

CÔTE d'AZUR
FRANCE

TOURISME

Chiffres clés

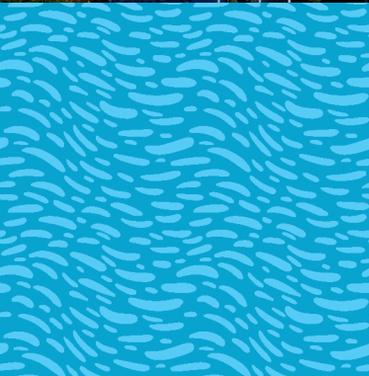
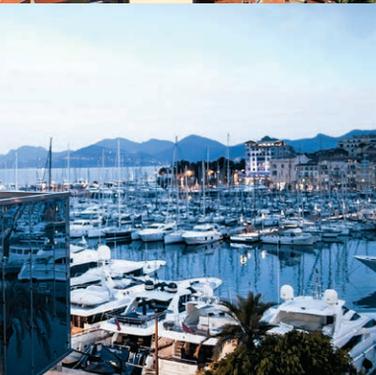
Édition 2024

CÔTE d'AZUR
FRANCE
TOURISME



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

Explore
France™ 



Côte d'Azur France Tourisme édito



3

En 2020, le tourisme mondial a subi, avec la crise de la Covid-19, **un choc d'une ampleur jamais observée dans le passé**. Durant trois années, la performance du tourisme a été fortement affectée. Cependant, l'écosystème azuréen a su, une fois encore, faire preuve d'une très forte résilience.

En 2023, la fréquentation touristique a retrouvé son meilleur niveau historique en atteignant même un record en termes de consommation. Le poids du tourisme sur la Côte d'Azur approche les **7 milliards d'euros** et contribue plus que jamais au développement économique ainsi qu'à l'emploi sur tout le territoire de la destination.

Parce que le tourisme et sa gouvernance nécessitent **un suivi quantitatif précis et fiable**, Côte d'Azur France Tourisme et son Observatoire ont donc le plaisir de mettre à la disposition des professionnels et du public **cette nouvelle édition actualisée des chiffres clés du tourisme Côte d'Azur**.

Une fois encore, je tiens à féliciter l'ensemble des partenaires et professionnels du tourisme azuréen qui ont su, avec l'appui du plan de relance de la marque Côte d'Azur France, rebondir et se renouveler.

Vive le tourisme et longue vie à la Côte d'Azur France !

Alexandra BORCHIO FONTIMP
Présidente Côte d'Azur France Tourisme

Côte d'Azur France : Une marque de destination dynamique et fédératrice !

4

Dans un contexte international où l'offre touristique est en constante évolution, la Côte d'Azur, **marquée par sa créativité et sa diversité**, se distingue par une stratégie de marque territoriale audacieuse et fédératrice.

Lancée en décembre 2016, la marque Côte d'Azur France a vu le jour grâce à un engagement sans précédent des acteurs institutionnels et touristiques azuréens. Aujourd'hui, elle incarne une vision unifiée, puissante et internationale de la Côte d'Azur, avec **plus de 280 partenaires officiels** issus des secteurs public et privé, **180 ambassadeurs** fiers de porter les couleurs azuréennes à l'échelle nationale et internationale et **16 entreprises licenciées** ayant à cœur de valoriser la créativité et les savoir-faire locaux. Tous mobilisés pour promouvoir un patrimoine unique et renforcer la compétitivité de notre destination sur le devant de la scène touristique internationale.

Côte d'Azur France est une marque agile, représentée par un logo statutaire, intemporel et

élégant, que chacun peut s'approprier tout en exprimant son propre univers de communication.

Vous aussi, devenez partie prenante de la stratégie de marketing territoriale azuréenne !

Rejoignez le réseau des partenaires et ambassadeurs officiels de la marque Côte d'Azur France.

Vous souhaitez en savoir plus sur la marque Côte d'Azur France ? Rendez-vous dès à présent sur **www.marque-cotedazurfrance.com**.

