



## AVIS DE MARCHE DE SERVICES - CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

### « ACCOMPAGNEMENT PAR UNE AGENCE DE COMMUNICATION - CÔTE D'AZUR FRANCE ANNEE 2025 »

<b>Consultation n°</b>	<b>2025 COMMUNICATION 01</b>
Procédure	Demande de devis valant lettre de consultation et descriptif technique. Procédure allégée jusqu'à 40 000 € HT (conformément à l'article L.3 – inférieure au seuil des procédures MAPA – Code de la commande publique)

#### ORGANISME COMMANDITAIRE

### CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

455, Promenade des Anglais – Bâtiment Horizon

CS 53126 – 06203 Nice Cedex 3

(Association loi 1901)

04.93.37.78.75

#### OBJET DE LA CONSULTATION

**Accompagnement par une agence de communication de l'agence de développement et de marketing touristique Côte d'Azur France Tourisme pour l'année 2025**

- 1- Commanditaire – Pouvoir adjudicateur
- 2- Contexte général et Objet de la consultation
- 3 - Prestations attendues
- 4 - Déroulement de la consultation et Critères de sélection du prestataire
- 5 - Renseignements et Ressources complémentaires

**Date de publication : Lundi 3 février 2025**

**Date limite de remise des plis : Mercredi 18 février 2025 à 12h00 au plus tard**

## **1- COMMANDITAIRE – POUVOIR ADJUDICATEUR**

Le commanditaire de cet appel d'offres est l'agence Côte d'Azur France Tourisme (Association loi 1901), situé au 455, Promenade des Anglais – CS 53126 – Bâtiment Horizon – 06203 Nice Cedex 3. L'organisme est présidé par Alexandra BORCHIO FONTIMP et dirigé par Claire BEHAR.

L'Association a pour objet la préparation et la mise en œuvre de la stratégie de développement et de marketing de la destination Côte d'Azur France sur le territoire national et à l'International définie par le Département dans le cadre de sa politique touristique.

## **2 - CONTEXTE ET OBJET DE LA CONSULTATION**

Dans le cadre de sa mission de marketing territorial, Côte d'Azur France Tourisme a mis en œuvre depuis 2016 une stratégie de promotion de la destination s'appuyant sur le déploiement et le rayonnement de la marque de territoire Côte d'Azur France.

La mission principale de Côte d'Azur France Tourisme est de positionner la destination Côte d'Azur sur les marchés français et étrangers, via notamment ses différentes actions et supports de communication : *site web, réseaux sociaux, éditions, annonces presse, campagne on et off-line, salons, PLV, etc.*

Dans le cadre de cette consultation, Côte d'Azur France Tourisme souhaite **sélectionner une agence qui l'accompagnera sur le volet communication relatif au déploiement de son plan d'actions marketing 2025 permettant ainsi le rayonnement de la marque territoriale Côte d'Azur France, dont Côte d'Azur France Tourisme est propriétaire.**

Face au développement d'une offre touristique dans le monde toujours plus créative, variée et renouvelée, la Côte d'Azur se devait de régénérer sa marque pour porter l'image d'un territoire en mouvement, connecté à ses marchés et mieux identifié à l'international. La marque Côte d'Azur France, lancée officiellement par notre association en partenariat avec le Département des Alpes-Maritimes en 2016, est l'acte fondateur d'une stratégie visant à réaffirmer le statut et la fierté de la Côte d'Azur, proclamant ainsi son identité locale tout en jouant un rôle majeur dans l'évolution de la marque France. Cette marque, née au prix d'une mobilisation sans précédent et d'un élan collectif des principaux acteurs institutionnels et touristiques azuréens, se positionne comme une marque territoriale agile, représentée par un logo statutaire, intemporel et élégant que chacun peut s'approprier tout en exprimant sa propre créativité. [www.marque-cotedazurfrance.com](http://www.marque-cotedazurfrance.com).

