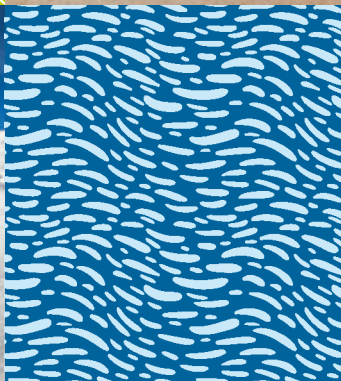


CÔTE d'AZUR
FRANCE

TOURISME

Chiffres clés

Édition 2018



CRT Côte d'Azur France édito

3

David LISNARD

Président du Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France

L'histoire du tourisme et celle de la Côte d'Azur sont intimement liées. Le tourisme a été et reste encore l'un des principaux leviers de l'économie azuréenne. La destination **Côte d'Azur France**, et sa marque associée, incluant le département des Alpes-Maritimes, une partie de celui du Var, ainsi que la Principauté de Monaco, accueille chaque année **13 millions de touristes**, dont plus de la moitié sont étrangers, ainsi que des millions de visiteurs excursionnistes. Le poids du tourisme sur ce territoire dépasse les **7 milliards d'euros**, et sa contribution au PIB local est **deux fois supérieure** à la moyenne française.

Secteur économique majeur et marché d'exportation, mais aussi offre commerciale et concurrentielle, le tourisme et sa gouvernance nécessitent un suivi quantitatif précis et fiable.

Le CRT Côte d'Azur France a donc le plaisir de mettre à la disposition des professionnels et du public cette **nouvelle édition des Chiffres clés du tourisme Côte d'Azur France**. On y trouvera les données synthétiques les plus marquantes et les plus souvent recherchées.

Je ne doute pas qu'avec la contribution de tous les acteurs, institutionnels comme partenaires privés, et grâce à la **nouvelle dynamique** créée autour de la **marque Côte d'Azur France**, les chiffres de la prochaine édition seront encore meilleurs !

CONTRAT DE MARQUE CÔTE d'AZUR FRANCE

4

13 millions de touristes accueillis annuellement, réalisant **83 millions** de nuitées en Côte d'Azur France, destination incluant le département des Alpes-Maritimes, une partie de celui du Var, ainsi que la Principauté de Monaco.

Face au développement d'une offre touristique mondiale toujours plus créative, variée et renouvelée, la **Région SUD**, dans le cadre du Schéma régional de développement touristique, a promu une stratégie de marketing territorial autour de trois marques – **Provence, Alpes et Côte d'Azur France** – pour porter l'image de trois territoires en mouvement, être plus visible à l'international et mieux identifiée.

La marque Côte d'Azur France, lancée avec le Département des Alpes-Maritimes le 1^{er} décembre 2016, est l'**acte fondateur** d'une nouvelle stratégie visant à réaffirmer le statut et la fierté de la Côte d'Azur, affirmant sa provenance tout en jouant un rôle majeur dans l'évolution de la marque France.

Son positionnement « **Je sublime tout ce que je touche** » souligne que la Côte d'Azur renforce le bien-être, réveille les sens et révèle des sensations. Sa lumière, ses couleurs, sa beauté, sa culture subliment ceux qui en font l'expérience.

La Côte d'Azur, lieu d'inspiration artistique devenu mythique, se régénère et offre aujourd'hui des expériences sportives et culturelles qui nous enrichissent et nous embellissent.

Côte d'Azur France est une **marque agile**, co-pilotée dans le cadre d'un contrat de marque régional par les CRT Côte d'Azur France et Provence Alpes Côte d'Azur en partenariat avec Var Tourisme.

Représentée par un **logo statutaire**, intemporel et élégant, et des trames colorées comme autant de facettes de sa personnalité, elle permet à chacun de se l'approprier tout en exprimant sa propre créativité.

Nous vous invitons à la partager en soulignant **la communauté de nos ambassadeurs** sur www.marque-cotedazurfrance.com

Sommaire

Les données portent sur la Côte d'Azur - Alpes Maritimes et Monaco, hors Côte d'Azur - Var. Sauf indication contraire, les données sont celles de l'année 2017.

5

CHIFFRES CLÉS À RETENIR 6

11 millions de touristes et **70 millions** de nuitées.
200 000 visiteurs sont présents en moyenne.
La saison estivale : moins de **1 visiteur sur 2**.
16% des séjours ont un motif Affaires, dont **130 000** congressistes par avion.