Vous y trouverez des informations détaillées sur le programme, nos actions ainsi que les témoignages récents de nos partenaires et ambassadeurs.

Si vous avez des questions spécifiques sur les conditions d'utilisation de la marque ou discuter des opportunités de collaboration, n'hésitez pas à nous contacter directement par e-mail à **info@marque-cotedazurfrance.com**.

Notre équipe vous fournira une assistance personnalisée et s'engagera à vous répondre dans les plus brefs délais.

CÔTE d'AZUR
FRANCE

Sommaire

Les données portent sur la Côte d'Azur - Alpes-Maritimes et Monaco, hors Côte d'Azur - Var. Sauf indication contraire, les données portent sur 2023.

5

CHIFFRES CLÉS À RETENIR 6

11,5 millions de touristes et **70 millions** de nuitées.
200 000 visiteurs sont présents en moyenne.

La saison estivale : **moins d'une arrivée sur 2**

14% des séjours ont un motif Affaires, dont **140 000** congressistes par avion.

ACCÈS / ÉQUIPEMENTS 8

Aéroport Nice Côte d'Azur :

14 millions de passagers.

52% des touristes arrivent par la route.

670 000 croisiéristes accueillis dans les ports.

OFFRE HÉBERGEMENTS 9-10

130 000 lits en hébergements marchands.

L'hôtellerie regroupe **1 lit en modes marchands sur 2**
1 chambre d'hôtel sur 2 est classée en 4-5*.

200 000 résidences secondaires dont **45 000 étrangers**.

Un tiers de la capacité en Métropole Nice Côte d'Azur.

FRÉQUENTATION 11-12

7 séjours sur 10 hébergés en modes marchands.
L'hôtellerie : **4 séjours sur 10**
et **10 millions** de nuitées.

Taux d'occupation hôtelier moyen : **64%**.

44% des séjours sont hébergés à Nice.

7 millions de visiteurs dans les centres attractifs.

CLIENTÈLES 13

5,6 millions de séjours de Français.

52% de clientèle étrangère.

35% de primo-visiteurs.

ÉCONOMIE DU TOURISME 14

6,5 milliards € de consommation touristique, générant **12 milliards €** en chiffres d'affaires.

75 000 emplois directs liés au tourisme.

Le poids du tourisme dans l'économie dépasse les **15%**, contre **7,5%** en France.

OBSERVATOIRE DU TOURISME 16

Chiffres clés à retenir

6

11,5 millions de touristes
et **70 millions** de nuitées.

Les touristes séjournent **6,2 nuits** en moyenne.

200 000 visiteurs
sont présents en moyenne.

La population
touristique atteint
son maximum lors
du week-end du 15 août
avec **650 000**
touristes présents.

La saison estivale :
moins d'une arrivée sur deux
entre juin et septembre.

Mais **6 nuitées sur 10**
car les séjours sont plus longs
en été.

Le mois de pointe
est **août** avec **14%**
des arrivées annuelles, le mois le
moins fréquenté est **Janvier** avec **5%**.

14% des séjours ont un motif
Affaires, dont **140 000**
congressistes par avion.

Définitions bon à savoir !

7

Touristes

Il s'agit du nombre de séjours (ou arrivées) de personnes voyageant hors de leur environnement habituel (non résidentes du territoire de la Côte d'Azur définie comme le Département des Alpes-Maritimes et Monaco), séjournant plus de 24 heures et moins d'un an ; une personne séjournant plusieurs fois est comptée comme autant de séjours.

Le tourisme intra-départemental n'est pas inclus dans les statistiques de fréquentation.



Nuitées

Un séjour de plus d'un jour génère plusieurs nuitées, agrégées dans cet indicateur. Les visiteurs à la journée (ou excursionnistes) ne passent pas de nuitée et ne sont pas dénombrés, mis à part les croisiéristes. La division des nuitées par les séjours donne la durée moyenne de séjour des touristes.



