



AVIS DE MARCHE DE SERVICES - CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

« ACCOMPAGNEMENT PAR UNE AGENCE DE COMMUNICATION

CÔTE D'AZUR FRANCE ANNEE 2026 »

Consultation n°	2025 COMMUNICATION 04
Procédure	Demande de devis valant lettre de consultation et descriptif technique. Procédure allégée jusqu'à 40 000 € HT (conformément à l'article L.3 – inférieure au seuil des procédures MAPA – Code de la commande publique)

ORGANISME COMMANDITAIRE

CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

455, Promenade des Anglais – Bâtiment Horizon

CS 53126 – 06203 Nice Cedex 3

(Association loi 1901)

04.93.37.78.75

OBJET DE LA CONSULTATION

**« ACCOMPAGNEMENT CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME ANNEE 2026 –
PILOTAGE DES CAMPAGNES DIGITALES CROSSCANAL ET MULTI-MARCHÉS »**

- 1- Commanditaire – Pouvoir adjudicateur
- 2- Objet de la consultation et Prestations attendues
- 3 - Déroulement de la consultation et Critères de sélection
- 4 - Ressources documentaires et graphiques

Date de publication : Mercredi 12 Novembre 2025

Date limite de remise des plis : Mardi 2 décembre 2025 à 17h00 au plus tard.

1 - COMMANDITAIRE – POUVOIR ADJUDICATEUR

Le commanditaire de cet appel d'offres est l'agence Côte d'Azur France Tourisme (Association loi 1901), située au 455, Promenade des Anglais – CS 53126 – Bâtiment Horizon – 06203 Nice Cedex 3. L'organisme est présidé par Charles Ange GINESY, Alexandra BORCHIO FONTIMP en assure la Présidence déléguée et Claire BEHAR la Direction générale.

L'Association a pour objet la préparation et la mise en œuvre de la stratégie de développement et de marketing de la destination Côte d'Azur France sur le territoire national et à l'International.

2 - OBJET DE LA CONSULTATION ET PRESTATIONS ATTENDUES

Dans le cadre de sa mission de marketing territorial, Côte d'Azur France Tourisme va déployer sur l'année 2026 différents dispositifs de promotion digitale au service du rayonnement de la destination Côte d'Azur France auprès des marchés français et étrangers. Ces campagnes digitales s'appuyant sur les leviers SEA/Programmatique/Social ads, ont pour objectif de :

- renforcer la notoriété de la destination auprès des clientèles françaises et internationales,
- dynamiser la fréquentation touristique de la destination notamment sur la période des ailes de saisons début de printemps et automne 2026,
- démultiplier les visites sur le site www.cotedazurfrance.fr,
- stimuler la vente de prestations de loisirs au travers notamment du Pass touristique Côte d'Azur France,
- promouvoir les différents événements et dispositifs portés par Côte d'Azur France Tourisme sur l'année : « Mon Week-end aux Musées » etc.

A ce titre, Côte d'Azur France Tourisme souhaite recruter une agence de communication disposant d'une **expertise digitale et plus particulièrement dans le domaine des réseaux sociaux**, pour la construction et pilotage de ses plans médias online sur le plan national et international. Une connaissance et expérience dans les secteurs du tourisme, des loisirs et des voyages est souhaitée.

L'agence retenue répondra de manière ponctuelle sur l'année 2026 aux besoins de l'agence Côte d'Azur France Tourisme en matière de déploiement de campagnes digitales de notoriété, de trafic ou encore de conversion, incluant des prestations de conseil en média planning et audience planning au regard des objectifs et cibles visées, de pilotage de plans médias publicitaires numériques SEA/adwords, en programmatique (display/video) et social ads ainsi que la gestion et le reporting complet des campagnes menées.

Parmi les principales campagnes à mener sur l'année 2026 : une première campagne de notoriété #CotedAzurFrance multicanale et multi-marchés est à déployer à compter de fin février 2026 (objectif notoriété et trafic), ainsi qu'une campagne de promotion du Pass touristique Côte d'Azur France de mai à mi-septembre 2026 (objectif conversion / ventes de Pass). Une seconde campagne de notoriété est à l'étude sur l'automne/hiver 2026.

