

CÔTE d'AZUR
FRANCE



PLAN D'ACTIONS

CÔTE D'AZUR FRANCE

#COTEDAZURFRANCE

CÔTE d'AZUR
FRANCE
TOURISME



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

Explore
France™





En 2025, la Côte d'Azur a confirmé sa vitalité touristique avec une saison estivale étendue et une fréquentation dynamisée à nouveau par la croissance des clientèles internationales. Aux côtés de cette ouverture au monde, les visiteurs français, socle fidèle de notre destination, ont répondu présents tout au long de l'année, consolidant une fréquentation sur l'hiver et le printemps et sur l'ensemble du territoire azuréen.

Co-construit avec nos partenaires institutionnels et privés, et soutenu par le Département des Alpes-Maritimes, notre ambitieux PLAN D'ACTIONS 2026 s'articule autour de rendez-vous et de missions en France comme à l'international. L'objectif est clair : affirmer la notoriété de la Côte d'Azur France, soutenir nos filières culture, sport, nature et MICE et renforcer la présence de notre destination sur les marchés stratégiques et porteurs, afin de tous ensemble s'engager pour un tourisme responsable, accessible et tourné vers l'avenir. Côte d'Azur France Tourisme met un point d'honneur à faciliter l'inclusion et le respect de l'environnement, des valeurs essentielles qui répondent aux enjeux de notre destination.

Ce Plan d'Actions 2026, illustre la force du collectif, engagé à promouvoir un territoire singulier et inspirant à chaque saison, au service de ceux qui y vivent, y travaillent comme de ceux qui viennent le découvrir.



Alexandra BORCHIO FONTIMP
Présidente de Côte d'Azur France Tourisme



ACTIONS PRÉVISIONNELLES 2026 #COTEDAZURFRANCE

JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
NEW Cérémonie des Vœux Côte d'Azur France Tourisme NEW Workshop Presse Partir en France ADN Tourisme Paris 12-13 janv. Campagnes de conversion USA-Canada Mi-janv. Campagne de conversion SNCF Train2CotedAzur Mi-janv. La Place Business CCI Nice Côte d'Azur en partenariat avec la SNCF. 21-23 janv. IMM New York 21-22 janv. NEW China Workshop – Paris 22-23 janv. NEW Paris Randos Nature 30 janv. au 1^{er} fév. Mon Week-end aux Musées 31 janv. au 1^{er} fév.	Salon Agecotel – Nice en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur 1^{er}-3 fév. NEW Mission Pro USA (Illinois, Massachusetts, Texas) Option Montréal Atout France 2-5 fév. Campagnes digitales de notoriété multi-marchés Printemps lancées sur 15 pays Mi-fév. Salon de l'Agriculture en partenariat avec le Département des Alpes-Maritimes - Paris 21 fév. – 1^{er} mars NEW Campagnes Outdooractive Allemagne & UK Fin fév.	NEW La Côte d'Azur s'invite à Lyon (France et Suisse) + éductours 5 mars Salon Mahana Lyon 6-8 mars NEW Destination France Canada 9-12 mars IMM France Benelux - Paris 11 mars NEW Voyage de Presse "Gastronomie" multi-marchés Mi-mars NEW 5 Pré-tours Rendez-Vous en France - Partenariat Atout France x CRT Sud 30-31 mars Rendez-Vous en France Nice Partenariat Atout France x CRT Sud 31 mars - 1^{er} avril	Salon iD Week-end - Nice Début avril NEW Campagne Musées avec Vinci Autoroutes Avril-juin Run Experience - Paris 11-12 avril Fam Trip GCC Moyen-Orient Mi-avril Lancement Pass Côte d'Azur France Mi-avril NEW Opération Pro Prestige Moyen Orient Ryad – Atout France x CRT Île-de-France 29 avril Salon du tourisme de Menton Fin avril	NEW Odyssée Ultim – Stand Côte d'Azur France 29 avr.-10 mai Workshop Marhaba Atout France - Emirats Arabes Unis 1^{er}-3 mai NEW Opération Presse Côte d'Azur Suisse + Marchés germanophones - Zurich Début mai #DigitalAfterworks #CotedAzurFrance Mi mai	NEW Fam trip multi-marchés ciel étoilé mer & montagne Début juin Journée pro #CotedAzurFrance – Bourse aux dépliant Début juin Salon des Entrepreneurs UPE 06 – Nice Début juin Lancement du Guide Costazzurra en partenariat avec la CCI Italienne Mi juin Guide de l'été Côte d'Azur en partenariat avec Nice-Matin 25 juin NEW ILTM Asie Pacifique - Singapour - Atout France 29 juin au 2 juil.	AOÛT SEPTEMBRE Lancement de la saison estivale en partenariat avec le Petit Futé Côte d'Azur. Début juil. NEW Opération Pro et Presse Londres « Painting the French Riviera » Atout France - Royal Museum 7 oct. NEW Roc d'Azur - Fréjus & éductour bike 7-11 oct. Mon Carnet Musées Début oct. Salon des communes et intercommunalités des Alpes-Maritimes Début oct. Congrès international du tourisme sportif - Mandelieu-La Napoule Mi-oct. NEW Côte d'Azur, Destination Golf - Salon IGTM Cannes + éductour en partenariat avec Var Tourisme 20-23 oct.	Marathon des Alpes-Maritimes – Stand Côte d'Azur France 5-8 nov. Campagnes digitales de notoriété multi-marchés Hiver France + Europe Mi-nov. NEW Eductour Pro Corée du Sud Mi-nov. Opération Presse « La Côte d'Azur s'invite à Paris » Mi-nov. Salon IBTM Barcelone en partenariat Linkeus 17-19 nov. NEW France Excellence Allemagne – Atout France 25 nov.	Eductour Brésil (ILTM) 1-3 déc. #DigitalAfterworks #CotedAzurFrance Mi-déc. Sur l'année : Accueils presse et influenceurs – Campagnes et Dispositifs digitaux - Packs Fly2CotedAzur et Train2CotedAzur. Opérations B2B Salons internationaux Opérations Presse Opérations B2C Salons Événements #CotedAzurFrance Accueils Pro #CotedAzurFrance Animation Réseau #CotedAzurFrance En caractères noirs, les opérations organisées et fédérées par Côte d'Azur France Tourisme.	

