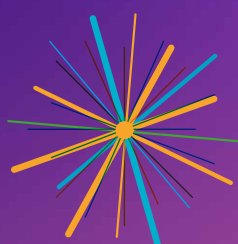


NOUVEAUTÉS MICE 2023



LINKEUS

PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
CONVENTION BUREAU

PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

TERRE
D'ÉVÈNEMENTS

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE LINKEUS :

- > « PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS DEVIENT **LINKEUS** AU PROFIT DE LA PROMOTION DE LA FILIÈRE ÉVÈNEMENTIELLE DE LA RÉGION »
page 3

LA CELLULE GRANDS ÉVÈNEMENTS :

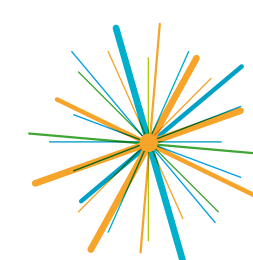
- > LA CELLULE GRANDS ÉVÈNEMENTS & RETOUR SUR LES ACTIONS DE PROMOTION 2022.
page 12
- > RETOUR SUR LES ACTIONS PHARES DE LINKEUS 2022.
page 16

TOUR D'HORIZON :

- > SUR LES TENDANCES ÉVÈNEMENTIELLES 2023.
page 18

NOUVEAUTÉS

- > DU CÔTÉ DES HÉBERGEURS. **page 20**
- > DESTINATIONS, CENTRES CONGRÈS & LIEUX RÉCEPTIFS. **page 28**
- > AGENCES RÉCEPTIVES & PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS. **page 34**
- > TRAITEURS, TRANSPORTEURS & PRESTATAIRES TECHNIQUES. **page 36**



LINKEUS
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
CONVENTION BUREAU

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS EST DEvenu **LINKEUS** POUR LA PROMOTION DE LA FILIÈRE ÉVÈNEMENTIELLE DE LA RÉGION

Créé en 2008, avec le soutien de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et pilotant un réseau de plus de 230 professionnels de la filière événementielle*, PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS adopte depuis le 21 septembre 2022 un nouveau nom de marque : **LINKEUS**.

Cette réflexion globale répond à un besoin détecté depuis plusieurs années et accéléré dans sa démarche avec la pandémie comme l'explique Pierre-Louis Roucariès, Président depuis 2011, par ailleurs Directeur Général Destination Tourisme de Mandelieu-La Napoule :

« Cette nouvelle identité vise à améliorer le rayonnement de **LINKEUS** sur le territoire régional mais aussi national et international. Elle permet de promouvoir la plus-value de notre organisation qui est de créer des liens mais aussi de mieux mettre en avant notre connaissance de l'offre et la qualité de notre accompagnement, avec des services spécifiques retravaillés il y a peu, proposés grâce à notre plateforme d'innovation événementielle ».

* Centres des congrès, destinations, lieux événementiels, hôtels, agences réceptives, prestataires d'activités, traiteurs, transporteurs, prestataires techniques...

LES OBJECTIFS ET AMBITIONS DE LINKEUS

En capitalisant sur sa nouvelle identité, son offre complète de grande qualité, son agilité, la force de son réseau et l'attractivité des 3 marques monde PROVENCE, ALPES, CÔTE D'AZUR, LINKEUS souhaite conforter son positionnement de portail principal pour l'organisation d'événements professionnels et de Réseau unique pour l'innovation et l'accompagnement des entreprises en apportant plus de lisibilité entre ses différentes offres le tout en faisant davantage connaître sa double mission :

1. La commercialisation, prospection, promotion de l'offre événementielle ainsi que l'attraction d'événements professionnels d'envergure sur le territoire de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur en proposant des solutions adaptées à tous types et toutes tailles d'événements: **LINKEUS Provence-Alpes-Côte d'Azur Convention Bureau**

Le Convention Bureau a pour objectifs :

- d'attirer et de promouvoir le territoire Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur en tant que destination tourisme d'affaires incontournable,
- d'offrir différents services (prospection et promotion),
- d'être l'interface entre les prestataires MICE* et les organisateurs d'événements professionnels.

