



OFFRE D'EMPLOI CDI CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

PÔLE COMMUNICATION & MARQUE

Chargé(e) de mission Communication & Marque

Poste basé à Nice

OBJET DU POSTE

Côte d'Azur France Tourisme est l'agence de marketing territorial de la destination Côte d'Azur. À travers une approche marketing territoriale fédératrice, Côte d'Azur France Tourisme déploie chaque année plus d'une centaine d'actions de promotion en France comme à l'international, en lien avec les acteurs institutionnels et professionnels du tourisme azuréen.

Côte d'Azur France Tourisme est également l'organisme gestionnaire de la marque territoriale Côte d'Azur France et développe un programme de licence www.marque-cotedazurfrance.com. Son réseau actif de partenaires et d'ambassadeurs de la marque permet tout au long de l'année de diffuser une image positive et dynamique de la Destination #CotedAzurFrance à travers notamment l'univers digital et social media afin de valoriser toutes les richesses touristiques, patrimoniales et culturelles du territoire.

Fortement engagé dans le déploiement de sa stratégie de marque et l'animation de son réseau de partenaires et ambassadeurs, CÔTE d'AZUR FRANCE TOURISME recherche actuellement un Chargé(e) de mission Communication & Marque qui travaillera en étroite relation avec le Responsable de Pôle. Poste en CDI à pourvoir immédiatement.

FONCTIONS ET MISSIONS PRINCIPALES

Sous la responsabilité du Responsable du Pôle Communication & Marque, vous contribuerez activement à la mise en œuvre de la stratégie de marque et de communication Côte d'Azur France, au sein d'une équipe dynamique et engagée.

DEPLOIEMENT & RAYONNEMENT DE LA MARQUE CÔTE D'AZUR FRANCE :

Gestion, démarchage et suivi des partenaires et ambassadeurs de la marque

- Suivre, développer et fidéliser le réseau d'ambassadeurs et de partenaires de la marque.
- Identifier de nouveaux partenaires potentiels et assurer un suivi relationnel efficace.
- Répondre aux demandes de partenaires et d'ambassadeurs entrantes (site web, réseaux sociaux, email, téléphone).
- Animer régulièrement le réseau de partenaires et ambassadeurs de la marque : emailing, partage de kits de communication, envoi de bilans conjoncturels ou encore de baromètres personnalisés e-réputation via l'appui de la plateforme Fairquest.
- Mettre à jour et structurer le fichier CRM partenaires/ambassadeurs.

Production et diffusion de contenus valorisant la marque, ses partenaires et ambassadeurs.

- Rédiger des contenus éditoriaux (site web, newsletter, publications sociales).
- Assurer la mise à jour du site www.marque-cotedazurfrance.com.
- Réaliser des portraits, témoignages et interviews de partenaires ou ambassadeurs (interviews rédigées, vidéos...) pour diffusion web et réseaux sociaux.
- Valoriser ces contenus via les réseaux sociaux Côte d'Azur France Tourisme (X et LinkedIn), newsletters BtoB, et supports print.

- Proposer des angles éditoriaux pertinents en lien avec les valeurs de la marque.

Gestion de la plateforme Media Côte d'Azur France

- Alimenter et actualiser la médiathèque (photos, vidéos, outils de promotion) : Intégration et référencement de l'ensemble des contenus.
- Participer à l'achat de contenus médias (photos, vidéos, vues 360°), organiser et coordonner des shootings photos et vidéos et gérer les contrats de droits.
- Gérer les droits d'usage et les accès utilisateurs.
- Être le référent technique et fonctionnel en lien avec le prestataire plateforme.

Création de supports et kits de communication Côte d'Azur France

- Concevoir et mettre à disposition des kits de communication pour les partenaires et ambassadeurs.
- Coordonner la création de supports print et web (affiches, visuels, goodies...).
- Participer aux briefs créatifs, suivre les prestataires et assurer la cohérence graphique.

MISSIONS ANNEXES :

- Réaliser certaines tâches graphiques en interne : mise au format d'annonces presse ou visuels, actualisation d'affiches, mise à jour de dossiers de presse, guides professionnels.
- Assurer la production de supports de communication en lien avec les imprimeurs ou fabricants de supports dédiés.
- Transmettre dans le cadre de partenariat de communication les fichiers requis aux médias et intermédiaires.
- Collaborer ponctuellement sur les autres actions prioritaires du Pôle Communication (événements, campagnes digitales, partenariats, ...).

COMPETENCES ET PROFIL RECHERCHE :

Formation et expérience :

- Formation supérieure Bac +4/5 (communication, marketing, tourisme, branding...).
- Expérience confirmée d'au moins 3 ans en communication, de préférence dans le secteur touristique, institutionnel ou de marque territoriale.

Compétences techniques :

- Maîtrise des outils de communication digitale : réseaux sociaux (LinkedIn, X), CMS (WordPress), emailing (MailJet), CRM (type Avizi).
- Bonne maîtrise de la création de contenus : rédaction web, storytelling, formats adaptés aux différents canaux.
- Compétences en design visuel et outils associés : Canva, InDesign, Photoshop, etc.
- Notions de montage vidéo et valorisation de contenus audiovisuels.
- Connaissances en droit à l'image et gestion des droits photos/vidéos.

Savoir-faire et savoir-être :

- Sens du relationnel, de l'animation de réseau et du travail collaboratif.
- Curiosité, créativité, autonomie et rigueur.
- Capacité à gérer plusieurs projets en parallèle et à tenir les délais.
- Aisance à l'écrit et à l'oral, y compris dans un contexte institutionnel.
- Très bonne connaissance du territoire Côte d'Azur et de ses atouts touristiques.
- Anglais courant requis (écrit et oral).
- Permis B et véhicule indispensable (déplacements réguliers dans les Alpes-Maritimes et le Var).

MOBILITE & DISPONIBILITE

- Déplacements réguliers à prévoir sur la Côte d'Azur pour les rencontres avec les partenaires de la marque.
- Disponibilité occasionnelle en soirée ou le week-end selon les événements ou actions d'animation réseau coordonnées par Côte d'Azur France Tourisme.

MODALITES DE CANDIDATURE

Éléments à transmettre par e-mail à Côte d'Azur France Tourisme impérativement **avant le 16 Mai 2025** : Lettre de motivation et Curriculum Vitae.

Prise de poste souhaitée : immédiate.

Merci d'adresser votre dossier de candidature aux contacts suivants :

Nathalie DALMASSO

Responsable
du Pôle Communication &
Marque

n.dalmasso@cotedazurfrance.fr

Thierry CIRRITO

Responsable Administratif
et Financier

t.cirrito@cotedazurfrance.fr

Claire BEHAR

Directrice générale

c.behar@cotedazurfrance.fr

En suivi de l'analyse des différentes candidatures reçues, une présélection des profils sera réalisée par Côte d'Azur France en vue de l'organisation d'une phase d'entretiens 2^{ème} quinzaine de mai 2025.