

CÔTE d'AZUR
FRANCE



PLAN D'ACTION

CÔTE D'AZUR FRANCE

#COTEDAZURFRANCE

CÔTE d'AZUR
FRANCE
TOURISME



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

Explore
France™



ÉDITO

Après une saison printanière et estivale 2024 marquée par des performances exceptionnelles, le tourisme azuréen continue de renforcer sa dynamique positive. L'année a confirmé le retour en force des clientèles internationales, et une diversification accrue de l'origine de nos visiteurs, avec une saison estivale désormais étendue de mai à octobre. Ces indicateurs témoignent de l'attractivité de notre destination, offrant aux professionnels du tourisme une activité plus régulière tout au long de l'année.

Pour 2025, Côte d'Azur France Tourisme, en partenariat étroit avec l'ensemble de ses membres et partenaires, a élaboré un Plan d'Actions 2025 ambitieux, visant à consolider les acquis de 2024 tout en capitalisant sur les opportunités de croissance. Notre stratégie se concentrera sur le renforcement de notre présence sur les marchés nord-américain et asiatique, en consolidant les liens déjà tissés avec ces clientèles à haute valeur ajoutée. Par des actions socles, une présence accrue sur les salons, des missions fédérées à l'étranger, des accueils à la fois de professionnels et de la presse et un positionnement digital toujours plus fort, nous mettons tout en œuvre pour la marque ombrelle Côte d'Azur France qui affiche désormais toute sa puissance touristique tant sur le marché français qu'à l'international.

Fidèles à la Côte d'Azur, les Français représentent la moitié de nos visiteurs à l'année, c'est pourquoi nous mettons l'accent sur la fidélisation d'un tourisme de proximité tout en cherchant à renouveler les primo-visiteurs. Parallèlement, nous poursuivons en étroit lien avec le Département des Alpes-Maritimes nos efforts pour stimuler les marchés de proximité et européens, encourageant ainsi un tourisme plus durable sur l'ensemble du territoire, du littoral aux Moyen et Haut-Pays azuréens.

L'année 2025 sera également consacrée au développement des filières stratégiques pour désaisonnaliser l'activité touristique. L'écotourisme, le tourisme sportif, culturel, d'affaires, en lien avec les grands événements à venir, les compétitions internationales, les festivals de renommée mondiale et les projets tourisme durable initiés dans le cadre du GREEN Deal sous l'impulsion du Département des Alpes-Maritimes, seront clés cette année.

Grâce à notre positionnement unique entre mer et montagne et à notre diversité de paysages, la Côte d'Azur France reste une destination de choix, enviable à travers le monde. Ainsi, nous tenons à remercier chaleureusement tous nos partenaires pour leur engagement et leur contribution à la promotion constante de notre territoire.

Réunir toutes les conditions pour inscrire la destination dans un cercle vertueux relève de la mission de Côte d'Azur France Tourisme pour anticiper et préparer l'avenir ! Les actions engagées s'inscrivent dans cette volonté conquérante autour des atouts de notre destination que sont notamment la culture, le sport et le tourisme d'affaires.

Ensemble, continuons à offrir des expériences inoubliables à nos visiteurs et à faire rayonner la Côte d'Azur France sur la scène internationale.

#CotedAzurFrance, plus que jamais au cœur de l'expérience touristique internationale !

Alexandra BORCHIO FONTIMP
Présidente de
Côte d'Azur France Tourisme



Charles Ange GINESY
Président du Département
des Alpes-Maritimes



CHIFFRES CLÉS DU TOURISME CÔTE D'AZUR FRANCE

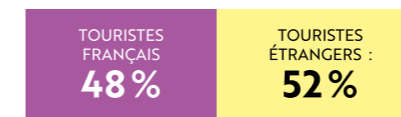
11.5 MILLIONS
DE TOURISTES

70 MILLIONS
DE NUITÉES

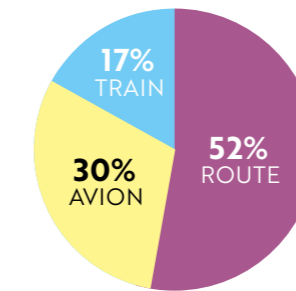
6.5 MILLIARDS
DE CONSOMMATION TOURISTIQUE
généralisant 12 MILLIARDS DE CHIFFRES
D'AFFAIRES