2. L'accompagnement des entreprises avec le développement d'offres de services innovants: LINKEUS Provence-Alpes-Côte d'Azur Formation Incubation Accélération, plateforme 360° en innovation événementielle.

- 1** Détecter 30 % de projets d'événements nationaux et internationaux supplémentaires sur le territoire.
- 2** Fédérer davantage de lieux et de prestataires de l'événementiel pour atteindre les 300 membres à horizon 2025.
- 3** Accélérer le développement des entreprises du secteur grâce à des démarches innovantes permettant aux acteurs de prendre en considération les objectifs environnementaux et de développer leur RSE.
- 4** Accompagner les entreprises dans leur montée en compétences via la formation continue afin de répondre aux nouveaux enjeux de la transformation des métiers dans le secteur.

Cette plateforme a été créée en janvier 2021 grâce au soutien de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et à l'accompagnement au titre de l'Opération d'Intérêt Régional Tourisme et Industries Créatives. Elle fédère des compétences et fournit des services innovants pour accompagner les entreprises de l'événementiel dans leur croissance et leurs transitions. Dans une logique de montée en compétences, les services proposés intensifient la professionnalisation des entreprises adhérentes à **LINKEUS**.

Ainsi, 3 briques de services sont proposées : la formation initiale et continue, l'incubation de Start up innovante et l'accélération d'entreprises.

*Meetings, Incentives, Events and Exhibitions

ZOOM SUR LA CHARTE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE, DÉDIÉE À LA FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE RÉUNISSANT PLUS DE 150 SIGNATAIRES



En se dotant depuis mars 2022 d'une charte éthique et responsable, première initiative nationale à l'échelle régionale, à la fois outil de développement stratégique et de compétitivité, les entreprises membres de LINKEUS sont désormais engagées à l'égard de leurs clients, collaborateurs, confrères et partenaires sur 5 valeurs communes :

- 1.** Le respect des Hommes, socle de nos relations
- 2.** La solidarité et la bienveillance pour réussir ensemble
- 3.** La responsabilité environnementale au cœur de toutes les actions
- 4.** La considération portée à nos clients pour assurer la satisfaction
- 5.** L'innovation et l'amélioration continue, moteurs de notre développement

Les objectifs : mettre en valeur le professionnalisme et les engagements des acteurs de l'événementiel de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur ; développer de bonnes pratiques responsables et respectueuses de l'environnement ; développer une démarche vertueuse lors des appels d'offres entre les prestataires et les donneurs d'ordre/annonceurs, dans un but commun qui est la réussite de l'événement conditionnée par la satisfaction du client et des participants ; susciter et accompagner les formations initiales et continues pour les acteurs actuels et/ou futurs.

Pour Pierre-Louis Roucariès : « *Nous souhaitons grâce à cette charte sensibiliser, promouvoir, accompagner et encourager les entreprises et les projets à impact. Cette initiative souhaite répondre aux nouveaux défis auxquels la filière événementielle doit faire face : la transition écologique, la préservation de nos ressources naturelles, l'innovation, la digitalisation, la transformation des métiers, tout en valorisant les ressources humaines et les expertises.* »

LINKEUS : UN NOUVEAU NOM, UNE NOUVELLE PLATEFORME DE MARQUE ET UNE DÉCLINAISON PAR CIBLES

NOTRE CREDO :

Les activités de LINKEUS, bien que diverses, ont une raison d'être unique : la promotion d'un territoire en tant que destination « tourisme d'affaires » attractive et innovante, l'interface entre les lieux et les prestataires de l'évènementiel avec des organisateurs d'évènements et la stimulation de la croissance des professionnels à travers des services innovants d'accompagnement et de développement, car : La compétitivité de notre région sur le marché des évènements d'affaires repose sur l'expertise et le savoir-faire de nos professionnels.

