



CÔTE d'AZUR

F R A N C E

TOURISME

Chiffres clés

Edition
2016

COMITÉ RÉGIONAL DU **TOURISME**
CÔTE d'AZUR



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES



TOURISME CÔTE D'AZUR

L'ensemble des données porte sur la Côte d'Azur, définie comme le Département des Alpes-Maritimes et la Principauté de Monaco

CAPACITÉ D'ACCUEIL TOTALE EN HÉBERGEMENTS

MARCHANDS : 150 000 lits

46% de la capacité hôtelière est classée en 4* ou 5*.

Près de 180 000 résidences secondaires, parmi lesquelles 48 000 étrangères.

8 palais des congrès et des expositions et 150 000 congressistes avion par an ; près de 1 séjour sur 5 pour motif "affaires ou congrès".

15 stations de ski offrent près de 700 kms de pistes et près de 100 remontées mécaniques ; 600 000 séjours de non azuréens dans le Haut Pays.

8 millions d'entrées dans les centres attractifs dont 3 millions dénombrés dans 98 musées et monuments.

802 156 croisiéristes sur 5 ports, 18 402 places à quai dans 35 ports.

11 millions DE TOURISTES SÉJOURNANT 6,3 NUITS EN MOYENNE, SOIT 70 MILLIONS DE NUITÉES

7,6% des nuitées étrangères dans l'hôtellerie française.

4,2% du total des nuitées françaises et étrangères en France.

26% des touristes arrivent par avion et 56% par la route.

Nice : 2^{ème} aéroport de France avec 12 millions de passagers.

Nice Côte d'Azur (incluant Cannes et St Tropez) est le 2^{ème} pôle européen pour l'aviation d'affaires.

200 000 : population touristique moyenne en séjour, variant entre 50 000 à la mi-Janvier et 650 000 lors du week-end du 15 Août.

PLUS D'1 SÉJOUR SUR DEUX A LIEU EN DEHORS DES MOIS D'ÉTÉ

Le mois de pointe, Août, ne représente que 14 % des séjours de l'année.

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE : 48% DES SÉJOURS ET

51 % des nuitées

18% des touristes étrangers viennent d'Italie, 17% de Grande-Bretagne-Irlande et 8 % d'Allemagne.

CHIFFRES CLÉS

73 % des touristes ont déjà effectué un séjour précédent dans la région et **9 sur 10** se déclarent "très satisfaits".

DÉPENSE LIÉE AUX SÉJOURS : 5,8 milliards €
GÉNÉRANT + 10 MILLIARDS € EN CHIFFRES D'AFFAIRES
ENVIRON 18% DU P.I.B. LOCAL

64 % de la dépense sont générés par la clientèle étrangère, et un 5^{ème} par la clientèle affaires.

La dépense moyenne (2014/15) des visiteurs avion est de **62€** par jour pour les Français et **110 €** pour les Etrangers. La clientèle affaires dépense **162 €** par jour et même **223 €** pour les seuls congressistes.

Prix moyen chambre hôtellerie (2014) : **152€ TTC (RevPar : 90€)**. Hôtellerie Pôles urbains 2015 : prix HT **162 €** et RevPar **103 €**.

16 casinos (dont 4 à Monaco), pour un produit brut de 364 millions d'€ en 2014/2015.

75 000 emplois "TOURISME"

Soit environ **16%** de l'emploi total ; l'emploi saisonnier ne représente que 17,5% du total annuel. Avec l'emploi indirect, le total des emplois générés par le tourisme pourrait atteindre les 150 000.

LA GRANDE CÔTE D'AZUR :

1% DES TOURISTES INTERNATIONAUX DANS LE MONDE !

La Côte d'Azur, en tant que destination perçue par la clientèle touristique, s'étend en réalité sur trois territoires : les Départements français des Alpes-Maritimes et du Var et la Principauté de Monaco. Il s'agit de la **"Grande Côte d'Azur", 1^{ère} destination touristique de France après Paris** avec globalement 20 millions de touristes générant plus de 130 millions de nuitées, ainsi que 1,2 million de croisiéristes.

La Grande Côte d'Azur constitue la 1^{ère} destination touristique française devant la ville de Paris pour la clientèle nationale avec 3,5% de l'ensemble des voyages et 4,8% des nuitées (SDT Sofres, moyenne 2014-15). Pour la clientèle étrangère elle se place au second rang avec **près d'un séjour étranger sur 10 en France** et une part remarquable de 1% du marché mondial.