75.000
EMPLOIS DIRECTS

PROFIL DES CLIENTÈLES :



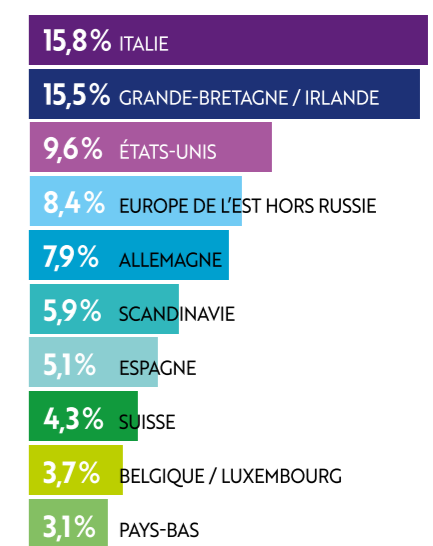
MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS
POUR VENIR SUR LA CÔTE D'AZUR :



DÉPENSE MOYENNE PAR JOUR :



TOP 10 DES MARCHÉS ÉTRANGERS:
(en % - Moyenne 2023)



#COTEDAZURFRANCE CAP SUR 2025 !

LES ENJEUX :

- ▶ **Demeurer leader dans la compétition nationale et internationale** : porter l'attractivité et renforcer le rayonnement de la marque de Destination Côte d'Azur France.
- ▶ **Soutenir un développement équilibré** :
 - Stimuler un tourisme 4 saisons : optimiser la répartition des flux touristiques sur l'année avec accent sur l'automne, l'hiver et le printemps.
 - Renforcer les actions en soutien au développement touristique des Moyen et Haut-Pays du département des Alpes-Maritimes pour une meilleure répartition des flux sur l'ensemble du territoire.
- ▶ **Garantir une cohérence globale d'identité, de valeurs et d'actions associées** : Fédération, animation et valorisation de l'écosystème touristique azuréen.

LES AXES FORTS 2025 :

- ▶ Fidéliser et renouveler la clientèle française et de proximité sur les segments du tourisme de loisirs et tourisme d'affaires.
- ▶ Consolider la récupération sur les marchés étrangers traditionnels (Pays européens de proximité et UK notamment) réalisée post-covid, tout en stimulant les marchés historiques et nouveaux porteurs de croissance et de dépense sur les ailes de saison (Amérique du Nord, Asie, Inde notamment).
- ▶ Renforcer les actions en réceptif pour une immersion dans la destination #CotedAzurFrance.
- ▶ Dynamiser la présence digitale et social media multi-marchés Côte d'Azur France incluant des actions dédiées auprès des clientèles jeunes et Dinks.
- ▶ Étendre la collection de produits sous-licence Côte d'Azur France et internationalisation de son référencement.
- ▶ Consolider les approches affinitaires : tourisme d'affaires, sport, nautisme, écotourisme, avec renforcement des actions sur la filière Culture et création d'une nouvelle filière dédiée sur les activités de loisirs.

UN PLAN D' ACTIONS CO-CONSTRUIT AVEC ET POUR NOS PARTENAIRES AZURÉENS MEMBRES DE CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME :

Côte d'Azur France Tourisme s'est enrichie en 2024 de **38 nouveaux membres** !

Ce sont ainsi **53 membres unis** pour faire rayonner la destination #CotedAzurFrance en France et dans le monde entier.



#CotedAzurFrance

ACTIONS SOCLES 2025

Sur l'année, Côte d'Azur France Tourisme s'emploie à assurer la promotion du territoire azuréen par des actions transversales qui alimentent l'ensemble des socio-professionnels et des marchés et permettent à la destination de rayonner, en France et à l'étranger.