Incarnée dans une identité visuelle représentant le soleil, atout principal de la destination, la nouvelle identité symbolise la vie, la lumière, l'espoir, la connexion et la satisfaction. Les rayons, symbolisant à la fois les clients, les adhérents et les partenaires de LINKEUS, représentent la diversité et sont traduits par des couleurs et des tailles différentes qui convergent toutes vers un point central et forment un soleil. Les autres évocations associées au logotype sont l'innovation, le rayonnement, la force d'attractivité, et bien évidemment la chaleur humaine et la convivialité qui caractérisent l'organisation.

Se voulant différenciant et porteur de modernité, ce nouveau logo symbolise à la fois la convergence des professionnels du secteur et le rayonnement national et international souhaité pour le Convention Bureau.

Il a pour valeurs associées le sens du service, l'innovation, le dynamisme, l'expertise, les relations humaines, venant en complémentarité aux valeurs propres aux marques monde Provence, Alpes et Côte d'Azur.

LA NOUVELLE VISION DE LA PLATEFORME DE MARQUE LINKEUS

AMBITION

Le développement des offres MICE sur la région par la promotion active de la destination et l'amélioration de l'offre.

MISSION

Fédérer et valoriser les professionnels de la filière événementielle et favoriser l'attraction des évènements d'envergure.

PROMESSE

La garantie du succès des évènements professionnels dans un cadre naturel unique au monde.

PREUVE

C'est la qualité des relations avec les membres, les professionnels de la région, qui garantit la qualité de service auprès des clients.



© J.Kelagopian

LINKEUS : DES SERVICES DÉVELOPPÉS POUR ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS ET BOOSTER LE TOURISME D'AFFAIRES DANS LA RÉGION

C'est une quarantaine de services que LINKEUS propose chaque année au bénéfice des entreprises, et qui sont adaptés à leurs besoins.

1 LINKEUS PROVENCE- ALPES-CÔTE D'AZUR CONVENTION BUREAU

LINKEUS dispose de deux départements en charge du développement commercial et de la promotion :

Un service commercial qui mène des actions de prospection sur un fichier de plus de 6 000 organisateurs d'évènements professionnels. **Plus de 200 projets sont traités annuellement** par l'équipe, et génèrent entre 50 et 60 évènements concrétisés tous les ans sur le territoire régional. Une vingtaine d'actions de promotion sont déployées annuellement au niveau national et international (salons professionnels, workshop B to B, eductours, démarchages).

Une cellule Grands Évènements, créée en 2018 et qui vise à accompagner les destinations en compétition sur des appels d'offres pour l'accueil de grands évènements internationaux. Elle génère **80 projets d'évènements par an**. Ses missions sont : prospecter des candidatures internationales (congrès, conventions et salons professionnels), organiser des opérations de promotion auprès des décideurs, favoriser les processus d'accueil et d'informations des congressistes tout en valorisant une offre de services performantes aux organisateurs.

Lancée en juin 2021 par LINKEUS, avec le soutien de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, la MARKET PLACE MICE est une plateforme commerciale et digitale régionale qui valorise les acteurs de la filière, membres du réseau LINKEUS, en les mettant en relation avec un réseau composé d'organisateur d'évènements professionnels français.

Cette plateforme accompagne ainsi les professionnels du MICE* dans le développement commercial de leur activité et simplifie les mises en relation entre organisateurs d'évènements et prestataires en faisant concorder les demandes des acheteurs avec ceux qui peuvent les exécuter. Elle est boostée par un partenariat avec l'opérateur national InfoProDigital à travers sa filiale BEDOUK et sa plateforme commerciale.

Depuis son lancement, **78 adhérents** ont renforcé leur visibilité en bénéficiant d'une offre exceptionnelle sur 24 mois proposée par LINKEUS pour figurer dans la plateforme BEDOUK.