## **3 - MISSIONS ATTENDUES DE L'AGENCE**

Dans le cadre de la mise en œuvre de son Plan d'Actions Marketing 2025, l'agence de promotion touristique Côte d'Azur France Tourisme souhaite pouvoir être accompagné d'une agence de communication pouvant répondre de manière ponctuelle à ses besoins dans les domaines du conseil, de la conception et de la réalisation de supports de communication.

En fonction des différentes opérations ou campagnes de promotion à mener ou à initier sur l'année 2025, il s'agira pour le prestataire retenu de répondre à différents besoins de communication BtoC ou BtoB de Côte d'Azur France Tourisme, permettant ainsi le rayonnement de la marque territoriale Côte d'Azur France ([www.cotedazurfrance.fr](http://www.cotedazurfrance.fr)) en France et à l'étranger. [www.marque-cotedazurfrance.com](http://www.marque-cotedazurfrance.com).

L'ensemble des supports qui seront déclinés par l'agence devront renforcer la marque Côte d'Azur France en lui donnant davantage de sens, par l'identité, l'image et les valeurs qui lui sont conférées dans le code de marque.

Au cours d'une année, les besoins de communication de l'agence de promotion touristique Côte d'Azur France Tourisme sont assez variés : conception de campagne de communication (sur le volet créatif et exécution de fichier, le volet plan médias étant piloté par Côte d'Azur France directement) ; mise au format d'annonces ; création de kit de communication digitaux ; création de motion design ; création graphique pour des campagnes social ads, création d'une charte graphique pour des documents professionnels (rapport activités, plan d'actions, etc) ; montage enewsletter ; maquettage dossiers de presse, ; catalogues ; réalisation de goodies, etc.

Afin de départager et sélectionner le prestataire qui accompagnera l'agence de promotion touristique Côte d'Azur France Tourisme tout au long de l'année 2025, un bordereau de prix unitaires sera à compléter par chaque agence candidate. Ce bordereau reprend les différentes typologies de prestations qui peuvent être sous-traitées au cours d'une année par Côte d'Azur France Tourisme.

- Proposition d'un **concept créatif et graphique pour une campagne de communication classique** de la destination en France et à l'étranger. Concept déclinable sur des supports print et digitaux. Inclus : recommandation, accompagnement et suivi du projet, création du concept de campagne (propositions de deux pistes créatives à minima). Hors déclinaisons/exécution de fichiers.  
*Prix unitaire de la prestation.*
- Proposition d'un **concept créatif et graphique pour une campagne de communication** de la destination en France et à l'étranger **destinée essentiellement aux réseaux sociaux et permettant de fédérer une quinzaine de destinations partenaires**. Inclus : recommandation, accompagnement et suivi du projet, création du concept de campagne (propositions de deux pistes créatives à minima). Concept facilement déclinable et visuellement impactant pour des campagnes stories, carrousel, etc. déclinaisons/exécution de fichiers.  
*Prix unitaire de la prestation.*
- Réalisation d'un **Pack de 5 modèles d'affiches** dans le cadre de la campagne de communication de la destination listée ci-dessus. Pack 3 Formats : 40x60, 120x176 et 320x240.  
*Prix unitaire de la mise au format du Pack.*
- Réalisation d'une **Pack de 20 modèles d'affiches** dans le cadre de la campagne de communication de la destination listée ci-dessus. 1 modèle d'affiche par partenaire. Pour chaque affiche 3 Formats à prévoir : 40x60, 120x176 et 320x240.  
*Prix unitaire de la mise au format du Pack.*
- Réalisation d'un **Pack de 5 animations pour affichage digital** dans le cadre de la campagne de communication de la destination listée ci-dessus. Ex : Diffusion Réseau d'affichage digital Clear Channel 120x176.  
*Prix unitaire de la mise au format du Pack.*
- Réalisation d'une **affiche de communication institutionnelle** (Brief fourni – Hors Campagne de communication). Format : 40x60, 120x176 ou 320x240. 3 propositions de concept minimum attendues.  
*Prix unitaire de la prestation.*
- **Adaptation d'une affiche** à un format supplémentaire.  
*Prix unitaire de la mise au format supplémentaire.*
- Réalisation d'une **annonce presse de promotion de la destination** (Brief fourni). Format *double page, pleine page, bandeaux, etc.* pour des parutions dans des guides, magazines ou journaux.  
*Prix unitaire de la mise au format.*

