OFFRE D'EMPLOI CDI CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

PÔLE COMMUNICATION & MARQUE

Responsable des Relations Presse France et Communication Institutionnelle

Poste basé à Nice

OBJET DU POSTE

Côte d'Azur France Tourisme est l'agence de marketing territorial de la destination Côte d'Azur. À travers une approche marketing territoriale fédératrice, Côte d'Azur France Tourisme déploie chaque année plus d'une centaine d'actions de promotion en France comme à l'international, en lien avec les acteurs institutionnels et professionnels du tourisme azuréen.

Côte d'Azur France Tourisme est également l'organisme gestionnaire de la marque territoriale Côte d'Azur France et développe un programme de licence www.marque-cotedazurfrance.com. Son réseau actif de partenaires et d'ambassadeurs de la marque permet tout au long de l'année de diffuser une image positive et dynamique de la Destination #CotedAzurFrance à travers notamment l'univers digital et social media afin de valoriser toutes les richesses touristiques, patrimoniales et culturelles du territoire.

CÔTE d'AZUR FRANCE TOURISME recherche actuellement un Responsable des Relations Presse France & Communication institutionnelle. Poste en CDI à pourvoir en septembre 2025.

FONCTIONS ET MISSIONS PRINCIPALES

Sous la responsabilité de la responsable du Pôle Communication & Marque, au sein d'une équipe de 7 personnes, le Responsable des Relations Médias France et Communication Institutionnelle participe à la stratégie de rayonnement territorial menée par CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME. Il assure la valorisation touristique et communication de la destination auprès des médias régionaux et nationaux dans le cadre de la stratégie et des actions engagées.

> Gestion et coordination des relations médias permettant de renforcer l'attractivité et la visibilité de la Côte d'Azur France tout au long de l'année et en fonction des axes marketing prioritaires de la destination *(marque, loisirs, segments affinitaires BtoC, Tourisme d'affaires)* et la valorisation des campagnes et dispositifs mis en œuvre par CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

> Déploiement d'une stratégie de communication institutionnelle et BtoB permettant de valoriser la stratégie et les actions mises en œuvre *(communiqués de presse, préparation d'éléments de langage pour interviews, éditos et discours, etc.)*.

> Participation au rayonnement et déploiement de la stratégie de marque Côte d'Azur France : mise en œuvre d'opérations RP, ambassadeurs et partenaires de la marque, etc.

Vous travaillerez en étroite relation avec la Direction générale et la Présidence de Côte d'Azur France Tourisme.

MISSIONS PRINCIPALES

> Mise en œuvre de la stratégie de relations presse et communication institutionnelle impulsée par CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME :

- Optimiser la visibilité Côte d'Azur France sur les supports print, télévision, radio, digitaux.
- Gérer les sollicitations de la presse et faire l'interface entre les demandes des journalistes et CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME. Assurer les demandes d'interviews en lien avec la Direction générale et la Présidence. Proposer les éléments de langage et contenus éditoriaux destinés à répondre aux demandes régulières des journalistes et des médias pros + prises de parole officielles à destination de la Direction générale et de la Présidence.
- Rédiger les éléments de langage, discours, contenus éditoriaux - Rédiger les argumentaires *(communiqués de presse, dossiers de presse génériques et thématiques, autres supports d'information)* à destination des médias pour valoriser la destination et les actions mises en œuvre par CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME. Assurer un lien constant avec les rédactions et représentants des médias locaux et nationaux.
- Organiser les séquences presse et workshop presse en partenariat avec les parties prenantes institutionnelles *(notamment office de tourisme)* et privés et assurer une coordination avec les services protocolaires concernés en France et sur la Côte d'Azur.
- Animer de manière quotidienne les réseaux sociaux BtoB de CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME *(X, Linkedin)* en lien avec les différents pôles : revue de presse, baromètres, opérations et partenariats, valorisation d'interviews, valorisation de l'ensemble des actions de CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME, etc. Inclus prise de photos et ponctuellement montage vidéo.
- Développer des partenariats presse en entretenant et en enrichissant un portefeuille de relations presse de CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME.
- Coordonner les partenariats éditoriaux nationaux en lien avec les supports affinitaires et spécialisés.
- Assurer et organiser l'accueil de journalistes et médias, tournages tv, etc. en partenariat avec les territoires et villes de la destination.
- Suivre et valoriser la performance et les retombées presse/contre-valeurs publicitaires générées.

Participation au déploiement de la stratégie de marque Côte d'Azur France.

