaux de nature et de culture.

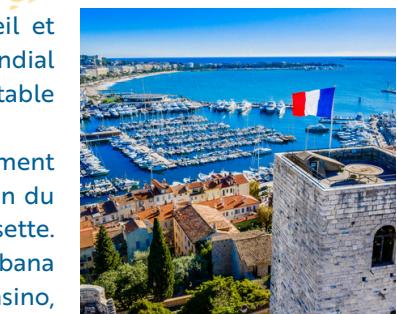
Bien plus qu'une simple escale, Cannes se vit comme une destination à part entière, idéale pour rayonner sur la Côte d'Azur, profiter d'hébergements de qualité du 2* au 5* et s'immerger pleinement dans une palette d'expériences mêlant culture, gastronomie, divertissement, shopping, artisanat local, sport, nature et détente.

2026 NOUVEAUTÉS



Cannes élue Meilleure Destination au Monde pour l'accueil et l'organisation de Festivals et Événements ! Un 4^e sacre mondial consécutif décerné par les World Travel Awards, véritable baromètre international de la performance touristique.

Pour 2026, Cannes poursuit sa transformation : Embellissement urbain avec la réfection du Marché Forville, la modernisation du Vieux Port et la rénovation progressive de la Croisette. Ouvertures récentes et à venir : plages privées de Bocca Cabana entièrement rénovées, resort du Palm Beach (restaurants, casino, plage, club), la très attendue réouverture du restaurant-club Baoli, ainsi que de nouveaux hôtels prochainement inaugurés...



Charlotte CEJUDO

Responsable des Ventes Internationales

04 92 99 31 20 - 06 13 64 63 50

cejudo@palaisdesfestivals.com

www.cannes-france.com



OFFICE DE TOURISME NICE CÔTE D'AZUR

Du bleu profond de la Méditerranée aux sommets enneigés du Parc National du Mercantour, 51 villes et villages se dévoilent à travers leurs singularités : plages secrètes, villages pittoresques, villes vibrantes, marchés gourmands et hauts en couleurs... chaque parcelle de ce territoire d'exception raconte sa propre histoire, et ensemble, ils forment une mosaïque harmonieuse, riche en surprises et émotions. À Nice Côte d'Azur, la différence est un atout : loin de l'uniformité, les contrastes de ce territoire lui forgent un caractère unique et font de chaque visite une expérience magique. Intemporelle et cosmopolite, cette destination se vit toute l'année : à la fois ville de villégiature d'hiver et de Riviera (UNESCO) et grande capitale européenne vibrante, où l'on peut choisir son rythme entre quiétude et effervescence. De l'été à l'hiver, et sur l'ensemble de ce territoire unique, c'est toujours la même promesse qui se répète : la découverte d'une douceur de vivre sans pareille.

2026 NOUVEAUTÉS

- Accueille Rendez-Vous en France du 26/03 au 02/04 2026 le plus grand salon du tourisme réceptif en France
- Terre d'événements internationaux : Carnaval de Nice « Vive La Reine ! », Nice Jazz Festival, de nombreuses expositions culturelles dans les musées, événements sportifs tels que l'Ironman, Nice Côte d'Azur by UTMB, le Marathon Nice-Cannes... Un événement unique : Nice accueille l'arrivée du Tour de France Femmes 2026 !
- Très connectée au continent nord-américain : depuis 2025, Nice Côte d'Azur dispose fièrement d'un bureau de représentation à New York.

Savita COUTY

Responsable Développement Loisirs

04 92 14 46 24 - 06 45 39 08 16

savita.couty@nicecotedazurtourisme.com

www.explorenicecotedazur.com



3A HÔTELS LA COLLECTION

Vous prévoyez un séjour à Nice ?

Avec des 3 hôtels 4 étoiles, une résidence hôtelière et un beach club, chacun avec son propre style et bénéficiant d'emplacements emblématiques, 3A Hotels La Collection vous propose différentes façons de vivre votre séjour sur la Côte d'Azur.

Elle regroupe l'hôtel West End sur l'emblématique Promenade des Anglais avec 121 chambres, dont la plupart offrent une vue panoramique sur la mer Méditerranée, un restaurant et 2 bars lounge ; l'hôtel Aston La Scala sur la place Masséna avec 149 chambres, 2 restaurants et bars et un rooftop panoramique avec piscine ; et l'hôtel Beau Rivage dans la vieille ville, de style boutique hôtel avec 114 chambres, un patio verdoyant.