- Réalisation d'un **Kakémono**.  
*Prix unitaire de la mise au format.*
- Réalisation d'un **Kit de Communication digitale sur la base d'un concept de communication établi pour une campagne de communication**. Déclinaison d'un kit de 12 formats digitaux différents : bannières, bandeaux web, formats réseaux sociaux, signatures web.  
*Prix unitaire de la mise au format du kit.*
- Réalisation d'un **motion design de 25s/30s sur la base d'un concept de communication établi**. En format 16x9 et format story pour les réseaux sociaux.  
*Prix unitaire de la mise au format.*
- Adaptation du **motion design** sur un format supplémentaire.  
*Prix unitaire de la mise au format supplémentaire.*
- Réalisation d'un **spot de campagne de 25s sur la base d'un concept de communication établi**. Conception du spot storyboard & Montage. Hors frais de tournage & Mannequins.  
*Prix unitaire de la réalisation.*
- **Création et montage d'une newsletter** sur la base d'un brief et de contenus texte fournis par Côte d'Azur France Tourisme. L'envoi est assuré par le client sur la base du fichier HTML fourni par l'agence.  
*Prix unitaire de la mise au format.*
- Réalisation d'un **flyer recto-verso** pour répondre aux besoins de communication grand public de Côte d'Azur France Tourisme (*Pass, dispositifs événementiels Côte d'Azur France, Collection sous licence, etc*). Sur la base d'un brief et de contenus textes fournis par Côte d'Azur France. Format : 10x21.  
*Prix unitaire de la mise au format.*
- Réalisation d'un **dépliant d'informations 4 pages** pour répondre aux besoins de communication grand public de Côte d'Azur France (*Pass Côte d'Azur France, dispositifs événementiels Côte d'Azur France, Collection sous licence, etc*). Sur la base d'un brief et de contenus textes fournis par Côte d'Azur France Tourisme. Format : 10x21, A5 ou A4.  
*Prix unitaire de la mise au format.*
- Réalisation d'un document de **présentation du Plan d'Actions 2026** de Côte d'Azur France Tourisme. Format : 12 pages incluant le maquettage d'un calendrier d'actions. Sur la base d'un brief et de contenus textes fournis par Côte d'Azur France Tourisme. Document à destination des professionnels du tourisme azuréen.  
*Prix unitaire de la mise au format.*
- Réalisation de la **charte graphique Powerpoint de présentation du Plan d'Actions 2026** de Côte d'Azur France Tourisme. L'agence devra fournir à Côte d'Azur France Tourisme 10 modèles de slides pré-chartés, sur la base d'une cohérence graphique avec le document print ci-dessus.  
*Prix unitaire de la mise au format.*
- Réalisation d'une **invitation pour la présentation du Plan d'Actions 2026** Côte d'Azur France Tourisme en format digital.  
*Prix unitaire de la mise au format.*
- Réalisation d'une **carte de vœux 2026** de Côte d'Azur France Tourisme en format digital pour envoi email.  
*Prix unitaire de la mise au format.*
- Réalisation d'un modèle de **sac papier « Premium » aux couleurs de la marque**.  
*Prix unitaire de la mise au format.*