ACCÈS / ÉQUIPEMENTS 8

Aéroport Nice Côte d'Azur :
13,3 millions de passagers.
55% des touristes arrivent par la route.
860 273 croisiéristes accueillis dans les ports.

OFFRE HÉBERGEMENTS 9-10

150 000 lits en hébergements marchands.
L'**hôtellerie** regroupe près de 1 lit en modes marchands sur 2.
1 chambre d'hôtel sur 2 est classée en 4-5*.
180 000 résidences secondaires dont 47 000 étrangers.
Un tiers de la capacité en Métropole Nice Côte d'Azur.

FRÉQUENTATION 11-12

2 séjours sur 3 hébergés en modes marchands.
L'hôtellerie : 4 séjours sur 10 et **9 millions** de nuitées.
Taux d'occupation hôtelier moyen : **61%**.
36% des séjours sont hébergés à NICE.
8 millions de visiteurs dans les centres attractifs.

CLIENTÈLES 13

5,3 millions de séjours de Français et **5,7 millions** de séjours étrangers.
50% de clientèle étrangère.
25% de primo-visiteurs.

ÉCONOMIE DU TOURISME 14

6 milliards € de consommation touristique, générant **10 milliards €** en chiffres d'affaires.
75 000 emplois directs liés au tourisme.
Le poids du tourisme dans l'économie dépasse les **15%**, contre 7,4% en France.

OBSERVATOIRE DU TOURISME 16

Chiffres clés à retenir

6

11 millions de touristes
et **70 millions** de nuitées.

Les touristes séjournent **6,4 nuits** en moyenne.

200 000 visiteurs
sont présents en moyenne.

La population
touristique atteint
son maximum lors
du week-end du 15 août
avec **650 000**
touristes présents.

La saison estivale :
moins de 1 arrivée sur 2.

Mais **6 nuitées sur 10**
car les séjours sont plus longs
en été.

Le mois de pointe
est **août** avec **14%**
des arrivées annuelles.

16% des séjours ont un motif
Affaires, dont **130 000**
congressistes par avion.

Définitions bon à savoir !

7

Touristes

Il s'agit du nombre de séjours (ou arrivées) de personnes voyageant hors de leur environnement habituel (non résidentes du territoire de la Côte d'Azur définie comme le Département des Alpes-Maritimes et Monaco), séjournant plus de 24 heures et moins d'un an ; une personne séjournant plusieurs fois est comptée comme autant de séjours. Le tourisme intra-départemental n'est pas inclus dans les statistiques de fréquentation.

Nuitées

Un séjour de plus d'un jour génère plusieurs nuitées, agrégées dans cet indicateur. Les visiteurs à la journée (ou excursionnistes) ne passent pas de nuitée et ne sont pas dénombrés, mis à part les croisiéristes. La division des nuitées par les séjours donne la durée moyenne de séjour des touristes.



Marchand non Marchand

Un hébergement marchand correspond à une prestation payante ; les hébergements non marchands sont les résidences secondaires et l'accueil chez des parents et amis.

Accès à la Côte d'Azur

8

Aéroport Nice Côte d'Azur :

13,3 millions
de passagers.

2^e aéroport de France après Paris.

115 destinations desservies en direct dans **40 pays**.

Les passagers en séjour sur la Côte d'Azur
représentent **48% du trafic total**.

Les aéroports de la Côte d'Azur
(Nice, Cannes, Saint-Tropez) sont au **second rang**
en Europe pour l'aviation d'affaires avec
50 367 mouvements d'avions.

55% des touristes
arrivent par la route.

26% par l'avion,
17% par le train.

860 273 croisiéristes

accueillis dans les ports de **Cannes**,
Nice, Villefranche, Monaco et Antibes.

Équipements touristiques

- 35 ports offrant 18 400 postes à quai.
- 5900 restaurants.
- 8 palais des congrès.
- 17 golfs.
- **15 stations de sports d'hiver,**
700 km de pistes de ski.
- 16 casinos.
- 200 plages sous concession.
- 28 spas et centres de thalassothérapie.
- 19 parcs naturels départementaux,
1 parc régional, 1 parc national.

Offre hébergements

9

150 000 lits en hébergements marchands.

L'hôtellerie regroupe près de **1 lit en modes marchands sur 2**
1 chambre d'hôtel sur 2 est classée en 4-5*.

