

CÔTE d'AZUR  
FRANCE



# PLAN D' ACTIONS

## CÔTE D'AZUR FRANCE

#COTEDAZURFRANCE

CÔTE d'AZUR  
FRANCE  
TOURISME

DÉPARTEMENT  
DES ALPES-MARITIMES

Explore  
France™



Après une saison printanière et estivale 2024 marquée par des performances exceptionnelles, le tourisme azuréen continue de renforcer sa dynamique positive. L'année a confirmé le retour en force des clientèles internationales, et une diversification accrue de l'origine de nos visiteurs, avec une saison estivale désormais étendue de mai à octobre. Ces indicateurs témoignent de l'attractivité de notre destination, offrant aux professionnels du tourisme une activité plus régulière tout au long de l'année.

Pour 2025, Côte d'Azur France Tourisme, en partenariat étroit avec le Département des Alpes-Maritimes et l'ensemble de ses membres et partenaires, a élaboré un Plan d'Actions 2025 ambitieux, visant à consolider les acquis de 2024 tout en stimulant les opportunités de croissance. Notre stratégie se concentrera sur le renforcement de notre présence sur les marchés nord-américain et asiatique, en consolidant les liens déjà tissés avec ces clientèles à haute valeur ajoutée. Par des actions socles, une présence accrue sur les salons, des missions fédérées à l'étranger, des accueils à la fois de professionnels et de la presse et un positionnement digital toujours plus fort, nous mettons tout en œuvre pour la marque ombrelle Côte d'Azur France qui affiche désormais toute sa puissance touristique tant sur le marché français qu'à l'international.

Fidèles à la Côte d'Azur, les Français représentent la moitié de nos visiteurs à l'année, c'est pourquoi nous mettons l'accent sur la fidélisation d'un tourisme de proximité tout en cherchant à renouveler les primo-visiteurs. Parallèlement, nous poursuivons en étroite liaison avec le Département des Alpes-Maritimes nos efforts pour stimuler les marchés de proximité et européens, encourageant ainsi un tourisme plus durable sur l'ensemble du territoire, du littoral aux Moyens et Haut-Pays azuréens.

L'année 2025 sera également consacrée au développement des filières stratégiques pour désaisonnaliser l'activité touristique. L'écotourisme, le tourisme sportif, culturel, d'affaires, en lien avec les grands événements à venir, les compétitions internationales, les festivals de renommée mondiale et les projets tourisme durable initiés dans le cadre du GREEN Deal sous l'impulsion du Département des Alpes-Maritimes, seront clés cette année.

Grâce à notre positionnement unique entre mer et montagne et à notre diversité de paysages, la Côte d'Azur France reste une destination de choix, enviée à travers le monde. Ainsi, nous tenons à remercier chaleureusement tous nos partenaires pour leur engagement et leur contribution à la promotion constante de notre territoire.

Réunir toutes les conditions pour inscrire la destination dans un cercle vertueux relève de la mission de Côte d'Azur France Tourisme pour anticiper et préparer l'avenir ! Les actions engagées s'inscrivent dans cette volonté conquérante autour des atouts de notre destination que sont notamment la culture, le sport et le tourisme d'affaires.

Ensemble, continuons à offrir des expériences inoubliables à nos visiteurs et à faire rayonner la Côte d'Azur France sur la scène internationale.

**#CotedAzurFrance, plus que jamais au cœur de l'expérience touristique internationale !**



**Alexandra BORCHIO FONTIMP**

Présidente  
Côte d'Azur France Tourisme



**Charles Ange GINESY**

Président  
Département des Alpes-Maritimes



# SOMMAIRE

#COTEDAZURFRANCE, CAP SUR 2025 !

- ▶ **01. OBSERVATION | CHIFFRES & PERSPECTIVES 2025**
- ▶ **02. PLAN D' ACTIONS CÔTE D'AZUR FRANCE 2025**
  - ▶ 2.1 Marque Côte d'Azur France
  - ▶ 2.2 Actions de Proximité
  - ▶ 2.3 Actions sur le marché national
  - ▶ 2.4 Actions sur les marchés européens
  - ▶ 2.5 Actions sur les marchés lointains
  - ▶ 2.6 Actions Affinitaires
- ▶ **03. CALENDRIER PRÉVISIONNEL : TEMPS FORTS 2025**
- ▶ **04. VOS CONTACTS CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME**



# 1. OBSERVATION

## CHIFFRES CLÉS & PERSPECTIVES



# LE TOURISME AZURÉEN DANS UNE FORME OLYMPIQUE

## 2024 À FIN JUILLET

**+5%**

Séjours avion étrangers  
(janvier à juillet), **17%** au-dessus du  
niveau de 2019

Nuitées étrangères en hôtels et  
résidences : **+9%**

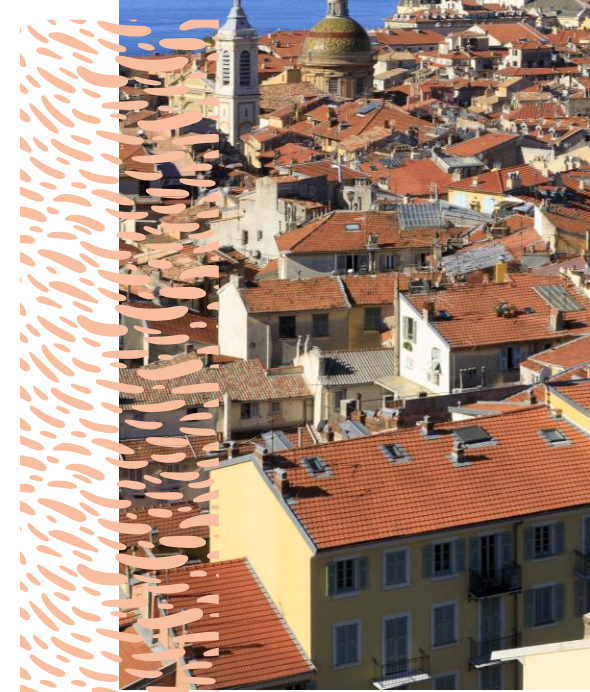
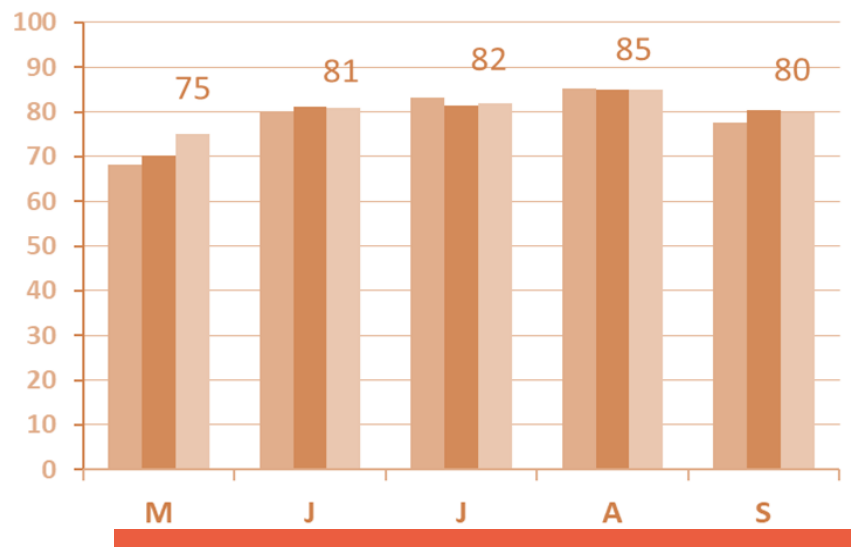
**-7%**

Visiteurs avion français  
(janvier à juillet).

## ÉTÉ 2024

**81% d'occupation**

Dans l'hôtellerie, + 1 point / 2023





# UNE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE RECORD

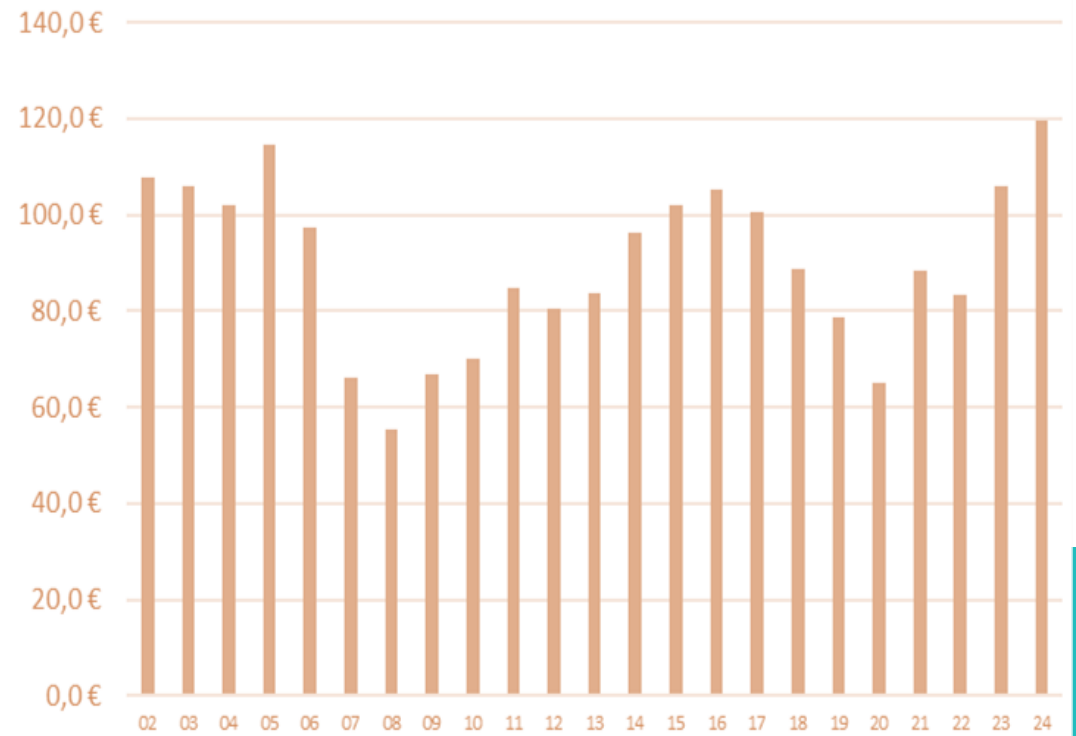
## LA CROISSANCE DE LA DÉPENSE MOYENNE DÉPASSE CELLE DES PRIX

**+8%**

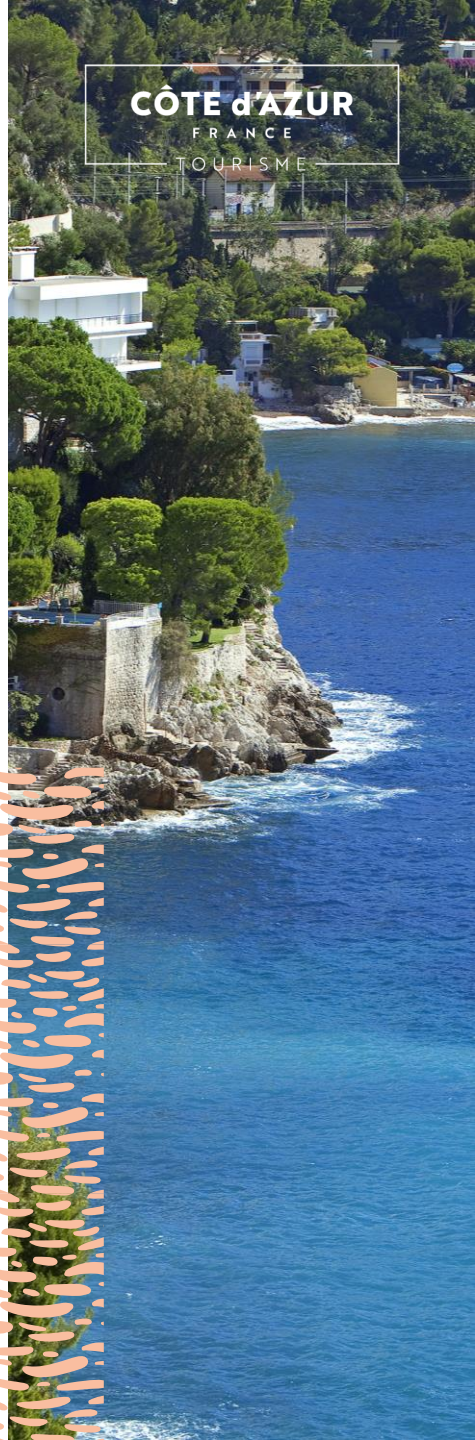
Progression de la dépense moyenne des visiteurs avion (à fin juillet), à

**119€/jour**

Evolution identique du RevPar hôtelier à fin juillet



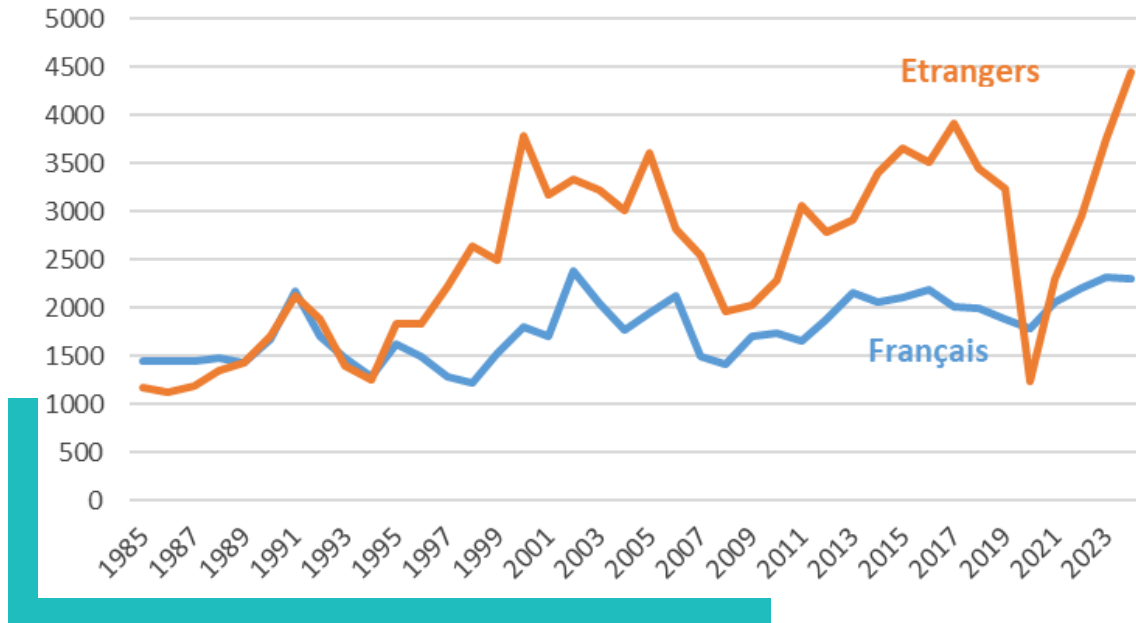
CÔTE d'AZUR  
FRANCE  
TOURISME





# LES 2/3 DE LA CONSOMMATION 2024 DUS AUX ÉTRANGERS

Consommation touristique selon l'origine



4,5   
milliards €

Dépensés par les seuls étrangers en 2024.