- Réalisation d'un Pack de **5 Stickers aux couleurs de la marque.**  
*Prix unitaire de la mise au format.*
- Réalisation d'un Pack de **5 Cartes Postales aux couleurs de la marque.**  
*Prix unitaire de la mise au format.*
- Réalisation d'un **photocall aux couleurs de la marque et des partenaires de l'événement.**  
*Prix unitaire de la mise au format.*
- Réalisation de **visuels pour décoration de stands.** Pack de 5 visuels répondant aux contraintes du standiste.  
*Prix unitaire de la mise au format.*
- **Accompagnement graphiste** pour externalisation de prestations de mise en page.  
*Taux horaire - Forfait à la journée - Forfait à la ½ journée.*
- **Accompagnement Conseil en stratégie de communication.**  
*Forfait à la journée – Forfait à la ½ journée.*
- **Accompagnement Direction Artistique.**  
*Forfait à la journée – Forfait à la ½ journée.*

A noter, l'impression et la fabrication des différents supports seront réalisées par Côte d'Azur France Tourisme. La traduction des contenus rédactionnels en langue étrangère est également prise en charge par Côte d'Azur France Tourisme.

Sur le plan technique, il est à noter que Côte d'Azur France Tourisme souhaite disposer de l'ensemble des fichiers sources des supports réalisés par l'agence. Ces fichiers seront la propriété de Côte d'Azur France Tourisme et pourront être mis à disposition du Conseil départemental des Alpes-Maritimes.

Pour toutes propositions de concepts créatifs, l'agence vérifiera que le concept créatif proposé est libre de droits et ne peut entraîner aucune poursuite.

#### **4 – DEROULEMENT DE LA CONSULTATION**

##### **Calendrier de cette consultation :**

- Date de lancement de la consultation : **Lundi 3 Février 2025.** Mise en ligne sur le site internet professionnel [www.cotedazurfrance.fr](http://www.cotedazurfrance.fr).
- Date de retour des offres à Côte d'Azur France : Les dossiers de candidature seront à transmettre par e-mail avant le **Mercredi 18 février 2025 à 12h00** à Côte d'Azur France Tourisme: [n.dalmasso@cotedazurfrance.fr](mailto:n.dalmasso@cotedazurfrance.fr) - [t.cirrito@cotedazurfrance.fr](mailto:t.cirrito@cotedazurfrance.fr).

Chaque dossier de candidature devra comprendre l'ensemble des éléments techniques et administratifs détaillés ci-après.

##### **Documents techniques :**

- La présentation de votre société et de ses références notamment en matière de communication touristique.
- La présentation de l'équipe dédiée à l'accompagnement de Côte d'Azur France Tourisme (compétences et qualifications) et estimation des délais de réponse sur la base des prestations suivantes pouvant être le plus fréquemment sous traitées par Côte d'Azur France Tourisme : déclinaisons d'une affiche, déclinaison d'une annonce presse, création d'un flyer recto verso, création et montage d'un motion design.
- Le bordereau de prix unitaires joint en Annexe 1 du présent cahier des charges, à retourner complété avec les coûts propres à chaque prestation en HT et TTC. Bordereau à tamponner et signer par le candidat.

**Documents administratifs :**

- N° de SIRET, TVA interne, intracommunautaire.
- Extrait Kbis de moins de 3 mois.
- Les formulaires DC1 et DC2.
- Le formulaire DC4 si appel à la sous-traitance.
- Attestations d'assurance responsabilité civile et professionnelle sur l'année en cours.
- Attestation de vigilance (sociale) et attestation de régularité fiscale de moins de 3 mois.
- Le présent cahier des charges paraphé, daté et signé avec la mention « Lu et approuvé » par la société.

Les offres des candidats seront entièrement rédigées en langue française et exprimées en EURO HT et TTC. Chaque offre, qu'elle soit présentée par une seule entreprise ou par un groupement, devra indiquer tous les sous-traitants connus lors de son dépôt. Elle devra également indiquer les prestations dont la sous-traitance est envisagée, la dénomination et la qualité des sous-traitants.

Toutes les pièces techniques et administratives sont à joindre via un lien de téléchargement we-transfer. Un accusé réception vous sera adressée par e-mail par Côte d'Azur France Tourisme en retour suite à votre dépôt.

Tout dossier réceptionné au-delà de la date et heure indiquée ci-dessus sera considéré comme non recevable.