La part de la Grande Côte d'Azur sur le parc des résidences secondaires en France métropolitaine s'élève à 11%, voire 24% pour les seules résidences secondaires étrangères. Elle constitue aussi le **3^{ème} pôle d'investissement touristique** en France (hors Monaco) après le Grand Paris et le massif Savoie-Mont-Blanc (880 millions d'€ en moyenne annuelle 2012-2014).

TRANSPORTS

NICE CÔTE D'AZUR : **2^{ème} aéroport** DE FRANCE APRÈS PARIS

Il est relié en direct à 108 destinations dans 38 pays, par 61 compagnies. En 2015, son trafic total s'élève à 12 millions de passagers (+ 3%). Les visiteurs en séjour sur la Grande Côte d'Azur (Alpes-Maritimes, Var ou Monaco) représentent 53% du trafic total.

LE **2^{ème} pôle européen** POUR L'AVIATION D'AFFAIRES

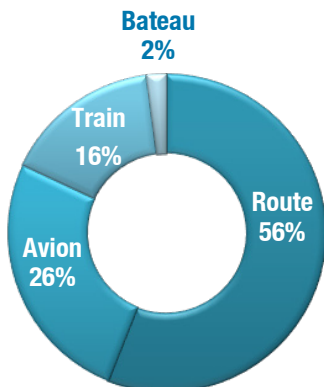
La Côte d'Azur (Nice - Cannes - Saint-Tropez) constitue le 2^{ème} pôle aéroportuaire d'affaires en Europe, après Londres, avec 45 948 mouvements d'avions en 2015.

PLUS DE **800.000** CROISIÉRISTES

Dans les ports de Nice, Villefranche, Monaco, Cannes, Antibes : 547 escales de croisières en 2015 et un total de 802 156 croisiéristes. 94% des passagers sont en escale et 6% en tête de ligne. 35 ports de plaisance offrent 18 402 postes à quai.

LA ROUTE EST LE PRINCIPAL MODE D'ARRIVÉE DES TOURISTES

L'avion est utilisé par 14% des Français et 38% des Etrangers.



% des arrivées 2014-15

HÉBERGEMENTS

150 000 LITS EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Capacité d'accueil par type d'hébergement

au 1/01/2016

ETABLISSEMENTS LITS

Hôtellerie classée	619	58 154
Résidences de tourisme	69	25 097
Campings classés	67	20 118
Villages vacances classés et Maisons familiales	11	3 397
Centres hébergements jeunes	13	1 094
Gîtes ruraux *	538	2 807

Total hébergements classés hors meublés	1 317	110 667
--	--------------	----------------

Hôtels non reclassés	24	834
Résidences hôtelières	24	4 289
Autres résidences	31	2 462
Centres privatifs et centres de vacances	27	5 674
Refuges et gîtes d'étape	56	1 506
Chambres d'hôtes*	365	2 165
Campings non classés	29	3 060

Total hébergements non classés	556	19 990
---------------------------------------	------------	---------------

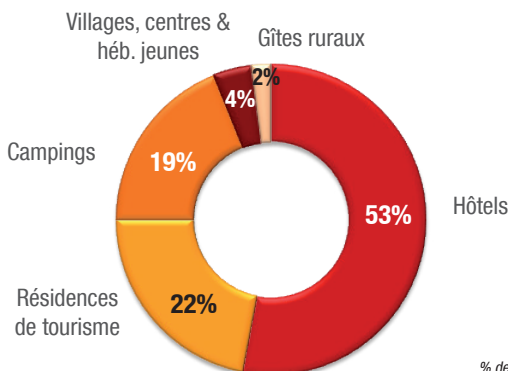
Capacités lits en hébergements marchands recensés, hors hôtellerie non homologuée, meublés, time-share, centres pour enfants, résidences d'étudiants ou écoles de langues, bateaux et caravanes.

* Gîtes ruraux labellisés "Gîtes de France" uniquement ; une partie des chambres d'hôtes sont labellisées "Gîtes de France".