# UN MARCHÉ HÔTELIER EN EXPANSION



## Taux d'occupation 2024

prévu à **65%** sur l'année (+ 1 point) dans l'hôtellerie

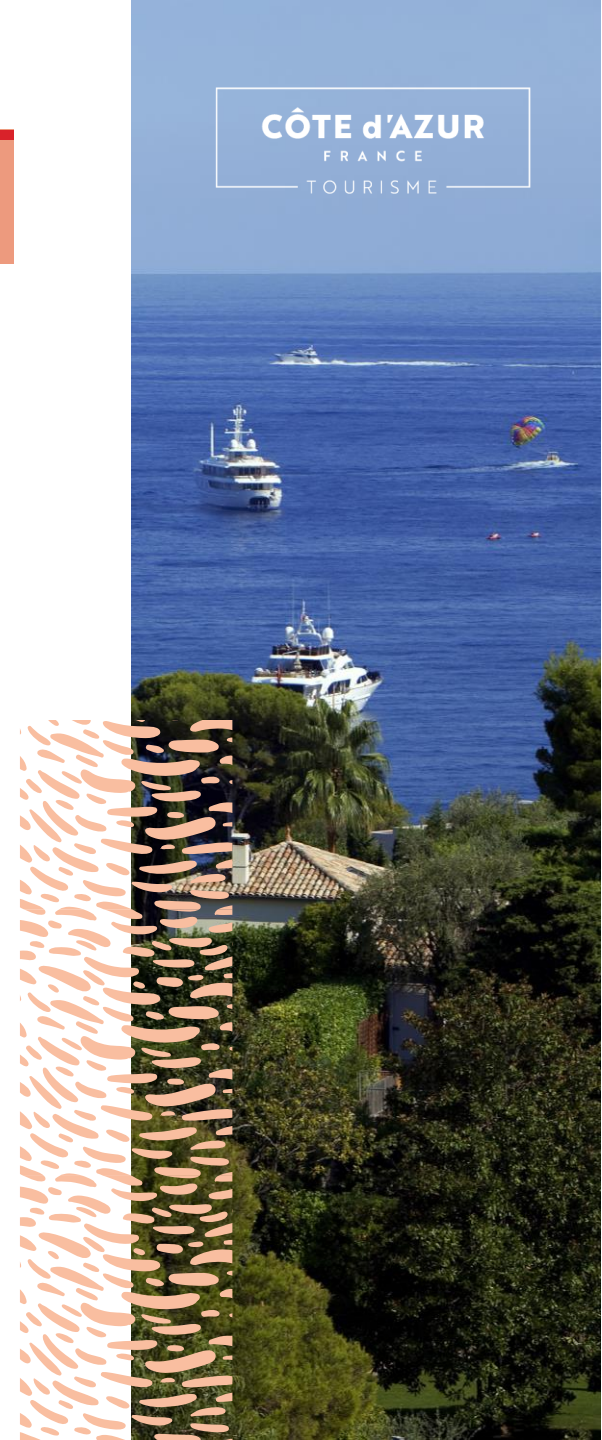
**66%** dans les résidences (+ 1 pt), **57%** dans les locations meublées (+ 4 pts)



Nuitées hôtelières à fin juillet : **+4%**



Prix hôteliers : **+4%**





1

## NOUVELLE HAUSSE SUR LA PLUPART DES MARCHÉS ÉTRANGERS



**+9% POUR LES NUITÉES ÉTRANGÈRES 2024**

Marché national : **-3%**

**4** marchés étrangers en baisse

**13** marchés en forte croissance



Chine **+80%**  
Turquie **+50%**  
Japon **+37%**

Taux de nuitées étrangères à fin juillet : **50%** (+ 3 pts)

### HÔTELS ET RESIDENCES 06 + MONACO

		NUITEES Janvier à Juillet
France		-3%
Etrangers		9%
CONTINENTS	Europe	
	Amérique	
	Asie / Moyen Orient / Océanie	
	Afrique	
EUROPE	Grande-Bretagne / Irlande	5%
	Dont Grande-Bretagne	3%
	Dont Irlande	17%
	Allemagne	8%
	Belgique / Luxembourg	22%
	Scandinavie	22%
	Dont Suède	22%
	Dont Norvège	16%
	Dont Danemark	33%
	Dont Finlande	5%
	Suisse	-2%
	Italie	-3%
	Pays-Bas	-10%
	Espagne	8%
	Turquie	50%
	Grèce	22%
	Portugal	26%
	Autriche	4%
	Russie - CEI	11%
	Europe Est hors Russie CEI	
Dont Hongrie	-2%	
Dont Pologne	11%	
Dont Tchéquie/Slovaquie	13%	
AMÉRIQUES	Amérique du Centre et du Sud	12%
	Canada	11%
	Etats-Unis	17%
AFRIQUE	Afrique	15%
	Dont Afrique hors Maghreb	11%
	Dont Maghreb	21%
ASIE Océanie	Asie autres	8%
	Chine	80%
	Japon	37%
	Proche et Moyen Orient	3%
	Océanie	21%
<b>Total</b>		<b>3%</b>

CÔTE d'AZUR  
FRANCE  
TOURISME

9

PLAN  
D' ACTIONS  
CÔTE D'AZUR FRANCE

2025

## LA NOUVELLE STRUCTURE DES MARCHÉS ÉTRANGERS

### 2019

1   GB /IRLANDE	15%
2   USA	11,5%
3   ITALIE	11%
4   ALLEMAGNE	9%
5   SCANDINAVIE	7%
6   RUSSIE	6%
7   SUISSE	4,5%
8   MOYEN-ORIENT	4%
9   ESPAGNE	3,5%
10   BELGIQUE-LUX	3,5%

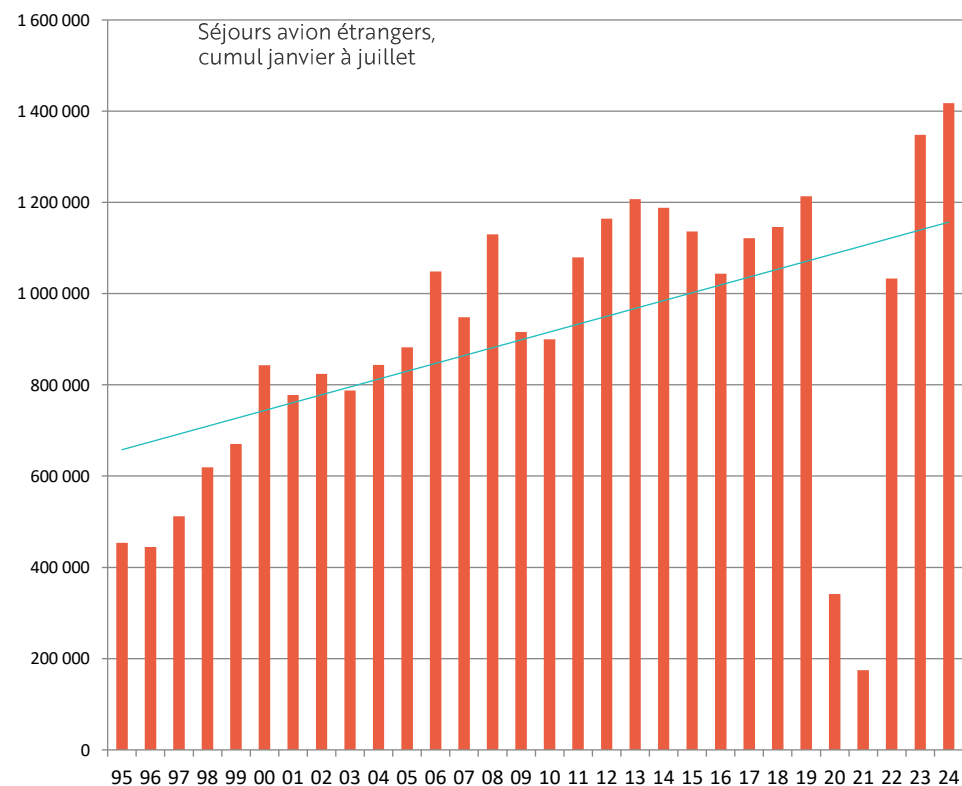
*Nuitées hôtels et résidences*

### 2024 (à fin juillet)

1   GB /IRLANDE	15,5%
2   USA	15,5%
3   ITALIE	9,5%
4   ALLEMAGNE	7%
5   SCANDINAVIE	6%
6   SUISSE	5%
7   MOYEN-ORIENT	4,5%
8   BELGIQUE-LUX	3,5%
9   AMERIQUE DU SUD	3%
10   ESPAGNE	3%
...	
12   RUSSIE	2%

## FOCUS SUR LES VISITEURS PAR AVION

### 4EME ANNÉE DE HAUSSE CONSÉCUTIVE



- ▶ Séjours étrangers : **+5%**
- ▶ Séjours avion US : **+36%**
- ▶ Chine **+103%**
- ▶ Amérique du Sud **+71%**
- ▶ Asie du Sud-Est **+49%**
- ▶ Espagne **+36%**
- ▶ Russie **+17%**

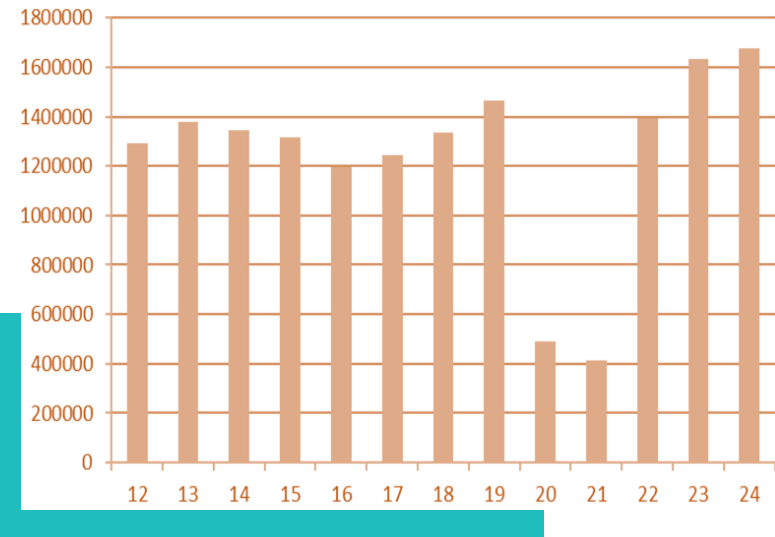




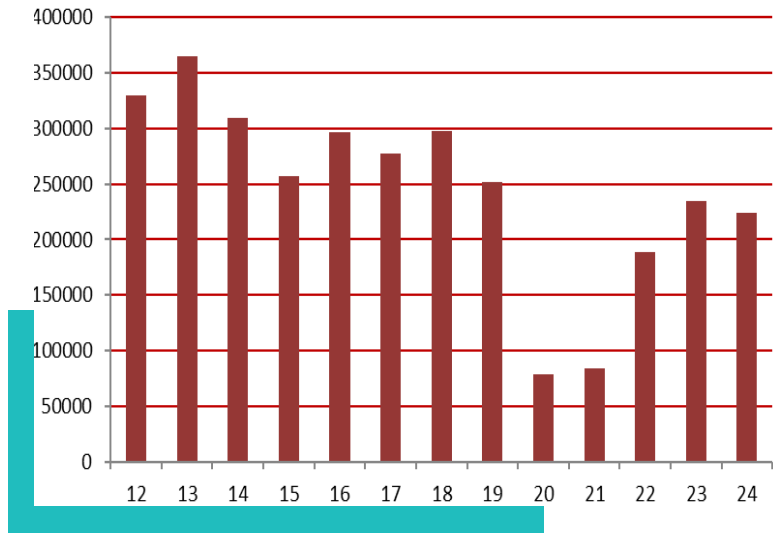
# LE SEGMENT LOISIRS RENFORCE SON ROLE MOTEUR

## VISITEURS AVION A FIN JUILLET

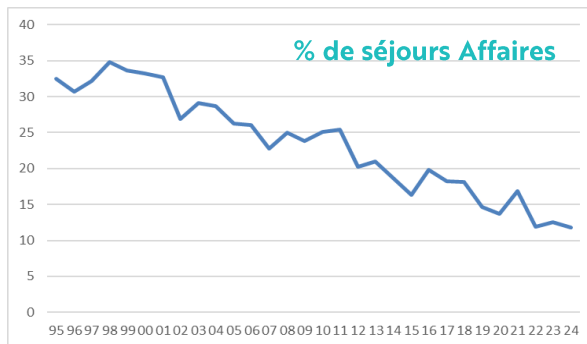
### LOISIRS



### AFFAIRES



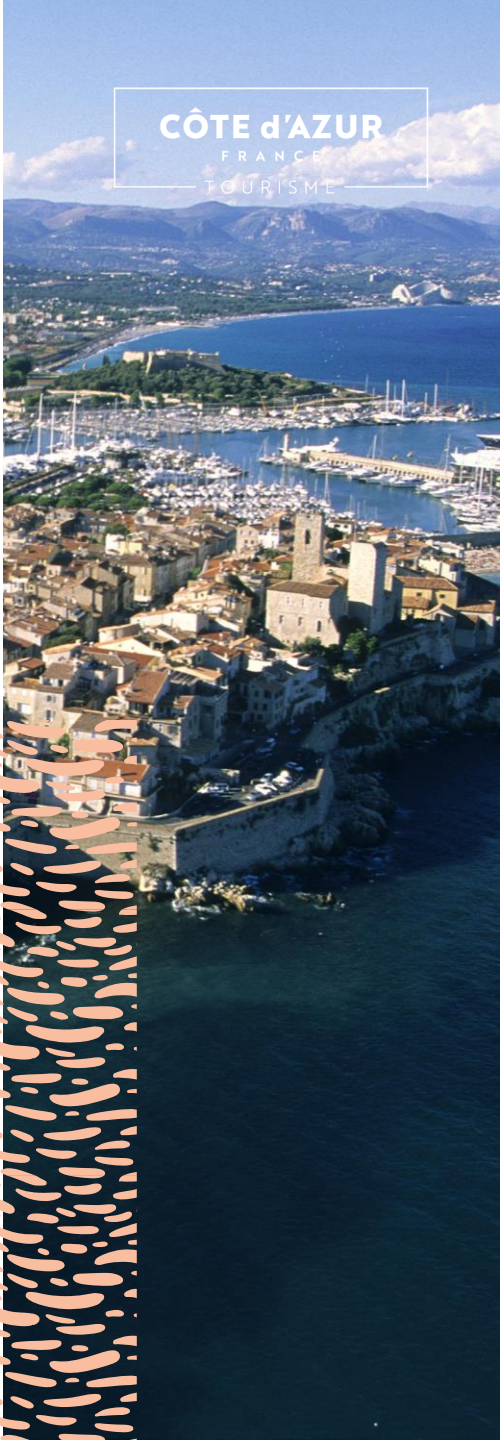
% de séjours Affaires



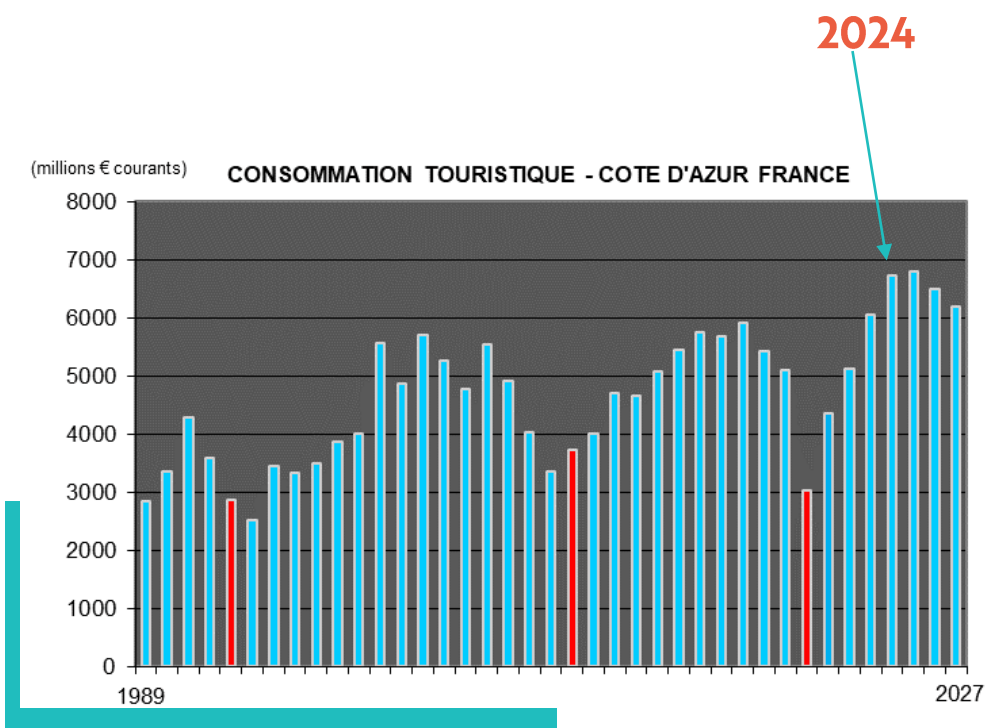
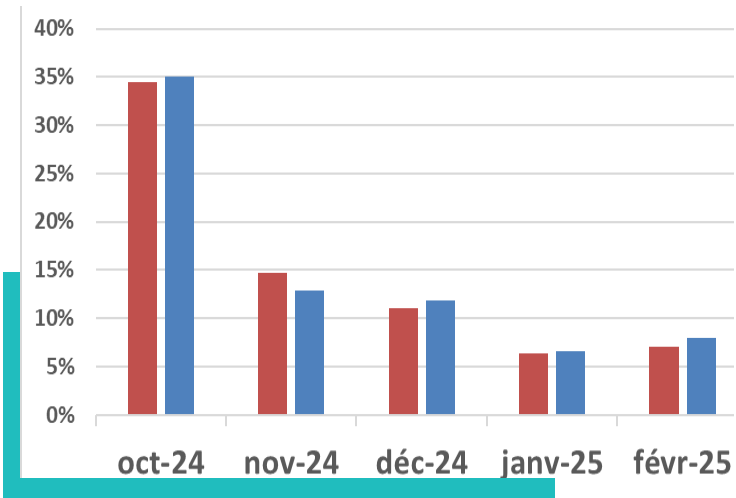