Cette consultation vise à sélectionner l'agence de communication qui accompagnera Côte d'Azur France Tourisme sur l'année 2025. Des devis seront établis de manière ponctuelle en fonction des besoins de Côte d'Azur France Tourisme. Le bordereau de tarifs unitaires en annexe, a été formalisé afin de connaître les grilles tarifaires de chaque candidat sur des typologies de prestations pouvant potentiellement être externalisées par Côte d'Azur France Tourisme au cours de l'année. Côte d'Azur France Tourisme fera appel à l'agence retenue en fonction de ses besoins opérationnels au fil de l'année et ne s'engage aucunement à externaliser l'ensemble des prestations identifiées dans le bordereau de prix joint s'il n'en rencontre pas le besoin.

Pour tout renseignement complémentaire sur le volet administratif, une demande par écrit devra être formulée à Thierry CIRRITO, Responsable Administratif, Financier et Relations Institutionnelles - Côte d'Azur France Tourisme - 455, Promenade des Anglais, CS 53126, Bâtiment Horizon, 06203 Nice Cedex 3. E-mail : [t.cirrito@cotedazurfrance.fr](mailto:t.cirrito@cotedazurfrance.fr)

Pour tout renseignement complémentaire sur le volet technique et accompagnement Communication, une demande par écrit devra être formulée à Nathalie DALMASSO, Responsable Pôle Communication et Marque, Côte d'Azur France Tourisme. E-mail : [n.dalmasso@cotedazurfrance.fr](mailto:n.dalmasso@cotedazurfrance.fr) Tél. 06 31 74 40 60.

**Critères d'attribution du marché :**

Une grille d'évaluation, basée sur les éléments décrits ci-dessous, servira d'outil d'analyse et de sélection de l'agence. Côte d'Azur France Tourisme analysera et jugera les différentes offres ce qui donnera lieu à un classement. Les critères retenus pour le jugement des offres sont pondérés de la manière suivante :

- > les **références de l'agence et expérience** en matière de communication touristique. **20%**
- > **l'expertise et la réactivité d'intervention de l'équipe mobilisée** dans le cadre de cet accompagnement. Cf. Article 4 « Déroulement de la consultation – Documents techniques à fournir ». **30%**
- > **les tarifs** sur la base de l'analyse comparative du bordereau de prix unitaires des différentes typologies de prestations pouvant être externalisées. **50 %**

L'offre la mieux classée par rapport à cette pondération sera donc retenue. L'annonce du prestataire retenu sera effectuée par e-mail après analyse des différentes candidatures.

Le paiement des prestations s'effectuera à réception de la facture, une fois la prestation réalisée. Le délai global de paiement est de 30 jours fin de mois à compter de la réception de la facture.

**Durée du marché :** Le marché s'entend pour une durée de 12 mois. Le marché sera conclu à compter de la date de notification.

## **5 - RESSOURCES DOCUMENTAIRES ET GRAPHIQUES**

- Site grand public de la destination Côte d'Azur : [www.cotedazurfrance.fr](http://www.cotedazurfrance.fr)
- Site de la marque Côte d'Azur France : [www.marque-cotedazurfrance.com](http://www.marque-cotedazurfrance.com)
- Médiathèque Côte d'Azur France : <http://www.cotedazur-phototheque.com/>  
<https://mediatheque.cotedazurfrance.fr/>
- Code de marque Côte d'Azur France téléchargeable via le site [www.marque-cotedazurfrance.com](http://www.marque-cotedazurfrance.com)
- Plan d'actions Côte d'Azur France 2025 <https://cotedazurfrance.fr/professionnels-du-tourisme/plan-dactions-2025/>



## AVIS DE MARCHE DE SERVICES - CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

### « ACCOMPAGNEMENT PAR UNE AGENCE DE COMMUNICATION - CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME ANNÉE 2025 »

#### ANNEXE 1 : BORDEREAU DE PRIX UNITAIRES

NOM DU CANDIDAT :