L'HÔTELLERIE REPRÉSENTE

1 lit classé sur 2

Répartition de la capacité classée



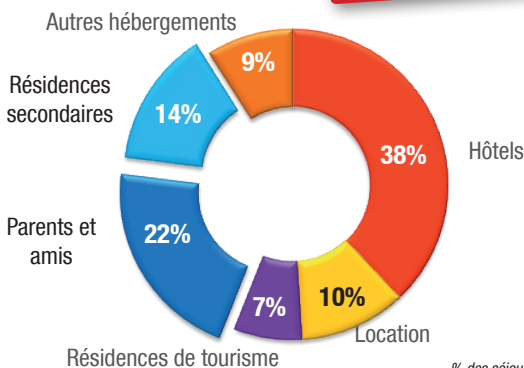
% des lits 2015

HÉBERGEMENTS

PRÈS D'UNE CHAMBRE HÔTELIÈRE SUR 2 EST CLASSÉE EN 4/5 *

CATÉGORIE	HÔTELS	%	CHAMBRES	%
5*	33	5	3 672	12
4*	112	18	9 925	34
3*	227	35	9 353	32
2*	214	33	5 325	18
1*	33	5	802	3
Non reclassés	24	4	417	1
Total	643	100	29 494	100

L'HÔTELLERIE : 4 SÉJOURS SUR 10, **14% des nuitées**



En nuitées, la part des hébergements s'inverse du fait de durées de séjours différentes : les hébergements non marchands (résidences secondaires et parents et amis) génèrent plus d'une nuitée sur deux, et l'hôtellerie seulement 14%.

OCCUPATION ET FRÉQUENTATION

L'hôtellerie classée accueille annuellement 4 millions de séjours et 9 millions de nuitées, les résidences de tourisme 0,7 million de séjours et 3 millions de nuitées.

2015	TAUX OCC. (%)	ARRIVÉES (en milliers)	NUITÉES (en milliers)	DURÉE MOY. (nuits)
HÔTELS	61	4 326	9 726	2,3
Non reclassés	50	202	396	2,0
1*	58	113	223	2,0
2*	58	740	1 469	2,0
3*	63	1 270	2 884	2,3
4*/5*	62	1 674	3 868	2,3
MONACO	67	328	886	2,7
RÉSID. T.	65	664	3 091	4,7
CAMPINGS	40	154	934	6,1

HÉBERGEMENTS

LES RÉSIDENCES SECONDAIRES : 1 nuitée sur 4

Près de 180 000 résidences secondaires dans les Alpes-Maritimes incluant Monaco (près de 900 000 lits), soit 5,5% des résidences secondaires recensées en France. 48 000 résidences appartenant à des étrangers (1er rang en France avec 15,7% du total national). 14% des séjours Côte d'Azur et 25% des nuitées sont effectués dans les résidences secondaires.

MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR : UN TIERS DE LA CAPACITÉ

Sur le total des lits en hôtels, résidences de tourisme et résidences secondaires, 33,4% se situent sur le territoire de la Métropole de Nice, 25,8% sur le pôle de Cannes-Mandelieu, et 19,3% sur le pôle Antibes-Sophia Antipolis.

ZONE	HÔTELS		RÉS. DE TOURISME		RÉS. SECOND.	
	Nb	Lits	Nb	Lits	Nb	Lits
CANNES-MANDELIEU	134	13 782	31	11 345	45 514	227 570
dont Cannes	106	11 418	17	7 071	29 665	148 325
dont Mandelieu (incl. Théoule, Le Cannet, Mougins)	28	2 364	14	4 274	15 849	79 245
CASA ANTIBES-SOPHIA	122	8 824	22	7 125	34 569	172 845
dont Antibes	77	5 480	15	4 793	24 679	123 395
dont Villeneuve-Valbonne	45	3 344	7	2 332	9 890	49 450
MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR	280	25 908	27	7 301	58 955	294 775
dont Métropole Littoral Ouest	40	2 280	5	1 514	10 421	52 105
dont Nice ville	171	19 974	9	2 026	28 998	144 990
dont Métropole littoral Est	36	2 474	4	1 133	7 342	36 710
dont Métropole Montagne	33	1 180	9	2 628	12 194	60 970
MENTON - RIVIERA FRANÇAISE	40	3 012	9	2 590	21 199	105 995
PAYS DE GRASSE	21	1 476	1	214	4 024	20 120
MONTAGNE HORS MÉTROPOLE	33	1 030	3	811	13 682	68 410
MONTAGNE TOTAL	66	2 210	12	3 439	25 876	129 380
MONACO	13	4 956	0	0	696	3 480
TOTAL	643	58 280	93	29 386	178 639	893 195

AUTRES ÉQUIPEMENTS

UNE OFFRE TOURISTIQUE RICHE ET DIVERSIFIÉE

8 palais des congrès offrant 123 salles

5728 restaurants (hors Monaco) et 34 étoilés au Guide Michelin

17 golfs et 17 parcours dont 10 "18 trous"

16 casinos dont 4 à Monaco et 3 à Cannes

200 plages sous concession

28 spas et centres de thalassothérapie

De nombreux espaces protégés : Parc national du Mercantour, Parc naturel régional des Préalpes d'Azur, 15 parcs naturels départementaux.