Quelle que soit l'ambiance que vous souhaitez créer pour votre séjour, nous avons certainement le produit qui vous convient !

2026 NOUVEAUTÉS

- L'hôtel Beau Rivage vient de rénover plus de 50% de ses chambres
- Ouverture de la résidence hôtelière Aston La Scala il y a un an avec 17 appartements entièrement équipés
- L'hôtel West End modernise un nouvel étage



Caroline BERGEN
Directrice Commerciale
04 97 20 25 25 - 06 16 95 92 83
sales@3ahotels.com
www.hotels3alacollection.com

ANANTARA PLAZA NICE

L'hôtel Anantara Plaza Nice, un établissement historique avec façade Belle Epoque inauguré en 1848 et entièrement rénové en décembre 2022. Idéalement situé, vous explorerez facilement la belle Place Masséna, la Promenade des Anglais, célèbre dans le monde entier, la vieille-ville et tous les lieux culturels de Nice.

Chaque journée vous offre une expérience unique, que ce soit en vous détendant grâce aux soins signature de l'Anantara Spa, en profitant de la vue panoramique depuis notre toit-terrasse où se trouve le bar-restaurant SEEN by Olivier Rooftop Bar, en travaillant sur votre bien-être à notre salle de sport de pointe ou en flânant sur la plage tout en sirotant un cocktail !

2026 NOUVEAUTÉS

RIVIERA SUNDAY BRUNCH : Tous les dimanches de 12h30 à 15h30, festin de saveurs méditerranéennes, spécialités asiatiques, poisson frais, sushis, huîtres, bar à mozzarella, assortiment de fromages et buffet de desserts...

ANANTARA EXPERIENCE, UNFORGETTABLE JOURNEYS!

Découvrez que voir à Nice et les lieux incontournables. Notre expérience signature : SPICE SPOONS by Anantara Masterclass. Découvrez les authentiques saveurs de la cuisine niçoise grâce à des cours de cuisine privés avec un chef expert.

RUHL PLAGE : D'avril à septembre profitez d'un accès privilégié à la plage privée et d'un service de qualité au Ruhl Plage, dans la célèbre Baie des Anges.

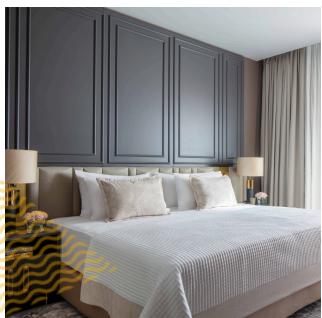
Agathe THOMAS

Sales Manager

06 07 16 53 13

a.thomas@anantara-hotels.com

www.anantara.com/en/plaza-nice



HÔTEL BELLES RIVES & HÔTEL JUANA

Au cœur de Juan-les-Pins et du Cap d'Antibes, les Hôtels Belles Rives et Juana offrent deux expériences complémentaires, mêlant élégance française et esprit Riviera. Icône Art Déco posée les pieds dans l'eau, le Belles Rives séduit avec sa plage privée, son ponton historique, le ski nautique directement depuis l'hôtel, et son restaurant étoilé La Passagère. À quelques pas, le Juana, boutique-hôtel 5 étoiles, propose une atmosphère contemporaine et chaleureuse, ainsi que PASEO, son restaurant moderne et convivial prisé des locaux. Les deux hôtels permettent un accès privilégié aux activités nautiques, à la gastronomie, à la culture d'Antibes et aux meilleurs spots de la French Riviera. Idéal pour couples, familles et amateurs d'expériences authentiques, ce duo d'adresses allie histoire, lifestyle et confort moderne — une escale signature sur la Côte d'Azur.

2026 NOUVEAUTÉS

Belles Rives dévoile une nouveauté exceptionnelle : La Bastide des Remparts, demeure privée de 1836 située au sommet d'un vaste domaine de 9 hectares entre Nice et Antibes. Offrant des panoramas spectaculaires sur la Méditerranée, cette villa exclusive accueille jusqu'à 14 personnes dans 7 chambres et 6 salles de bain, alliant charme historique et confort moderne. Rénovée avec un profond respect de son héritage, elle propose des intérieurs lumineux, une piscine d'eau salée nichée parmi les oliviers, ainsi qu'un accès direct aux jardins d'une forteresse du XIII^e siècle. Adresse confidentielle et rare, La Bastide des Remparts incarne un art de vivre Riviera subtil et intemporel — idéale pour des séjours privés, familiaux ou ultra-premium, à seulement 20 minutes de l'aéroport de Nice.