TYPE DE PRESTATIONS	TARIF HT	TARIF TTC
<p>Proposition d'un <b>concept créatif et graphique pour une campagne de communication</b> de la destination en France et à l'étranger. Concept déclinable sur des supports print et digitaux. Inclus : recommandation, accompagnement et suivi du projet, création du concept de campagne (propositions de deux pistes créatives à minima). Hors déclinaisons/exécution de fichiers. <i>Prix unitaire de la prestation.</i></p>		
<p><b>Proposition d'un concept créatif et graphique pour une campagne de communication de la destination en France et à l'étranger destinée essentiellement aux réseaux sociaux et permettant de fédérer une quinzaine de destinations partenaires.</b> Concept déclinable pour des campagnes OTA. Inclus : recommandation, accompagnement et suivi du projet, création du concept de campagne (propositions de deux pistes créatives à minima). Concept facilement déclinable et visuellement impactant pour des campagnes stories, carrousel, etc. déclinaisons/exécution de fichiers. <i>Prix unitaire de la prestation.</i></p>		
<p>Réalisation d'un <b>Pack de 5 modèles d'affiches</b> dans le cadre de la campagne de communication de la destination listée ci-dessus. Pack 3 Formats : 40x60, 120x176 et 320x240. <i>Prix unitaire de la mise au format du Pack.</i></p>		
<p>Réalisation d'une <b>Pack de 20 modèles d'affiches</b> dans le cadre de la campagne de communication de la destination listée ci-dessus. 1 modèle d'affiche par partenaire. Pour chaque affiche 3 Formats à prévoir : 40x60, 120x176 et 320x240. <i>Prix unitaire de la mise au format du Pack.</i></p>		
<p>Réalisation d'un <b>Pack de 5 animations pour affichage digital</b> dans le cadre de la campagne de communication de la destination listée ci-dessus. Ex : Diffusion Réseau d'affichage digital Clear Channel 120x176. <i>Prix unitaire de la mise au format du Pack.</i></p>		
<p>Réalisation d'une <b>affiche de communication institutionnelle</b> (Brief fourni – Hors Campagne de communication). Format : 40x60, 120x176 ou 320x240. 3 propositions de concept minimum attendues. <i>Prix unitaire de la prestation.</i></p>		
<p><b>Adaptation d'une affiche</b> à un format supplémentaire. <i>Prix unitaire de la mise au format supplémentaire.</i></p>		
<p>Réalisation d'une <b>annonce presse de promotion de la destination</b> (Brief fourni). Format <i>double page, pleine page, bandeaux, etc.</i> pour des parutions dans des guides, magazines ou journaux. <i>Prix unitaire de la mise au format.</i></p>		
<p>Réalisation d'un <b>Kakémono</b>. <i>Prix unitaire de la mise au format.</i></p>		