Calendrier prévisionnel édité au 03/10/2025, sous réserve d'éventuelles évolutions.

Calendrier prévisionnel édité au 03/10/2025, sous réserve d'éventuelles évolutions.

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME CÔTE D'AZUR FRANCE

- 12,5 millions de touristes
- 70 millions de nuitées
- 7 milliards d'€ de consommation touristique, générant 12,5 milliards d'€ de chiffres d'affaires
- 150 000 emplois directs et indirects

PROFIL DES CLIENTÈLES :

- Près d'1 touriste sur 2 est étranger
- 39% des touristes sont des primo-visiteurs

MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS POUR VENIR SUR LA CÔTE D'AZUR :

52 %	Route
30 %	Avion
17 %	Train
1 %	Autres

DÉPENSE MOYENNE PAR JOUR :

+ de 200 €	Moyen-Orientaux Américains et Asiatiques
200 €	Congressistes
125 €	Touristes internationaux
90 €	Touristes français

TOP 10 DES MARCHÉS ÉTRANGERS: (en % - Moyenne 2024, tous hébergements confondus)

16 %	Italie
15,5 %	Royaume-Uni / Irlande
11,3 %	États-Unis
8,4 %	Allemagne
7 %	Europe de l'Est hors Russie
6,7 %	Scandinavie
5,1 %	Espagne
4 %	Suisse
3,9 %	Belgique / Luxembourg
2,8 %	Pays-Bas

Source : Observatoire du Tourisme Côte d'Azur France – Données 2024.

Pour consulter l'intégralité du PLAN D'ACTIONS 2026 CÔTE D'AZUR FRANCE

FLASHEZ



CONTACTS CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

PRÉSIDENTE & DIRECTION GÉNÉRALE

Alexandra BORCHIO FONTIMP
Présidente
presidente@cotedazurfrance.fr

Claire BEHAR
Directrice générale
c.behar@cotedazurfrance.fr

PÔLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER ET RELATIONS INSTITUTIONNELLES

Thierry CIRRITO
Responsable du Pôle
t.cirrito@cotedazurfrance.fr

Muriel BARTHOLOMEUS
Finances & Gestion
m.bartholomeus@cotedazurfrance.fr

Sabrina SAVARY
Gestion Administrative
s.savary@cotedazurfrance.fr

PÔLE COMMUNICATION & STRATÉGIE DE MARQUE

Nathalie DALMASSO
Responsable du Pôle
n.dalmasso@cotedazurfrance.fr

Noémie MOREAU
Communication & Marque
n.moreau@cotedazurfrance.fr

Laurence FLAMAND
Responsable Relations Presse France et Communication Institutionnelle
l.flamand@cotedazurfrance.fr

Florence LECOINTRE
Responsable Médias et Influenceurs étrangers
f.lecointre@cotedazurfrance.fr

Soumaya BOUSSADOUN
Digital Marketing & Community-Management
s.boussadoun@cotedazurfrance.fr

Louise SARRAT
Digital Marketing & Community-Management
l.sarrat@cotedazurfrance.fr

Florine LECLERCQ
Digital Marketing & Sites Web
f.leclercq@cotedazurfrance.fr

Nathalie CROUZET
Digital Marketing & CRM
n.crouzet@cotedazurfrance.fr

PÔLE ANIMATION RÉSEAU & OPÉRATIONS GRAND PUBLIC

Céline RICORD
Responsable du Pôle
c.ricord@cotedazurfrance.fr

Cécile CERVEL
Réseau professionnel
c.cervel@cotedazurfrance.fr

Agnès MATTEUCCI
Clientèle BtoC
a.matteucci@cotedazurfrance.fr

Evelyne RUNFOLA
Animatrice APIDAE
e.runfola@cotedazurfrance.fr

PÔLE OBSERVATION, PROSPECTIVE, MARKETING DE L'OFFRE

Manuel HARBRETEAU
Responsable du Pôle
m.harbreteau@cotedazurfrance.fr

Martine NOBAR
Responsable Promotion Internationale et Tourisme d'Affaires
m.nobar@cotedazurfrance.fr

Observatoire du Tourisme

Claire LASSERRE
Études & Intelligence économique
c.lasserre@cotedazurfrance.fr

Mehdi NAFKHA
Études & Intelligence économique
m.nafkha@cotedazurfrance.fr

Pascal LOPEZ
Chargé d'Études et statistiques
p.lopez@cotedazurfrance.fr

cotedazurfrance.fr • #CotedAzurFrance • info@cotedazurfrance.fr

