

HÔTELS ET RÉSIDENCES OCCUPÉS À 50%

L'année 2025 débute sur une tendance positive en matière de fréquentation. En février, le taux d'occupation progresse dans deux types d'hébergements marchands (résidences et locations meublées). Seule l'hôtellerie affiche une stabilisation de son taux d'occupation.

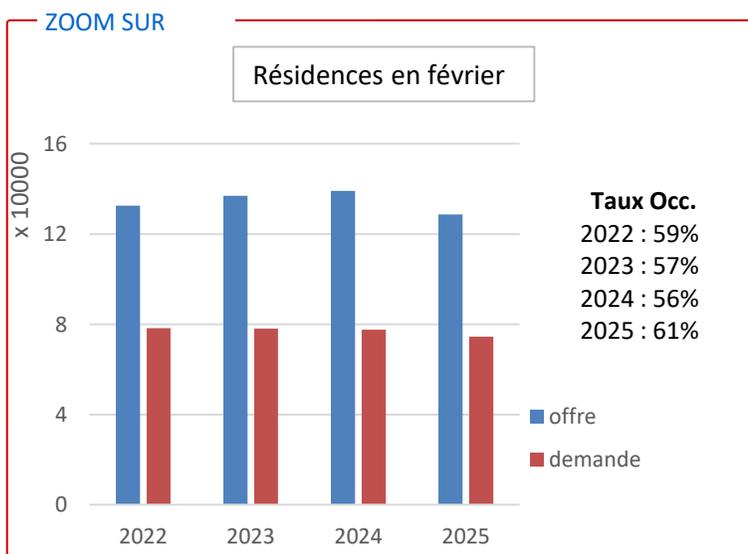
Le taux d'occupation hôtelier se stabilise à 50%. Les nuitées augmentent légèrement de +1%. Le RevPar de l'hôtellerie littorale enregistre quant à lui une progression notable de +7%.

Dans les résidences, le taux d'occupation gagne 5 pts pour atteindre 61 % (+9 %), malgré une baisse de -5% des nuitées. Du côté des locations meublées, le taux d'occupation progresse de 4 pts pour atteindre 42 % (+7%). En lien avec cette hausse, le volume de nuitées bondit de +15% sur la Côte d'Azur.

Les séjours avion augmentent de +7 %, avec une part de clientèle Affaires représentant 14 % (contre 18 % en février 2024). En revanche, la fréquentation des Offices de tourisme recule, enregistrant une baisse de -4% (hors bureau d'accueil de la gare SNCF de Nice, définitivement fermé).

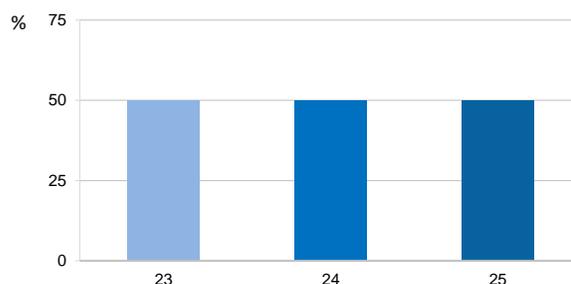
Les musées de la Côte d'Azur enregistrent une légère baisse de fréquentation, avec une diminution de -1% du nombre d'entrées.

Le graphique ci-dessous illustre l'offre et la demande des résidences. Le taux d'occupation étant le rapport de la demande sur l'offre, une diminution de l'offre entraîne une augmentation du taux d'occupation. C'est ce que l'on observe pour le taux d'occupation des résidences en février.

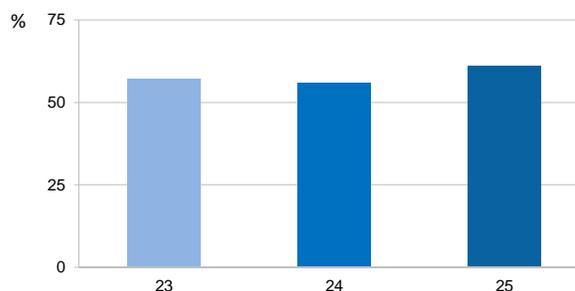


Données provisoires
Pourcentage d'évolution par rapport au même mois de l'année précédente - ISSN 0753-3454

