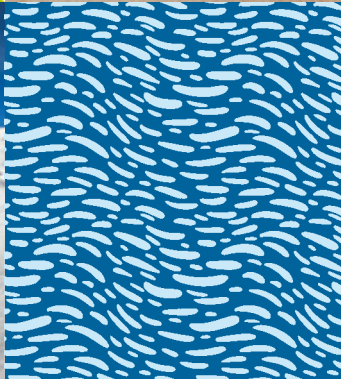


CÔTE d'AZUR
FRANCE

TOURISME

Chiffres clés

Édition 2019



CRT Côte d'Azur France édito

3

Le Président du Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France

L'histoire du tourisme et celle de la Côte d'Azur sont intimement liées. La destination **Côte d'Azur France**, et sa marque associée, qui inclut le département des Alpes-Maritimes, une partie de celui du Var, ainsi que la Principauté de Monaco, accueille chaque année **13 millions de touristes**, dont plus de la moitié sont étrangers, ainsi que des millions de visiteurs excursionnistes.

Le poids du tourisme sur ce territoire dépasse les **7 milliards d'euros**, et sa contribution au PIB local est **deux fois supérieure** à la moyenne française. Il s'agit donc d'un secteur économique et social majeur.

Le tourisme et sa gouvernance nécessitent **un suivi quantitatif précis et fiable.**

Le CRT Côte d'Azur France et son Observatoire du Tourisme ont donc le plaisir de mettre à la disposition des professionnels et du public **cette nouvelle édition des Chiffres clés du tourisme Côte d'Azur.**

Dans le contexte de la nouvelle dynamique impulsée par le CRT Côte d'Azur France autour de **la marque Côte d'Azur France**, le tourisme se porte bien sur la destination, comme les chiffres dévoilés ici en témoignent.

Que tous les acteurs du tourisme, institutionnels comme privés, et notamment **les entrepreneurs qui innovent et investissent**, en soient remerciés et félicités.

CONTRAT DE MARQUE CÔTE d'AZUR FRANCE

4

13 millions de touristes accueillis annuellement, réalisant **83 millions** de nuitées en Côte d'Azur France, destination incluant le département des Alpes-Maritimes, une partie de celui du Var, ainsi que la Principauté de Monaco.

Face au développement d'une offre touristique mondiale toujours plus créative, variée et renouvelée, la Région SUD, dans le cadre du Schéma régional de développement touristique, a promu une stratégie de marketing territorial autour de trois marques – **Provence, Alpes et Côte d'Azur France** – pour porter l'image de trois territoires en mouvement, être plus visible à l'international et mieux identifiée.

La marque Côte d'Azur France, lancée avec le Département des Alpes-Maritimes le 1^{er} décembre 2016, est l'**acte fondateur** d'une nouvelle stratégie visant à réaffirmer le statut et la fierté de la Côte d'Azur, affirmant sa provenance tout en jouant un rôle majeur dans l'évolution de la marque France.

Son positionnement « **Je sublime tout ce que je touche** » souligne que la Côte d'Azur renforce le bien-être, réveille les sens et révèle des sensations. Sa lumière, ses couleurs, sa beauté, sa culture subliment ceux qui en font l'expérience.

La Côte d'Azur, lieu d'inspiration artistique devenu mythique, se régénère et offre aujourd'hui des expériences sportives et culturelles qui nous enrichissent et nous embellissent.

Côte d'Azur France est une **marque agile**, co-pilotée dans le cadre d'un contrat de marque régional par les CRT Côte d'Azur France et Provence Alpes Côte d'Azur en partenariat avec Var Tourisme.

Représentée par un **logo statutaire**, intemporel et élégant, et des trames colorées comme autant de facettes de sa personnalité, elle permet à chacun de se l'approprier tout en exprimant sa propre créativité.