Réalisation d'une <b>Banderole</b> . <i>Prix unitaire de la mise au format.</i>		
Réalisation d'un <b>Kit de Communication digitale sur la base d'un concept de communication établi pour une campagne de communication</b> . Déclinaison d'un kit de 12 formats digitaux différents : bannières web, formats réseaux sociaux, signatures web. <i>Prix unitaire de la mise au format du kit.</i>		
Réalisation d'un <b>motion design de 25s/30s sur la base d'un concept de communication établi</b> . En format 16x9 et format story pour les réseaux sociaux. <i>Prix unitaire de la mise au format.</i>		
Adaptation du <b>motion design</b> sur un format supplémentaire. <i>Prix unitaire de la mise au format supplémentaire.</i>		
Réalisation d'un <b>spot de campagne de 25s sur la base d'un concept de communication établi</b> . Conception du spot storyboard & Montage. Hors frais de tournage & Mannequins. <i>Prix unitaire de la réalisation.</i>		
<b>Création et montage d'une newsletter</b> sur la base d'un brief et de contenus texte fournis par le CRT. L'envoi est assuré par Côte d'Azur France Tourisme sur la base du fichier HTML fourni par l'agence. <i>Prix unitaire de la mise au format.</i>		
<b>Création et montage d'une newsletter</b> sur la base d'un brief Côte d'Azur France Tourisme. Rédaction des textes assurés par l'agence. Envoi est assuré par Côte d'Azur France Tourisme sur la base du fichier HTML fourni par l'agence. <i>Prix unitaire de la mise au format.</i>		
Réalisation d'un <b>flyer recto-verso</b> pour répondre aux besoins de communication grand public de Côte d'Azur France Tourisme ( <i>Pass Côte d'Azur France, dispositifs événementiels Côte d'Azur France, Collection sous licence, etc</i> ). Sur la base d'un brief et de contenus textes fournis par Côte d'Azur France Tourisme. Format : 10x21. <i>Prix unitaire de la mise au format.</i>		
Réalisation d'un <b>dépliant d'informations 4 pages</b> pour répondre aux besoins de communication grand public de Côte d'Azur France Tourisme ( <i>Pass Côte d'Azur France, dispositifs événementiels Côte d'Azur France, Collection sous licence, etc</i> ). Sur la base d'un brief et de contenus textes fournis par Côte d'Azur France Tourisme. Format : 10x21, A5 ou A4. <i>Prix unitaire de la mise au format.</i>		
Réalisation d'un document de <b>présentation du Plan d'Actions 2026</b> Côte d'Azur France Tourisme. Format : 12 pages incluant le maquettage d'un calendrier d'actions. Sur la base d'un brief et de contenus textes fournis par Côte d'Azur France Tourisme. Document à destination des professionnels du tourisme azuréen. <i>Prix unitaire de la mise au format.</i>		
Réalisation de la <b>charte graphique Powerpoint de présentation du Plan d'Actions 2026</b> Côte d'Azur France Tourisme. L'agence devra fournir à Côte d'Azur France Tourisme 10 modèles de slides pré-chartés, sur la base d'une cohérence graphique avec le document print ci-dessus. <i>Prix unitaire de la mise au format.</i>		
Réalisation d'une <b>invitation pour la présentation du Plan d'Actions 2026</b> Côte d'Azur France Tourisme en format digital. <i>Prix unitaire de la mise au format.</i>		
Réalisation d'une <b>carte de vœux 2026</b> Côte d'Azur France Tourisme en format digital pour envoi email. <i>Prix unitaire de la mise au format.</i>		
Réalisation d'un modèle de <b>sac papier « Premium » aux couleurs de la marque</b> . <i>Prix unitaire de la mise au format.</i>		
Réalisation d'un Pack de <b>5 Stickers aux couleurs de la marque</b> . <i>Prix unitaire de la mise au format.</i>		

Réalisation d'un Pack de <b>5 Cartes Postales aux couleurs de la marque.</b> <i>Prix unitaire de la mise au format.</i>		
Réalisation d'un <b>photocall aux couleurs de la marque et des partenaires de l'événement.</b> <i>Prix unitaire de la mise au format.</i>		
Réalisation de <b>visuels pour décoration de stands.</b> Pack de 5 visuels répondant aux contraintes du standiste. <i>Prix unitaire de la mise au format.</i>		
<b>Accompagnement graphiste</b> pour externalisation de prestations de mise en page. <i>Taux horaire.</i>		
<b>Accompagnement graphiste</b> pour externalisation de prestations de mise en page. <i>Forfait à la journée.</i>		
<b>Accompagnement graphiste</b> pour externalisation de prestations de mise en page. <i>Forfait à la ½ journée.</i>		
<b>Accompagnement Conseil en stratégie de communication.</b> <i>Forfait à la journée.</i>		
<b>Accompagnement Conseil en stratégie de communication.</b> <i>Forfait à la ½ journée.</i>		
<b>Accompagnement Direction Artistique.</b> <i>Forfait à la journée.</i>		
<b>Accompagnement Direction Artistique.</b> <i>Forfait à la ½ journée.</i>		