2.1 Campagne partenariale de notoriété « Côte d'Azur France : multi-marchés » - Fin d'Hiver/Printemps 2026

Dans le cadre de la mise en œuvre de son Plan d'Actions Marketing 2026, Côte d'Azur France Tourisme fédère chaque année un groupement de partenaires azuréens autour de lancement de **campagnes digitales de notoriété et de trafic déployées auprès des marchés français, européens de proximité et internationaux**. A titre indicatif, en 2025, une quinzaine de partenaires azuréens étaient engagés dans le cadre des campagnes de notoriété annuelles.

Dans le cadre de cette campagne et afin de promouvoir la diversité de l'offre azuréeenne, un mini-site de campagne est déployé sur www.cotedazurfrance.fr/decouvrir/votre-sejour en français, anglais, italien et allemand. Chaque partenaire bénéficie d'une page qui lui est dédiée, et de 3 visuels de campagne qui lui sont propres. Chaque partenaire bénéficie de campagnes social ads dédiées en fonction de ses préférences d'activations marchés. Ex : une ville s'est positionnée sur une campagne auprès des marchés français, italien, germanophones, scandinaves, UK et US. Ce sont autant de campagnes à activer pour le partenaire en fonction de budgets médias définis par Côte d'Azur France Tourisme et sur la base d'une diffusion de son pack de visuels partenaires déclinés dans chaque langue.

Ces campagnes digitales partenariales reposent sur les objectifs suivants :

- **Notoriété** : Faire rayonner la destination Côte d'Azur et ses partenaires de campagnes en France, en Europe et sur les marchés lointains.
- **Trafic** : Générer du trafic vers le mini-site dédié de campagne « Côte d'Azur France » hébergé sur www.cotedazurfrance.fr, et l'ensemble de ses pages partenaires, et convertir les visiteurs en leads. Valoriser la diversité de l'offre azuréeenne au travers d'un panel de près d'une vingtaine de visuels de campagne (génériques et partenaires).

Supports de communication mis à disposition par Côte d'Azur France : cette campagne pourra s'appuyer sur une vidéo générique de promotion de la destination « La Côte d'Azur de A à Z » (format 16 :9 et story) et de plus d'une quinzaine de packs visuels de campagne (1 pack de 3 visuels par partenaire engagé décliné en fonction des marchés activés).

Période Aile de Saison « Printemps » : Lancement de la campagne fin février / début mars 2026, en amont des vacances de printemps et des ponts et week-ends de mai. Durée : 6 semaines. Possibilité de déclenchement séquentiel des campagnes en fonction des besoins de communication partenaires (entre fin février et fin mars 2026). Ce type de campagne, en fonction des sollicitations partenaires, pourra potentiellement se réactiver sur l'automne et l'hiver 2026 avec un nombre de partenaires plus restreint et des marchés plus limités.

Marchés cibles concernés par le déploiement des campagnes. Parmi la quinzaine de partenaires engagés (nombre exact à confirmer fin décembre 2025), chaque partenaire a sélectionné différents niveaux de diffusion. A titre indicatif, vous trouverez entre parenthèses les volumes de participations partenaires de la campagne printemps 2025 :

- Campagne digitale de notoriété France (*Paris IDF, Hauts de France, Bassin Lyonnais, Grand Sud en priorité*) + Bassins Bruxelles et Genève (une quinzaine de partenaires engagés).
 - Campagne digitale de notoriété Italie (4 partenaires engagés).
 - Campagne digitale de notoriété Allemagne / Marchés germanophones (4 partenaires engagés).
 - Campagne digitale de notoriété UK / Irlande (4 partenaires engagés).
 - Campagne digitale de notoriété Marchés Scandinaves (4 partenaires engagés).
 - Campagne digitale de notoriété Marché Américain (2 partenaires engagés).
- Sur ces marchés, le ciblage s'établit sur des bassins urbains, en liaison directe avec l'Aéroport Nice Côte d'Azur (périmètre de 60 à 80 kms en fonction de l'audience).

Budget Médias prévu pour cette campagne : la proposition de plan média/audience planning avec les leviers à activer s'appuiera sur une enveloppe budgétaire médias estimée à 50 000€ TTC hors frais d'agence. Le prestataire retenu interviendra sur la définition du média planning, le pilotage et suivi d'un plan média digital. Côte d'Azur France assurera la prise en charge des achats publicitaires en direct.

Des formats immersifs type « Collection / Catalogue » seront à envisager en complément de formats standards posts liens ou sponsorship vidéo.