DOMAINE DE CASTEL BAY

« LINKEUS est pour nous l'opportunité de participer au développement de notre région. Échanger avec les professionnels. S'informer sur les offres et services développés. Apporter une complémentarité de points de vue et partager nos savoir-faire en matière d'accueil touristique. »

Julie LECOEUR GIRARDEAU,
Directrice commerciale

2 LINKEUS PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR FORMATION INCUBATION ACCÉLÉRATION

Convaincu que l'innovation technologique ou d'usage permettra de renforcer le leadership et l'attractivité de la destination Provence-Alpes-Côte d'Azur, **LINKEUS** s'implique, avec le soutien de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour stimuler la croissance de ses adhérents.

Opérationnelle depuis janvier 2021, **LINKEUS Provence-Alpes-Côte d'Azur Formation Incubation Accélération** répond aux besoins exprimés par tous les acteurs de l'évènementiel et les accompagne dans leur processus de transformation grâce un parcours complet comprenant :

- des opérations de sensibilisation
- des formations initiales et continues
- des services d'incubation de start-up et de nouvelles solutions
- des dispositifs d'accompagnement sur mesure pour accélérer leur croissance.

Autant de services lancés en collaboration avec l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes et l'Incubateur Provence Côte d'Azur, qui repensent l'évènementiel sous de nouveaux formats et accélèrent les innovations.



© Luparini.C

LB EXPERIENCES

*« Dirigeante de la société LB Experiences, j'ai participé aux ateliers digitaux de **LINKEUS** « Transformation digitale ».*

Cette formation a été un tremplin qui a plus que répondu à mes attentes. En effet, celle-ci a fortement contribué à l'évolution de nos offres. Elle nous a permis d'élargir notre vision sur cette « transition » digitale et ainsi de proposer de nouvelles offres novatrices, adaptées à l'évolution de notre secteur d'activité. Cette formation a renforcé notre créativité pour repenser la conceptualisation de nos événements hybrides ou présentiels et pour développer de nouveaux partenariats avec des prestataires à l'expertise reconnue dans leur domaine.

*Merci à **LINKEUS** pour cette aide à dépasser nos capacités à se réinventer ! »*

Laurence Billet
LB Experiences

Cette offre de services en innovation événementielle a permis aux territoires et aux destinations de gérer la crise et ses conséquences. Elle leur permet de viser l'excellence en matière d'accueil d'évènements et apporte des réponses pertinentes en donnant un nouvel élan aux métiers de l'évènementiel et boostant le développement des entreprises.

CETTE OFFRE S'APPUIE SUR :

LA FORMATION INITIALE ET CONTINUE en mettant à disposition des professionnels une offre de formation différenciée, répondant aux nouveaux besoins des professionnels et des étudiants.

Depuis 2021, 3 thématiques sont privilégiées :

1. La transition digitale de l'évènementiel
2. La transition durable de l'évènementiel
3. La transformation des modes de travail

Des sessions de formations sont proposées aux professionnels du secteur régulièrement. La formation initiale est gérée par l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes (ISTC). C'est un Institut supérieur technique, piloté par l'Institut Sainte-Marie de Chavagnes à Cannes.

L'Institut est en lien étroit avec les professionnels de l'évènementiel, du tourisme et de l'hôtellerie. Il abrite également la Chaire Internationale de Recherches sur les Risques et les crises dans le domaine du Tourisme et de l'évènementiel. L'ISTC est une continuité du BTS Tourisme proposé à Sainte-Marie de Chavagnes. Il est également implanté sur le marché international avec :

- deux Bachelors :
 - Event Project Manager (en association avec RENASUP et l'UNIMEV)
 - International Tourism and Hospitality Management (partenariat avec l'Université de Coventry en Grande-Bretagne)

- un Master of Science en partenariat avec l'Université de Coventry (International Tourism and Hospitality Management).
- des partenariats académiques avec des universités internationales pour assurer la poursuite d'études et la construction de stratégies internationales (ingénierie pédagogique, accord de recherches, échanges universitaires...) : Amity Institute of Travel and Tourism implanté à New Dehli, Shanghai et New York, Aucklandof University Technology, laboratoire de recherches sur le management des risques et l'Université Européenne du Tourisme implantée à Milan, Rome, Palerme, Cefalù.