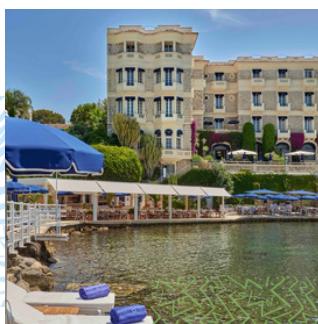
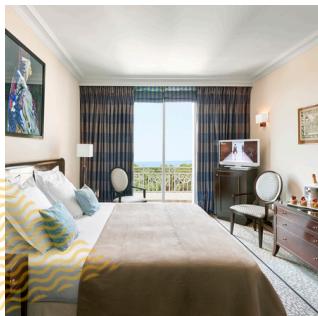
François GELLY

Business Development Director

06 64 96 86 58

fgelly@bellesrives.com

www.bellesrives.com & www.hotel-juana.com



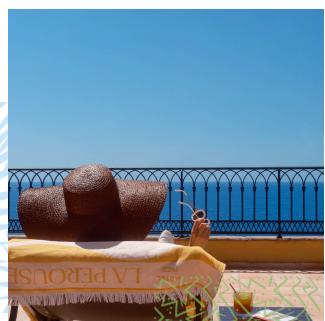
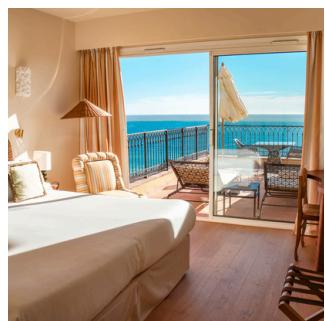
HÔTEL LA PÉROUSE NICE

L'Hôtel La Pérouse Nice**** est situé au bord de mer à proximité immédiate des plus beaux endroits de la ville comme la promenade des Anglais, le Vieux-Nice, la colline du Château et la place Masséna. Dans cet écrin de luxe et de convivialité, 53 chambres et suites avec terrasses vous accueillent pour un séjour apaisant avec vues panoramiques sur la mer ou sur les jardins.

Ce boutique-hôtel 4 étoiles luxe avec piscine et restaurant « Le Patio » est idéalement situé dans un quartier calme de Nice, où la nature est préservée. Cet écrin de sérénité permet aussi aux familles et couples de rejoindre facilement à pied une pléiade d'activités pour se divertir. L'Hôtel La Pérouse devient votre pied-à-terre aux parfums de paradis pour découvrir les joyaux de la région et l'art de vivre niçois avec, pour horizon infini, la mer Méditerranée.

2026 NOUVEAUTÉS

- L'Hôtel La Pérouse Nice a réouvert en 2023 après une rénovation complète.
- L'Hôtel La Pérouse Nice a été distingué par le Condé Nast Traveler Readers' Choice 2024 et obtient la 7ème place dans la catégorie « top 20 des Hôtels en France et Monaco, hors Paris ».
- Le Restaurant Le Patio, et son Chef Damien Andrews, a reçu la toque gourmande Gault & Millau.
- L'Hôtel La Pérouse Nice a reçu le renouvellement du label Clé Verte qui souligne l'engagement continu de nos équipes envers un tourisme plus durable à Nice.



