OFFRE D'EMPLOI CDI CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

PÔLE COMMUNICATION & MARQUE

Chargé(e) de mission Digital Marketing & Community-Management

Poste basé à Nice – Poste à pourvoir à compter de début juillet 2025.

OBJET DU POSTE

Côte d'Azur France Tourisme est l'organisme institutionnel officiel chargé de la stratégie de promotion touristique de la destination Côte d'Azur, en France comme à l'international. À travers une approche marketing territoriale fédératrice, Côte d'Azur France Tourisme déploie chaque année plus d'une centaine d'actions de promotion en lien avec les acteurs institutionnels et professionnels du tourisme azuréen.

Côte d'Azur France Tourisme est également l'organisme gestionnaire de la marque territoriale Côte d'Azur France et développe un programme de licence www.marque-cotedazurfrance.com. Son réseau actif de partenaires et d'ambassadeurs de la marque permet tout au long de l'année de diffuser une image positive et dynamique de la Destination #CotedAzurFrance à travers notamment l'univers digital et social media afin de valoriser toutes les richesses touristiques, patrimoniales et culturelles du territoire.

Dans le cadre du renforcement de sa présence digitale et de sa stratégie social media, Côte d'Azur France Tourisme recrute un(e) Chargé(e) de mission Digital Marketing & Community Management pour piloter l'animation des réseaux sociaux, le marketing d'influence et la production de contenus créatifs. Poste en CDI à pourvoir à compter de début juillet 2025.

FONCTIONS ET MISSIONS PRINCIPALES

Rattaché(e) à la Responsable du Pôle Content Marketing & Digital, et intégré(e) à une équipe de 7 personnes, vous serez un acteur clé du rayonnement digital de la marque et destination touristique Côte d'Azur France.

Développement et animation de la présence social media

- Déployer et animer la stratégie social media Côte d'Azur France sur Instagram, YouTube, TikTok et autres plateformes.
- Développer les communautés, stimuler l'engagement et modérer les échanges (en français et en anglais).
- Participer à la définition et à l'exécution de la stratégie éditoriale, en lien avec les autres community managers.
- Piloter des campagnes de sponsorisation et de recrutement d'audiences (notamment via TikTok + Instagram).

Création et diffusion de contenus digitaux

- Produire, capter et monter des contenus expérientiels (photos, vidéos, stories, reels, lives) alignés avec l'univers de marque Côte d'Azur France, et en phase avec les orientations marketing de la destination.
- Reportages hebdomadaires sur le terrain en partenariat avec les offices de tourisme et partenaires Côte d'Azur France Tourisme.
- Réaliser des formats innovants destinés au BtoC principalement (et BtoB ponctuellement).
- Exploiter et Participer à l'enrichissement de la médiathèque Côte d'Azur France via les contenus photos réalisés sur le terrain.

Déploiement de la stratégie de marketing d'influence

- Mise en œuvre et coordination d'une dynamique de co-production avec des ambassadeurs et influenceurs azuréens (takeovers…).
- Identifier et collaborer avec des influenceurs/créateurs de contenus nationaux et internationaux.
- Organiser et encadrer les accueils de créateurs sur le territoire tout au long de l'année.
- Coordonner des campagnes d'influence thématiques et marchés cibles.
- Mettre à jour la base de données influenceurs « Influenceurs » locaux, nationaux et internationaux via la plateforme CRM Côte d'Azur France Tourisme.

Développement d'opérations virales et activations digitales

- Mettre en œuvre des opérations d'engagement et de collecte d'opt-ins : jeux-concours, sondages, campagnes virales cross-canal.

Veille digitale et suivi de l'e-réputation

- Assurer une veille permanente sur l'image et l'e-réputation #CotedAzurFrance sur le web et les réseaux sociaux.
- Suivre les performances via des reportings analytiques réguliers.
- Assurer une veille des nouvelles tendances digitales, social media et influence marketing.

MISSIONS ANNEXES :

- Participer à la création graphique (webdesign) en lien avec les besoins éditoriaux social media et besoins internes au Pôle Communication & Marque dans le respect du Code de marque Côte d'Azur France et de la Charte éditoriale social média établie.
- Réaliser des capsules vidéos de promotion des partenaires de la marque Côte d'Azur France.
- Contribuer aux projets transversaux du Pôle Communication & Marque telles que notamment : opérations d'animation de réseaux liées à la marque Côte d'Azur France, soirées #DigitalAfterworks, Masterclass Social Media, Rencontres professionnelles, etc.

PROFIL RECHERCHÉ :

Formation & Expérience :

- Formation supérieure Bac +4/5 en communication digitale, marketing, webmarketing ou équivalent.
- Minimum 3 ans d'expérience réussie en community-management, création de contenus et marketing d'influence, idéalement dans le secteur touristique ou institutionnel.

Compétences techniques :

- Maîtrise approfondie des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, Facebook), outils de gestion et campagnes publicitaires (Business Manager, Hootsuite, TikTok Ads…).
- Compétences en création graphique et montage vidéo (Photoshop, Canva, InDesign…).
- Maîtrise des outils CRM (Avizi), d'emailing (MailJet), de CMS (WordPress).
- Compétences en analyse de données (Google Analytics, plateformes sociales media analytics).
- Connaissances des outils de veille et de monitoring d'e-réputation (Meltwater).
- Connaissance des plateformes d'influence marketing (ex : Klear).
- Permis de pilotage de drone (optionnel).

Savoir-faire et savoir-être :

- Créativité, force de proposition et sens de l'innovation.
- Rigueur, organisation, autonomie et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Excellent relationnel, aptitude au travail en équipe et sens du networking.
- Capacité d'analyse et esprit de synthèse.
- Maîtrise parfaite du français et de l'anglais (écrit et oral). L'italien est un plus.
- Très bonne connaissance de la Côte d'Azur.

Mobilité :

- Permis B et véhicule indispensable. Déplacements réguliers, quasi hebdomadaires, sur la Côte d'Azur tout au long de l'année dans le cadre de la mission de création de contenus pour les réseaux sociaux Côte d'Azur France.
- Disponibilité ponctuelle en soirée et le week-end lors d'événements et opérations spéciales.

MODALITES DE CANDIDATURE

Eléments à transmettre par e-mail à Côte d'Azur France Tourisme impérativement **avant le 2 juin 2025** :

- Lettre de motivation,
- Curriculum Vitae,
- 10 exemples de contenus de votre choix valorisant la destination Côte d'Azur réalisés dans le cadre de votre activité personnelle et/ou professionnelle (5 photos/stories, 5 vidéos de type Reels/Tiktoks),
- Une proposition de réel illustrant votre « journée parfaite » sur la Côte d'Azur.

Poste à pourvoir à compter de début juillet 2025.

Merci d'adresser votre dossier de candidature aux contacts suivants :

Nathalie DALMASSO
Responsable
du Pôle Communication & Marque
n.dalmasso@cotedazurfrance.fr

Thierry CIRRITO
Responsable Administratif
et Financier
t.cirrito@cotedazurfrance.fr

Claire BEHAR
Directrice générale
c.behar@cotedazurfrance.fr

En suivi de l'analyse des différentes candidatures reçues, une présélection des profils sera réalisée par Côte d'Azur France Tourisme en vue de l'organisation d'une phase d'entretiens première quinzaine de juin 2025.