Le volet social ads sera à privilégier dans le cadre du plan média à établir, dans la mesure où il s'agit d'un levier digital représentant le meilleur retour sur investissement au regard des objectifs fixés.

A noter, des dispositifs jeux-concours pourront s'adosser à ces dispositifs de campagne de notoriété, des campagnes social ads de conversion pourront ainsi être déployées de manière parallèle. Si tel est le cas, ils s'appuieront sur des budgets spécifiques.

Côte d'Azur France Tourisme fournira à l'agence retenue l'ensemble des contenus publicitaires et assurera l'ensemble des traductions nécessaires au déploiement du plan média sur les marchés étrangers.

Dans l'optique où Côte d'Azur France Tourisme souhaiterait déléguer la création des bannières publicitaires et/ou mises aux formats social ads, il est demandé à l'agence d'estimer à titre indicatif les honoraires d'une prestation « graphiste » / jour, ainsi qu'une prestation de déclinaison d'une quarantaine de visuels de campagnes au format feed et stories sur la base des fichiers sources fournis.

2.2 : Campagne de conversion « Pass Côte d'Azur France : multi-marchés » - Printemps 2026

Autre type de campagne à piloter sur l'année 2026, la **campagne de conversion « Pass Touristique Côte d'Azur France »**. L'objectif principal de cette campagne est de démultiplier le nombre de ventes en ligne du Pass Côte d'Azur France www.pass-cotedazurfrance.fr.

Période : Une campagne sera à engager de mai à mi-septembre 2026 dans un objectif de démultiplication des ventes de Pass touristiques Côte d'Azur France. Des opérations ventes Flash ou Offres spéciales pourront être également organisées de manière complémentaire au printemps et à l'automne 2026.

Cibles : Locaux et Clientèles touristiques française et étrangère en séjour sur la Côte d'Azur.

Budget Médias prévu pour cette campagne : la proposition de plan média/audience planning avec les différents leviers à activer s'appuiera sur une enveloppe budgétaire estimée à 10 000€ TTC hors frais d'agence. Côte d'Azur France Tourisme fournira l'ensemble des contenus publicitaires au format adapté. Le volet social ads sera à privilégier dans le cadre du plan média à établir, dans la mesure où il s'agit d'un levier digital représentant le meilleur retour sur investissement au regard des objectifs fixés.

2.3 : Campagne de recrutement « Côte d'Azur France » sur les réseaux sociaux

Sur l'année des campagnes de recrutement d'abonnés multi-marchés pourront être activées sur les réseaux sociaux META, Tiktok, Pinterest, You Tube ou encore LinkedIn en fonction des besoins de l'agence Côte d'Azur France Tourisme.

Cibles : Campagnes de recrutement multi-marchés auprès des marchés prioritaires de la destination *France, Belgique, Suisse, Italie, UK, Marchés germanophones, Scandinavie, Etats-Unis/Canada.*

2.4 : Campagne Adwords pour optimiser le référencement du site www.cotedazurfrance.fr

Sur l'année des campagnes de SEA Adwords, peuvent être activées en fonction des thématiques affinitaires prioritaires afin de démultiplier les visites sur le site Côte d'Azur France, dans les domaines de la culture, du sport, des événements, du patrimoine et de l'artisanat, ou encore de l'écotourisme / agritourisme, etc.

Pour déployer ces différents types de campagnes, nous comptons sur l'accompagnement stratégique et opérationnel d'une agence (media et audience planning). Nous attendons du prestataire retenu, un suivi hebdomadaire avec l'optimisation des paramétrages de campagne. Un reporting mensuel sera à établir, ainsi qu'un reporting final de chaque campagne.

Le prestataire retenu assurera en lien étroit avec Côte d'Azur France Tourisme, la définition et le pilotage du/des plan(s) médias. Côte d'Azur France Tourisme assurera la prise en charge financière des achats publicitaires. En effet, dans le cadre de l'achat d'espaces publicitaires numériques lié aux comptes publicitaires Google Ads, Meta Ads et Tiktok Ads dont Côte d'Azur France Tourisme est propriétaire, le prestataire retenu agira en tant que mandataire non payeur.