L'INCUBATION D'ENTREPRISES INNOVANTES.

Ce programme d'incubation, d'une durée de 12 mois, a été mis en place avec l'incubateur Provence Côte d'Azur avec le soutien de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il accompagne les porteurs de projets dans la création, l'expérimentation et le financement de leurs innovations dans le secteur du tourisme et de l'évènementiel.

L'alliance de **LINKEUS** et de l'incubateur Provence Côte d'Azur permet de bénéficier à la fois de l'expérience et des compétences d'un incubateur public labellisé par le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et d'un réseau de professionnels du tourisme et de l'évènementiel pour affiner son marché et tester ses concepts.

FRENCH ACOUSTICS

« L'incubation nous a permis de sécuriser le développement de l'entreprise sur des points importants, relatifs à des pôles de compétence au sein desquels nous avons des lacunes. De plus, nous avons été guidés sur des décisions importantes lors de moments clés de l'évolution de l'entreprise. »

FLORIAN CAMPREDON
French Acoustics

LE 1^{ER} PROGRAMME D'INCUBATION A ÉTÉ LANCÉ AU PRINTEMPS 2022 AVEC L'ACCOMPAGNEMENT DES 5 START-UP SUIVANTES :

• **L'Académie du Bain de Forêt** vise à être un **centre de formation pour les guides de bain de forêt**. Acteur innovant du slow tourisme, il proposera également des services d'accompagnements pour les professionnels.

• **French Acoustics** propose des **enceintes musicales portables à destination des professionnels de l'audiovisuel**. Avec sa solution de régie dédiée Übiquity, French Acoustics permet de relier plusieurs enceintes tout en s'affranchissant des câbles, d'un montage complexe et en optimisant une place précieuse lors du montage scénique.

• **RHEA** est un **projet d'archéologie expérimentale ayant pour but de construire une villa romaine de la fin du 1^{er} siècle après J.-C.** Lieu insolite pour des sorties culturelles, RHEA sera un objet d'études pour des visites guidées, des stages participatifs et l'accueil d'événements.

• **SeeonSea** est un **réseau mondial de partage d'observations en mer et sur terre conçu pour le grand public**. L'application proposée permet de créer des pages d'observations, de confirmer l'observation. Ludique et pédagogique cette

solution permet de découvrir autrement son environnement.

• **Xpérientiel** est un **service de podcast sur le tourisme positif visant à sensibiliser les professionnels et à les inciter à agir grâce à un accompagnement sur mesure**. Acteur de la transition du tourisme, Xpérientiel proposera des ressources collaboratives pour agir localement. Une deuxième promotion sera lancée avec 5 à 6 start-up au printemps 2023.

RHEA VILLA ANTIQUE

« L'incubateur nous a permis, d'une part d'avancer dans la construction du projet et d'autre part, d'évoluer en tant qu'entrepreneur. Cela nous a surtout permis de nous structurer grâce aux échanges (quel type de structure juridique, le vocabulaire du monde de l'entreprise, les dispositifs régionaux etc.). L'apport le plus conséquent pour nous est le travail réalisé avec Cyril Ruzzante sur le montage financier. Son aide a été plus que précieuse et le temps gagné sur ce point ainsi que la justesse de ses conseils et de ses analyses nous ont permis de gagner en confiance et en assurance quant à l'avenir du projet. Enfin, c'est évidemment l'expérience humaine qui est forte au sein de l'incubateur avec la rencontre des autres porteurs de projets. Pouvoir discuter et partager ses expériences est très important dans cette aventure. »

CÉDRIC JAOUËN,
RHEA Villa Antique

SEEONSEA

« L'incubateur nous a permis d'améliorer notre proposition de valeur, de limiter notre gamme de produits, de mettre en adéquation nos produits et le marché ciblé. »

LAURENT LUNGERI,
SeeOnSea

3 L'ACCOMPAGNEMENT des professionnels de l'évènementiel : innovations, commercialisation, éco-responsabilité, digitalisation, financements...