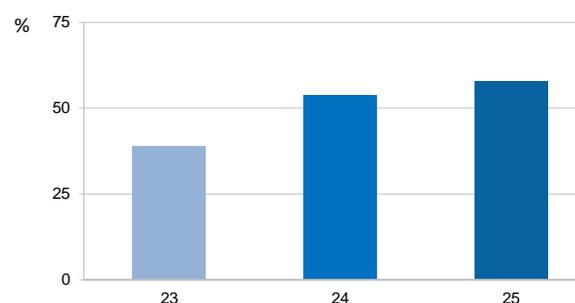
= Occupation Hôtels



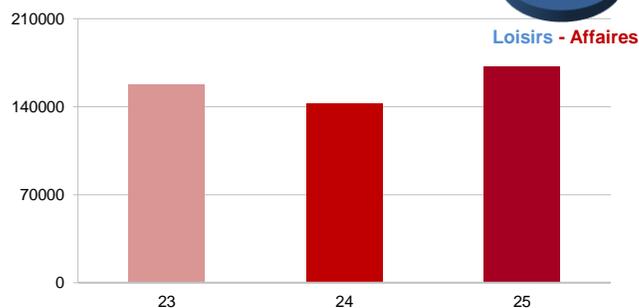
+9% Occupation Résidences de Tourisme



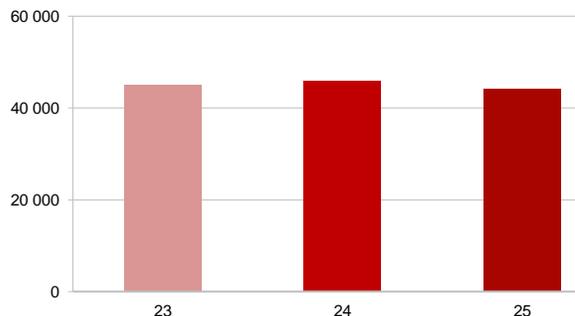
+7% Occupation Locations Meublées



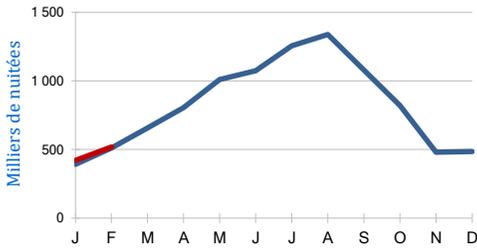
+7% Visiteurs Avion



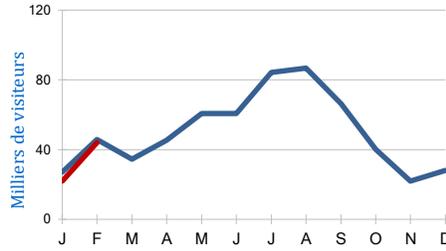
-4% Visiteurs Offices de Tourisme



+4% Nuitées Hôtels



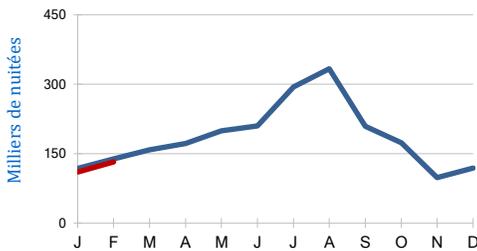
-9% Visiteurs Offices de Tourisme



+49% Séjours Avion Loisirs Marchand



-6% Nuitées Résidences



Le début d'année 2025 marque la stabilisation de la fréquentation globale, malgré une forte augmentation des séjours en avion en hébergement marchand.

La fréquentation des Offices de tourisme est en baisse de -9%, alors que le total des séjours avion gagne encore +13%, un nouveau record absolu.

Le segment Loisirs Marchand fait un bond exceptionnel de +49% grâce à un très bon mois de février. Le segment non Marchand subit une contraction de -4% et on note un léger dynamisme du segment Affaire de +6%.