Nous vous invitons à la partager en soulignant **la communauté de nos ambassadeurs** sur www.marque-cotedazurfrance.com

Sommaire

Les données portent sur la Côte d'Azur - Alpes Maritimes et Monaco,
hors Côte d'Azur - Var. Sauf indication contraire,
les données sont celles de l'année 2018.

5

CHIFFRES CLÉS À RETENIR 6

11 millions de touristes et **70 millions** de nuitées.
200 000 visiteurs sont présents en moyenne.

La saison estivale : **moins d'une arrivée sur 2**

16% des séjours ont un motif Affaires,
dont **130 000** congressistes par avion.

ACCÈS / ÉQUIPEMENTS 8

Aéroport Nice Côte d'Azur :

13,8 millions de passagers.

55% des touristes arrivent par la route.

780 192 croisiéristes accueillis dans les ports.

OFFRE HÉBERGEMENTS 9-10

150 000 lits en hébergements marchands.

L'hôtellerie regroupe 1 lit
en modes marchands sur 2.

1 chambre d'hôtel sur 2 est classée en 4-5*.

183 000 résidences secondaires
dont 47 000 étrangers.

Un tiers de la capacité en Métropole
Nice Côte d'Azur.

FRÉQUENTATION 11-12

2 séjours sur 3 hébergés en modes marchands.

L'hôtellerie : 4 séjours sur 10

et **10 millions** de nuitées.

Taux d'occupation hôtelier moyen : **62%**.

34% des séjours sont hébergés à NICE.

8 millions de visiteurs dans les centres attractifs.

CLIENTÈLES 13

5,3 millions de séjours de Français

et **5,9 millions** de séjours étrangers.

53% de clientèle étrangère.

25% de primo-visiteurs.

ÉCONOMIE DU TOURISME 14

6 milliards € de consommation touristique,
générant **10 milliards €** en chiffres d'affaires.

75 000 emplois directs liés au tourisme.

Le poids du tourisme dans l'économie
dépasse les **15%**, contre **7,2 %** en France.

OBSERVATOIRE DU TOURISME 16

Chiffres clés à retenir

6

11 millions de touristes
et **70 millions** de nuitées.

Les touristes séjournent **6,2 nuits** en moyenne.

200 000 visiteurs
sont présents en moyenne.

La population
touristique atteint
son maximum lors
du week-end du 15 août
avec **650 000**
touristes présents.

La saison estivale :
moins d'une arrivée sur deux.

Mais **6 nuitées sur 10**
car les séjours sont plus longs
en été.

Le mois de pointe
est **août** avec **14%**
des arrivées annuelles.

16% des séjours ont un motif
Affaires, dont **130 000**
congressistes par avion.

Définitions bon à savoir !

7

Touristes

Il s'agit du nombre de séjours (ou arrivées) de personnes voyageant hors de leur environnement habituel (non résidentes du territoire de la Côte d'Azur définie comme le Département des Alpes-Maritimes et Monaco), séjournant plus de 24 heures et moins d'un an ; une personne séjournant plusieurs fois est comptée comme autant de séjours. Le tourisme intra-départemental n'est pas inclus dans les statistiques de fréquentation.

Nuitées

Un séjour de plus d'un jour génère plusieurs nuitées, agrégées dans cet indicateur. Les visiteurs à la journée (ou excursionnistes) ne passent pas de nuitée et ne sont pas dénombrés, mis à part les croisiéristes. La division des nuitées par les séjours donne la durée moyenne de séjour des touristes.

Marchand non Marchand

Un hébergement marchand correspond à une prestation payante ; les hébergements non marchands sont les résidences secondaires et l'accueil chez des parents et amis.

Accès à la Côte d'Azur

8

Aéroport Nice Côte d'Azur :

13,8 millions
de passagers.

2^e aéroport de France après Paris.

122 destinations desservies en direct dans **43 pays.**

Les passagers en séjour sur la Côte d'Azur
représentent **48 % du trafic total.**

Les aéroports de la Côte d'Azur
(Nice, Cannes, Saint-Tropez) sont au **second rang**
en Europe pour l'aviation d'affaires.