# QUELLES PERSPECTIVES POUR L'ANNÉE 2025 ?

## STABILISATION AVANT UN NOUVEAU CYCLE DE BAISSSE ?



### TAUX DE CHAMBRES RÉSERVÉES, A FIN AOUT



# 02. PLAN D' ACTIONS

#COTEDAZURFRANCE

CAP SUR 2025 !

14

PLAN  
D' ACTIONS  
CÔTE D'AZUR FRANCE

2025



# UN PLAN D' ACTIONS 2025 CO-CONSTRUIT

AVEC ET POUR NOS MEMBRES ET PARTENAIRES #COTEDAZURFRANCE

PARTENAIRES  
CÔTE D'AZUR  
FRANCE TOURISME



## UNE DYNAMIQUE PARTENARIALE FORTE !

53 MEMBRES UNIS POUR FAIRE RAYONNER LA DESTINATION #COTEDAZURFRANCE





## DESTINATION #COTEDAZURFRANCE : CAP SUR 2025 !

### LES AXES FORTS 2025

- ▶ **Rayonnement de la marque grâce à son réseau actif de partenaires, ambassadeurs et entreprises licenciées** au cœur de la stratégie marketing territoriale **Côte d'Azur France**.
- ▶ **Promotion sur les marchés historiques** (pays européens de proximité et UK) et les **marchés porteurs** (Amérique du Nord, Asie).
- ▶ Soutien actif au **marché Français et de proximité**.
- ▶ **Renforcement des actions en réceptif** pour une immersion sur la destination #CotedAzurFrance.
- ▶ **Consolidation de la présence digitale et social média** multi-marchés #CotedAzurFrance. Actions spécifiques auprès de la GenZ et DINKS.



# 02.1 RAYONNEMENT DE LA MARQUE CÔTE D'AZUR FRANCE



# MARQUE CÔTE D'AZUR FRANCE, LEVIER D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

3 OBJECTIFS MAJEURS

CÔTE D'AZUR  
FRANCE

Une marque agile et fédératrice sur laquelle capitaliser pour mieux se démarquer !

- ▶ **FÉDÉRER** : Renforcer la capacité d'appropriation et de fierté d'appartenance à la destination. Capitaliser sur un réseau actif et engagé de prescripteurs, partenaires et ambassadeurs du territoire.
- ▶ **RAYONNER** : Porter l'image d'une destination en mouvement, connectée à ses marchés et sachant s'adapter aux aspirations nouvelles des clientèles nationales et internationales.
- ▶ **SÉDUIRE** : Conquérir de nouveaux publics cibles en adaptant les codes d'une communication de marque inspirante, sincère et authentique, dans un monde en quête de sens et d'expériences. De la notoriété à la conversion, porter les valeurs de la marque sur des prises de parole et des contenus originaux et inspirationnels qui incarnent la destination.



# ANIMATION D'UN RÉSEAU ACTIF DE PARTENAIRES & PRESCRIPTEURS CÔTE D'AZUR FRANCE

3 AXES MAJEURS DE RENFORCEMENT ET DÉPLOIEMENT DE LA MARQUE AZURÉENNE

CÔTE d'AZUR  
FRANCE

[www.marque-cotedazurfrance.com](http://www.marque-cotedazurfrance.com)

1

## PARTENAIRES

Ils peuvent être :

- ✓ Une entreprise / Association
- ✓ Une institution du territoire

**Leurs motivations** : porter de manière volontaire l'image du territoire et de la marque dans le cadre de leur propre communication. Programme « **avantages** » proposés aux partenaires.

2024 | 300 Partenaires

2

## AMBASSADEURS

Des femmes et des hommes pour porter l'image de la marque. Cette marque est avant tout celle des acteurs locaux.

**Leur rôle** : relayer les actions de la marque, porter son image et s'en faire les porte-parole dans leurs activités quotidiennes, personnelles ou professionnelles.

2024 | 180 Ambassadeurs

3

## LICENCIÉS

**Le licensing** : véritable partenariat public-privé

Cette démarche permet à des entreprises, d'utiliser la marque et tout son capital séduction pour développer des produits et services incarnant les valeurs et l'état d'esprit Côte d'Azur France.

2024 | 16 entreprises  
licenciées - 2 fournisseurs

## STRATÉGIE DE MARQUE



PLAN  
D' ACTIONS 2025  
CÔTE D'AZUR FRANCE

# REJOIGNEZ LE RÉSEAU DES PARTENAIRES DE LA MARQUE CÔTE D'AZUR FRANCE

NOUVEAU



## QUELS SONT LES AVANTAGES POUR UN PARTENAIRE ?

### 1 Décupler sa visibilité !

- ▶ Référencement site officiel de la marque
- ▶ Valorisation sur les réseaux sociaux B2B Côte d'Azur France
- ▶ Référencement « prioritaire » sur le site [www.cotedazurfrance.fr](http://www.cotedazurfrance.fr)

### 2 Bénéficier d'outils de communication !

- ▶ Mise à disposition kit digital de communication
- ▶ Accès à la médiathèque Côte d'Azur France

### 3 Renforcer sa compétitivité !

- ▶ Baromètre dédié de suivi de votre e-réputation
- ▶ Abonnement aux e-news « Observatoire du Tourisme »
- ▶ Envoi des baromètres de fréquentation touristique - Chiffres clés - Fiches marchés

### 4 Elargir son réseau professionnel !

- ▶ Invitation privilégiée aux événements networking organisés par Côte d'Azur France Tourisme

**DEVENEZ PARTENAIRE DE LA MARQUE**

**CÔTE d'AZUR FRANCE**

VERS UNE NOUVELLE CÔTE D'AZUR AVEC VOUS...

**CÔTE d'AZUR FRANCE TOURISME** | **DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES** | **Explore France™**

[www.marque-cotedazurfrance.com](http://www.marque-cotedazurfrance.com)  
[info@marque-cotedazurfrance.com](mailto:info@marque-cotedazurfrance.com)

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE  
TOURISME

## STRATÉGIE DE MARQUE



**PLAN D' ACTIONS 2025**  
CÔTE D'AZUR FRANCE

# CAPITALISER SUR L'IMAGE DU TERRITOIRE, SUR SES TALENTS ET SES SAVOIR-FAIRE

## STRATÉGIE DE LICENSING ET DE CO-BRANDING CÔTE D'AZUR FRANCE



NOUVEAU

### FAIRE RAYONNER LA MARQUE ET DÉVELOPPER SA NOTORIÉTÉ

Véhiculer l'image de la marque Côte d'Azur France en introduisant des produits dans des réseaux de distribution en France et à l'étranger.

- > **Présence de la marque sur des salons et événements** : Salon Agriculture Paris (22 fev. - 2 mars) - Salon Mondial du Tourisme Paris (13-16 mars) - Salon des Communes et Collectivités des Alpes-Maritimes (octobre) - Opérations Presse à Bruxelles (mai), Paris et Milan (nov.) - Séquences de lancement à l'occasion de la sortie de nouveaux produits (sur l'année).
- > **Présence de la marque sur les opérations BtoB Côte d'Azur 2025** : US, Scandinavie, Japon.
- > **Nouvelles illustrations & Collection** en partenariat avec le designer Alessandro Enriquez.



### RENFORCER L'APPROPRIATION ET L'ATTACHEMENT

Prise de parole de la marque Côte d'Azur France sous de nouvelles formes. Renforcer l'attachement des touristes nationaux et internationaux à la Côte d'Azur.

- > **Renforcement des leviers RP & Influence.**
- > **Campagnes digitales de promotion** des produits en s'appuyant sur le site vitrine + E-newsletters.
- > Mise à jour **catalogue** de la collection **et dossier de presse « Marque »** (FR, GB, IT)
- > **Nouveaux Supports PLV + Displays.**
- > **Soirée de lancement de la saison estivale** incluant **Showroom de la Collection + Défilé de mode x Côte d'Azur France** (juin).
- > **Partenariat Aéroport de Nice x Côte d'Azur France** : Journée internationale du Passager (nov.).



NOUVEAU

### DÉVELOPPER DES REVENUS ADDITIONNELS

Générer des revenus additionnels grâce aux royalties perçues sur la vente des produits et participer au financement des campagnes de promotion Côte d'Azur.

- > Dynamisation de la **stratégie de distribution.**
- > **Démarchage réseau « Epicerie fines », services protocolaires, Aéroport, Vinci Autoroutes...**
- > Partenariat avec **Lagardère Travel Retail** : **installation de corners dédiés Côte d'Azur France** aux T1 et T2 **Aéroport de Nice** (juin).
- > **Partenariat avec French Winks** : **référencement de la gamme Côte d'Azur France sur le marché US** + Présence Boutique New-York.
- > Déploiement de la gamme de produits **Petits Formats auprès des professionnels du Tourisme.**
- > Poursuite du déploiement du programme de **licence sur le marché italien.**

## ASSURER UN SOUTIEN À L'ÉCONOMIE LOCALE ET VALORISER LE « MADE IN CÔTE D'AZUR FRANCE »

Soutenir des entreprises et créateurs du territoire par la mise en place de partenariats public-privé « gagnant-gagnant ». Valoriser les savoir faire et talents azuréens.

Développement de **nouvelles collaborations et lancements produits en France et sur le marché italien** (printemps & automne).



## STRATÉGIE DE MARQUE



# CAPITALISER SUR L'IMAGE DU TERRITOIRE, SUR SES TALENTS ET SES SAVOIR-FAIRE

## STRATÉGIE DE LICENSING ET DE CO-BRANDING CÔTE D'AZUR FRANCE

Emblématiques et fièrement azuréennes, les entreprises licenciées CÔTE d'AZUR FRANCE font rayonner par leurs talents et savoir-faire la destination Côte d'Azur en France et à l'étranger.

18

PARTENAIRES

16 entreprises  
sous contrat de licence  
Côte d'Azur France x By  
Côte d'Azur. 2  
fournisseurs officiels.

Fragonard  
PARFUMEUR

AQUI D'AIÀ

CENTRE DU VERRE  
CONTEMPORAIN

Malongo



DOMAINE DE  
la Source



FLORIAN  
Faiseur de douceurs depuis 1921



PAVILLON  
TRAITEUR  
CÔTE d'AZUR  
FRANCE

Anaïk  
CREATIVE CUSTOMER EXPERIENCE

Barbier  
GROUPE  
PENGO



alessandro  
enriquez



ERIC  
GARENCE

## STRATÉGIE DE MARQUE



# CAPITALISER SUR L'IMAGE DU TERRITOIRE, SUR SES TALENTS ET SES SAVOIR-FAIRE

DÉVELOPPEMENT D'UNE COLLECTION CÉLÉBRANT L'ART DE VIVRE AZURÉEN !



160

REFERENCES  
PRODUITS

DANS LES DOMAINES  
DE LA PARFUMERIE,  
LA MODE, LA  
DECORATION,  
L'ARTISANAT D'ART,  
L'ÉPICERIE FINE



STRATÉGIE DE  
MARQUE





# CAPITALISER SUR L'IMAGE DU TERRITOIRE, SUR SES TALENTS ET SES SAVOIR-FAIRE

## STRATÉGIE DE LICENSING ET DE CO-BRANDING CÔTE D'AZUR FRANCE



1 1 Dossier de Presse dédié aux entreprises licenciées Côte d'Azur France x By Côte d'Azur



2 1 Catalogue dédié Côte d'Azur France destiné au Grand Public

3 Une grille tarifaire « Revendeurs » dédiée aux hébergeurs et offices de tourisme souhaitant proposer des produits de la collection dans leurs boutiques

Flashez pour télécharger  
les catalogues



STRATÉGIE DE  
MARQUE



PLAN  
D'ACTIONS  
2025  
CÔTE D'AZUR FRANCE

# CAPITALISER SUR L'IMAGE DU TERRITOIRE, SUR SES TALENTS ET SES SAVOIR-FAIRE

## STRATÉGIE DE LICENSING ET DE CO-BRANDING CÔTE D'AZUR FRANCE



4

**Une gamme de produits Mini-formats / Amenities dédiée aux professionnels du tourisme : cadeaux clients, prescripteurs, vente en boutique.**

Une gamme coordonnée par Côte d'Azur France Tourisme proposée par 6 entreprises azuréennes : Une production 100% locale, pour un cadeau 100% responsable et 100% engagé pour le territoire. Professionnels azuréens, faites la différence !