Côte d'Azur France Tourisme paiera directement les différentes plateformes dans le cadre de son compte de facturation « Annonceur ». Pour les autres leviers digitaux à activer, Côte d'Azur France Tourisme souhaite prendre en charge en direct les investissements publicitaires. L'agence interviendra sur les réservations d'espaces, les relations avec les régies publicitaires, les transmissions des fichiers aux formats et le règlement des factures. Si toutefois et de manière exceptionnelle, pour l'un des leviers retenus dans le cadre d'un des plans médias, un achat en direct par Côte d'Azur France Tourisme n'est pas envisageable, le prestataire retenu pourra potentiellement agir en tant que mandataire payeur à la demande de Côte d'Azur France Tourisme.

Les budgets médias identifiés en 2.1 et 2.2 sont donnés à titre indicatif et seront affinés en fonction du nombre de partenaires engagés et des cibles à toucher. Des négociations pourront être engagées en fonction de ces paramètres avec des candidats présélectionnés.

Contraintes à respecter dans le pilotage des campagnes :

- Respect du Code de marque Côte d'Azur France téléchargeable via le site www.marque-cotedazurfrance.com et des chartes graphiques de campagnes qui pourront être remises par Côte d'Azur France Tourisme au prestataire.

3 – DEROULEMENT DE LA CONSULTATION ET CRITERES DE SELECTION

Calendrier de cette consultation :

Date de lancement de la consultation : La présente consultation est publiée **le mercredi 12 Novembre 2025** sur le site internet www.cotedazurfrance.fr – Espace professionnel Rubriques Consultations.

La réception des dossiers de candidature est fixée au plus tard le mardi 2 Décembre 2025, à 17h00. Les dossiers de candidature seront à transmettre par e-mail auprès de Côte d'Azur France Tourisme aux adresses suivantes : c.behar@cotedazurfrance.fr - t.cirrito@cotedazurfrance.fr – copie s.boussadoun@cotedazurfrance.fr.

Chaque dossier de candidature devra comprendre l'ensemble des éléments détaillés ci-après.

Documents techniques :

- **La présentation de votre société et de ses références notamment en matière de gestion de plans médias digitaux, notamment propres au secteur touristique. Exemples de campagnes digitales notamment social ads menées pour des destinations touristiques** et formats déployés correspondant aux besoins exprimés par le cahier des charges pour illustrer l'offre du candidat.
- **La présentation de l'équipe opérationnelle dédiée à l'accompagnement de Côte d'Azur France Tourisme** (compétences et qualifications). **1 chef de projet dédié** devra être

identifié dans la réponse à cette consultation. Cet interlocuteur sera garant du suivi et la bonne exécution de cet accompagnement.

Une flexibilité d'action afin d'ajuster et optimiser le plan média par rapports aux bilans réguliers de performance établies lors des campagnes est souhaité. Une disponibilité et réactivité d'intervention de l'agence pour un déploiement de la campagne digitale à compter de fin février 2026 est indispensable.

- **Une note méthodologique en réponse au présent cahier des charges comprenant des recommandations stratégiques de plan médias pouvant être activé pour les campagnes « Notoriété Multi-Marchés Printemps 2026 » et « Pass Côte d'Azur France »** dans le cadre des budgets identifiés précédemment en partie 2. Sur chaque plan doit apparaître les critères de ciblage préconisés, la répartition budgétaire entre les différents leviers, ainsi qu'un planning prévisionnel de mise en œuvre. La ventilation budgétaire proposée devra tenir compte du nombre de partenaires engagés en fonction des ciblage marchés. Pour rappel : objectif de lancement de la Campagne notoriété Fin février/début mars 2026 | Objectif de lancement de la Campagne Pass Côte d'Azur France mai 2026.
- **Le Bordereau de prix « Frais d'Accompagnement Agence » (Annexe 1) complété, tamponné et signé par le candidat.** Ce bordereau estimera de manière explicite les frais d'accompagnement portant sur le conseil, paramétrage, pilotage, reporting de campagnes en HT et TTC. Partant du principe que Côte d'Azur France Tourisme remettra à l'agence retenue, les contenus publicitaires nécessaires (bannières, vidéos) et au format requis. Le bordereau à compléter par l'agence candidate, a été établi sur la base de prestations types pouvant être déléguées et externalisées par Côte d'Azur France Tourisme auprès du prestataire retenu. Les budgets médias présentés, sont communiqués à titre indicatif dans le cadre de cette consultation, et pourront être soumis à d'éventuelles évolutions. Comme indiqué précédemment, cette consultation porte sur l'accompagnement d'agence et pilotage de plan médias digitaux. Le volet achats médias publicitaires étant pris en charge par Côte d'Azur France Tourisme en direct.
Une estimation budgétaire d'une prestation « graphisme » est demandée à titre indicatif, en cas de nécessité d'externalisation par Côte d'Azur France Tourisme : estimation d'un forfait journée / estimation de 40 visuels publicitaires à mettre au format social ads (20 visuels déclinables en 2 formats différents). Merci de joindre à votre réponse des illustrations de campagnes social ads « destinations » déclinées par votre équipe de web design et pilotées par votre agence.