55% des touristes
arrivent par la route.

26% par l'avion,
17% par le train.

780 192 croisiéristes
accueillis dans les ports.

Équipements touristiques

- 35 ports offrant 18 400 postes à quai.
- 5 900 restaurants.
- 8 palais des congrès.
- 17 golfs.
- **15 stations de sports d'hiver,**
700 km de pistes de ski.
- 16 casinos.
- 200 plages sous concession.
- 28 spas et centres de thalassothérapie.
- 19 parcs naturels départementaux,
1 parc régional, 1 parc national.

Offre hébergements

9

150 000 lits en hébergements marchands.

L'hôtellerie regroupe **1 lit en modes marchands sur 2**

1 chambre d'hôtel sur 2 est classée en 4-5*.

CAPACITÉ D'ACCUEIL EN HOTELS ET RÉSIDENCES DE TOURISME

2018	Établissements	Chambres/Appartements	Lits
Hôtellerie de tourisme	620	28 874	57 748
dont classée 1*	17	476	952
dont classée 2*	161	4 046	8 092
dont classée 3*	226	9 341	18 682
dont classée 4*	120	10 380	20 760
dont classée 5*	34	3 476	6 952
Résidences de tourisme	87	6 538	25 944
dont classées	70	5 827	23 128
dont non classées	17	711	2 816

183 000 résidences secondaires
dont **47 000 étrangères.**

Les **Alpes-Maritimes** au **1^{er} rang en France** pour le parc de résidences secondaires étrangères : **15% du total national**.

Offre hébergements par territoire

10

Un **tiers** de la capacité en **Métropole** Nice Côte d'Azur.

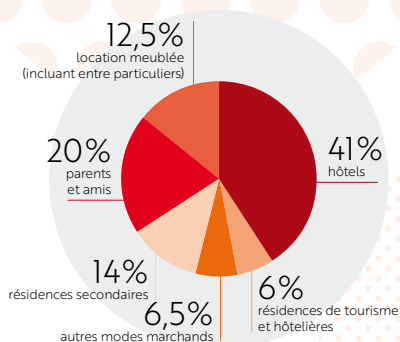
CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TERRITOIRE

2018	Hôtels		Résidences de tourisme		Résidences secondaires	
	Nombre	Lits	Nombre	Lits	Nombre	Lits
Cannes-Mandelieu	130	13 744	30	9 884	47 758	238 790
dont Cannes	104	11 416	15	5 220	31 010	155 050
Antibes - Sophia CASA	116	8 618	18	5 901	37 766	188 830
dont Antibes	67	4 800	12	3 377	21 588	107 940
Métropole Nice CA	269	25 304	25	6 401	61 395	306 975
dont Nice	163	19 372	9	2 044	31 093	155 465
dont Littoral hors Nice	76	4 824	9	2 400	18 079	90 395
dont Montagne	30	1 108	7	1 957	12 223	61 115
Menton-CARF	40	3 070	9	2 608	23 207	116 035
Pays de Grasse	20	1 288	2	366	4 459	22 295
Montagne hors Métropole	34	1 016	3	784	14 275	71 375
Total Montagne	64	2 124	10	2 741	26 498	132 490
Monaco	11	4 708	0	0	788	3 940
Total	620	57 748	87	25 944	189 648	948 240

Fréquentation des hébergements

11

2 séjours sur 3
hébergés en modes marchands.



Les sites de location entre particuliers captent environ **14 %** du total des séjours en modes marchands et **45 %** des séjours en location meublée, soit **1 million de séjours**.