Romain OURDAN

Directeur Commercial & Marketing

04 97 00 19 37 - 06 16 83 86 36

romain.ourdan@hotel-la-perouse.com

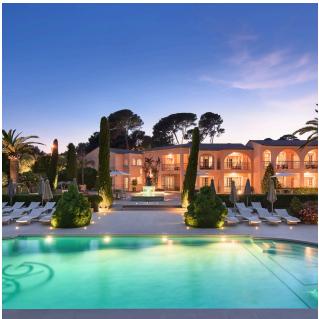
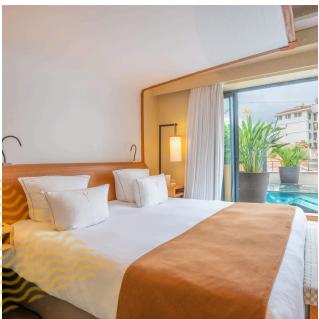
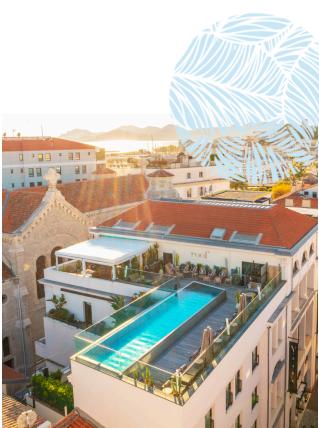
www.hotel-la-perouse.com

INWOOD HOTELS

À travers sa collection d'hôtels à Paris, Bordeaux, Arcachon, Nice, Cannes et Cap d'Antibes, Inwood Hotels vous invite à découvrir l'art de vivre à la française. Hôtels de charme, de luxe et lifestyle, chacun offre des services personnalisés et reflète les désirs individuels de ses clients.

Les expériences peuvent varier, mais l'esprit Inwood reste intact : coexister avec gentillesse, élégance et émerveillement.

Découvrez nos 13 hôtels, tous bénéficiant d'emplacements exceptionnels, de services personnalisés et d'une attention unique portée à chaque client... Chaque séjour est la promesse de moments précieux qui resteront gravés dans vos mémoires.



Julia AMOUYAL
Responsable Commerciale
06 41 66 99 76
jamouyal@inwood-hotels.com
www.inwood-hotels.com

JW MARRIOTT CANNES



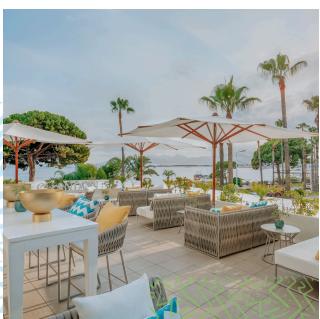
Le JW Marriott Cannes, ancré dans l'histoire de la ville et berceau du Festival de Cannes, occupe le site historique du tout premier Palais des Festivals.

Avec son entrée avant-gardiste, son design épuré et ses 260 chambres rénovées, dont 50 suites, l'hôtel offre une expérience 5 étoiles face à la mer. Idéalement situé sur la légendaire Croisette, le JW Marriott se trouve à quelques pas des attractions les plus emblématiques de Cannes.

Découvrez les créations culinaires méditerranéennes et asiatiques au Palais Stéphanie Beach, les spécialités italiennes raffinées de Scalini, et dégustez un cocktail sur la Sunset Terrace, qui offre un sublime coucher de soleil dans un cadre apaisant.

2026 NOUVEAUTÉS

- Rénovation du toit terrasse de l'hôtel



Victoria ROUZAUD
Senior Sales Manager
06 25 30 78 59
victoria.rouzaud@jwmarriottcannes.com
www.jw-marriott-cannes.com

LE 1932 HOTEL & SPA CAP D'ANTIBES - MGALLERY

Le 1932 Hotel & Spa Cap d'Antibes – MGallery incarne l'âge d'or de la Côte d'Azur. Construit en 1932 et entièrement rénové pour restituer son charme Art Déco d'origine, il offre une élégance contemporaine raffinée. L'établissement compte 64 chambres et suites inspirées par l'Art Déco, toutes dotées de hauts plafonds et nombreuses avec balcon ou vue mer.

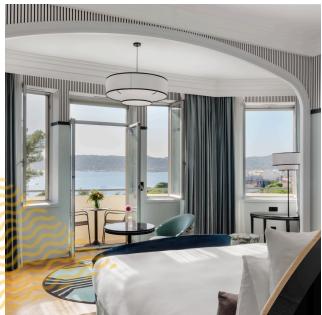


Le restaurant-bar panoramique « Quinto Cielo », sur le toit, offre une vue spectaculaire sur la Méditerranée et une ambiance « dolce vita ».

Le spa, en partenariat avec la maison Codage Paris®, propose des soins sur mesure pour une parenthèse bien-être exclusive.