Documents administratifs :

- Extrait Kbis de moins de 3 mois.
- Les formulaires DC1 et DC2.
- Le formulaire DC4 si appel à la sous-traitance.
- Attestations d'assurance responsabilité civile et professionnelle sur l'année en cours.
- Attestation de vigilance (sociale) et attestation de régularité fiscale de moins de 3 mois.
- Le présent cahier des charges paraphé, daté et signé avec la mention « Lu et approuvé » par la société.

Les offres des candidats seront entièrement rédigées en langue française et exprimées en EURO HT et TTC. Chaque offre, qu'elle soit présentée par une seule entreprise ou par un groupement, devra indiquer tous les sous-traitants connus lors de son dépôt. Elle devra également indiquer les prestations dont la sous-traitance est envisagée, la dénomination et la qualité des sous-traitants.

Toutes les pièces techniques et administratives sont à joindre via un lien de téléchargement we transfer. Un accusé réception vous sera adressée par e-mail par Côte d'Azur France en retour suite à votre dépôt.

Tout dossier réceptionné au-delà de la date et heure indiquées ci-dessus sera considéré comme non recevable

Cette consultation vise à sélectionner l'agence de communication qui accompagnera Côte d'Azur France Tourisme sur l'année 2026 sur le volet pilotage de campagnes digitales. Des devis seront établis de manière ponctuelle en fonction des besoins de Côte d'Azur France.

Pour tout renseignement complémentaire sur le volet administratif, une demande par écrit devra être formulée à Thierry CIRRITO, Responsable Administratif et Financier - Côte d'Azur France Tourisme - E-mail : t.cirrito@cotedazurfrance.fr

Pour tout renseignement complémentaire sur le volet technique et accompagnement Communication, une demande par écrit devra être formulée à Claire BEHAR, Directrice générale Côte d'Azur France Tourisme.

E-mail : c.behar@cotedazurfrance.fr

Critères d'attribution de l'appel d'offres :

Une grille d'évaluation, basée sur les éléments décrits ci-dessous, servira d'outil d'analyse et de sélection de l'agence. Côte d'Azur France Tourisme analysera et jugera les différentes offres ce qui donnera lieu à un classement. Les critères retenus pour le jugement des offres sont pondérés de la manière suivante :

> la **valeur technique et créative des plans médias proposés au regard des objectifs et cibles identifiés et plannings prévisionnels joints : 60%**.

> **les tarifs** (coût d'accompagnement et pilotage des campagnes pour le compte du Côte d'Azur France) : **20 %**.

> **les références de l'agence et expérience** en matière de plan médias digitaux, **l'expertise et la réactivité d'intervention de l'équipe mobilisée** dans le cadre de cet accompagnement : **20%**.

L'offre la mieux classée par rapport à cette pondération sera donc retenue. L'annonce du prestataire retenu sera effectuée par e-mail après analyse des différentes candidatures.

Une fois le prestataire retenu, une réunion de cadrage sera organisée avec l'équipe projet Côte d'Azur France Tourisme afin de clarifier les objectifs annuels des campagnes à engager et établir un rétroplanning de mise en œuvre dans les meilleurs délais pour le déploiement de la campagne de notoriété printemps.

A chaque survenance d'un besoin de campagne, ou selon une périodicité prédéfinie, Côte d'Azur France sollicitera le prestataire retenu sous la forme d'une demande de devis, précisant notamment la nature des prestations commandées et le délai d'exécution des prestations.