- ▶ Suivi et analyse des volumes et des profils de clientèles par l'**Observatoire du tourisme**, qui permettent d'orienter l'ensemble de la stratégie marketing territoriale.
- ▶ **Stratégie de marque et de licence CÔTE D'AZUR FRANCE** : valorisation des savoir-faire et artisans locaux. Nouveauté 2025 : développement d'une gamme de produits « Petits Formats » sous licence à destination des Offices de Tourisme, des Hébergeurs et des professionnels azuréens | Aéroport de Nice : partenariat avec Lagardère Travel Retail avec des corners de vente dédiés | Lancement de Collection en Italie | Nouveaux services + pour les partenaires de la marque.
- ▶ **Présence digitale et social media renforcée** selon une approche affinitaire et multi-marchés. Actions dédiées auprès de la clientèle Gen Z et DINKs.
- ▶ **Relations presse & Marketing d'influence** : accueils de journalistes et influenceurs en suivi des missions, dans le cadre de Fly2CotedAzur, en réponse aux demandes des rédactions. Propositions d'accueil aux rédactions en fonction de notre événementiel et thématiques prioritaires de la destination.
- ▶ **Soutien à la connectivité** via les dispositifs Fly2CotedAzur et Train2CotedAzur.
- ▶ **Communication BtoB** : refonte du site professionnel et Observatoire Côte d'Azur France.
- ▶ **Accompagnement des professionnels** : mise à disposition en partenariat avec la FROT d'une plateforme de formation en e-learning destinée aux professionnels du tourisme.

MARCHÉ RÉGIONAL :

Du littoral aux moyen et haut-pays, renforcement d'un tourisme de proximité permettant à chacun de découvrir la diversité des paysages et de l'offre touristique à proximité immédiate de chez soi. **Le socle de la fréquentation de la Côte d'Azur reste régional, soit environ un tiers des séjours français et 15% de la fréquentation globale en séjours.**

- ▶ **Salon ID Week-end** (Nice) stand coordonné par le Département des Alpes-Maritimes – **Salon des Loisirs** (Menton) – **Soirée Meeting d'Été Hippodrome de la Côte d'Azur en partenariat avec le Département des Alpes-Maritimes – Salon Tout Schuss** (Aix-en-Provence).
- ▶ Partenariats dédiés avec médias locaux.
- ▶ Renforcement de la valorisation de la destination en partenariat avec Vinci Autoroutes.
- ▶ Week-end d'animations dans les Musées.
- ▶ Accueils d'influenceurs et ambassadeurs locaux #CotedAzurFrance lors de sorties à la journée.
- ▶ Actions dédiées pour valoriser les savoir-faire et producteurs de nos vallées et montagnes (actions digitales et promotion de l'agritourisme et des micro-aventures).

MARCHÉ NATIONAL :

Attachés à la Côte d'Azur, **les Français représentent plus de 48% des visiteurs sur l'année.** Clientèle socle, il est essentiel de la fidéliser et de lui faire connaître la diversité de l'offre touristique et de son renouvellement pour augmenter la part de primo-visiteurs.

- ▶ Campagnes digitales de notoriété et de conversion fédérant l'ensemble des destinations azuréennes.
- ▶ Accueil B2B MICE « **La Côte d'Azur accueille la France** ».
- ▶ Présence renforcée sur les salons généralistes et affinitaires : **Salon Mondial du Tourisme** (Paris), **Run Experience** (Paris), **Salon du Randonneur** (Lyon), **Roc d'Azur** (Fréjus).
- ▶ **Conférence de presse annuelle à Paris** et accueils de journalistes et influenceurs sur des thématiques généralistes ou affinitaires (nature & écotourisme, sport, culture, gastronomie, astronomie).

ACTIONS AFFINITAIRES :

Afin de lisser la fréquentation touristique sur l'année, des actions affinitaires ont été définies et permettent, en fonction de l'agenda azuréen, d'attirer de nouveaux visiteurs et de mieux les répartir sur l'ensemble du territoire, notamment sur nos vallées, montagnes et stations.