AQUI D'AÏA

NICOLAS ALZIARI

Huilerie St Michel  
Depuis 1896

MAISON GANNAC  
Agrumiculteurs à Menton

FLORIAN  
Faiseur de douceurs depuis 1921

choco  
Mon Amour

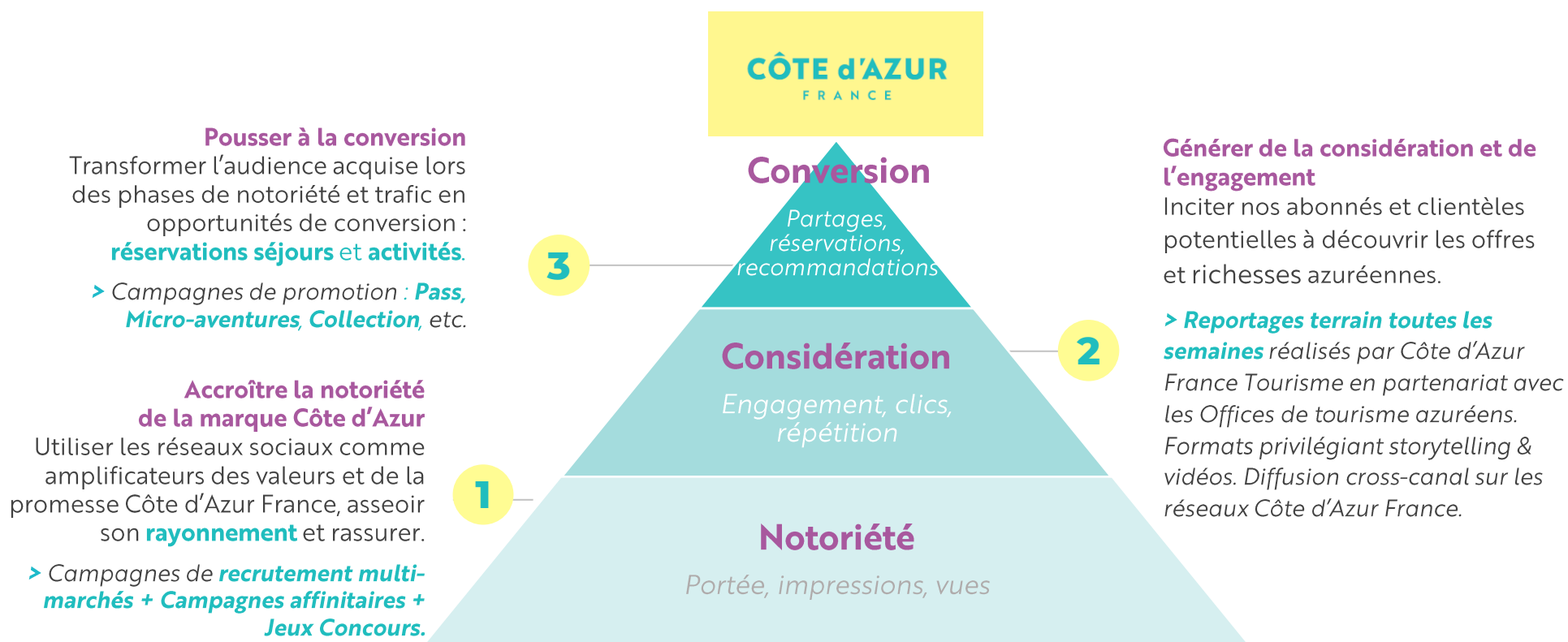
## STRATÉGIE DE MARQUE



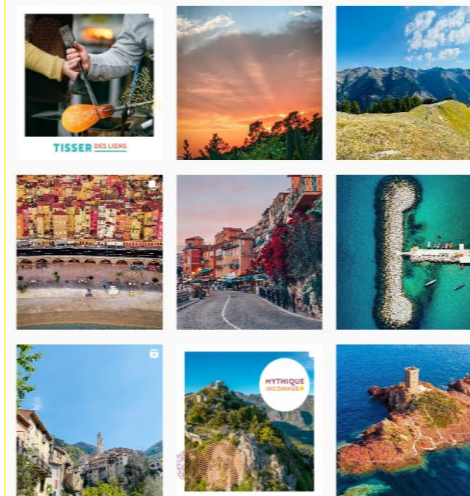
PLAN D' ACTIONS 2025  
CÔTE D'AZUR FRANCE

# RENFORCEMENT DE LA STRATÉGIE DIGITALE CÔTE D'AZUR FRANCE

DE L'ACQUISITION D'AUDIENCE À LA CONVERSION EN PASSANT PAR LA NOTORIÉTÉ, LES PRISES DE PAROLES CÔTE D'AZUR FRANCE SONT MULTIPLES



## STRATÉGIE DE MARQUE



# STRATÉGIE DE PRESCRIPTION : RELATIONS MÉDIAS ET PRESSE

DÉVELOPPER À L'ANNÉE LES RELATIONS PRESSE ET PARTENARIATS ÉDITORIAUX #COTEDAZURFRANCE AUPRÈS DES MÉDIAS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX.

## ACTIONS PRESSE FRANCE & MARCHÉS ÉTRANGERS

Organisation sur l'année en partenariat avec les offices de tourisme azuréens de voyages de presse thématiques et d'accueils journalistes individuels nationaux et étrangers.

- ▶ **Période & Lieu** : toute l'année sur la Côte d'Azur.
- ▶ **Cibles** : journalistes (presse écrite / radio / télé) nationaux et étrangers.
- ▶ **Descriptif** : Accueils individuels ou groupe organisés par Côte d'Azur France Tourisme. Aides techniques. Thématiques prioritaires : Culture (dont Musées, Artisanat d'Art et Savoir-faire, Gastronomie) – Slow Tourisme – Astronomie - Outdoor – Sport. Accueils en suivi des missions et Opérations Fly2CotedAzur.
- ▶ **Participation** : opération ouverte aux institutionnels et privés.

## STRATÉGIE DE MARQUE



# STRATÉGIE DE PRESCRIPTION : DOSSIERS DE PRESSE CÔTE D'AZUR FRANCE

MISE EN AVANT DES THÉMATIQUES, DE L'ÉVÈNEMENTIEL, DES NOUVEAUTÉS DE LA DESTINATION AUPRÈS DES MÉDIAS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX.

## LES DOSSIERS DE PRESSE CÔTE D'AZUR FRANCE

- ▶ **Cibles** : journalistes et médias de la presse écrite, radio et télé nationaux et internationaux.
- ▶ **La Côte d'Azur mise en lumière, création et actualisation de dossiers de presse en étroite collaboration avec les offices de tourisme et partenaires azuréens :**
  - Côte d'Azur, les incontournables | Dossier Générique
  - Côte d'Azur, Les nouveautés 2025 !
  - Hiver 2025/2026 Ski & Neige sur la Côte d'Azur
  - Côte d'Azur France, une Marque devenue Collection !
  - Destination MICE en partenariat avec Linkeus
  - Côte d'Azur, Art et Culture
  - Côte d'Azur, Destination Slow-Tourisme
  - Dossiers de presse thématiques et adaptés pour les missions à l'étranger « 10 bonnes raisons de venir sur la Côte d'Azur ».

## STRATÉGIE DE MARQUE



# L'INFLUENCE, LEVIER D'ACQUISITION INCONTOURNABLE !

RENFORCEMENT D'UNE STRATÉGIE D'INFLUENCE RENFORÇANT TOUT AU LONG DE L'ANNÉE LA VISIBILITÉ DIGITALE DE LA DESTINATION

## COLLABORATIONS INFLUENCEURS FRANCE & MARCHÉS ÉTRANGERS

**Positionner le marketing d'influence comme un levier à part entière de la stratégie de promotion et de création de contenus Côte d'Azur France engagée auprès des marchés français et étrangers.**

- ▶ **Cibles :** Influenceurs nationaux et étrangers (marchés prioritaires : Italie, Suisse, Allemagne, UK, Scandinavie) + Tiktokers. 3 typologies : Jeunes, Dinks, Outdoor Addict.
- ▶ **Descriptif :** Accueils thématiques individuels organisés sur l'année par Côte d'Azur France Tourisme en collaboration avec ses partenaires azuréens. Live content + création de contenus diversifiés et personnalisés + campagnes « médiatorial ».
- ▶ **Thématiques prioritaires :** Culture & Patrimoine | Outdoor, Nature & Astronomie | EcoTourisme | Festivals.

## STRATÉGIE DE MARQUE



# 02.2 ACTIONS MARCHÉ DE PROXIMITÉ



## 02.2 FOCUS MARCHÉ PROXIMITÉ

### TENDANCES & CHIFFRES CLÉS

Sur ce marché devenu fortement prioritaire avec la pandémie, et sur lequel toutes les destinations françaises ont été en compétition, la Côte d'Azur a su tirer son épingle du jeu. Du littoral aux Moyen et Haut-Pays, Côte d'Azur France Tourisme vise à renforcer un tourisme de proximité afin d'inviter chacun à découvrir la diversité des paysages et de l'offre touristique près de chez soi.

Le socle de la fréquentation Côte d'Azur reste régional, soit environ un tiers des séjours français et 15% de la fréquentation globale en séjours (près de 10% des nuitées totales, les séjours intra-régionaux étant plus courts).





# SALON ID-WEEK-END NICE

OPÉRATION BTOC CÔTE D'AZUR FRANCE | 28 AU 30 MARS

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

**5<sup>ème</sup> édition du Salon ID Week-end au cœur de Nice – Place Masséna/Jardins Albert 1er.  
Stand coordonné par le Service Tourisme du Département des Alpes-Maritimes.**

- ▶ **Période** : 28 au 30 mars 2025.
- ▶ **Cibles** : grand public loisirs – Bassin régional.
- ▶ **Présentation** : espace Côte d'Azur France fédéré par le Département des Alpes-Maritimes permettant la promotion de l'offre loisirs de la destination.
- ▶ **Participation** : ouvert uniquement aux Offices de Tourisme.

## FICHE ACTION MARCHÉ DE PROXIMITÉ



# SALON TOUT SCHUSS

OPÉRATION BTOC CÔTE D'AZUR FRANCE | NOVEMBRE 2025

NOUVEAU

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

**Salon de lancement de la saison de ski à Aix-en-Provence. Toutes les stations de ski sont réunies le temps d'un week-end pour promouvoir leur destination respective et proposer des offres spéciales "TOUT SCHUSS".**

- ▶ **Période** : Novembre.
- ▶ **Cibles** : grand public loisirs – Bassin régional.
- ▶ **Présentation** : Participation Côte d'Azur France Tourisme au salon. Promotion de l'ensemble des stations de ski azuréennes.

FICHE ACTION  
MARCHÉ DE  
PROXIMITÉ



# PARTENARIAT GUIDE DE L'ÉTÉ & GUIDE HIVER 2025

GROUPE NICE-MATIN x MARQUE CÔTE D'AZUR FRANCE

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

**Renouvellement du partenariat entre Côte d'Azur France Tourisme et le groupe Nice-Matin concernant l'édition des Guide de l'Été et Guide de l'Hiver Côte d'Azur 2025. Un travail en synergie qui perdure depuis 7 ans au service de la promotion de la destination #CotedAzurFrance.**

- ▶ **Dates clés** : lancement du Guide de l'Été début juillet – Guide de l'Hiver mi-décembre.
- ▶ **Cibles** : grand public.
- ▶ **Présentation** : véritable vitrine pour l'ensemble des territoires de la Côte d'Azur, le Guide de l'Été est tiré à 250 000 exemplaires et le Guide de l'Hiver à 100 000 exemplaires. Sa réalisation s'appuie sur un travail mené en étroite collaboration avec l'ensemble des offices du tourisme de la Côte d'Azur concernant le volet éditorial Agenda des manifestations azuréennes via le support de la plateforme APIDAE.
- ▶ **Diffusion des guides** : Offices du tourisme, Mairies, Aéroport de la Côte d'Azur, Aire de la Côte d'Azur et aires azuréennes en partenariat avec Vinci Autoroutes, sites touristiques azuréens, hébergements, etc.

FICHE ACTION  
MARCHÉ DE  
PROXIMITÉ



# PARTENARIAT GUIDE COSTA AZZURRA 2025

CCI ITALIENNE x MARQUE CÔTE D'AZUR FRANCE

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

**Renouvellement du partenariat entre Côte d'Azur France Tourisme et la CCI Italienne Nice Côte d'Azur concernant l'édition du Guide Costa Azzurra 2025.**

- ▶ **Dates clés** : lancement du guide en juin 2025.
- ▶ **Cibles** : grand public.
- ▶ **Présentation** : véritable vitrine pour l'ensemble des territoires de la Côte d'Azur, le Guide Costa Azzurra s'appuie sur un travail mené en étroite collaboration avec l'ensemble des Offices de Tourisme de la Côte d'Azur permettant de valoriser la richesse et diversité de notre destination. Festivals, activités nautiques, culturelles, sportives ou familiales, randonnées ou encore expositions sont à l'honneur des 80 pages de ce guide. Diffusion sur la Côte d'Azur et en Italie.
- ▶ **Dispositif** : ouvert aux partenaires institutionnels azuréens.



# ACCUEILS INFLUENCEURS AMBASSADEURS #COTEDAZURFRANCE

OPÉRATION MÉDIAS CÔTE D'AZUR FRANCE | SUR L'ANNÉE

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Dans le cadre de la stratégie de marque territoriale, Côte d'Azur France Tourisme fédère depuis 2018 un réseau actif de plusieurs dizaines d'influenceurs & ambassadeurs locaux.

- ▶ **Principe** : organisation sur l'année en partenariat avec les offices du tourisme azuréen de **3 accueils thématiques** permettant de valoriser l'offre touristique azuréenne et le contraste mer/montagne de la destination.
- ▶ **Cibles** : grand public loisirs – Large audience sur le plan régional.
- ▶ **Format** : accueil sur une journée d'une douzaine d'influenceurs. Coordination de l'accueil par Côte d'Azur France Tourisme. Pré-sélection des profils en partenariat avec l'Office de Tourisme partenaire. Création de contenus photos et vidéos avec diffusion auprès des communautés abonnées à ces influenceurs locaux ainsi que des communautés Côte d'Azur France représentant aujourd'hui près d'un million d'abonnés tous réseaux confondus.

FICHE ACTION  
MARCHÉ DE  
PROXIMITÉ



# PROMOTION DE L'AGRITOURISME

## ACTIONS DEDIEES

### LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Suite à la signature d'une convention tripartite entre Côte d'Azur France Tourisme, le Département des Alpes-Maritimes et la Chambre d'Agriculture des Alpes-Maritimes, plusieurs actions seront menées afin de valoriser les savoir-faire azuréens et les acteurs locaux.

- ▶ **Opération** : Salon International de l'Agriculture - 22 février au 2 mars 2025 (Paris). Actions diverses.
- ▶ **Cibles** : Grand public Loisirs.
- ▶ **Présentation** : structuration de la filière agritouristique dans les Alpes-Maritimes à travers les réseaux existants : « Bienvenue à la ferme », « Accueil Paysan », Offres « Micro aventures » et « Route des Saveurs » portées par le Département des Alpes-Maritimes, etc.
- ▶ **Actions** : présence Côte d'Azur France Tourisme au Salon International de l'Agriculture 2025 sur l'espace du Département des Alpes-Maritimes, enrichissement et mise à jour d'un univers dédié aux expériences agritourisme sur le site de destination Côte d'Azur France.

### FICHE ACTION MARCHÉ DE PROXIMITÉ



# 02.3 ACTIONS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS



## 02.3 FOCUS MARCHÉ FRANÇAIS

### TENDANCES & CHIFFRES CLÉS

Sur le marché domestique et « refuge », **la fidélisation de la nouvelle clientèle française** captée durant la pandémie sera poursuivi afin de préserver l'équilibre stratégique de 50% de clientèle nationale. Ayant eu à faire face à la crise Covid, la plus puissante de l'histoire du tourisme azuréen, il est apparu plus fondamental que jamais de renforcer la place de la destination sur le marché national. Une nouvelle clientèle française est même apparue à cette occasion, et son renouvellement se poursuit.

Marché aux clientèles diversifiées, de courts et longs séjours, marchands et non-marchands.

**Principaux bassins régionaux émetteurs** : Grand Sud, Paris Île-de-France, Rhône-Alpes, Grand Est, Hauts-de-France.





# CAMPAGNE DIGITALE DE NOTORIÉTÉ « FRANCE »

CAMPAGNE PARTENARIALE FÉDÉRANT L'ENSEMBLE DES DESTINATIONS AZURÉENNES

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Lancement de 3 vagues de campagnes digitales de notoriété #CotedAzurFrance associant l'ensemble des partenaires azuréens (*villes et offices de tourisme*) en amont du printemps, sur l'automne et la période des fêtes de fin d'année afin de stimuler les réservations de séjours sur les ailes de saison et l'hiver.