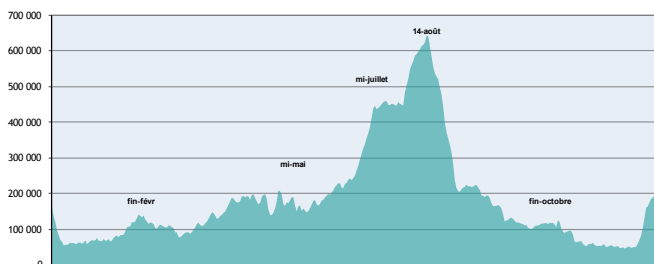
FRÉQUENTATION

11 millions DE TOURISTES

Les touristes séjournent 6,3 nuits en moyenne 2014-15 (6,0 nuits pour les Français et 6,3 nuits pour les Etrangers), soit une fréquentation totale, tous types d'hébergement confondus, de 70 millions de nuitées sur l'année. Les excursionnistes (visiteurs à la journée) sont au nombre de plusieurs millions chaque année. Cette fréquentation ne prend pas en compte les séjours des résidents azuréens.

200 000 VISITEURS SONT PRÉSENTS EN MOYENNE

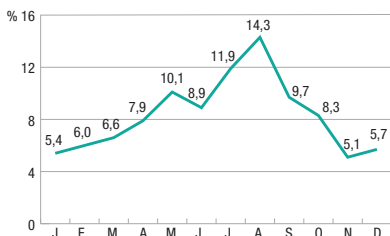
Selon le jour, entre 50 000 et 650 000 touristes sont présents sur la Côte d'Azur, le plus bas niveau se situant mi-Décembre et la pointe étant atteinte chaque année lors du week-end du 14 Août. A cette population s'ajoutent les excursionnistes.



La saison estivale : MOINS D'UNE ARRIVÉE SUR 2, MAIS 6 NUITÉES SUR 10

Juin à Septembre regroupent moins de 45% des arrivées, mais, du fait de durées de séjours longues en périodes de vacances, 60% du total des nuitées annuelles.

Répartition des arrivées sur l'année

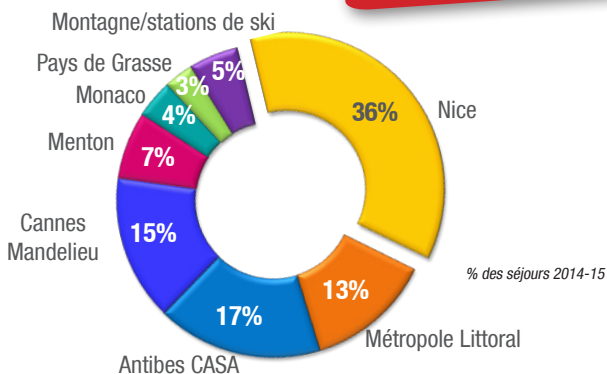


Taux d'occupation selon le mois (%)

2015	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Année
Hôtels	37	45	48	60	71	77	83	86	77	62	39	37	61
Rés. Tourisme	47	58	55	62	70	70	81	89	79	67	43	46	65

FRÉQUENTATION

RÉPARTITION DES SÉJOURS SELON le lieu d'hébergement



En nuitées, la part de Nice est moins élevée (26%) au profit de toutes les autres zones.

VISITES ET EXCURSIONS : 3 TOURISTES SUR 4 VISITENT AUSSI D'AUTRES LIEUX

Le principal lieu d'excursion des touristes est la **Principauté de Monaco**, qui accueille 7,5 millions de visiteurs. La principale attraction touristique est le **Parc marin de Marineland** qui accueille 1,2 million de visiteurs.