CAPACITÉ D'ACCUEIL EN HOTELS ET RÉSIDENCES DE TOURISME

	Établissements	Chambres/Appartements	Lits
Hôtellerie de tourisme	626	29 208	58 416
dont classée 1*	22	564	1 128
dont classée 2*	163	4 083	8 166
dont classée 3*	226	9 248	18 496
dont classée 4*	119	10 480	20 960
dont classée 5*	35	3 628	7 256
Résidences de tourisme	90	6 622	26 769
dont classées	68	5 706	22 853
dont non classées	22	916	3 916

180 000 résidences secondaires
dont **47 000 étrangères.**

Les **Alpes-Maritimes** au **1^{er} rang en France** pour le parc de résidences secondaires étrangères : **15% du total national**.

Offre hébergements par territoire

10

Un **tiers** de la capacité en **Métropole** Nice Côte d'Azur.

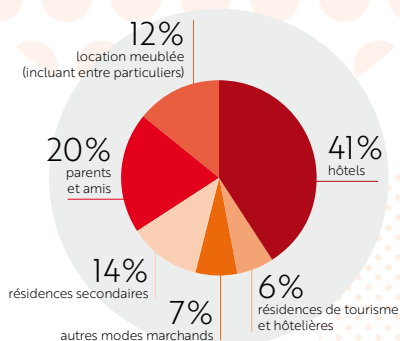
CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TERRITOIRE

	Hôtels		Résidences de tourisme		Résidences secondaires	
	Nombre	Lits	Nombre	Lits	Nombre	Lits
Cannes-Mandelieu	130	13 898	29	9 775	46 496	232 480
dont Cannes	105	11 604	15	5 304	30 389	151 945
Antibes - Sophia CASA	120	8 900	21	6 578	36 003	180 015
dont Antibes	69	4 870	13	3 690	19 941	99 705
Métropole Nice CA	270	25 210	26	6 578	59 488	297 440
dont Nice	165	19 338	9	2 029	29 298	146 490
dont Littoral hors Nice	74	4 720	9	2 428	18 027	90 135
dont Montagne	31	1 152	8	2 121	12 163	60 815
Menton-CARF	41	3 190	9	2 568	22 086	110 430
Pays de Grasse	22	1 342	2	466	4 355	21 775
Montagne hors Métropole	30	940	3	804	14 040	70 200
Total Montagne	61	2 092	11	2 925	26 203	131 015
Monaco	13	4 936	0	0	788	3 940
Total	626	58 416	90	26 769	183 256	916 280

Fréquentation des hébergements

11

2 séjours sur 3
hébergés en modes marchands.



Les sites de location entre particuliers captent environ **10%** du total des séjours en modes marchands et un tiers des séjours en location meublée, soit plus de **700 000 séjours**.

L'hôtellerie : **4 séjours sur 10** et **9 millions** de nuitées. Taux d'occupation annuel moyen : **61%**

OCCUPATION ET FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

	Taux occup. %	Arrivées (milliers)	Nuitées (milliers)	Durée moyenne (nuits)
Hôtels	62	4 461	9 918	2,2
dont 1*	62	110	225	2
dont 2*	59	630	1 246	2
dont 3*	62	1 363	1 798	2,2
dont 4-5*	63	1 828	4 179	2,3
dont Monaco	67	367	902	2,5
Résidences T.*	62	692	2 778	4
Campings	39	147	781	5,3

* Résidences de tourisme

HÔTELS ET RÉSIDENCES TAUX D'OCCUPATION PAR MOIS

%	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	37	46	48	65	64	72	78	86	76	63	47	41

Fréquentation par territoire

12

36% des séjours
sont hébergés à Nice.

500 000 séjours
de touristes en montagne.

SÉJOURS DE TOURISTES SELON LE LIEU D'HÉBERGEMENT

(Moyenne 2016-17).

	Séjours (milliers)	%
NICE	3 600	33
MÉTROPOLE NICE LITTORAL	1 600	15
ANTIBES CASA	1 900	17
CANNES MANDELIEU	1 700	16
MENTON	800	7
MONACO	450	4
PAYS DE GRASSE	400	4
MONTAGNE/STATIONS DE SKI	500	4

8 millions de visiteurs dans
les centres attractifs.

PRINCIPAUX CENTRES ATTRACTIFS

(estimations en italique).