- ▶ **Période** : Février/Début mars | Automne | Hiver 2025.
- ▶ **Cibles** : Marché français CSP+ - Bassins Paris Hauts-de-France, Rhône-Alpes, Grand Sud et grandes métropoles françaises (*Nantes – Strasbourg – Bordeaux*).
- ▶ **Descriptif** : Campagne de notoriété et trafic digitale et social ads auprès d'une cible de clientèle CSP+. Développement d'un mini-site dédié aux couleurs de la campagne sur le site [www.cotedazurfrance.fr](http://www.cotedazurfrance.fr) incluant une page éditoriale par partenaire.
- ▶ **Participation** : Opération ouverte aux institutionnels.



# CAMPAGNE DIGITALE DE CONVERSION « FRANCE »

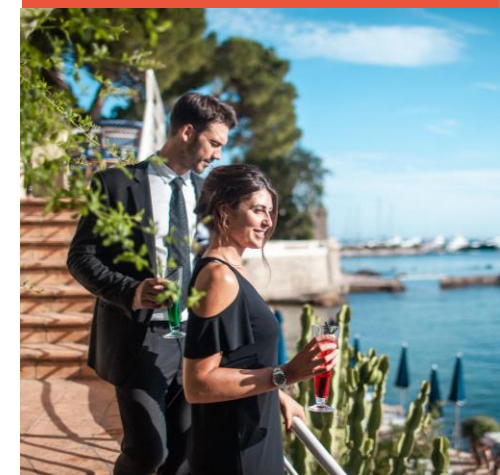
TRAIN2CÔTE d'AZUR

CAMPAGNE PARTENARIALE FÉDÉRANT L'ENSEMBLE DES DESTINATIONS AZURÉENNES.

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Lancement d'une campagne digitale de conversion #CotedAzurFrance associant l'ensemble des partenaires azuréens (*villes et Offices de Tourisme*) en amont du printemps et sur l'automne afin de stimuler les réservations de séjours par train sur les ailes de saison et l'hiver.

- ▶ **Période** : Février/début mars | automne 2025.
- ▶ **Cibles** : Marché français CSP+ - Bassins Paris Hauts-de-France, Rhône-Alpes, Grand Sud et grandes métropoles françaises (*Nantes – Strasbourg – Bordeaux*).
- ▶ **Descriptif** : Campagnes de conversion avec **SNCF CONNECT** pour favoriser les séjours en train sur la Côte d'Azur : lignes TGV directes, trains intercités de nuit ainsi que les trains « intersecteurs » ne passant pas par Paris.
- ▶ **Participation** : Opération ouverte aux institutionnels.



# RELATIONS PRESSE AUPRÈS DU MARCHÉ FRANÇAIS

OPÉRATION MÉDIAS ET INFLUENCE | SUR L'ANNÉE 2025

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Développer et poursuivre les relations presse et partenariats éditoriaux #CotedAzurFrance auprès des médias français.

- ▶ **Accueils thématiques individuels presse et influenceurs** sur l'année.
- ▶ **Voyage de presse MICE** en partenariat avec Linkeus, à l'occasion d'Heavent Meetings à Cannes. NOUVEAU
- ▶ **Participation à l'International Media Market (IMM) France Benelux à Paris** : 12 mars. Rendez-vous one-to-one avec les médias et influenceurs francophones. Sponsoring Petit-déjeuner Presse 2025 aux couleurs de la Côte d'Azur.
- ▶ **Workshop Presse « Pure Alpes »** mi-septembre à Paris : promotion des stations de ski azuréennes.
- ▶ **Conférence de presse annuelle Côte d'Azur France** organisée à Paris en partenariat avec les Offices de Tourisme azuréens + workshop presse (novembre).
- ▶ **Actualisation des dossiers de presse Côte d'Azur France** : générique Côte d'Azur, Marque, MICE, Slow tourisme, Stations Alpes-Maritimes, Art & Culture, etc.

## FICHE ACTION MARCHÉ FRANÇAIS



# OPÉRATION PRO « LA CÔTE D'AZUR INVITE LA FRANCE »

NOUVEAU

OPÉRATION BTOB MICE CÔTE D'AZUR FRANCE | 6-8 OCTOBRE

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Opération BtoB dédiée à la promotion de la destination Côte d'Azur France auprès d'agences de voyages et prescripteurs sur le segment du tourisme d'affaires.

- ▶ **Période** : 6-8 octobre 2025.
- ▶ **Cibles** : Agences de voyages et prescripteurs Affaires.
- ▶ **Descriptif** : **FAM TRIP MICE sur la Côte d'Azur et workshop** (à confirmer) en partenariat avec SNCF CONNECT et les grandes villes azuréennes.
- ▶ **Participation** : Opération ouverte aux privés et institutionnels.



# SALON MONDIAL DU TOURISME PARIS

OPÉRATION BTOC CÔTE D'AZUR FRANCE | 13 AU 16 MARS 2025

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Le 1<sup>er</sup> salon touristique français, permettant de toucher une cible loisirs nationale, essentielle pour la destination Côte d'Azur France.

- ▶ **Période** : 13 au 16 mars 2025.
- ▶ **Cibles** : Grand public Loisirs
- ▶ **Descriptif** : espace Côte d'Azur fédéré par Côte d'Azur France Tourisme avec un positionnement plus « immersif ».
- ▶ **Participation** : ouvert uniquement aux Offices de Tourisme.

## FICHE ACTION MARCHÉ FRANÇAIS



# SALON DE L'AGRICULTURE

OPÉRATION BTOC CÔTE D'AZUR FRANCE | 22 FEVRIER AU 2 MARS 2025

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Espace Côte d'Azur France dédié sur le stand du Département des Alpes-Maritimes avec une présence sur toute la durée de ce salon.

- ▶ **Période** : 22 février au 16 mars 2025.
- ▶ **Cibles** : Grand public.
- ▶ **Descriptif** : espace Côte d'Azur France permettant la promotion de l'offre azurienne en matière d'agritourisme et commercialisation de produits licenciés Côte d'Azur France.
- ▶ **Participation** : présence de Côte d'Azur France Tourisme.

## FICHE ACTION MARCHÉ FRANCAIS



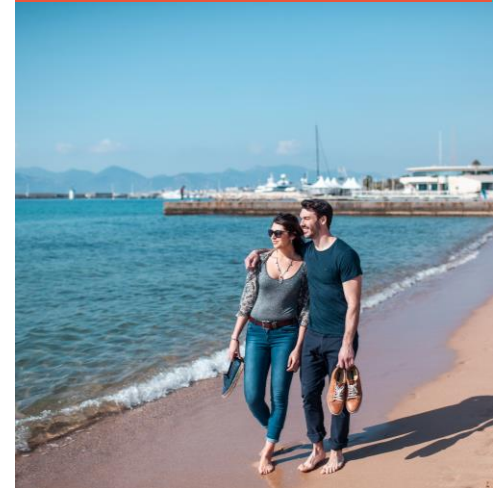
# SALONS B2C AFFINITAIRES & GÉNÉRALISTES

PRÉSENCE RENFORCÉE DE LA VISIBILITÉ #COTEDAZURFRANCE

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Opérations grand public dédiées à la promotion de la destination Côte d'Azur France et des filières affinitaires.

- ▶ **Salon de l'Agriculture à Paris** : 22 février – 2 mars 2025.
- ▶ **Salon Mondial du Tourisme de Paris** : 13 au 16 mars 2025.
- ▶ **Salon du Randonneur à Lyon** : 21 – 23 mars 2025.
- ▶ **Run Experience à Paris** : 10 – 12 avril 2025.
- ▶ **Roc d'Azur à Fréjus** : octobre 2025.
- ▶ **Salon Tout Shuss à Aix-en-Provence** : Novembre 2025.
- ▶ **Participation** : Opérations ouvertes aux privés et institutionnels (selon les salons).



# 02.4 ACTIONS MARCHÉS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ





## 02.4 FOCUS MARCHÉS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ

### TENDANCES & CHIFFRES CLÉS

Les marchés étrangers de proximité les plus présents sur la Côte d'Azur sont l'Italie, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Scandinavie, la Suisse et la Belgique-Luxembourg). Ces six marchés représentent 50% de la fréquentation étrangère globale 2023.

Côte d'Azur France a pour objectif de consolider la récupération sur ces marchés étrangers traditionnels. **A l'échelle européenne & UK, missions fédérées Côte d'Azur France** sur les marchés européens de proximité. La priorité portera sur le **UK** (pont aérien) et **l'Allemagne** (marché sous représenté) tout en conservant une approche ciblée sur certains pays à très forte valeur ajoutée (**Scandinavie – Benelux et Suisse**). **L'Italie** sera principalement traitée sous l'angle « presse » et digital.



# CAMPAGNE DIGITALE NOTORIÉTÉ

## « EUROPE »

CAMPAGNE PARTENARIALE FÉDÉRANT L'ENSEMBLE DES DESTINATIONS AZURÉENNES

### LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

En parallèle d'un déploiement auprès du marché national, activation de 3 vagues de campagnes digitales de notoriété #CotedAzurFrance associant l'ensemble des partenaires azuréens (villes et offices de tourisme) en amont du printemps, sur l'automne et sur la période des fêtes de fin d'année. Campagnes menées auprès des marchés européens de proximité afin de stimuler les réservations de séjours sur les ailes de saison et l'hiver.

- ▶ **Période** : Février/Début mars | Automne | Novembre/Décembre 2025.
- ▶ **Cibles** : Marchés européens de proximité : **Italie – Suisse – Benelux – Grande-Bretagne/Irlande – Marchés germanophones – Marchés scandinaves**. Activation personnalisée par partenaire en fonction des cibles de clientèles prioritaires.
- ▶ **Descriptif** : Campagnes digitales de notoriété auprès d'une cible de clientèle CSP+. Développement d'un mini-site dédié aux couleurs de la campagne sur le site [www.cotedazurfrance.fr](http://www.cotedazurfrance.fr), disponible en français, italien, anglais et allemand. Chaque partenaire bénéficiant d'une page dédiée web et de campagnes sponsorisées dédiées.
- ▶ **Participation** : Opération ouverte aux institutionnels.



# CAMPAGNE DIGITALE CONVERSION «EUROPE»

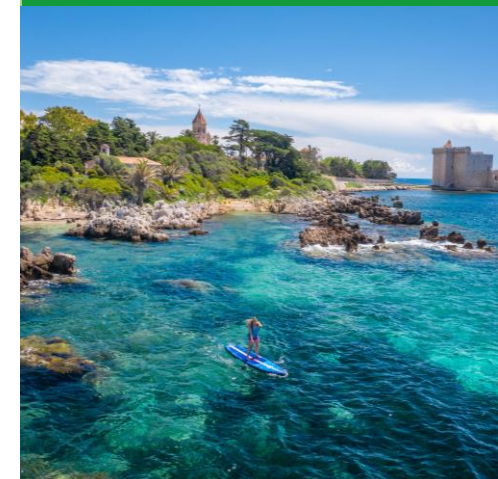
CAMPAGNE PARTENARIALE FÉDÉRANT L'ENSEMBLE DES DESTINATIONS AZURÉENNES

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

En parallèle d'un déploiement auprès du marché national, activation d'une campagne digitale de conversion #CotedAzurFrance associant l'ensemble des partenaires azuréens (*villes et offices de tourisme*) en amont du printemps et sur l'automne auprès des marchés européens de proximité afin de stimuler les réservations de séjours sur les ailes de saison et l'hiver.

- ▶ **Période** : Février/début mars | automne 2025.
- ▶ **Cibles** : Marchés germanophones.
- ▶ **Descriptif** : Campagnes digitales de conversion auprès d'une **cible de clientèle CSP+** en partenariat avec un **opérateur privé** (OTA – transport, plateforme de réservation...). Dispositif Fly2CotedAzur en complément.
- ▶ **Participation** : Opération ouverte aux institutionnels.

## FICHE ACTION MARCHÉS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ



# TOURNÉE B2B « SCANDINAVIE »



OPÉRATION PRO CÔTE D'AZUR FRANCE | 8-10 AVRIL

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

**Roadshow en Scandinavie : Norvège, Danemark, Suède et option Finlande. Promotion de la Côte d'Azur et ses nouveautés, tourisme actif & outdoor, avec un angle écotourisme et durabilité.**

- ▶ **Période :** 8-10 avril 2025.
- ▶ **Cibles :** Agences de voyages, tour opérateurs, agences MICE et médias.
- ▶ **Descriptif :** **Format afterwork** dans la limite de 15 partenaires azuréens. Workshop avec activités / animations et cocktail dînatoire.
- ▶ **Participation :** Opération ouverte aux institutionnels et privés.

CÔTE d'AZUR  
FRANCE  
TOURISME

## FICHE ACTION MARCHÉS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ



PLAN  
D' ACTIONS 2025  
CÔTE D'AZUR FRANCE

# OPÉRATION PRESSE « LA CÔTE D'AZUR S'INVITE A BRUXELLES »



OPÉRATION PRESSE CÔTE D'AZUR FRANCE | DÉBUT MAI

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

**Conférence de Presse thématique suivie d'un workshop presse généraliste tourisme autour de rencontres one to one entre les relations presse et les médias et influenceurs belges et luxembourgeois.**

- ▶ **Période et Lieu :** Début Mai à Bruxelles – date et lieu à déterminer.
- ▶ **Cibles :** une soixantaine de journalistes et influenceurs attendus.
- ▶ **Descriptif :** Organisation d'une conférence de presse Côte d'Azur France pour promouvoir les temps forts et l'actualité 2025 de la destination – workshop presse ouvert aux partenaires. Valorisation du partenariat éditorial avec la maison d'édition belge Casterman dans le cadre de la sortie du livre « Martine sur la Côte d'Azur ». Accueils individuels en suivi.
- ▶ **Participation :** Opération ouverte aux institutionnels.



# ACCUEIL ET SESSION NETWORKING B2B « UK »

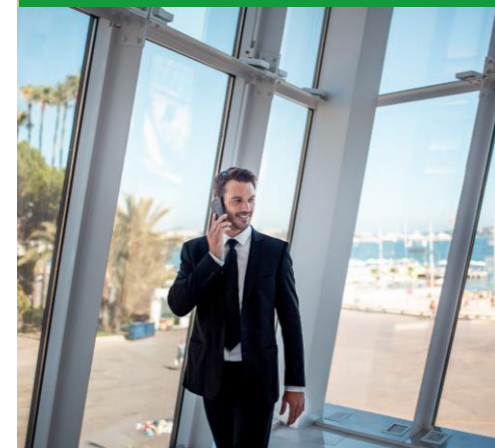
NOUVEAU

OPÉRATION PRO CÔTE D'AZUR FRANCE | 24-27 NOVEMBRE 2025

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Accueil d'un mix d'agences loisirs « mainstream » et haut de gamme avec deux programmes d'éducteurs sur la Côte d'Azur/séance de networking avec activités /team building et challenge suivi d'une soirée conviviale de remise de prix.