8 millions D'ENTRÉES DANS LES CENTRES ATTRACTIFS

Principaux centres attractifs	Visiteurs 2015
Marineland	1,2 million (2014)
Parfumerie Fragonard - Grasse, Eze	900 000
Verrerie de Biot	700 007 (2014)
Musée Océanographique de Monaco	665 302
Parc floral Phoenix - Nice	394 599
Iles de Lérins - Cannes	368 665
Parfumerie Molinard - Grasse	300 000
Autres sites de visite	
Jardin Exotique - Eze	195 417
Fondation Rothschild - St-Jean-Cap-Ferrat	168 047
Musée Picasso - Antibes	141 084
Fondation Maeght - Saint-Paul	137 524
Musée national Chagall - Nice	132 782
Musée Matisse - Nice	131 767
Jardin Exotique - Monaco	115 270

60% : part du total des entrées comptabilisées dans les 10 principaux musées et monuments (sur un total de 98 musées et monuments totalisant 2 835 000 entrées en 2015).

LA CÔTE D'AZUR Montagne

600 000 TOURISTES DANS LE HAUT PAYS

La montagne, "l'autre" Côte d'Azur, accueille 5% des séjours de touristes (hors résidents azuréens), mais 6% du total des nuitées du fait d'une durée de séjour plus longue.

On compte 150 000 lits en montagne, dont 130 000 en résidences secondaires et 20 000 en hébergements marchands.

Le Parc national du Mercantour attire environ 400 000 visiteurs.

15 stations de ski OFFRANT PRÈS DE 700 KM DE PISTES

Les stations offrent globalement 233 pistes de ski alpin, 29 pistes de ski de fond et 96 remontées mécaniques. Leur capacité d'hébergement s'élève à près de 10 000 lits.

Elles accueillent environ 300 000 touristes non azuréens en hiver, et 120 000 en été.

200 000 SÉJOURS DE TOURISTES EN été

Les séjours de touristes en montagne (hors Préalpes d'Azur), en été 2009, duraient 9,3 nuits en moyenne. Un tiers de la clientèle était d'origine étrangère.

Fréquentation des principaux sites culturels en montagne

	Visiteurs 2015
Alpha le Temps du Loup - <i>St Martin Vesubie</i>	63 242
Musée des Merveilles - <i>Tende</i>	28 732
Réserve des Monts d'Azur - <i>Haut Thorenc - Andon</i>	25 000
Maison du Parc national du Mercantour - <i>Tende</i>	14 909
Eglise Notre Dame des Fontaines - <i>La Brigue</i>	9 333
Monastère - <i>Saorge</i>	8 773
Arboretum Marcel Kroenlein - <i>Roure</i>	6 815

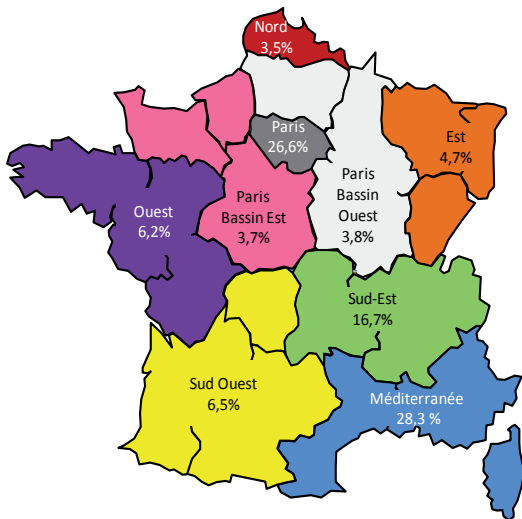
(hors sites naturels et centres de loisirs)

CLIENTÈLE

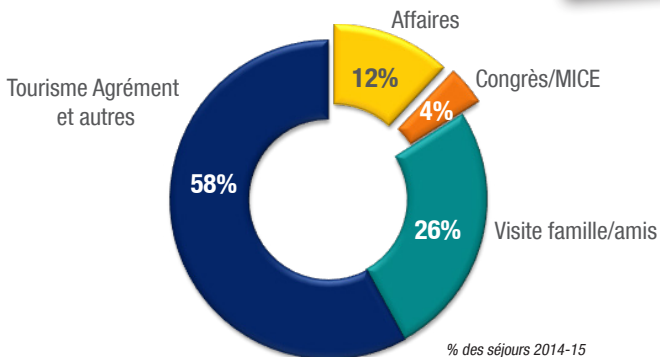
3 FRANÇAIS SUR 10 VIENNENT DE **Paris**

Fréquentation française : 5,6 millions de séjours, 33 millions de nuitées (moy. 2014-15)

Région d'origine des Français métropolitains



MOTIF DE SÉJOUR : PRÈS D'UN VISITEUR SUR 5 POUR **affaires**



Les séjours pour affaires durent en moyenne 4,6 nuits, les séjours d'agrément 6,6 nuits.

