



OFFRE D'EMPLOI COTE D'AZUR FRANCE TOURISME
POLE OBSERVATION – PROSPECTIVE & MARKETING DE L'OFFRE
Chargé(e) de Mission Marketing de l'Offre

OBJET DU POSTE

CÔTE d'AZUR FRANCE TOURISME est l'organisme institutionnel officiel en charge de la préparation et la mise en oeuvre de la stratégie de développement et de marketing de la destination Côte d'Azur France sur le territoire national et à l'International définie par le Département des Alpes-Maritimes dans le cadre de sa politique touristique. Composé de trois pôles marketing opérationnels (Observation – Prospective & Marketing de l'offre, Communication & Marque et Animation réseau & événements grand public), Côte d'Azur France Tourisme déploie chaque année des actions de promotion en France et à l'étranger. Côte d'Azur France Tourisme travaille en étroite collaboration avec l'ensemble des acteurs touristiques, qu'ils soient institutionnels ou professionnels dans le cadre d'une approche marketing territoriale au bénéfice de l'ensemble du territoire.

CÔTE d'AZUR FRANCE TOURISME recherche actuellement pour un poste en CDI un Chargé(e) de Mission Marketing de l'offre qui sera responsable de l'animation ou co-animation avec les acteurs du territoire de la filière tourisme durable azurienne qui est à créer et structurer, et de la valorisation et promotion des actions associées. Par ailleurs, il participera également au développement de l'attractivité de l'ensemble de l'offre de la destination Côte d'Azur France en déployant des actions marketing et des outils supports sur les marchés domestique et étrangers entrant dans le cadre du Plan d'Actions marketing annuel.

FONCTION PRINCIPALES

Sous la responsabilité du Responsable du Pôle Observation – Prospective & Marketing de l'Offre, vous participerez aux actions suivantes :

1) Valorisation et promotion de la filière du « Tourisme Durable »

- Co-pilotage de la filière en lien avec le Département des Alpes-Maritimes et les partenaires ad hoc : membres à identifier, installation de groupes de travail, gestion et suivi des réunions, plans d'actions, plans de financements, animation réseau...
- Mise en lumière de l'offre azurienne durable mer & montagne avec une clientèle plus locale et/ou ciblée nationale et européenne

2) Valorisation et promotion des filières « montagne », « nature active » et sport

- Suivi des filières prioritaires de COTE D'AZUR FRANCE TOURISME selon le Plan d'Actions établi chaque année.

3) Marketing de l'offre vers les cibles nationales et étrangères

- Montage et coordination d'actions marketing nouvelles ou innovantes « loisirs » B2B et/ou B2C
- Démarchages, coordination et participation à des salons en France et à l'étranger BtoB ou grand public

4) Animation Réseau & relations avec les socioprofessionnels

- Animation réseau : suivi des Rendez-vous « 60 Minutes Chrono » #CotedAzurFrance



- Qualification des fichiers « prospects » et stratégie de maintien du contact en suivi des missions de démarchage ou des salons
- Aide à la constitution d'une plateforme professionnelle digitale en support des missions en France et à l'étranger.

COMPETENCES, CONNAISSANCES, EXPERIENCES, SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ETRE REQUIS :

De formation supérieure en marketing, communication, marketing territorial, école de commerce ou IEP, vous justifiez d'une expérience dans le domaine de la communication et marketing. Vous disposez d'une solide connaissance du territoire et d'une compréhension du fonctionnement des institutions territoriales et organismes touristiques avec lesquelles vous travaillerez de manière partenariale.

- Compétence en marketing (produit/marchés/clients)
- Veille dans les domaines concernés par le poste
- Analyse et exploitation de données touristiques et économiques chiffrées
- Autonomie d'action, de responsabilité
- Force de proposition
- Capacité à travailler en mode projet et en réseau avec les outils associés
- Aisance relationnelle et goût du relationnel
- Très bonne connaissance de l'offre touristique azurienne et du territoire des Alpes-Maritimes incluant les Moyen et Haut Pays
- Anglais courant à l'oral et à l'écrit (seconde langue étrangère souhaitée)
- Maîtrise de logiciels de présentation
- Maîtrise des outils de communication réseaux sociaux pro (notamment Twitter, LinkedIn)
- Polyvalence recherchée : relais demandé sur les missions avec prise en charge complète des dossiers lors d'absence éventuelle du personnel rattaché au Pôle Marketing de l'Offre.
- Permis B

MOBILITE :

Déplacements tout au long de l'année dans le département et la région, en France, en Europe et à l'international.

MODALITES DE CANDIDATURE :

Eléments à transmettre par e-mail à Côte d'Azur France Tourisme impérativement avant le 25 SEPTEMBRE 2024:
Lettre de motivation et Curriculum Vitae

Merci d'adresser votre dossier de candidature aux contacts suivants :

Manuel HARBRETEAU

Responsable

Pôle Observation – Prospective &
Marketing de l'Offre

m.harbreteau@cotedazurfrance.fr

Thierry CIRRITO

Responsable Administratif
et Financier

t.cirrito@cotedazurfrance.fr

Claire BEHAR

Directrice générale

c.behar@cotedazurfrance.fr

En suivi de l'analyse des différentes candidatures reçues, une présélection des profils sera réalisée par Côte d'Azur France Tourisme en vue de l'organisation d'une phase d'entretiens début octobre 2024.

Poste à pourvoir : Automne 2024.