- ▶ **Période :** 24-27 novembre 2025.
- ▶ **Cibles :** Agences loisirs mainstream et haut de gamme.
- ▶ **Descriptif :** Fam trip et session networking ouvert aux partenaires.
- ▶ **Participation :** Opération ouverte aux institutionnels et privés. **Partenariat Air France.**



# OPÉRATION PRESSE

## « LA CÔTE D'AZUR S'INVITE À MILAN »

OPÉRATION BTOB CÔTE D'AZUR FRANCE | NOVEMBRE 2025

### LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

**Conférence de presse thématisée suivie d'un workshop presse généraliste TOURISME autour de rencontres one to one entre les Relations presse, les médias et influenceurs italiens. Valorisation de la collection sous licence Côte d'Azur France.**

- ▶ **Période :** Novembre.
- ▶ **Cibles :** Une soixantaine de journalistes et influenceurs italiens.
- ▶ **Descriptif :** organisation d'une conférence de presse Côte d'Azur France pour promouvoir les temps forts et l'actualité 2025 de la destination – workshop presse ouvert aux partenaires. Showroom Collection Côte d'Azur France et valorisation des collaborations établies avec les marques italiennes dans le cadre du programme de licence.
- ▶ **Participation :** Opération ouverte aux privés et institutionnels.



# RELATIONS PRESSE AUPRÈS DES MARCHÉS EUROPÉENS

OPÉRATIONS MÉDIAS CÔTE D'AZUR FRANCE | SUR L'ANNÉE

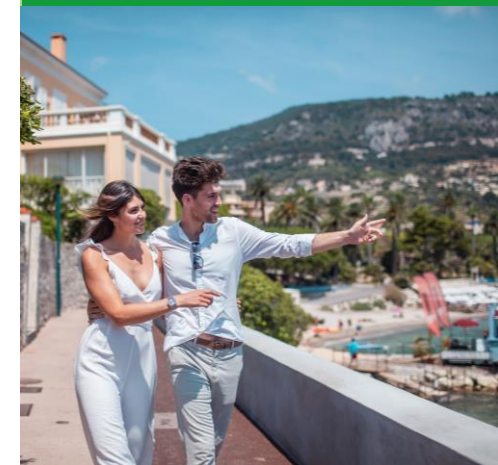
## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

**Développer et poursuivre les relations presse et partenariats éditoriaux #CotedAzurFrance auprès des médias européens.**

- ▶ **Workshop Presse « Pure Alpes » - Mi-Septembre à Bruxelles :** promotion des Alpes du Sud.
- ▶ **Relations presse auprès des médias anglophones :** participation à l'International Media Market (IMM) UK à Londres | les 17 et 18 février.
- ▶ **Relations presse auprès des médias germanophones :** participation à l'International Media Market (IMM) Germany à Berlin | 3 mars.
- ▶ **Accueils thématiques individuels presse et influenceurs** sur l'année.
- ▶ **Voyages de presse** dans le cadre du dispositif Fly2CotedAzur.
- ▶ **Dossiers de presse thématiques** et dédiés aux différents marchés sur les « 10 bonnes raisons de choisir la Côte d'Azur ».

NOUVEAU

NOUVEAU





# ÉDUCTOURS ET ACCUEILS CÔTE D'AZUR FRANCE SUR L'ANNÉE

ACCUEILS DE PRESCRIPTEURS CÔTE D'AZUR FRANCE | SUR L'ANNÉE

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

**Poursuite des accueils de prescripteurs agences et tour-opérateurs afin de promouvoir la destination sur la cible BtoB : thématique nature/montagne – golf – actions Fly2CotedAzur.**

- ▶ **Fam Trip Volotea** : en lien avec la compagnie aérienne pour une cible d'agences de voyages loisirs sur les lignes opérées par la compagnie sur le Benelux - 1<sup>er</sup> semestre.
- ▶ Collaboration sur **la filière golf en partenariat avec Var Tourisme**.
- ▶ Nombreuses demandes et opportunités en cours d'année à prévoir.

CÔTE d'AZUR  
FRANCE  
TOURISME

FICHE ACTION  
MARCHÉS EUROPÉENS  
DE PROXIMITÉ



PLAN  
D' ACTIONS 2025  
CÔTE D'AZUR FRANCE

# 02.5 ACTIONS SUR LES MARCHÉS LOINTAINS

58

PLAN  
D' ACTIONS  
CÔTE D'AZUR FRANCE

2025



## 02.5 FOCUS SUR LES MARCHÉS LOINTAINS

### TENDANCES & CHIFFRES CLÉS

Le fait marquant des années 2023-24 a été le retour en force de la clientèle nord-américaine en Europe. La Côte d'Azur s'est de nouveau affirmée comme une étape incontournable. Les Américains sont, après les Moyen-Orientaux, les touristes qui ont la plus forte dépense locale (près de 200€ par jour/personne). Les marchés d'Asie-Pacifique se réveillent depuis deux ans, passant de 2,3 % à 4,5% des nuitées hôtelières étrangères, et devraient fortement accroître leur présence à l'avenir.

**Mise en place de missions fédérées Côte d'Azur France** sur les marchés **USA** (en lien avec compagnies aériennes), **et la Chine-Japon** (pour ce dernier approche B2B exclusive). **L'Inde** à maintenir également toujours « en défrichage ». Afin de maintenir une répartition plus homogène des marchés lointains face à un contexte géopolitique incertain, **nouvel investissement sur l'hémisphère sud pour valoriser l'hiver sur la Côte d'Azur**. Les actions à forte visibilité seront privilégiées tout en conservant une **approche réceptive** sur la Côte d'Azur très forte.



# DISPOSITIF FLY2COTEDAZUR

PRIORITÉ À L'AMÉRIQUE DU NORD | À L'ANNÉE

FLY2CÔTE d'AZUR

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Maintien des efforts en faveur de la connectivité aérienne notamment sur le long-courrier en lien avec l'Aéroport de Nice Côte d'Azur et les Syndicats hôteliers. Pour rappel, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a enregistré près de 14 millions de passagers en 2023 (+17%), soit 30% des touristes arrivent par l'avion sur la Côte d'Azur !

- ▶ **Période** : À l'année.
- ▶ **Cibles** : **Priorité à l'Amérique du Nord & l'Asie** (dont Chine, Inde et Japon) avec objectif de consolider la connectivité vers l'Aéroport de Nice Côte d'Azur.
- ▶ **Descriptif** : Partenariat à établir selon **demande des compagnies aériennes**.
- ▶ **Participation** : Opération ouverte aux institutionnels.

## FICHE ACTION MARCHÉS LOINTAINS



# MISSION FÉDÉRÉE CÔTE D'AZUR FRANCE AUX ÉTATS-UNIS & CANADA

NOUVEAU

OPÉRATION BTOB CÔTE D'AZUR FRANCE | 27 JANVIER – 30 JANVIER

SOLD OUT

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Dans la poursuite de nos actions sur le marché américain et en accompagnement du développement des lignes aériennes vers les Etats-Unis, une mission Pro & Presse Côte d'Azur vers les principaux bassins émetteurs sera organisée en partenariat avec Atout France. La clientèle américaine a représenté près de 560 000 séjours en 2023. Les Américains sont (avec les Moyen-orientaux) les touristes qui ont la plus forte dépense locale : 200€ par jour/personne, soit deux fois plus que la moyenne des touristes étrangers.

- ▶ **Période** : 27 – 30 janvier 2025.
- ▶ **Villes** : Boston – New-York – Philadelphie – Toronto.
- ▶ **Cibles** : Agences et tour-opérateurs loisirs, MICE, réseaux d'agences haut de gamme, médias.
- ▶ **Descriptif** : Opération BtoB avec **workshop** et séance **networking** suivie d'un cocktail dînatoire dans chaque ville - **Volet presse** programmé dans chaque ville.
- ▶ **Participation** : Opération ouverte aux institutionnels et aux privés. **Inscriptions complètes.**

## FICHE ACTION MARCHÉS LOINTAINS



# MISSION FÉDÉRÉE CÔTE D'AZUR FRANCE EN CHINE & JAPON

NOUVEAU

OPÉRATION BTOB CÔTE D'AZUR FRANCE | 15-19 SEPTEMBRE

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Parmi les principaux marchés émetteurs de touristes internationaux en 2023, la Chine retrouve son premier rang cette année ! Il s'agira par conséquent de réactiver ce marché fondamental notamment hors saison. Depuis peu, le marché japonais représente de nouveau une opportunité pour la Côte d'Azur, avec des perspectives redevenues positives. Une mission Côte d'Azur France sera fédérée et organisée en partenariat avec Atout France avec une extension au Japon (en lien avec l'Expo Universelle d'Osaka 2025).

- ▶ **Période** : 15-19 septembre 2025.
- ▶ **Villes** : Shanghai – Pékin – Tokyo (ou Osaka à confirmer) .
- ▶ **Cibles** : Agences et tour-opérateurs loisirs, réseaux d'agences et médias.
- ▶ **Descriptif** : Opération BtoB avec **workshop** et séance **networking** + **volet presse** dans chaque ville.
- ▶ **Participation** : Opération ouverte aux institutionnels et aux privés.

# CAMPAGNE DE CONVERSION AMÉRIQUE DU NORD

PRIORITÉ À L'AMÉRIQUE DU NORD | PRINTEMPS

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

- ▶ **Période** : Février/Début mars | Automne 2025.
- ▶ **Cibles** : Marchés USA et Canada.
- ▶ **Descriptif** : **Campagne digitale de conversion** auprès d'une cible de clientèle CSP+, intentionnistes à la recherche d'une destination méditerranéenne hors saison estivale. En partenariat avec un opérateur privé.
- ▶ **Participation** : Opération ouverte aux institutionnels.

## FICHE ACTION MARCHÉS LOINTAINS



# RELATIONS PRESSE AUPRÈS DES MARCHÉS LOINTAINS

OPÉRATIONS MÉDIAS CÔTE D'AZUR FRANCE | SUR L'ANNÉE

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Développer et poursuivre les relations presse et partenariats éditoriaux #CotedAzurFrance auprès des médias internationaux.

- ▶ Dispositifs presse dans le cadre des missions internationales Côte d'Azur France.
- ▶ Accueils thématiques individuels presse et influenceurs sur l'année.
- ▶ Voyages de presse dans le cadre du dispositif Fly2CotedAzur.
- ▶ Dossiers de Presse thématisés « Les 10 bonnes raisons de choisir la Côte d'Azur ».

## FICHE ACTION MARCHÉS LOINTAINS





# ÉDUCTOURS, ACCUEILS, WORKSHOPS CÔTE D'AZUR FRANCE SUR L'ANNÉE

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Eductours organisés tout au long de l'année en suivi de nos différentes missions et actions sur les marchés lointains : Etats-Unis, Moyen-Orient, Chine & Japon.

- ▶ **Fam Trip Emirates** : en lien avec la compagnie aérienne pour une cible d'agences de voyages loisirs **marché Australien**.
- ▶ **Deux Post Tours Asie Mineure-Caucase + Inde** (avril) en lien avec Atout France. **NOUVEAU**
- ▶ **Fam Trip Qatar Airways** : en lien avec la compagnie aérienne pour une cible d'agences haut de gamme en provenance du **Qatar** en partenariat avec une agence du Qatar. **NOUVEAU**
- ▶ **Fam Trip Brésil** : en **pré ILTM**.

## FICHE ACTION MARCHÉS LOINTAINS



# 02.6 ACTIONS FILIÈRES AFFINITAIRES



# MICE

## 2.6 ACTIONS FILIÈRES AFFINITAIRES



# PROMOUVOIR LE TOURISME D'AFFAIRES



## OBJECTIFS MAJEURS

**En 2023, 14% des séjours ont un motif « affaires » dont 140 000 congressistes par avion. Complément incontournable du segment Loisirs, le tourisme d'affaires au sens large est indispensable au maintien d'un bon niveau d'occupation des hébergements en saison hivernale.**

- ▶ Il s'agira ainsi de poursuivre la **collaboration engagée avec Linkeus** (dont Côte d'Azur France Tourisme assure la vice-présidence) **et les divers Convention Bureaux des villes** afin de maintenir un segment capital pour lisser la fréquentation de la Côte d'Azur à l'année.

# PRÉSENCE SUR LES SALONS MICE IMEX | IBTM EN PARTENARIAT AVEC LINKEUS

FRANCFORT 20-22 MAI | BARCELONE 18-20 NOVEMBRE

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Fédération d'une zone Provence & Côte d'Azur avec LINKEUS sur les deux salons principaux MICE : Francfort et Barcelone.

- ▶ **Période** : 20-22 mai **Francfort** / 18-20 novembre **Barcelone**.
- ▶ **Cibles** : MICE.
- ▶ **Descriptif** : Présence #CotedAzurFrance sur les salons incontournables du tourisme d'affaires en partenariat avec Linkeus.
- ▶ **Participations** : Ouvertes aux privés et Institutionnels adhérents à **Linkeus**.

## FICHE ACTION FILIÈRE MICE



# OPÉRATION PRO « LA CÔTE D'AZUR INVITE LA FRANCE »

OPÉRATION BTOB MICE CÔTE D'AZUR FRANCE | 6-8 OCTOBRE

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Opération BtoB dédiée à la promotion de la destination Côte d'Azur France auprès d'agences de voyages et prescripteurs sur le segment du tourisme d'affaires.

- ▶ **Période** : 6-8 octobre 2025.
- ▶ **Cibles** : Agences de voyages et prescripteurs Affaires.
- ▶ **Descriptif** : **FAM TRIP MICE sur la Côte d'Azur et workshop** (à confirmer) en partenariat avec SNCF CONNECT et les grandes villes azuréennes.
- ▶ **Participation** : Opération ouverte aux privés et institutionnels.

NOUVEAU

CÔTE d'AZUR  
FRANCE  
TOURISME

## FICHE ACTION MARCHÉ FRANCAIS



# PROMOUVOIR L'OFFRE MICE AZURÉENNE

PARTENARIAT AVEC LINKEUS

## LES ACTIONS CLÉS 2025

**Complément incontournable du segment Loisirs, le tourisme d'affaires au sens large est indispensable au maintien d'un bon niveau d'occupation des hébergements en saison hivernale.**

- ▶ **Opération « La Côte d'Azur invite la France »** : accueil BtoB Agences MICE.
- ▶ **Accueil presse France Heavent Meetings Cannes** : 25 au 27 mars.
- ▶ **Participation Événement Convention d'affaires CCI** (novembre à confirmer).
- ▶ Participation à la mise à jour du **Dossier de Presse MICE** en partenariat avec LINKEUS.
- ▶ Mise à jour du **site dédié à l'offre MICE** [www.cotedazurfrance.fr/mice](http://www.cotedazurfrance.fr/mice)
- ▶ **Actions d'opportunités en cours d'année.**

## FICHE ACTION FILIÈRE MICE



# SPORT & TOURISME

2.6 ACTIONS FILIÈRES AFFINITAIRES

72

PLAN  
D' ACTIONS  
CÔTE D'AZUR FRANCE

2025





# PROMOUVOIR L'OFFRE SPORT & TOURISME AZURÉENNE

LES ACTIONS CLÉS 2025

CÔTE d'AZUR  
FRANCE

OBJECTIF MAJEUR

Attentif à l'objectif de viser une meilleure répartition spatiale et temporelle des flux touristiques, Côte d'Azur France Tourisme consolidera son action en faveur de la filière Sport et des activités de pleine nature qui encouragent un renouvellement des imaginaires et favorisant une pratique touristique à l'année.

- Au programme : la valorisation des futurs JOP d'hiver 2030, maintien de salons affinitaires fédérateurs, la valorisation de l'événementiel sportif azuréen.

CÔTE d'AZUR  
FRANCE  
TOURISME

FICHE ACTION  
FILIERE SPORT



# DÉMARCHE JEUX OLYMPIQUES & PARALYMPIQUES D'HIVER 2030

NOUVEAU

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Dans l'objectif de poursuivre la dynamique autour de la mise en valeur du tourisme sportif (retour d'expérience positif des JOP de Paris 2024), la Côte d'Azur s'appuiera sur les événements sportifs, dont les JOP d'Hiver 2030 « les Alpes Françaises ».