57% : taux de séjours professionnels avion réalisés pour contact-réunions-rendez-vous (22% pour congrès-séminaires, 9% pour salons-foires, 4% pour études-formation, 2% pour voyages récompense-incentives, 6% pour autres motifs professionnels).

150 000 congressistes avion qui dépensent 223€ par jour (moyenne 2014-15).

CLIENTÈLE

Les étrangers : LA MOITIÉ DE LA FRÉQUENTATION

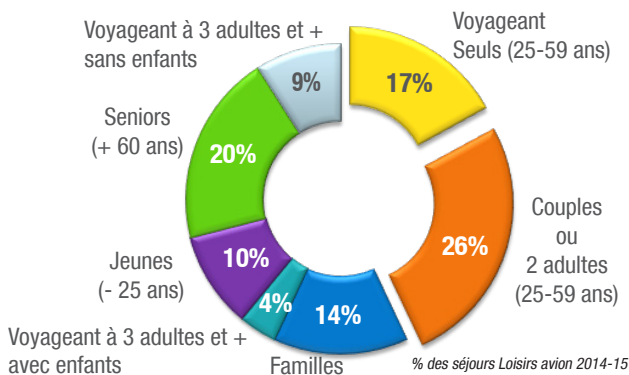
Principaux marchés 2015	Séjours (en milliers)	%	Dont Hôtels/Résid. (en milliers)	%
1 Italie	992	17,4	328	12,6
2 Grande-Bretagne/Irlande	930	16,4	418	16,1
3 Allemagne	482	8,5	216	8,3
4 USA	446	7,8	270	10,4
5 Scandinavie	389	6,8	166	6,4
6 Suisse	279	4,9	133	5,1
7 Europe Est hors Russie	279	4,9	125	4,8
8 Belgique-Luxembourg	235	4,1	89	3,4
9 Russie	222	3,9	128	4,9
10 Espagne	209	3,7	94	3,6
11 Pays-Bas	186	3,3	66	2,5
12 Afrique	164	2,9	36	1,4
13 Proche et Moyen Orient	138	2,4	75	2,9
14 Chine	121	2,1	90	3,5
15 Amérique latine	107	1,9	69	2,7
16 Océanie	100	1,8	68	2,6
17 Asie hors Japon/Chine	94	1,7	57	2,2
18 Canada	83	1,4	45	1,7
19 Autriche	62	1,1	32	1,2
20 Autres*	171	3,0	88	3,4
TOTAL	5 687	100	2 597	100

*dans l'ordre : Japon, Turquie, Portugal, Grèce ; données provisoires.

50% : taux de clientèle étrangère sur le total des séjours

27% : taux de clientèle non européenne sur le total des séjours étrangers

QUI SONT LES VISITEURS LOISIRS ?



ÉCONOMIE

UNE CONSOMMATION DIRECTE DE 5,8 MILLIARDS D'€ GÉNÉRANT 10 MILLIARDS D'€ EN **chiffres d'affaires**

La consommation touristique correspond aux dépenses déclarées par les touristes et liées à leur séjour, hors transport d'acheminement jusqu'à la Côte d'Azur. Elle s'élève à 5,8 milliards d'€ par an (moyenne 2014-15). Elle n'inclut pas le produit des jeux dans les casinos, qui dépasse les 364 millions d'€ en 2014/15. La taxe de séjour rapporte 11,8 millions d'€ par an.

Du fait de l'effet multiplicateur, des dépenses intermédiaires non rapportées par les touristes, et de celle des excursionnistes, le chiffre d'affaires total généré par le tourisme est estimé à plus de 10 milliards d'€. **La contribution du tourisme au PIB local est de l'ordre de 18%.**

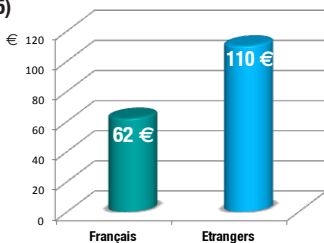
Dépense des visiteurs avion : **703€** par séjour soit **99€** par jour et par personne (moyenne 2014-15).