	Visiteurs
Parc Marineland - Antibes	850 000
Parfumerie Fragonard - Grasse, Èze	800 000
Musée océanographique - Monaco	622 009
Verrerie - Biot	600 000
Îles de Lérins - Cannes	393 076
Parc floral Phoenix - Nice	332 394
Parfumerie Molinard - Grasse	300 000
Jardin exotique - Èze	225 974
Fondation Rothschild - Saint-Jean-Cap-Ferrat	165 785
Musée national Chagall - Nice	152 546
MAMAC - Nice	134 470
Musée Picasso - Antibes	123 188
Musée international de la Parfumerie - Grasse	120 498
Musée Matisse - Nice	119 683
Fondation Maeght - Saint-Paul	116 725
Jardin exotique - Monaco	105 384
Musée de la Mer - Cannes	81 689
Hippodrome Côte d'Azur - Cagnes-sur-Mer	74 295
Parc Alpha - Saint-Martin-Vésubie	62 397
Vésubia Mountain Park - Saint-Martin-Vésubie	57 374
Musée national du Sport - Nice	56 968
Musée Palais Masséna - Nice	53 019
Musée départemental Arts asiatiques - Nice	52 370

Clientèles touristiques

13

5,3 millions

de séjours de Français.

3 touristes français sur 10 viennent de **Paris**, et 3 sur 10 du **littoral méditerranéen**.

50% de clientèle étrangère

27% de touristes étrangers **inter-continentaux** (non européens).

Taux de primo-visiteurs :
25%, soit **10%** des séjours de Français et **38%** des séjours étrangers.

Principaux marchés moyenne 2016/2017	Séjours (en milliers)	%	dont en hôtels/résid. (en milliers)	%
1 Italie	959	16,8	314	11,8
2 Grande-Bretagne/Irlande	867	15,2	407	15,3
3 États-Unis	471	8,3	280	10,5
4 Allemagne	467	8,2	213	8,0
5 Scandinavie	393	6,9	180	6,8
6 Europe de l'Est hors Russie	325	5,7	152	5,7
7 Suisse	266	4,7	133	5,0
8 Espagne	245	4,3	116	4,4
9 Belgique/Luxembourg	230	4,0	90	3,4
10 Russie	205	3,6	119	4,5
11 Pays-Bas	182	3,2	63	2,4
12 Proche et Moyen-Orient	176	3,1	102	3,8
13 Afrique	167	2,9	38	1,4
14 Asie hors Japon/Chine	123	2,2	73	2,7
15 Amérique latine	117	2,1	75	2,8
16 Chine	106	1,9	78	2,9
17 Océanie	97	1,7	64	2,4
18 Canada	78	1,4	42	1,6
19 Autriche	63	1,1	35	1,3
20 Portugal	48	0,8	20	0,8
21 Turquie	50	0,9	28	1,1
22 Japon	37	0,6	26	1,0
23 Grèce	33	0,6	11	0,4
TOTAL	5705		2 659	

Économie du tourisme

14

6 milliards €

de consommation touristique
générant **10 milliards €**
en chiffres d'affaires.

75 000 emplois directs
liés au tourisme, générant
autant d'emplois indirects.

Le poids du tourisme
dans l'économie dépasse
15% contre **7,4%** en France.

Un **demi-milliard d'investissements**
chaque année.

64% de la dépense totale est due
à la **clientèle étrangère**.

20% de la dépense totale est due
à la **clientèle Affaires**.

Dépense moyenne des
congressistes : **220 €** par jour.

DÉPENSE MOYENNE PAR JOUR



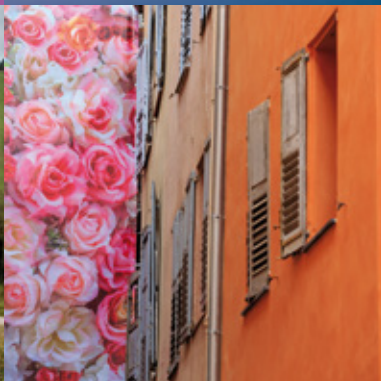
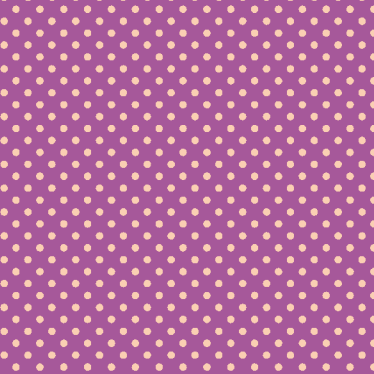
Moyen-Orientaux,
Américains et Russes
Clientèles à plus forte contribution.



Étrangers



Français



OBSERVATOIRE DU TOURISME

Le traitement des données s'effectue selon une méthodologie originale, fondée sur le croisement systématique des données et l'exploitation des sources selon leur pertinence respective.

www.cotedazur-touriscope.com

France.fr

CRT Côte d'Azur France @ProCotedAzur