L'hôtellerie : **4 séjours sur 10** et **10 millions** de nuitées. Taux d'occupation annuel moyen : **62%**

OCCUPATION ET FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

2018	Taux occup. %	Arrivées (milliers)	Nuitées (milliers)	Durée moyenne (nuits)
Hôtels	62	4 436	9 932	2,2
dont 1*	61	95	206	2,2
dont 2*	58	590	1 181	2
dont 3*	62	1 384	3 054	2,2
dont 4-5*	64	1 866	4 316	2,3
dont Monaco	67	370	908	2,5
Résidences T.*	63	692	2 778	4
Campings	39	147	781	5,3

* Résidences de tourisme

HÔTELS ET RÉSIDENCES TAUX D'OCCUPATION PAR MOIS - 2018

%	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	42	46	53	62	66	77	81	86	77	61	42	41

Fréquentation par territoire

12

34% des séjours
sont hébergés à Nice.

500 000 séjours
de touristes en montagne.

SÉJOURS DE TOURISTES SELON LE LIEU D'HÉBERGEMENT

(Moyenne 2017-18).

	Séjours (milliers)	%
NICE	3 800	34
MÉTROPOLE NICE LITTORAL	1 500	13
ANTIBES CASA	2 000	18
CANNES MANDELIEU	1 750	16
MENTON	750	7
MONACO	450	4
PAYS DE GRASSE	400	4
MONTAGNE/STATIONS DE SKI	500	4

8 millions de visiteurs dans
les centres attractifs.

PRINCIPAUX CENTRES ATTRACTIFS

(2018, estimations en italique).

	Visiteurs
Parc Marineland - Antibes	850 000
Parfumerie Fragonard - Grasse, Èze	800 000
Musée océanographique - Monaco	640 311
Verrerie - Biot	600 000
Îles de Lérins - Cannes	335 649
Parc floral Phoenix - Nice	300 277
Parfumerie Molinard - Grasse	300 000
Jardin exotique - Èze	247 467
Fondation Rothschild - Saint-Jean-Cap-Ferrat	176 365
Musée national Chagall - Nice	172 426
Musée Matisse - Nice	159 208
MAMAC - Nice	133 030
Musée international de la Parfumerie - Grasse	121 428
Fondation Maeght - Saint-Paul	114 888
Musée Picasso - Antibes	114 829
Jardin exotique - Monaco	106 911
Musée Palais Masséna - Nice	78 593
Hippodrome Côte d'Azur - Cagnes-sur-Mer	77 473
Musée de la Mer - Cannes	74 905
Vésubia Mountain Park - Saint-Martin-Vésubie	70 078
Musée national du Sport - Nice	61 648
Parc Alpha - Saint-Martin-Vésubie	53 988
Palais Lascaris - Nice	53 080
Musée départemental Arts asiatiques - Nice	50 221

Clientèles touristiques

13

5,3 millions

de séjours de Français.

3 touristes français sur 10 viennent de **Paris**, et 3 sur 10 du **littoral méditerranéen**.

53% de clientèle étrangère

29% de touristes étrangers **inter-continentaux** (non européens).

Taux de primo-visiteurs :
25%, soit **11%** des séjours de Français et **38%** des séjours étrangers.

Principaux marchés moyenne 2017/2018	Séjours (en milliers)	%	dont en hôtels/résid. (en milliers)	%
1 Italie	991	16,7	320	11,7
2 Grande-Bretagne/Irlande	860	14,5	403	14,7
3 États-Unis	513	8,7	306	11,2
4 Allemagne	478	8,1	215	7,8
5 Scandinavie	391	6,6	176	6,4
6 Europe de l'Est hors Russie	351	5,9	166	6,1
7 Suisse	282	4,8	135	4,9
8 Espagne	257	4,3	121	4,4
9 Russie	232	3,9	130	4,7
10 Belgique/Luxembourg	231	3,9	89	3,2
11 Proche et Moyen-Orient	191	3,2	115	4,2
12 Pays-Bas	182	3,1	64	2,3
13 Afrique	180	3,0	41	1,5
14 Asie hors Japon/Chine	135	2,3	80	2,9
15 Amérique latine	125	2,1	78	2,8
16 Chine	124	2,1	85	3,1
17 Océanie	87	1,5	55	2,0
18 Canada	81	1,4	42	1,5
19 Autriche	66	1,1	35	1,3
20 Portugal	53	0,9	20	0,7
21 Japon	42	0,7	30	1,1
22 Turquie	41	0,7	23	0,8
23 Grèce	31	0,5	13	0,5
TOTAL	5 924		2 742	