- Identifier, démarcher et recruter de nouveaux partenaires et ambassadeurs de la marque.
- Participer à la valorisation de la stratégie de marque Côte d'Azur France et à la mise en lumière du programme de licence et des entreprises licenciées.
- Coordonner des opérations RP liées à la marque, aux temps forts de la destination ou à des partenariats stratégiques.
- Accompagner les lancements de nouvelles références produits : communiqués de presse, séquences presse, partenariats avec des médias…

Création de contenus Côte d'Azur France.

- Rédiger les communiqués de presse et dossiers de presse destinés à la presse nationale et régionale.
- Participer à la production de contenus (éditoriaux, médias, éditos etc) dans le cadre des campagnes de la destination et documents BtoB édités par Côte d'Azur France Tourisme.
- Mise en ligne des communiqués sur le site www.cotedazurfrance.fr.
- Suivre la production externalisée de contenus rédactionnels.
- Coordonner l'organisation ponctuelle d'interviews ambassadeurs et de tournages vidéos.
- Valoriser et diffuser via des e-news professionnelles les nouveaux partenaires ou ambassadeurs Côte d'Azur France.

MISSIONS ANNEXES :

- Gestion et mise à jour de fichiers journalistes, médias et influenceurs.
- Gestion et mise à jour des fichiers partenaires et ambassadeurs de la marque.
- Monitoring digital propre à l'activité et visibilité institutionnelle de l'association et reporting régulier.
- Revue de presse quotidienne.
- Veille et Benchmark.

COMPETENCES, CONNAISSANCES, SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE REQUIS :

De formation supérieure en communication/relations presse ou publiques, marketing territorial, école de commerce ou IEP, le Responsable des relations médias France et Communication institutionnelle a une expérience significative dans le domaine des relations presse et de la communication, et plus particulièrement de la communication institutionnelle. Il dispose d'une solide connaissance du territoire et d'une compréhension du fonctionnement des institutions territoriales et organismes touristiques avec lesquelles il travaille de manière partenariale. Il possède une très bonne connaissance du paysage médiatique national et régional.
Il possède une excellente aisance relationnelle et une parfaite expression rédactionnelle et orale. Il dispose d'une bonne maîtrise écrite et orale de la langue anglaise.

Doté(e) d'une bonne capacité d'analyse et de synthèse, il est organisé(e), méthodique, autonome, et doué(e) d'esprit d'initiative. Dynamique et réactif, il est impliqué(e) et fait preuve d'une grande disponibilité, d'un bon esprit d'équipe et de diplomatie. Il maîtrise les outils bureautiques (Microsoft office) et est à l'aise avec le traitement des images et maquettage de document (Canva). Il dispose d'une bonne connaissance des réseaux sociaux (notamment Linkedin et X) et des outils et plateformes web *(CMS WordPress, logiciel de veille digitale et monitoring, Plateformes dédiées au marketing d'influence, etc)*. Sur le plan digital, il maîtrise les bases du référencement SEO *(dans une logique de trafic management)* et assure une veille sur le domaine du marketing d'influence et les tendances du secteur.

MOBILITE
Déplacements sur la Côte d'Azur dans le cadre de l'organisation d'accueils, de voyages de presse et d'interviews. Déplacements ponctuels en France dans le cadre d'opérations RP ou de démarchages de rédactions. Disponibilité souhaitée ponctuellement les week-ends ou en soirée en fonction des opérations et sollicitations médias.

Permis B nécessaire.

Poste basé à : Nice (Quartier Arénas).

Type de contrat : CDI – Temps plein.

MODALITES DE CANDIDATURE

Eléments à transmettre par e-mail à Côte d'Azur France Tourisme impérativement **avant le 29 Juillet 2025** : Lettre de motivation et Curriculum Vitae.

Prise de poste souhaitée : septembre 2025.

Merci d'adresser votre dossier de candidature aux contacts suivants :

Nathalie DALMASSO
Responsable
du Pôle Communication &
Marque
n.dalmasso@cotedazurfrance.fr

Thierry CIRRITO
Responsable Administratif
et Financier
t.cirrito@cotedazurfrance.fr

Claire BEHAR
Directrice générale
c.behar@cotedazurfrance.fr

Copie : Sabrina SAVARY, Pôle Administratif & Financier
s.savary@cotedazurfrance.fr

En suivi de l'analyse des différentes candidatures reçues, une présélection des profils sera réalisée par Côte d'Azur France en vue de l'organisation d'une phase d'entretiens courant août 2025.