- ▶ **Démarche Jeux Olympiques & Para Olympiques 2030** : Travail préparatoire de promotion de la Côte d'Azur dans le cadre des JOP 2030 « Les Alpes françaises » en lien avec le **Comité Départemental Olympique et Sportif des Alpes-Maritimes**.
- ▶ **Cibles** : grand public essentiellement et médias.
- ▶ **Descriptif** : Actions 2025 envisagées : Renforcement de la communication digitale (selon retour d'expérience des JOP Paris 2024), nouveau spot vidéo, valorisation des centres d'entraînement – écosystème digital...
- ▶ **Participation** : Démarche ouverte aux Institutionnels.



# SALONS DÉDIÉS EN LIEN AVEC LES GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Il s'agira de poursuivre le travail de promotion et de communication pour placer la Côte d'Azur comme Terre de Sports incontournable mais aussi de soutenir les destinations sportives azuréennes sans oublier les organisateurs de courses.

- ▶ **Salons dédiés** : Run Experience à Paris (10-12 avril) et au Roc d'Azur à Fréjus (octobre).
- ▶ **Période** : 10-12 avril (Run Experience) / Octobre (Roc d'Azur).
- ▶ **Cibles** : Grand public – Presse.
- ▶ **Descriptif** : Fédération #CotedAzurFrance au sein d'un espace partenaires sur ces salons incontournables sportifs.
- ▶ **Participation** : Ouverte aux privés et Institutionnels.



# PROMOUVOIR L'OFFRE SPORT & TOURISME AZURÉENNE

## AUTRES ACTIONS CLÉS 2025

- ▶ **Programmation sur l'année de campagnes social ads affinitaires Sport.** Valorisation de l'événementiel sportif, Marathon des Alpes-Maritimes, Ultra-Trail Côte d'Azur Mercantour, etc. en partenariat avec le Département des Alpes-Maritimes.
- ▶ **Action spécifique sur la filière golf** en lien avec Var Tourisme : accueil #CotedAzurFrance (2<sup>nd</sup> semestre). NOUVEAU
- ▶ **Actions d'opportunités en cours d'année.**



# TOURISME DURABLE

2.6 ACTIONS FILIÈRES AFFINITAIRES



# VALORISER L'OFFRE DURABLE AZURÉENNE

## LES ACTIONS CLÉS 2025

Les enjeux environnementaux et de durabilité font partie intégrante des préoccupations des visiteurs dans le choix d'une destination et d'une expérience touristique. Terre de contrastes, la Côte d'Azur ne manque pas d'atouts pour faire de cette thématique une ligne de force de son offre comme de sa gestion touristique.



## OBJECTIFS MAJEURS

- ▶ **Co-Animation du Club Tourisme Durable avec le Département des Alpes-Maritimes** : accompagnement de la stratégie « ingénierie » portée par le service tourisme du Département des Alpes-Maritimes (micro-aventures – itinérance – écotourisme – stratégie vélo – déplacements doux – valorisation des richesses mer & montagne... avec les aires protégées et les grands EPCI.
- ▶ Parallèlement **mise en avant & valorisation des bonnes pratiques locales avec des actions de promotion de tourisme durable très opérationnelles.**

NOUVEAU



# VALORISER L'OFFRE DURABLE AZURÉENNE

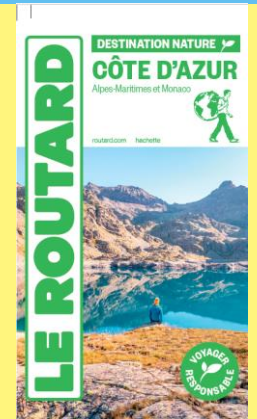
NOUVEAU

LE ROUTARD « CÔTE D'AZUR DESTINATION NATURE »

## LES ACTIONS CLÉS 2025

- ▶ **Valorisation du nouveau Guide de Voyage La Côte d'Azur Destination Nature « Le Routard » 170 pages** mettant en lumière l'offre responsable, écotouristique, agritouristique et slow tourisme de la destination Côte d'Azur France / Alpes-Maritimes (parution décembre 2024).
- ▶ **Période** : printemps.
- ▶ **Cibles** : grand public.
- ▶ **Descriptif** : Actions digitales de promotion visant à une meilleure connaissance et diffusion du guide éco-responsable

## FICHE ACTION FILIÈRE TOURISME DURABLE



# VALORISER L'OFFRE DURABLE AZURÉENNE

## AUTRES ACTIONS CLÉS 2025

Pour rappel, 17% des touristes arrivent sur la Côte d'Azur par le train.

TRAIN2CÔTE d'AZUR

- ▶ **Valorisation de l'éco-mobilité** à travers les dispositif Train2CôtéAzur et partenariat SNCF Connect.
- ▶ **Salon International de l'Agriculture à Paris** (22 février-2 mars).
- ▶ **Programmation sur l'année de campagnes social media affinitaires et dispositifs digitaux de promotion des micro-aventures #CotedAzurFrance** en partenariat avec le Département des Alpes-Maritimes.
- ▶ Promotion spécifique **des établissements labellisés éco-responsables (dont Clé Verte – ecolabel...)** en lien avec la CCI Nice Côte d'Azur.

NOUVEAU

CÔTE D'AZUR  
FRANCE  
TOURISME

## FICHE ACTION FILIERE TOURISME DURABLE

Voyager moins cher



Vous allez voir des pays  
Partez cet été en Suisse, en Allemagne ou  
en Espagne

#PureLumière  
#CotedAzurFrance

Ce printemps, voyagez vers la Côte  
d'Azur



# MONTAGNE & NATURE

2.6 ACTIONS FILIÈRES AFFINITAIRES



# VALORISER LA FACETTE OUTDOOR ET MONTAGNE DE LA CÔTE D'AZUR

## LES ACTIONS CLÉS 2025



## OBJECTIFS MAJEURS

Près de 450 000 séjours de touristes recensés en montagne dans les Alpes-Maritimes ! Côté montagne et nature, la Côte d'Azur offre des expériences exceptionnelles.

- ▶ En ce sens, **Côte d'Azur France Tourisme** entend **poursuivre ses actions aux côtés du collectif de la marque des Alpes du Sud pour la valorisation de la montagne et des espaces de nature toute l'année.** Il s'agira également de **poursuivre le travail de renforcement de l'intermédiation sur cette thématique outdoor.**

## FICHE ACTION FILIÈRE MONTAGNE ET NATURE



NOUVEAU

# ÉVÉNEMENT PRO « LA CÔTE D'AZUR DESTINATION NATURE »

## LES INFORMATIONS CLÉS

- ▶ **Événement B2B « La Côte d'Azur destination nature »** en lien avec **Allibert Trekking** (accueil et workshop). Focus sur la nouvelle thématique « **Réserve Internationale de Ciel Etoilé** ».
- ▶ **Période** : 1<sup>er</sup> – 5 juin.
- ▶ **Cibles** : Agences / Tour-opérateurs étrangers (moyens et longs courriers).
- ▶ **Descriptif** : Organisation d'un **événement en réceptif autour du tourisme d'aventure, nature active & montagne** dont Maison de l'Environnement et de l'Observation à Valberg & éductour mer & montagne en Côte d'Azur.
- ▶ **Participation** : Ouverte aux privés et Institutionnels.

CÔTE D'AZUR  
FRANCE  
TOURISME

## FICHE ACTION FILIÈRE MONTAGNE ET NATURE





# RENFORCEMENT DE L'INTERMEDIATION NATURE & OUTDOOR

## LES ACTIONS CLÉS 2025

- ▶ Partenariat avec **ATTA** et participation au salon majeur B2B **AdventureElevate** (mai).
- ▶ **Accueil agences Suisse** : Accueil sur la Côte d'Azur en partenariat avec Atout France & 3/4 agences spécialisées seniors actifs Nature Active – Lifestyle (date à confirmer).
- ▶ **Workshop virtuel pro Australie** (septembre) avec focus randonnées et vélo.

CÔTE D'AZUR  
FRANCE  
TOURISME

## FICHE ACTION FILIÈRE MONTAGNE ET NATURE



CÔTE D'AZUR  
FRANCE

# VALORISER LA FACETTE OUTDOOR ET MONTAGNE EN B2C & ACTIONS PRESSE

## FICHE ACTION FILIÈRE MONTAGNE ET NATURE

### LES ACTIONS CLÉS 2025

- ▶ Salons affinitaires « randonnées » et « neige » : **Salon du Randonneur Lyon** (21-23 mars) - **Destination Nature Paris couplé avec Mondial du Tourisme** (13-16 mars) - **Tout Shuss à Aix** (novembre) 
- ▶ **Nouvelle approche digitale B2C** exclusive à la montagne en hiver. 
- ▶ Participation de Côte d'Azur France Tourisme aux **workshops Presse « Pure Alpes » à Paris et Bruxelles** (mi-septembre).
- ▶ Programmation sur l'année de **campagnes social media affinitaires** en étroite collaboration avec les acteurs locaux et parcs naturels.
- ▶ **Accueils journalistes et influenceurs**. Mise à jour du Dossier de Presse dédié aux Stations 2025/2026.
- ▶ **Travail de collaboration digitale** avec Parc National du Mercantour et le PNR des Préalpes d'Azur.

# LOISIRS

2.6 ACTIONS FILIÈRES AFFINITAIRES

86

PLAN  
D' ACTIONS  
CÔTE D'AZUR FRANCE

2025



# STRATÉGIE DE COMMERCIALISATION PASS CÔTE D'AZUR FRANCE

POURSUIVRE LA MISE EN MARCHÉ DE LA DESTINATION

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

**Outil de marketing socle de la destination, le Pass Côte d'Azur France fédère l'ensemble des partenaires azuréens et répond à la demande d'une clientèle grand public généraliste, orientée « famille ».**

- ▶ **Période** : sur l'année. Lancement mars 2025.
- ▶ **Maintien des formules** (Pack 3 Activités et Pack 5 Activités).
- ▶ **Elargissement de l'offre d'activités.**
- ▶ **Mise à jour de l'offre sur le site [pass-cotedazurfrance.fr](https://pass-cotedazurfrance.fr).**
- ▶ **Plan médias** : campagne essentiellement digitale, renforcement de partenariats avec des médias spécialisés, participation à des salons BtoC, supports de communication adaptés.

FICHE ACTION  
FILIÈRE LOISIRS

PASS  
CÔTE d'AZUR  
FRANCE

DÉPARTEMENT  
DES ALPES-MARITIMES

CÔTE d'AZUR  
FRANCE  
TOURISME

# CREATION D'UN CLUB PRO « LOISIRS »



STRUCTURATION DE LA FILIERE PRESTATAIRES DE LOISIRS

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

Sur le modèle du Club Musées, mise en place d'un Club réunissant l'ensemble des acteurs de la filière Loisirs.

- ▶ **Période** : sur l'année.
- ▶ **Objectif** : valorisation des prestataires loisirs notamment ceux du Moyen et du Haut-pays.
- ▶ **Moyen** : création d'un comité de Pilotage incluant des représentants d'APN, Syndicats mixtes, parcs de loisirs.
- ▶ **Qualification de l'offre dans Apidae**.
- ▶ **Actions** : à définir de manière partenariale.

## FICHE ACTION FILIERE LOISIRS





# CULTURE & TOURISME

## 2.6 ACTIONS FILIÈRES AFFINITAIRES



# RENFORCEMENT DES ACTIONS AUTOUR DE LA THÉMATIQUE CULTURE ET TOURISME

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

## CADRE GÉNÉRAL

La culture fait partie de l'ADN du tourisme azuréen, et se positionne comme une motivation fondamentale constitutive de la demande touristique de loisirs et d'affaires. La richesse de l'offre culturelle azuréenne, des sites patrimoniaux ou emblématiques aux routes touristiques en passant par les évènements, nécessite une valorisation active afin qu'elle puisse se traduire par des séjours touristiques supplémentaires.

### 3 grands objectifs

- ▶ Créer une **dynamique de réseau** et **des synergies locales**.
- ▶ **Stimuler la fréquentation des sites culturels** hors saison estivale.
- ▶ **Renouveler la clientèle** en s'appuyant sur la diversité de l'offre et de l'événementiel.

## FICHE ACTION FILIÈRE CULTURE



# LE CLUB MUSÉES CÔTE D'AZUR FRANCE

UN FORMIDABLE OUTIL AU SERVICE DE LA DESTINATION

## LES ACTIONS 2025

**Déployé dès 2023 avec la mise en places d'actions dédiées, originales au bénéfice de l'ensemble des musées de la Côte d'Azur.**

► **Un Comité de Pilotage totalement mobilisé et force de propositions.**

► **1<sup>ère</sup> action phare : Week-end d'animations dans les musées – 25 et 26 janvier 2025**

2<sup>ème</sup> édition de ce week-end d'animations et d'ateliers exclusifs, proposées par les musées de la Côte d'Azur.

L'objectif est de favoriser la fréquentation des musées sur la période la moins fréquentée afin d'inciter le visiteur à découvrir ou redécouvrir les collections permanentes au travers d'ateliers proposés exclusifs.

► **2<sup>ème</sup> action phare : Création d'un Passeport Musées - Lancement au 1<sup>er</sup> trimestre 2025**

► **Autre action** : sensibilisation et animation du réseau des prescripteurs (Offices de Tourisme...)

## FICHE ACTION FILIERE CULTURE



# D'AUTRES ACTIONS DE VALORISATION

CINEMA | PATRIMOINE MILITAIRE | SAVOIR FAIRES

## LES ACTIONS 2025

**En partenariat avec les acteurs locaux.**

► **Thématique Patrimoine Militaire - En partenariat avec le Conseil départemental des Alpes-Maritimes**

Qualification de l'offre, univers dédié sur le site [cotedazurfrance.fr](http://cotedazurfrance.fr).

► **Thématique Cinéma - En partenariat avec le Conseil départemental des Alpes-Maritimes, la Commission du Film Côte d'Azur**

Accompagnement des actions.

► **Thématique autour des artisans et savoir faire locaux**

Mise en place d'un partenariat avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat visant à définir les actions permettant cette valorisation.

## FICHE ACTION FILIERE CULTURE



# PROMOTION DE L'OFFRE CULTURELLE & ÉVÉNEMENTIELLE

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

## LES ACTIONS CLÉS 2025

- ▶ **Valorisation de l'évènementiel culturel Côte d'Azur** parmi lesquels les grands festivals et expositions 2025.
- ▶ **Eductour** spécial culture destiné aux Offices de Tourisme
- ▶ **Campagnes social media affinitaires** : expositions, grands festivals, artisanat, savoir-faire locaux...
- ▶ **Accueils journalistes et influenceurs**. Partenariat médias.

CÔTE d'AZUR  
FRANCE  
TOURISME

## FICHE ACTION FILIÈRE CULTURE



# NAUTISME & PLONGÉE

2.5 ACTIONS FILIÈRES AFFINITAIRES



# PROMOTION DE L'OFFRE NAUTISME & PLONGÉE

TOUTE L'ANNÉE

## LES ACTIONS CLÉS 2025

La richesse de l'offre touristique azurienne, à la fois balnéaire, urbaine et d'altitude, n'a pas encore épuisé tout son potentiel. Le domaine maritime peut faire l'objet d'une plus forte valorisation, que ce soit par le nautisme, la plaisance, ou les sports aquatiques. Tous les types d'espaces sont propices au déploiement d'activités sportives au profit des clientèles touristiques, plutôt de courts séjours pour les événements sportifs, mais aussi de plus longs séjours pour la pratique d'activités.

- ▶ **Programmation de campagnes digitales et social ads** sur l'année.
- ▶ **Dossier de Presse** dédié « Nautisme, Plaisance et Sports aquatiques ».
- ▶ **Accueils** Presse & Influence.