CULTURE

- ▶ 2^{ème} édition du Week-end d'animations dans les musées mis en place dans le cadre de l'animation du **Club Musées Côte d'Azur**.
- ▶ Mise en place d'un **Passeport Musées Côte d'Azur France**.
- ▶ Nouveau Dossier de Presse Art & Culture Côte d'Azur.
- ▶ Déploiement d'un partenariat avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat
- ▶ Valorisation de l'offre culturelle avec accent sur le patrimoine et l'événementiel.

LOISIRS

- ▶ Élargissement de l'offre d'activités proposées dans le **Pass Côte d'Azur France**.
- ▶ Création d'un **Club Pro « Loisirs »**.
- ▶ Repositionnement de la stratégie de commercialisation des **activités de loisirs Côte d'Azur France**

SPORT

- ▶ Participation aux Salons grand public spécialisés : **Run Expérience, Roc d'Azur, Tout Schuss**.
- ▶ Adhésion ATTA et Participation à l'**Adventure Elevate Europe**.

MARCHÉS ÉTRANGERS : EUROPE & ROYAUME-UNI

Les **principaux marchés étrangers de proximité de la Côte d'Azur sont le Royaume-Uni, l'Italie, la Scandinavie** (incluant tous les pays), **l'Allemagne et la Belgique**. Ensemble, **ces cinq marchés représentent 50 % de la fréquentation étrangère** de notre destination.

MULTI-MARCHÉS :

- ▶ Campagnes digitales de notoriété et de conversion fédérant l'ensemble des destinations azuréennes : Italie, Belgique, Luxembourg, Suisse, Grande-Bretagne, Pays Germanophones, Scandinavie.
- ▶ Participation au **Workshop France Med**.

BENELUX :

- ▶ Opération Presse « **La CÔTE D'AZUR s'invite à BRUXELLES** ».

ITALIE :

- ▶ Opération Presse « **La CÔTE D'AZUR s'invite à MILAN** ».
- ▶ Lancement de Collection sous-licence en partenariat avec des marques italiennes.

UK & IRLANDE :

- ▶ Eductour Lifestyle haut de gamme Côte d'Azur en partenariat avec la compagnie Air France. Participation à l'**IMM UK** - Londres.

ALLEMAGNE :

- ▶ Participation à l'**IMM GERMANY** - Berlin.

SCANDINAVIE :

- ▶ **Tournée B2B** avec workshop sur **COPENHAGUE – STOCKHOLM – OSLO** (Option Finlande).

MARCHÉS ÉTRANGERS LOINTAINS :

En 2025, la priorité sera donnée à la **consolidation du marché nord-américain et à la réactivation du marché asiatique**. Les visiteurs nord-américains, après ceux du Moyen-Orient, se distinguent par leur dépense touristique élevée, atteignant près de 200€ par jour et par personne, soit environ le double de la moyenne des autres touristes étrangers.

AMÉRIQUE DU NORD :

- ▶ **Mission Pro et Presse ÉTATS-UNIS et CANADA** : Boston - New-York - Philadelphie et Toronto.
- ▶ Campagne digitale de notoriété Printemps et de conversion (États-Unis et Canada).
- ▶ Accueils Fly2CotedAzur.
- ▶ Partenariat avec **French Wink** : commercialisation de la Collection Côte d'Azur France auprès du marché américain.

ASIE :

- ▶ **Mission Pro et Presse CHINE + Extension JAPON** : Pékin - Shanghai + Extension Osaka et/ou Tokyo (à confirmer).

AUTRES MARCHÉS À HAUT POTENTIEL DE CROISSANCE :

- ▶ **MULTI-MARCHÉS : Rendez-Vous en France** à Lyon.
- ▶ **MOYEN-ORIENT : Accueil Prestige B2B** (Qatar).
- ▶ **BRÉSIL : Accueil Prestige ILTM Brésil**.
- ▶ **INDE** : Eductour Agences.
- ▶ **AUSTRALIE** : Eductour agences en partenariat avec Emirates + workshop virtuel pro.