Marchand / non Marchand

Un hébergement marchand correspond à une prestation payante ; les hébergements non marchands sont les résidences secondaires et l'accueil chez des parents et amis.

Accès à la Côte d'Azur

8

Aéroport Nice Côte d'Azur :
14 millions de passagers en 2023 (+17%).

2^e aéroport de France après Paris.

122 destinations desservies en direct, en saison estivale, dans **45 pays**.

Les passagers en séjour sur la Côte d'Azur représentent **54 % du trafic total**.

Les aéroports de la Côte d'Azur (Nice, Cannes, Saint-Tropez) sont au **second rang en Europe** pour l'aviation d'affaires.

52% des touristes arrivent sur la Côte d'Azur par la route.

30% par l'avion.
(50% par des compagnies à bas coûts)

17% par le train.

670 000 croisiéristes accueillis dans les ports.

Équipements touristiques

- 35 ports offrant 18 400 postes à quai.
- 5 900 restaurants, 33 tables étoilées.
- 7 palais des congrès.
- 17 golfs.
- 15 stations de sports d'hiver, 600 km de pistes de ski.
- 13 casinos.
- 1 station thermale, 2 centres de thalassothérapie, une quarantaine de spas
- 20 parcs naturels départementaux, 1 parc régional, 1 parc national.
- 6 500 km de sentiers balisés, 1 800 km d'itinéraires cyclables.
- 78 établissements labellisés « clef verte ».

Offre hébergements

9

130 000 lits en hébergements marchands (hors locations meublées entre particuliers).

L'hôtellerie regroupe **1 lit en modes marchands sur 2**
Plus d'une chambre d'hôtel sur deux est classée en 4-5*.

CAPACITÉ D'ACCUEIL EN HÔTELS ET RÉSIDENCES DE TOURISME

2023	Établissements	Chambres/Appartements	Lits
Hôtellerie de tourisme	602	29 021	58 042
dont classée 1*	16	434	868
dont classée 2*	222	9 255	18 510
dont classée 3*	221	9 214	18 428
dont classée 4*	144	11 621	23 242
dont classée 5*	31	3 534	7 068
Résidences de tourisme	75	5 396	19 957
dont classées	60	4 761	17 574
dont non classées	15	635	2 383

200 000 résidences secondaires
dont **45 000 étrangères**.

Un logement sur 4 est une résidence secondaire. Les **Alpes-Maritimes au 1^{er} rang en France** pour le parc de résidences secondaires étrangères : **15% du total national**.

Offre hébergements par territoire

10

Un **tiers** de la capacité en **Métropole** Nice Côte d'Azur.

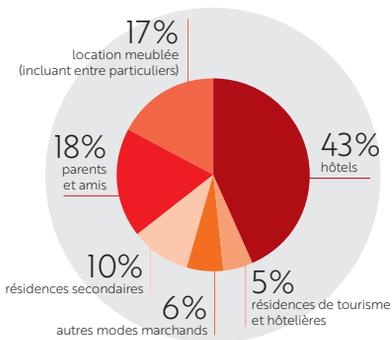
CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TERRITOIRE

2023 Zone - Intercommunalité	Hôtels		Résidences de tourisme		Résidences secondaires*	
	Nombre	Lits	Nombre	Lits	Nombre	Lits
Cannes-Mandelieu	123	13 088	24	5 995	51 785	258 925
dont Cannes	96	10 788	10	2 240	33 692	168 460
Antibes - Sophia CASA	106	8 344	16	5 145	39 325	196 625
dont Antibes	61	4 668	12	3 249	22 906	114 530
Métropole Nice CA	266	26 564	23	5 804	63 485	317 425
dont Nice	162	20 366	10	2 281	32 106	160 530
dont Littoral hors Nice	76	5 174	7	2 042	18 760	93 800
dont Montagne	28	1 024	6	1 481	12 619	63 095
Menton-CARF	43	3 272	9	2 508	23 530	117 650
Pays de Grasse	18	960	1	212	5 594	27 970
Montagne hors Métropole	34	898	2	293	14 320	71 600
Total Montagne	62	1 922	8	1 774	26 939	134 695
Monaco	12	4 916	0	0	788	3 940
Total	602	58 042	75	19 957	198 826	994 130

*Insee RP 2020

Fréquentation des hébergements

7 séjours sur 10
hébergés en modes marchands.