## FICHE ACTION FILIERE NAUTISME & PLONGÉE



# 02.7 ANIMATION DU RÉSEAU TOURISTIQUE AZURÉEN





# ANIMATION DU RÉSEAU PROFESSIONNEL AZURÉEN

TOUTE L'ANNÉE

## LES ACTIONS CLÉS 2025

Renforcement de l'animation des professionnels azuréens via un plan d'actions spécifique ayant pour objectif de former, informer et diffuser.

- ▶ **Comités stratégiques et Comités des Offices de Tourisme.**
- ▶ Informer grâce à l'**Observatoire de la Côte d'Azur** pour des données fiables et partagées.
- ▶ **Rendez-vous d'échanges** et partage de bonnes pratiques : **#DigitalAfterworks #CotedAzurFrance, MasterClass Social Media, 60 minutes Chrono.**
- ▶ **La Fabrik des Compétences Tourisme** : animation départementale en collaboration avec la FROT Région Sud. Programme de formation conçu spécifiquement pour les institutionnels et professionnels du tourisme.
- ▶ **4 Eductours de découverte** de l'offre pour les Offices de Tourisme
- ▶ **Journée professionnelle Côte d'Azur France avec Bourse aux Dépliants.**
- ▶ **Partenariat avec la French Tech Côte d'Azur** (appel à projet commun)
- ▶ **Fédération des Offices de Tourisme et partenaires autour des salons grand public.**
- ▶ **Participation aux opérations et événements partenaires** : CCI Côte d'Azur, SKÅL International Côte d'Azur, Parc National du Mercantour, Université, Telecom Valley, Fondation Sophia-Antipolis, Nice-Matin, CCI Italienne, etc.



# LA FORCE D'UN RÉSEAU ENGAGÉ AU BÉNÉFICE DE LA DESTINATION !

FAVORISER LES ÉCHANGES ENTRE LES PROFESSIONNELS LES PLUS INFLUENTS DE LA COMMUNICATION DIGITALE ET SOCIAL MEDIA #COTEDAZURFRANCE.

#DIGITALAFTERWORKS #COTEDAZURFRANCE

Dans le cadre de la dynamique digitale #CotedAzurFrance, Côte d'Azur France Tourisme, en collaboration avec la société Sentimantic, organise chaque année deux éditions #DigitalAfterworks.

- ▶ **Périodes** : mai et décembre (incluant une remise des trophées annuels Côte d'Azur France x We Like Travel).
- ▶ **Descriptif et Cibles** : rencontres networking entre community-managers gestionnaires de communautés les plus actives de la Côte d'Azur (secteurs public et privé), responsables digitaux tous secteurs, influenceurs locaux (blogueurs, instagrammers, tiktokers...) et entreprises issues du secteur des nouvelles technologies. Ce réseau compte plus de 200 représentants pour un potentiel de 4 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux.
- ▶ **Participation** : opérations ouvertes aux institutionnels et privés / sponsoring pour l'accueil des soirées.

CÔTE d'AZUR  
FRANCE  
TOURISME

FICHE ACTION  
ANIMATION



# PARTENARIAT AVEC LA FRENCH TECH CÔTE D'AZUR

NOUVEL APPEL A PROJET

## LES ACTIONS CLÉS 2025

Renforcement du partenariat engagé dès 2024 entre Côte d'Azur France Tourisme et la French Tech Côte d'Azur avec le lancement d'un nouvel Appel à Projet,.

- ▶ **Période** : 1<sup>er</sup> semestre 2025.
- ▶ **Action** : lancement d'un nouvel Appel à Projet associant innovation et tourisme. Ouvert aux starts-ups azuréennes.
- ▶ **Trophées** : 3 Prix décernés par un Jury composé de personnalités issues du tourisme et de l'innovation et remis lors d'une soirée dédiée en association avec les #DigitalAfterworks #CotedAzurFrance.



LA  
FRENCH TECH  
**CÔTE D'AZUR**

# JOURNÉE PROFESSIONNELLE #COTEDAZURFRANCE

OPERATION BTOB | JUIN 2025

## LES ACTIONS CLÉS 2025

Nouveau format pour cette Journée réunissant l'ensemble de l'écosystème touristique azuréen.

- ▶ **Période** : juin 2025.
- ▶ **Format : Matinée** : MasterClass Social Media destinée à tous les professionnels du Tourisme azuréen  
- **Après-midi** : Bourse aux Dépliants.
- ▶ **Moyen** : mise en ligne d'un nouveau site pour gestion de la Bourse aux Dépliants.
- ▶ **Participation** : opération ouverte à l'ensemble des professionnels.

## FICHE ACTION ANIMATION



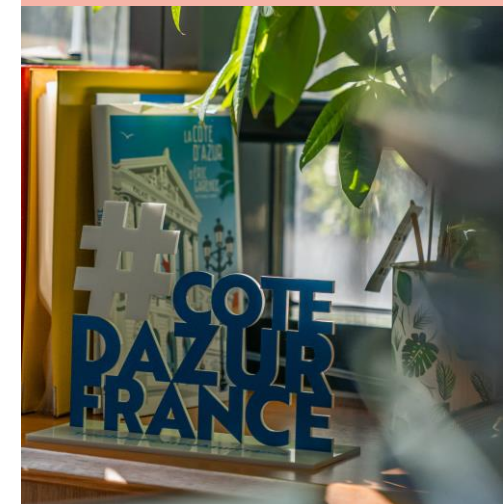
# APIDAE : UN OUTIL COMMUN

TOUTE L'ANNÉE

## LES ACTIONS CLÉS 2025

- ▶ **Ateliers trimestriels** des référents Apidae pour partage d'expériences et bonnes pratiques.
- ▶ **Accompagnement personnalisé** à la demande et selon les besoins.
- ▶ **Participation** aux différents comités techniques régionaux et comités de changements de la gouvernance Apidae.

FICHE ACTION  
ANIMATION



# 03. CALENDRIER PRÉVISIONNEL 2025 CÔTE D'AZUR FRANCE

#COTEDAZURFRANCE



## CALENDRIER PRÉVISIONNEL 2025 CÔTE D'AZUR FRANCE

JANV.

● **Opération Côte d'Azur France dans les Musées**  
25 - 26 janv.

● **Mission Côte d'Azur France fédérée États-Unis & Canada**  
27 janv. - 1<sup>er</sup> fév.

FÉV.

● **Lancement des campagnes de notoriété**  
#CotedAzurFrance Printemps

● **Lancement des campagnes de conversion**  
#CotedAzurFrance Printemps

● **Salon International Media MarketPlace (IMM) UK**  
Londres 17 - 18 fév.

● **Salon de l'Agriculture**  
Paris 22 fév. - 2 mars

MARS

● **Salon International Media MarketPlace (IMM) Germany**  
Berlin 3 mars

● **Salon International Media MarketPlace (IMM) France**  
Paris 12 mars

● **Salon Mondial du Tourisme**  
Paris 13-16 mars

● **Salon du Randonneur**  
Lyon 21 - 23 mars

● **Salon ID Week-end Nice**  
Stand fédéré CD06  
28 - 30 mars

● **Lancement du Passeport Musées**

AVR.

● **Salon Rendez-vous en France**  
1<sup>er</sup> - 2 avril

● **Tournée B2B Côte d'Azur France en Scandinavie**  
8 - 10 avril

● **Salon Run Experience**  
Paris 10 - 12 avril

● **Lancement Pass Côte d'Azur France**

● **Eductours Offices de Tourisme :**  
Nouveautés Pass, Agritourisme, Culture

MAI

● **Opération Presse « La Côte d'Azur s'invite à Bruxelles »**

● **Salon Imex**  
en partenariat avec Linkeus  
Francfort 20 - 22 mai

● **#DigitalAfterworks #CotedAzurFrance**  
en partenariat avec la FrenchTech Côte d'Azur

● **Salon Adventure Elevate Europe**  
avec ATTA

JUIN

● **Événement « Destination Nature Côte d'Azur France »**  
1<sup>er</sup> - 5 juin

● **Eductour Offices de Tourisme :**  
Ciel & Mer

● **Journée Pro Côte d'Azur France Hippodrome :**  
MasterClass Social Media et Bourse aux Dépliants

● **Lancement Saison estivale**  
en partenariat avec le Petit Futé Côte d'Azur

● **Lancement du Guide CostAzzurra**  
en partenariat avec la CCI Italienne

JUIL.

● **Lancement du Guide de l'Été Côte d'Azur**  
en partenariat avec Nice-Matin

● **Soirée Hippodrome de la Côte d'Azur**  
soirée Département des Alpes-Maritimes  
CD06

AOÛT

SEPT.

● **Workshop Presse « Pure Alpes »**  
Paris & Bruxelles

● **Mission Côte d'Azur France Chine & Japon**  
15-19 sept.

● **Workshop Virtuel**  
Australie

OCT.

● **Salon Roc d'Azur**  
Fréjus

● **Salon des Maires et des Collectivités Territoriales des Alpes-Maritimes**

● **Workshop France Med**  
13-14 oct.

● **Accueil B2B MICE « La Côte d'Azur Invite la France »**  
Début octobre

NOV.

● **Opération Presse « La Côte d'Azur s'invite à Paris »**

● **Salon Tout Shuss**  
Aix-en-Provence

● **Salon IBTM**  
en partenariat avec Linkeus  
Barcelone 18-20 nov.

● **Accueil et Workshop UK & Irlande sur la Côte d'Azur**

DÉC.

● **Opération Presse « La Côte d'Azur s'invite à Milan »**

● **Master Class Social Media & #DigitalAfterworks #CotedAzurFrance**

● **Accueil ILTM-Brésil**

Sur l'année : Accueils presse et influenceurs – Campagne et Dispositifs digitaux - Packs Fly2CotedAzur et Train2CotedAzur.

● Opérations B2B | Salons internationaux | Opérations Presse

● Opérations B2C | Salons | Événements #CotedAzurFrance

● Accueils Pro #CotedAzurFrance

● Animation Réseau #CotedAzurFrance

# FLASHES & TÉLÉCHARGEZ LE PLAN D' ACTIONS 2025 CÔTE D'AZUR FRANCE



Pour consulter  
l'intégralité du  
PLAN D' ACTIONS 2025  
CÔTE D'AZUR FRANCE  
FLASHES



CÔTE D'AZUR  
FRANCE

# 2025

## PLAN D' ACTIONS

### CÔTE D'AZUR FRANCE

#COTEDAZURFRANCE

CÔTE D'AZUR  
FRANCE  
TOURISME

DÉPARTEMENT  
DES ALPES-MARITIMES

Explore  
France™



# 04. VOS CONTACTS CÔTE D'AZUR FRANCE

#COTEDAZURFRANCE

CÔTE D'AZUR  
FRANCE  
TOURISME



## VOS CONTACTS CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

### DIRECTION GÉNÉRALE



**Claire BEHAR**  
Directrice générale  
c.behar@cotedazurfrance.fr

### PÔLE ADMINISTRATIF & FINANCIER



**Thierry CIRRITO**  
Responsable Administratif, Financier,  
Relations Institutionnelles  
t.cirritto@cotedazurfrance.fr



**Muriel BARTHOLOMEUS**  
Finances & Gestion  
m.bartholomeus@cotedazurfrance.fr



**Sabrina SAVARY**  
Gestion Administrative  
s.savary@cotedazurfrance.fr

### PÔLE COMMUNICATION & MARQUE



**Nathalie DALMASSO**  
Responsable du Pôle Communication  
& Marque Côte d'Azur France  
n.dalmasso@cotedazurfrance.fr



**Eléonore FRIESS**  
Responsable Influenceurs & Médias  
France  
e.friess@cotedazurfrance.fr



**Florence LECOINTRE**  
Responsable Influenceurs & Médias  
étrangers  
f.lecointre@cotedazurfrance.fr



**Florine LECLERCQ**  
Digital Marketing  
& Sites Web  
f.leclercq@cotedazurfrance.fr



**Soumaya BOUSSADOUN**  
Digital Marketing  
& Community-Management  
s.boussadoun@cotedazurfrance.fr



**Ambre FRATICELLI**  
Digital Marketing  
& Community-Management  
a.fraticelli@cotedazurfrance.fr



**Noémie PINTO DA COSTA**  
Digital Marketing & Marque  
n.pintodacosta@cotedazurfrance.fr



**Laurence CUINET**  
Digital Marketing & Marque  
l.cuinet@cotedazurfrance.fr

## VOS CONTACTS CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

### DIRECTION GÉNÉRALE



**Claire BEHAR**  
Directrice générale  
c.behar@cotedazurfrance.fr

### PÔLE OBSERVATION, PROSPECTIVE & MARKETING DE L'OFFRE



**Manuel HARBRETEAU**  
Responsable du Pôle Observation,  
Prospective & Marketing de l'Offre  
m.harbreteau@cotedazurfrance.fr



**Patrick VECE**  
Responsable de l'Observatoire  
du Tourisme  
p.vece@cotedazurfrance.fr



**Martine NOBAR**  
Resp. Tourisme d'Affaires & Promotion  
Internationale  
m.nobar@cotedazurfrance.fr



**Pascal LOPEZ**  
Chargé d'Étude Statistiques  
p.lopez@cotedazurfrance.fr



**Claire LASSERRE**  
Chargée de Mission Etudes &  
Intelligence Economique  
c.lasserre@cotedazurfrance.fr

### PÔLE ANIMATION RÉSEAU ET OPÉRATIONS GRAND PUBLIC



**Céline RICORD**  
Responsable du Pôle animation  
Réseau et Opérations grand public  
c.ricord@cotedazurfrance.fr



**Cécile CERVEL**  
Réseau professionnel  
c.cervel@cotedazurfrance.fr



**Agnès MATTEUCCI**  
Clientèle BtoC  
a.matteucci@cotedazurfrance.fr



**Evelyne RUNFOLA**  
Animatrice APIDAE  
e.runfola@cotedazurfrance.fr

## EN SAVOIR + SUR CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

- ▶ **Site grand public :** [www.cotedazurfrance.fr](http://www.cotedazurfrance.fr)
- ▶ **Espace Professionnel :** [www.cotedazurfrance.fr/professionnels-du-tourisme](http://www.cotedazurfrance.fr/professionnels-du-tourisme)
- ▶ **Site MICE :** [www.cotedazurfrance.fr/mice](http://www.cotedazurfrance.fr/mice)
- ▶ **Site dédié Pass touristique :** [www.pass-cotedazurfrance.fr](http://www.pass-cotedazurfrance.fr)
- ▶ **Site Vitrine de la Collection Côte d'Azur France et de ses entreprises licenciées :** [www.cotedazurfrance.fr/boutique](http://www.cotedazurfrance.fr/boutique)
- ▶ **Site de la marque Côte d'Azur France :** [www.marque-cotedazurfrance.com](http://www.marque-cotedazurfrance.com)
- ▶ **Médiathèque Côte d'Azur France :** <http://mediatheque.cotedazurfrance.fr>
- ▶ **Observatoire du Tourisme :**  
[www.cotedazur-touriscope.com](http://www.cotedazur-touriscope.com)



**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE  
TOURISME

**Côte d'Azur France Tourisme**

455, Promenade des Anglais – Bâtiment Horizon – CS 53126 – 06203 Nice Cedex 3

Tel : (+33)04.93.37.78.78 – Email : [info@cotedazurfrance.fr](mailto:info@cotedazurfrance.fr)

Sites : [www.cotedazurfrance.fr](http://www.cotedazurfrance.fr) - <http://mediatheque.cotedazurfrance.fr>  
[www.marque-cotedazurfrance.com](http://www.marque-cotedazurfrance.com)

#CotedAzurFrance @visitcotedazur @Procotedazur

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE  
TOURISME

 **DÉPARTEMENT  
DES ALPES-MARITIMES**

  
**Explore  
France™**