- ▶ Campagne de valorisation Mer & Montagne en lien avec la sortie du **Guide du Routard « Côte d'Azur : Destination Nature »**.
- ▶ Co-animation du **Club Tourisme Durable** Côte d'Azur France en partenariat avec le Département des Alpes-Maritimes.

MICE

- ▶ Salons internationaux **IBTM** de Barcelone et **IMEX** de Francfort.
- ▶ Accueil B2B MICE « **La CÔTE D'AZUR invite la FRANCE** » - Marché Français.

CALENDRIER PRÉVISIONNEL D' ACTIONS 2025

#COTEDAZURFRANCE



JANV.

● **Opération Côte d'Azur France dans les Musées**
25 - 26 janv.

● **Mission Côte d'Azur France fédérée États-Unis & Canada**
27 janv. - 1^{er} fév.

FÉV.

● **Lancement des campagnes de notoriété**
#CotedAzurFrance
Printemps

● **Lancement des campagnes de conversion**
#CotedAzurFrance
Printemps

● **Salon International Media MarketPlace (IMM) UK**
Londres 17 - 18 fév.

● **Salon de l'Agriculture**
Paris 22 fév. - 2 mars

MARS

● **Salon International Media MarketPlace (IMM) Germany**
Berlin 3 mars

● **Salon International Media MarketPlace (IMM) France**
Paris 12 mars

● **Salon Mondial du Tourisme**
Paris 13-16 mars

● **Salon du Randonneur**
Lyon 21 - 23 mars

● **Salon ID Week-end Nice**
Stand fédéré CD06
28 - 30 mars

● **Lancement du Passeport Musées**

AVR.

● **Salon Rendez-vous en France**
Lyon 1^{er} - 2 avril

● **Tournée B2B Côte d'Azur France en Scandinavie**
8 - 10 avril

● **Salon Run Experience**
Paris 10 - 12 avril

● **Lancement Pass Côte d'Azur France**

● **Eductours Offices de Tourisme :**
Nouveautés Pass, Agritourisme, Culture

MAI

● **Opération Presse « La Côte d'Azur s'invite à Bruxelles »**

● **Salon Imex**
en partenariat avec Linkeus
Francfort 20 - 22 mai

● **#DigitalAfterworks #CotedAzurFrance**
en partenariat avec la FrenchTech Côte d'Azur

● **Salon Adventure Elevate Europe**
avec ATTA

JUIN

● **Événement « Destination Nature Côte d'Azur France »**
1^{er} - 5 juin

● **Eductour Offices de Tourisme :**
Ciel & Mer

● **Journée Pro Côte d'Azur France Hippodrome :**
MasterClass Social Media et Bourse aux Dépliants

● **Lancement Saison estivale**
en partenariat avec le Petit Futé Côte d'Azur

● **Lancement du Guide CostAzzurra**
en partenariat avec la CCI Italienne

JUIL.

● **Lancement du Guide de l'Été Côte d'Azur**
en partenariat avec Nice-Matin

● **Soirée Hippodrome de la Côte d'Azur**
soirée Département des Alpes-Maritimes
CD06

AOÛT

● **Workshop Presse « Pure Alpes »**
Paris & Bruxelles

● **Mission Côte d'Azur France Chine & Japon**
15-19 sept.

● **Workshop Virtuel**
Australie

OCT.

● **Salon Roc d'Azur**
Fréjus

● **Salon des Maires et des Collectivités Territoriales des Alpes-Maritimes**

● **Workshop France Med**
13-14 oct.

● **Accueil B2B MICE « La Côte d'Azur Invite la France »**
Début octobre

NOV.

● **Opération Presse « La Côte d'Azur s'invite à Paris »**

● **Salon Tout Shuss**
Aix-en-Provence

● **Salon IBTM**
en partenariat avec Linkeus
Barcelone 18-20 nov.

● **Accueil et Workshop UK & Irlande sur la Côte d'Azur**

DÉC.