20% : part de la dépense totale due aux visiteurs à motif affaires

64% : part des dépenses dues aux touristes étrangers

Dépense moy./jour (visiteurs avion 2014-15)

Court séjour (1 à 3 nuits)	203€
Long séjour (4 nuits et +)	85€
Primo-visiteur	123€
Visiteur déjà venu	92€
Hébergement marchand	166€
Hébergement non marchand	54€
Hébergement résidence sec.	61€
Séjour affaires	162€
Séjour loisirs	92€



PERFORMANCE HÔTELIÈRE

2014	Recette moy.	RevPar
Hôtels 5* ⁽¹⁾	435	144
Hôtels 4*	161	
Hôtels 3*	96	59
Hôtels 2*	68	38
Hôtels 1*	51	28
Moyenne	152	90

€ TTC, hors restauration - Moyennes pondérées par l'offre réelle tous hôtels classés

(1) Hors établissements d'exception

Dépense moyenne des Etrangers (moy./jour)

Les plus élevées

1	Moyen-Orient - Iran	+ 200 €
2	Turquie	160 €
3	USA	140 €
4	Russie - Australie	130 €
5	Inde - Chine	120 €
6	Japon - Brésil - Malaisie - Grèce	110 €
7	Corée - Norvège	100 €

Les moins élevées

1	Hongrie	50 €
2	Portugal	56 €
3	Pologne	57 €

75 000 **emplois** DIRECTS TOURISME

Pour les Alpes-Maritimes hors Monaco, l'INSEE a estimé à 52 494 le nombre d'emplois salariés directement liés à la fréquentation touristique en été 2007, auxquels s'ajoutaient environ 10 000 emplois non salariés. L'emploi saisonnier ne représentait que 17,5% du total des emplois salariés. Avec l'emploi indirect, le total des emplois générés par le tourisme pourrait atteindre les 150 000.

OBSERVATOIRE DU TOURISME CRT CÔTE D'AZUR

Le Tourisme est un marché complexe, multiple en produits et en clientèles et aux évolutions rapides. Sa mesure passe par la mise en place d'un système de statistiques du tourisme (SST).

Sur la Côte d'Azur, le SST Touriscope est développé depuis 1984 par l'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur, l'un des pôles du CRT Côte d'Azur. L'Observatoire est lié par conventions à la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, au Conseil Départemental des Alpes-Maritimes, à l'Office du Tourisme et des Congrès de Nice, et à la Principauté de Monaco.

Sur le plan technique, il collabore avec l'INSEE, la CCI Nice-Côte d'Azur, les syndicats professionnels, et les bureaux d'études spécialisés, et développe la méthodologie et les bases de données statistiques sur l'offre et la demande touristique.

Le système TOURISCOPE Côte d'Azur

Il s'agit de l'ensemble des enquêtes permettant le suivi statistique de l'offre et de la demande ainsi que du système d'exploitation des données au moyen d'une méthode innovante, basée sur le croisement systématique des informations, et l'exploitation des sources selon leur pertinence respective.

Les résultats statistiques sont intégrés à la base de données Touriscope Côte d'Azur. Cette signature garantit la source officielle et la cohérence des informations chiffrées sur le tourisme de la Côte d'Azur.

Les principales enquêtes permanentes

- Hôtellerie homologuée (CRT-INSEE-Ministère du Tourisme)
- Résidences de tourisme et hôtelières (CRT)
- Hôtellerie de Plein Air (CRT-INSEE)
- Performance hôtelière (MKG - CRT)
- SDT Visiteurs français (TNS Sofres-Ministère du Tourisme)
- Visetran Visiteurs étrangers (CRT-OTSI)
- Visavion Visiteurs avion (CRT-MTA)
- Musées et sites (CRT)

Les principales productions

- Le site internet de l'Observatoire : www.cotedazur-touriscope.com
- Le dépliant "Chiffres clés" annuel
- Les Dossiers (bilans annuels par thème)
- Le Baromètre Tourisme (conjoncture mensuelle et tendance annuelle)
- Les fiches thématiques et les fiches marchés

COMITÉ RÉGIONAL DU **TOURISME**
CÔTEDAZUR

455, Promenade des Anglais - Horizon - CS 53126 - 06203 NICE cedex 3 - France

Tél. 00 33 (0)4 93 37 78 78 Fax 00 33 (0)4 93 86 01 06

www.cotedazur-tourisme.com et www.cotedazur-touriscope.com