Les sites de location entre particuliers captent **22%** du total des séjours en modes marchands et **80%** des séjours en location meublée (hors résidences), soit **1,8 million de séjours**.

L'hôtellerie : **4 séjours sur 10** et **10 millions** de nuitées. Taux d'occupation hôtelier moyen : **64%**

OCCUPATION ET FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

2023	Taux occup. %	Arrivées (milliers)	Nuitées (milliers)	Durée moyenne (nuits)
Hôtels	64	4 616	10 428	2,3
dont 1*	64	69	142	2,1
dont 2*	61	513	1 003	2
dont 3*	66	1 494	3 206	2,1
dont 4-5*	65	2 067	4 932	2,4
dont Monaco	59	341	861	2,5
Résidences T.*	64	587	2 257	3,9
Campings	47	159	741	4,7

*Résidences de tourisme

HÔTELS ET RÉSIDENCES TAUX D'OCCUPATION PAR MOIS - 2023

%	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	41	50	52	63	69	78	80	83	78	64	45	43

Fréquentation par territoire

12

44 % des séjours
sont hébergés à Nice.

450 000 séjours
de touristes en montagne.

SÉJOURS DE TOURISTES SELON LE LIEU D'HÉBERGEMENT

(Moyenne 2022-23).

	Séjours (milliers)	%
NICE	4 900	43,5
MÉTROPOLE NICE LITTORAL	950	8,5
ANTIBES CASA	1 800	16
CANNES MANDELIEU	1 750	16
MENTON	550	5
MONACO	450	4
PAYS DE GRASSE	350	3
MONTAGNE/STATIONS DE SKI	450	4

7 millions de visiteurs dans
les centres attractifs.

PRINCIPAUX CENTRES ATTRACTIFS

(2023, estimations en italique).

Visiteurs

Parfumerie Fragonard - Grasse, Èze	710 000
Musée océanographique - Monaco	652 623
Parc Marineland - Antibes	580 000
Jardin exotique - Èze	502 515
Verrerie - Biot	450 000
Îles de Lérins - Cannes	362 733
Parc floral Phoenix - Nice	342 589
Parfumerie Molinard - Grasse	200 000
Fondation Rothschild - Saint-Jean-Cap-Ferrat	193 760
Musée Picasso - Antibes	188 879
Musée national Chagall - Nice	179 914
Musée Matisse - Nice	171 973
MAMAC - Nice	137 372
Musée international de la Parfumerie - Grasse	98 059
Musée Palais Masséna - Nice	92 221
Musée du Masque de fer et du Fort Royal - Cannes	87 742
Fondation Maeght - Saint-Paul	85 050
Hippodrome Côte d'Azur - Cagnes-sur-Mer	81 491
Musée départemental Arts Asiatiques - Nice	81 172
Musée national du Sport - Nice	77 726
Parc Alpha - St Martin Vésubie	70 788
Vésubia Mountain Park - St Martin Vésubie	62 588
Palais Lascaris - Nice	59 681

Clientèles touristiques

13

5,6 millions

de séjours de Français.

3 touristes français sur 10 viennent de **Paris**, et 3 sur 10 du **littoral méditerranéen**.

52% de clientèle étrangère

27% de touristes étrangers **inter-continentaux** (non européens).

Taux de primo-visiteurs :

35%, soit **23%** des séjours de Français et **48%** des séjours étrangers.