-4% Séjours Avion Loisirs non Marchand

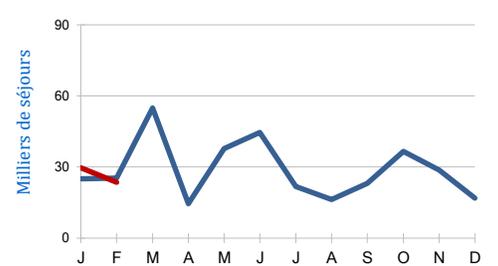


+15% Nuitées Locations Meublées

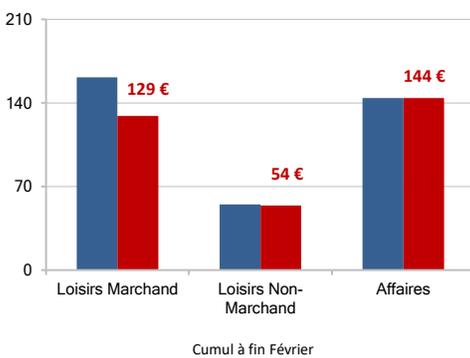


La fréquentation des hébergements atteint d'excellents niveaux. L'occupation hôtelière (hors Monaco) gagne 1 pt à 46%, avec un volume de nuitées en hausse de +4%. Dans les résidences, le taux gagne 2 pts à 54 %, mais les nuitées reculent de -6%. Pour les locations meublées entre particuliers, l'occupation gagne 3 pts à 45%, avec un bond de +15% pour les nuitées logement, en partie lié à une offre en nette hausse (+9%).

+6% Séjours Avion Affaires



-25% Dépenses / jour Avion



La dépense moyenne des visiteurs avion avait fortement rebondi en 2024, mais en ce début d'année 2025 la dépense moyenne est en forte baisse. Elle s'établit à 88€ par j./pers. (-25%). Le RevPar de l'hôtellerie urbaine gagne +7% à 55€. Il augmente de +7% aussi dans les résidences urbaines.

■ 2024 ■ 2025

Taux d'occupation 2024 (%)

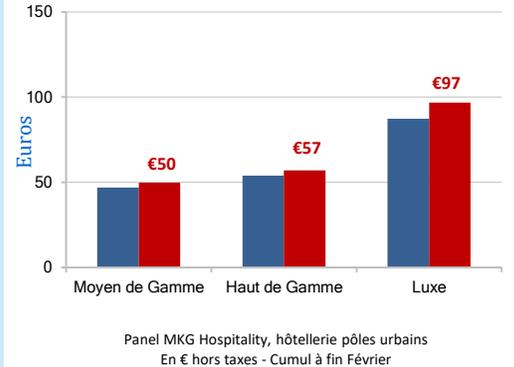
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
H + R	41												46
Ecart/23*	-2												-1
Hôtels	39												44
Ecart/23*	-2												-1
Résid.	48	56											52
Ecart/23*	-1	-1											-1
Location	33	54											42
Ecart/23*	3	15											9

* nb de points d'occupation

RevPar 2024 (€, ht)

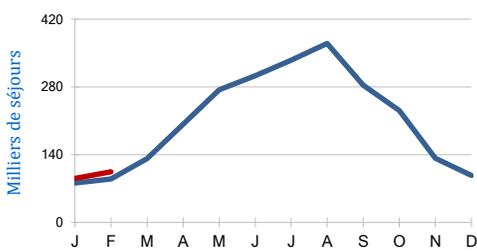
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Hôtels	50	57											52
Ev. 23/24 (%)	-8	5											7
Résid.	29	34											40
Ev. 23/24 (%)	-1	10											7
Location (US\$)	50	74											62
Ev. 23/24 (%)	4	25											12

+6% RevPar Hôtellerie



Panel MKG Hospitality, hôtellerie pôles urbains
En € hors taxes - Cumul à fin Février

+14% Etrangers - Séjours Avion



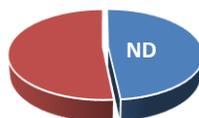
En termes de clientèles, le début d'année commence avec une forte croissance des séjours avion pour les marchés étrangers et français, avec +14% pour les deux marchés.

Pour les séjours français en hôtels et résidences, la tendance se stabilise par rapport à 2024. Pour les séjours étrangers, hôtels et résidences, ils sont stables (+1%) (données estimées).

+1% Etrangers - Séj. Hôtels et Résid.

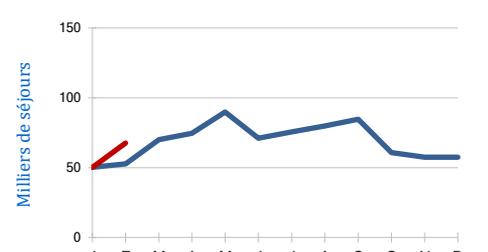


Taux de séjours étrangers en Hôtels et Résidences



Janv. - Fév.
= par rapport à 2024

+14% Français - Séjours Avion



= Français - Séj. Hôtels et Résid.