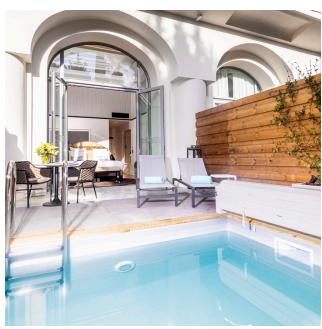
Idéalement situé à quelques minutes à pied de la plage, de la vieille ville d'Antibes et du village de Juan-les-Pins, il offre un accès direct à la vie azuréenne.

Une piscine sur le rooftop, une salle de fitness, un service de conciergerie 24/7 via WhatsApp et un parking privé achèvent ce tableau d'exception.



L'hôtel convient aussi bien aux séjours loisirs qu'aux rendez-vous d'affaires grâce à des espaces de réunion élégants et un service haut de gamme.

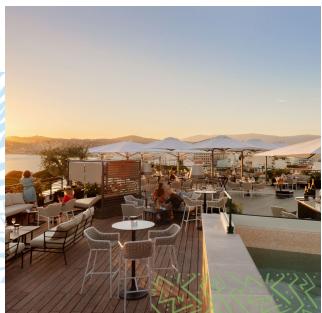
Le 1932 Hotel & Spa Cap d'Antibes – MGallery est la promesse d'un séjour inoubliable alliant raffinement, confort, et panorama azuréen.



Alexander GELEGS
Directeur Général
04 92 93 54 54 - 07 83 40 48 39
alexander.gelegs@accor.com
www.le1932hotelspa.com



LE
1932
HOTEL & SPA
MGALLERY
CAP D'ANTIBES



INCENTIVE CONCEPT

Incentive Concept est une agence basée à Monaco depuis 2000, spécialisée dans la création d'événements et d'expériences de voyage haut de gamme.

Animés par la passion de notre métier, nous concevons et organisons, de la Provence à l'Italie, des événements uniques et raffinés.

Notre approche est personnalisée, sur mesure et flexible, afin d'offrir des prestations parfaitement adaptées à chaque projet.

Reconnus pour notre savoir-faire dans la Formule 1, nous proposons des packages VIP sur un grand nombre de Grands Prix internationaux, offrant un accès privilégié au cœur de l'action.

Nous réalisons chaque projet avec créativité, rigueur et passion, pour offrir une expérience sur mesure, alliant excellence, confort et authenticité.



Charlotte NAYROLLES
Sales & Office Supervisor
+377 93 50 97 90 / +33 6 32 78 83 71
charlotte@incentiveconcept.com
www.incentiveconcept.com

OLEA VOYAGES

Olea Voyages est une agence DMC française maître dans l'art de transformer chaque voyage en expérience exceptionnelle et personnalisée. Nous collaborons étroitement avec nos agences partenaires pour cerner les envies, les passions et les exigences de leurs clients. À partir de cette découverte, nous concevons des itinéraires singuliers, jamais standardisés, alliant authenticité, raffinement et art de vivre à la française.

Notre expertise approfondie de la France et de Monaco, conjuguée à un réseau de partenaires de confiance, nous permettent d'offrir des expériences exceptionnelles : sorties privées en voitures vintage, visites en coulisses dans des cuisines étoilées Michelin, accès privilégié aux musées et galeries, expériences gastronomiques et artistiques exclusives, ou séjours privés et dégustations dans les plus prestigieuses maisons de champagne.

Chaque voyageur reçoit un « Carnet de Voyageur » conçu avec soin, entièrement personnalisé et adapté à son itinéraire, disponible en co-branding pour les agences partenaires. Planification rigoureuse, coordination impeccable et accompagnement discret 24h/24 : nous faisons de chaque voyage une expérience mémorable.

Nicola WAITE ERARD

Co-Fondatrice

06 85 67 49 70

nicola@oleavoyages.com

www.oleavoyages.com





CONTACTS

Martine NOBAR

Responsable Promotion Internationale
et Tourisme d'Affaires
m.nobar@cotedazurfrance.fr

Florence LECOINTRE

Responsable Relations Médias &
Influenceurs Internationaux
f.lecointre@cotedazurfrance.fr

CÔTE d'AZUR

F R A N C E

CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

455, Promenade des Anglais - Bâtiment Horizon - CS 53126 - 06203 Nice Cedex 3 - France
Tel : (33) 04 93 37 78 78
www.cotedazurfrance.fr - www.marque-cotedazurfrance.com
#CotedAzurFrance - @visitcotedazur - @procotedazur