Les factures relatives aux missions qui seront sous-traitées, seront à adresser de manière dématérialisée au nom de Côte d'Azur France Tourisme à l'attention de Sabrina SAVARY comptabilite@cotedazurfrance.fr, copie Thierry CIRRITO t.cirrito@cotedazurfrance.fr

Le paiement des prestations s'effectuera à réception de la facture, une fois la prestation réalisée. Le délai global de paiement est de 30 jours fin de mois à compter de la réception de la facture.

Durée du marché : Le marché s'entend pour une durée de 12 mois. Le marché sera conclu à compter de la date de notification.

La personne chargée du suivi de l'exécution de ces campagnes digitales au sein de Côte d'Azur France sera : Soumaya BOUSSADOUN, chargée de mission Digital Marketing et Community Management du Pôle Communication & Marque. Il est précisé que d'autres personnes membres de Côte d'Azur France Tourisme pourront être habilitées à intervenir dans la mise en œuvre des dites campagnes.

4 - RESSOURCES DOCUMENTAIRES ET GRAPHIQUES

- Site grand public de la destination Côte d'Azur : www.cotedazurfrance.fr
- Site de la marque Côte d'Azur France : www.marque-cotedazurfrance.com
- Médiathèque Côte d'Azur France : <https://mediatheque.cotedazurfrance.fr/>
- Plan d'actions Côte d'Azur France 2026 <https://cotedazurfrance.fr/professionnels-du-tourisme/actualites/plan-dactions-2026/>

AVIS DE MARCHE DE SERVICES - CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

« ACCOMPAGNEMENT PAR UNE AGENCE DE COMMUNICATION CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME ANNEE 2026 - PILOTAGE DES CAMPAGNES DIGITALES »

ANNEXE : BORDEREAU DE PRIX UNITAIRES

NOM DU CANDIDAT :

TYPE DE PRESTATIONS	TARIF HT	TARIF TTC
Accompagnement Agence sur le pilotage du Plan Médias « Campagne de Notoriété 2026 Printemps » tel que détaillé en partie 2 du présent cahier des charges (<i>conseil, paramétrage, pilotage, reporting</i>). Budget média donné à titre indicatif : 50 000 € TTC. Achats médias publicitaires à la charge de Côte d'Azur France Tourisme. <i>Frais Accompagnement Agence :</i>		
Accompagnement Agence sur le pilotage du Plan Médias « Campagne de Promotion du Pass Côte d'Azur France 2026 » tel que détaillé en partie 2 du présent cahier des charges (<i>conseil, paramétrage, pilotage, reporting</i>). Budget média donné à titre indicatif : 10 000 € TTC - Achats médias publicitaires à la charge de Côte d'Azur France Tourisme. <i>Frais Accompagnement Agence :</i>		
Accompagnement Agence sur le pilotage du Plan Médias « Campagne de recrutement Facebook Côte d'Azur France » multi-marchés en 4 langues étrangères (<i>conseil, paramétrage, pilotage, reporting</i>). Budget média donné à titre indicatif : 20 000 € TTC. Achats médias publicitaires à la charge de Côte d'Azur France Tourisme. <i>Frais Accompagnement Agence :</i>		
Accompagnement Agence sur le pilotage du Référencement France Adwords Site www.cotedazurfrance.fr (<i>conseil, paramétrage, pilotage, reporting</i>). Budget média donné à titre indicatif : 15 000 € TTC - Achats médias publicitaires à la charge de Côte d'Azur France Tourisme. <i>Frais Accompagnement Agence :</i>		
Accompagnement Agence sur le pilotage d'une campagne social-ads « Jeu Concours Côte d'Azur France » 1 langue (<i>conseil, paramétrage, pilotage, reporting</i>). Budget média donné à titre indicatif : 4 500 € TTC. Achats médias publicitaires à la charge de Côte d'Azur France Tourisme. <i>Frais Accompagnement Agence :</i>		
Animation d'un atelier professionnel d'une durée de 2 heures sur une thématique digitale / social media en présence des socio-professionnels azuréens. <i>Frais d'animation d'un atelier :</i>		
Accompagnement graphiste pour externalisation de prestations de web design / ajustement visuels campagnes. <i>Forfait à la journée :</i>		
Accompagnement graphiste pour externalisation de prestations de web design / ajustement visuels campagnes. <i>Frais Accompagnement Agence : 20 visuels publicitaires à décliner en 2 formats feed et story (soit 40 bannières)</i>		