EXEMPLES :

• LE PROGRAMME GROWTH

Conçu par LINKEUS Provence Alpes Côte d'Azur Formation Incubation Accélération avec le soutien de la Région Sud, l'objectif est de permettre aux professionnels de l'évènementiel de rebondir et d'accélérer leur croissance.

Abordant toutes les thématiques du développement (commercialisation, communication, digitalisation, transition écologique...), le programme GROWTH permet d'être réactif et d'adapter son offre aux nouvelles exigences.

Cette solution d'accompagnement sur mesure simple et flexible propose un plan d'actions personnalisé pouvant aller jusqu'à 5 jours de conseils allant du diagnostic des besoins au plan d'action en passant par les recommandations.

Réparti dans le temps, le programme GROWTH s'adapte aux contraintes et aux enjeux de chaque entreprise et peut se dérouler en présentiel ou en distanciel toute l'année.

Il est soutenu par la Région Sud qui offre une prise en charge à 50% des prestations de conseil ou jusqu'à 2500€ HT d'aide.

MADE IN CÔTE D'AZUR

« Merci pour la mise en place de cette action, qui va nous permettre d'obtenir une certification que nous souhaitons obtenir. Je voudrais souligner la qualité de l'accompagnement de **LINKEUS**.

Le fait d'être fédéré autour d'un réseau est une force. La charge de travail est non négligeable, mais surmontable. »

JÉRÔME DOYET,
Responsable production et développement durable

• ACCOMPAGNEMENT À LA CERTIFICATION ISO 20121

Avec la norme ISO 20121, l'évènementiel est le 1^{er} secteur d'activité au monde à avoir intégré une démarche standardisée de développement durable, applicable à toutes les structures, peu importe leur taille.

Aussi, avec le soutien de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et en partenariat avec Unimev et le Cabinet Authentis, **LINKEUS** Provence-Alpes-Côte d'Azur Formation Incubation Accélération propose un accompagnement vers la certification des structures à la norme ISO 20121. 12 structures font actuellement parties de la 1^{ère} promotion 2022-2023.

L'objectif : emprunter le chemin vers des événements plus responsables grâce à un soutien financier pour la certification.

Étape 1 : Formation d'accompagnement à la certification ISO 20121

- Une formation collective de 3 jours
- Une formation individuelle de 8 demi-journées
- Dispensée par le cabinet Authentis
- En présentiel et à distance

Étape 2 : Audit de certification ISO 20121

- Audit Initial
- Audit de suivi à N+1 et N+2
- Réalisé par un organisme certificateur agréé

IKEBANA

« Il faut bien que les prétendants à la certification soient au fait de l'ampleur de la tâche. C'est un travail très important et il faut s'y préparer. L'accompagnement est vraiment top car nous avons déjà fait une formation mais sans accompagnement et n'avons pas réussi à avancer. »

ELSA AGUADO-RENARD,
Directrice Associée





LA CELLULE GRANDS ÉVÉNEMENTS

L'accueil de grands événements économiques à fort potentiel sur le territoire est inscrit dans le schéma régional de développement économique (SRDEII) et dans le plan de croissance de l'économie touristique (SRDT) adoptés le 17 mars 2017.

Pour capter et mieux accueillir les grands événements économiques sur un marché très compétitif, LINKEUS a lancé en janvier 2018 avec le soutien de la Région Sud et de ses partenaires une cellule Grands Événements.