● **Opération Presse « La Côte d'Azur s'invite à Milan »**

● **Master Class Social Media & #DigitalAfterworks**
#CotedAzurFrance

● **Accueil ILTM-Brésil**

Sur l'année : Accueils presse et influenceurs – Campagne et Dispositifs digitaux - Packs Fly2CotedAzur et Train2CotedAzur.

- Opérations B2B | Salons internationaux | Opérations Presse
- Opérations B2C | Salons | Événements #CotedAzurFrance
- Accueils Pro #CotedAzurFrance
- Animation Réseau #CotedAzurFrance



Calendrier prévisionnel édité au 30/09/2024, sous réserve d'éventuelles évolutions.



Pour consulter l'intégralité du PLAN D' ACTIONS 2025 CÔTE D'AZUR FRANCE

FLASHEZ



CONTACTS CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME



PRÉSIDENTE & DIRECTION GÉNÉRALE

Alexandra BORCHIO FONTIMP
Présidente
presidente@cotedazurfrance.fr

Claire BEHAR
Directrice générale
c.behar@cotedazurfrance.fr

PÔLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Thierry CIRRITO
Responsable Administratif, Financier et Relations institutionnelles
t.cirrito@cotedazurfrance.fr

Muriel BARTHOLOMEUS
Finances & Gestion
m.bartholomeus@cotedazurfrance.fr

Sabrina SAVARY
Gestion Administrative
s.savary@cotedazurfrance.fr

PÔLE COMMUNICATION & STRATÉGIE DE MARQUE

Nathalie DALMASSO
Responsable du Pôle
n.dalmasso@cotedazurfrance.fr

Eléonore FRIESS
Responsable Médias France
e.friess@cotedazurfrance.fr

Florence LECOINTRE
Responsable Influenceurs et Médias étrangers
f.lecointre@cotedazurfrance.fr

Soumaya BOUSSADOUN
Digital Marketing & Community-Management
s.boussadoun@cotedazurfrance.fr

Florine LECLERCQ
Digital Marketing & Sites Web
f.leclercq@cotedazurfrance.fr

Ambre FRATICELLI
Digital Marketing & Community Management
a.fraticelli@cotedazurfrance.fr

Noémie PINTO DA COSTA
Digital Marketing & Marque
n.pintodacosta@cotedazurfrance.fr

Laurence CUINET
Digital Marketing & Marque
l.cuinet@cotedazurfrance.fr

PÔLE OBSERVATION, PROSPECTIVE, MARKETING DE L'OFFRE

Manuel HARBRETEAU
Responsable du Pôle
m.harbreteau@cotedazurfrance.fr

Martine NOBAR
Responsable Promotion Internationale et Tourisme d'Affaires
m.nobar@cotedazurfrance.fr

Patrick VECE
Responsable Observatoire du Tourisme
p.vece@cotedazurfrance.fr

Claire LASSERRE
Chargée de Mission Intelligence Economique
c.lasserre@cotedazurfrance.fr

Pascal LOPEZ
Chargé d'Études Statistiques
p.lopez@cotedazurfrance.fr

PÔLE ANIMATION RÉSEAU & OPÉRATIONS GRAND PUBLIC

Céline RICORD
Responsable du Pôle
c.ricord@cotedazurfrance.fr

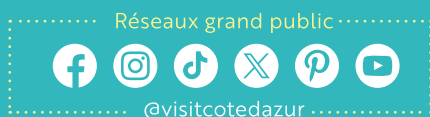
Cécile CERVEL
Réseau professionnel
c.cervel@cotedazurfrance.fr

Agnès MATTEUCCI
Clientèle BtoC
a.matteucci@cotedazurfrance.fr

Evelyne RUNFOLA
Animatrice APIDAE
e.runfola@cotedazurfrance.fr

[cotedazurfrance.fr](https://www.cotedazurfrance.fr)

Partagez vos expériences sur la Côte d'Azur avec le hashtag #CotedAzurFrance



www.marque-cotedazurfrance.com

CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

455, Promenade des Anglais
Bâtiment Horizon
CS 53126 - 06203 NICE CEDEX 3
Tél. +33 (0)4 93 37 78 78
info@cotedazurfrance.fr