Économie du tourisme

14

6 milliards €

de consommation touristique
générant **10 milliards €**
en chiffres d'affaires.

75 000 emplois directs
liés au tourisme, générant
autant d'emplois indirects.

Le poids du tourisme
dans l'économie dépasse
15% contre **7,2%** en France.

La taxe de séjour rapporte **23 millions d'euros**
par an aux communes des Alpes-Maritimes.

Un **demi-milliard d'investissements** chaque année.

64% de la dépense totale est due
à la **clientèle étrangère**.

20% de la dépense totale est due
à la **clientèle Affaires**.

Dépense moyenne des
congressistes : **180 €** par jour.

DÉPENSE MOYENNE PAR JOUR



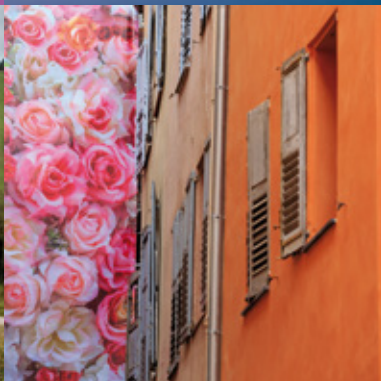
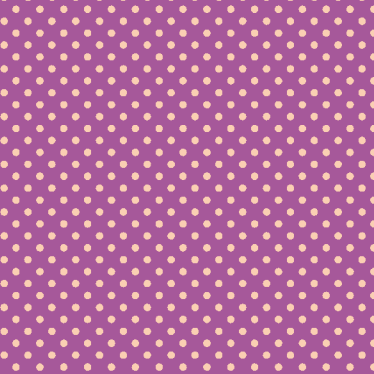
Moyen-Orientaux,
Américains et Russes
Clientèles à plus forte contribution.



Étrangers



Français



OBSERVATOIRE DU TOURISME

Le tourisme est un **marché complexe** et aux évolutions rapides. Il se définit par la demande, car seule l'activité des non-résidents du territoire doit être prise en compte. Sa mesure passe par la mise en place d'un système de statistiques du tourisme (SST).

Sur la Côte d'Azur, le **SST Touriscope** est développé depuis 1984 par l'Observatoire du tourisme du CRT Côte d'Azur France. Il repose sur un dispositif d'enquêtes permanentes permettant le suivi statistique du tourisme.

Le traitement des données s'effectue selon une méthodologie originale, fondée sur le croisement systématique des données et l'exploitation des sources selon leur pertinence respective.

Touriscope Côte d'Azur est la signature officielle des données du tourisme Côte d'Azur France, garantissant la cohérence, la qualité et la comparabilité des données du tourisme.

Les principales productions

(Baromètre mensuel, Chiffres-clés, Fiches thématiques, Fiches Marchés, Tableaux statistiques sur l'offre, la demande et le compte du tourisme) **sont disponibles** sur le site internet :

www.cotedazur-touriscope.com

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

CÔTE d'AZUR
FRANCE



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

**RÉGION
SUD**

PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

France.fr

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME CÔTE D'AZUR FRANCE

455, Promenade des Anglais · Horizon · CS 53126 · 06203 NICE Cedex 3 · France

Tel. 00 33 (0)4 93 37 78 78 · www.cotedazurfrance.fr - #CotedAzurFrance



CRT Côte d'Azur France @ProCotedAzur