



Bilan touristique 2025 réalisé par l'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur

La Côte d'Azur confirme son dynamisme porté par l'international, la montée en gamme et un meilleur étalement des arrivées sur l'année

Nice, le 12 janvier 2026

Après une année 2024 exceptionnelle marquée par les Jeux Olympiques, la Côte d'Azur confirme en 2025 sa dynamique touristique. La fréquentation progresse sur l'ensemble de l'année, portée par le tourisme de loisirs et par une clientèle internationale toujours plus présente.

Plus de 12 millions de touristes en 2025

En 2025, la destination Côte d'Azur (Alpes-Maritimes et Monaco) dépassera les **12 millions de touristes**, en séjours loisirs et affaires confondus. Plus de **50 % sont des visiteurs étrangers**, un niveau supérieur à celui observé avant la crise sanitaire. La hausse de la clientèle internationale compense un léger recul de la clientèle française.

Le trafic aérien reste globalement stable : la progression des marchés étrangers (+11 %) compense la baisse de la clientèle aérienne nationale (-11 %). Par rapport à 2019, les séjours avion des étrangers progressent de 5 %.

« Les chiffres que nous dévoilons aujourd'hui sont plus que statistiques. Ils sont la traduction concrète d'une ambition collective : faire de la Côte d'Azur un laboratoire du tourisme de demain. Notre capacité à attirer, à innover et à nous réinventer sans cesse est le socle de notre attractivité durable. Je salue ici l'engagement de tous les professionnels, partenaires essentiels de cette réussite collective. », souligne le **Président de Côte d'Azur France Tourisme**.

Un trafic record pour l'aéroport Nice Côte d'Azur

En 2025, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a accueilli 15,23 millions de passagers commerciaux, en hausse de 3,2% par rapport à 2024. Cette évolution s'est traduite par une hausse moindre de 1,9% du nombre de mouvements d'avions commerciaux, s'établissant à 163 052 confirmant l'impact d'avions mieux remplis et de plus grandes capacités.

Cette performance est la traduction de l'attractivité d'un territoire certes enclavé mais économiquement et internationalement réputé qu'irrigue l'aéroport.

Le trafic international a ainsi augmenté de 4,7% en un an, tandis que le trafic domestique a marqué un léger fléchissement (-0,3%).

Une hôtellerie en très bonne santé

L'occupation annuelle des hôtels approche les **66 %**, en légère hausse par rapport à 2024. Les nuitées en hôtels et résidences atteignent près de **13 millions**, le meilleur niveau depuis plus de dix ans.

- Durée moyenne de séjour : 2,5 nuits
- Séjours en hausse de 1 %, nuitées de 3 %
- RevPar hôtelier en progression de **+7 %**

Le marché des meublés touristiques poursuit également sa croissance :

- Offre en hausse de 6 %
- Taux d'occupation à 62 %
- RevPar en hausse de 7 %, à 111 €

Une clientèle internationale en forte évolution

Presque tous les marchés progressent en 2025. Les plus fortes hausses concernent :

- Turquie : +50 %
- Japon : +35 %
- Chine : +30 %
- Proche et Moyen-Orient : +21 %

Les cinq principaux marchés restent les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Italie, l'Allemagne et la Scandinavie. **Les États-Unis deviennent le premier marché étranger avec plus de 15 % des nuitées internationales.**

Des touristes qui dépensent davantage

La dépense moyenne des visiteurs arrivant par avion dépasse **110 € par jour**, grâce à une plus forte part d'hébergements marchands et à une clientèle estivale plus dépensière.

Une saison estivale 2025 remarquable

De mai à septembre, presque tous les indicateurs sont en hausse. **Juin devient un mois record** et s'impose désormais comme un pilier de la saison estivale, au même titre que juillet et août.

De juin à septembre, le taux d'occupation hôtelier atteint en moyenne **85 %**.

Le RevPar estival progresse de **9 %**, porté par une forte demande de dernière minute, une montée en gamme de l'offre et une clientèle internationale très dynamique.

Un hiver prometteur dans les stations de montagne

Le début de saison hivernale est très encourageant :

- 66 % de taux d'occupation à Noël
- Près de 90 % pour la semaine du Nouvel An

Les nouveautés 2025-2026 (reconfiguration du centre station de Valberg, nouvelle télécabine à Auron, luge 4 saisons à Gréolières 1400, événements médiatiques à Isola 2000...) renforcent l'attractivité des stations de montagne, principalement auprès de la clientèle française.

Perspectives 2026

L'année 2026 s'annonce sous de bons auspices. La solidité de la demande internationale, la montée en gamme des hébergements et la diversification saisonnière de l'offre constituent des leviers majeurs.

« Notre ambition est claire : faire de la Côte d'Azur une destination toujours plus durable, innovante et attractive toute l'année. En 2026, nous allons renforcer le tourisme quatre saisons, accompagner la transformation des offres et répondre aux nouvelles attentes des visiteurs en matière d'expérience, de qualité et de responsabilité. Côte d'Azur France Tourisme entend renforcer son accompagnement pour une croissance équilibrée, qualitative et durable », déclare Alexandra Borchio Fontimp, Présidente déléguée de Côte d'Azur France Tourisme.

Contacts Presse Côte d'Azur France Tourisme

Claire Behar | c.bekar@cotedazurfrance.fr

Florence Lecointre | +33 (0)4 93 37 78 99 | +33 (0)6 88 82 82 36 | f.lecointre@cotedazurfrance.fr

À PROPOS DE CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

Côte d'Azur France Tourisme est l'organisme institutionnel officiel en charge de la mise en œuvre de la stratégie de développement et marketing touristique de la Destination CÔTE d'AZUR FRANCE. Composé de quatre pôles opérationnels (Communication et Promotion de la marque, Marketing Territorial, Animation du Réseau Grand Public, Ingénierie), Côte d'Azur France Tourisme met en œuvre chaque année une centaine d'actions de promotion en France et à l'étranger. Gestionnaire de la marque CÔTE d'AZUR France, Côte d'Azur France Tourisme est en charge également du développement de la stratégie de marque territoriale ainsi que de son programme de licence www.marque-cotedazurfrance.com.