Principaux marchés moyenne 2023	Séjours (en milliers)	%	dont en hôtels/résid. (en milliers)	%
1 Italie	936	15,8	324	13,0
2 Grande-Bretagne/Irlande	922	15,5	387	15,6
3 États-Unis	569	9,6	321	12,9
4 Europe de l'Est hors Russie	497	8,4	212	8,5
5 Allemagne	468	7,9	175	7,0
6 Scandinavie	350	5,9	126	5,1
7 Espagne	302	5,1	114	4,6
8 Suisse	254	4,3	118	4,7
9 Belgique/Luxembourg	217	3,7	68	2,7
10 Pays-Bas	183	3,1	69	2,8
11 Afrique	183	3,1	37	1,5
12 Amérique latine	146	2,5	90	3,6
13 Russie	135	2,3	58	2,3
14 Proche et Moyen-Orient	128	2,2	72	2,9
15 Asie hors Japon/Chine	125	2,1	63	2,5
16 Canada	102	1,7	48	1,9
17 Océanie	94	1,6	54	2,2
18 Autriche	76	1,3	36	1,4
19 Chine	64	1,1	34	1,4
20 Portugal	63	1,1	26	1,0
21 Turquie	43	0,7	20	0,8
22 Japon	38	0,6	18	0,7
23 Grèce	35	0,6	15	0,6
TOTAL	5 930		2 485	

Économie du tourisme

14

6,5 milliards €

de consommation touristique,
générant **12 milliards €**
en chiffres d'affaires.

75 000 emplois directs
liés au tourisme, générant
autant d'emplois indirects.

Le poids du tourisme dans
l'économie, basé sur la
consommation touristique,
dépasse les **15%**, contre **7,5%**
en France.

600 millions d'investissements touristiques
annuels, au 3^{ème} rang après Paris et la Savoie.

RevPar hôtelier (revenu par chambre disponible,
ttc, année 2023) : **135€** en moyenne tous hôtels.
209€ en 4-5* / **71€** en 3* / **44€** en 2* / **31€** en 1*.

Plus de 60% de la dépense totale est due à la
clientèle étrangère.

20% de la dépense totale est due à la **clientèle
Affaires.**

DÉPENSE MOYENNE PAR JOUR

240€

Congressistes

110€

Étrangers

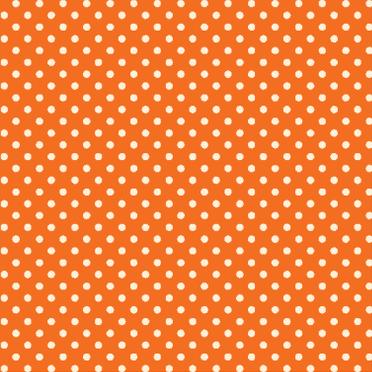
70€

Français

**Plus de
200€**

Moyen-Orientaux,
Américains et Russes

Clientèles à plus forte contribution.
Suivis des Asiatiques et Australiens



OBSERVATOIRE DU TOURISME CÔTE D'AZUR FRANCE

Le tourisme est un marché complexe et aux évolutions rapides. Il se définit par la demande, car seule l'activité des non-résidents du territoire doit être prise en compte. Sa mesure passe par la mise en place d'un système de statistiques du tourisme (SST).

Sur la Côte d'Azur, le SST Touriscope est développé depuis 1984 par l'**Observatoire du tourisme Côte d'Azur France Tourisme**. Il repose sur un dispositif d'enquêtes permanentes permettant le suivi statistique du tourisme. Le traitement des données s'effectue selon une méthodologie originale, fondée sur le croisement systématique des données et

l'exploitation des sources selon leur pertinence respective.

Touriscope Côte d'Azur est la signature officielle des données du tourisme **Côte d'Azur France Tourisme**, garantissant la cohérence, la qualité et la comparabilité des données du tourisme.

Les principales productions (Baromètre mensuel, Chiffres-clés, Fiches thématiques, Fiches Marchés, Tableaux statistiques sur l'offre, la demande et le compte du tourisme) sont disponibles sur le site internet :

www.cotedazur-touriscope.com