LA CELLULE GRANDS ÉVÉNEMENTS MÈNE PLUSIEURS MISSIONS

- Capter et prospecter des candidatures internationales (2022 - 2030) de plus de 800 personnes sur 3/4 jours au minimum. En 2022, la cellule grands événements a transmis une centaine de cahiers des charges à ses destinations partenaires et a contribué à confirmer à ce jour 27 grands événements dans les destinations partenaires
- Représenter et promouvoir les partenaires de la cellule sur des opérations commerciales ciblées et valorisantes. En 2022, 11 opérations commerciales ont été menées sur les marchés européens et américains avec les partenaires destinations,
- Positionner en shortlist les destinations partenaires de la cellule sur des événements majeurs. Pour cela, la cellule accompagne régulièrement les destinations en candidature : aide à la préparation technique de la soutenance écrite et orale (valorisation de la destination, SWOT, étude des concurrents, lobbying auprès des votants), lors des visites de repérage.
- Mobiliser les écosystèmes économiques et politiques autour du portage des candidatures : en activant les ambassadeurs locaux en lien avec les pôles d'excellence et les élus.

NOS PARTENAIRES

Région Sud, CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, Comité du tourisme Côte d'Azur France, Métropole Toulon Provence Méditerranée, Office métropolitain de tourisme et des congrès Aix Marseille Provence, Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur, Palais des Festivals et des congrès de Cannes, CCI Nice Côte d'Azur, CCI du Var, le CEC de Mandelieu la Napoule et le Bureau des congrès de Monaco

- Valoriser le programme régional « Attract Congresses & Events » (ACE), promotion du dispositif d'aide, soutien à l'instruction des demandes de financement/ lettres de soutien auprès du service attractivité et tourisme de la Région Sud et suivi auprès des destinations et des organisateurs.
- Mieux accueillir les grands événements économiques aux meilleurs standards internationaux à travers un Pack accueil efficace. Depuis 2019, les organisateurs de grands événements peuvent bénéficier d'un pack accueil régional que la cellule a développé avec les aéroports de Marseille-Provence, Toulon-Hyères et Nice Côte d'Azur. Enfin au niveau de la sécurisation, une convention sécurité grands événements a été signée avec les préfetures de la région permettant aux organisateurs de bénéficier de recommandations et de mesures spécifiques.

© Lisa Ricciotti

LA CELLULE GRANDS ÉVÉNEMENTS

RETOUR SUR LES ACTIONS DE PROMOTION 2022.

La stratégie 2022 a été de maintenir le lien avec les clients potentiels et aller à leurs rencontres, mais aussi maîtriser notre positionnement et notre image en tant que Destination «safe» et unique via des opérations ciblées et des rendez-vous préprogrammés.

La logique commerciale a été de recentrer les actions de la Cellule Grands Événements de **LINKEUS** sur des marchés proches européens ayant une capacité plus forte à se déplacer à nouveau sur le territoire français (EX : Allemagne, Belgique, Italie,...) mais aussi sur le marché américain qui plébiscite la France. L'objectif a été de maintenir une présence forte et un positionnement différenciateur sur le marché tout en travaillant sur la notion de réassurance en période post covid.



OPÉRATION DÉCIDEURS AGENCES ÉVÈNEMENTIELLES À PARIS AU RESTAURANT ÉTOILÉ LA DAME DE PIC

Le principe étant d'activer le réflexe Provence Alpes Côte d'Azur pour tous les prescripteurs nationaux lors de recommandations pour leurs clients, de présenter le programme régional ACE et ACE Relance Post COVID et tous les bénéfices pour les organisateurs d'événements.



SMU NEW-YORK ET PRE SALES CALL AVEC LA DESTINATION NICE SUR NEW-YORK

Le Salon SMU est le premier événement professionnel de la Côte Est avec plus de 100 acheteurs actifs et près de 30 Rdvs programmés. Bilan : 27 rendez-vous effectués et 8 Leads communiqués à nos destinations partenaires.



SOIRÉE DE PRESTIGE ET DE NETWORKING À BRUXELLES

Opération prestigieuse de notoriété et visibilité sur le marché considéré comme notre cible prioritaire en matière de captation de congrès. Une quinzaine de décideurs de congrès se sont rendus à la Grande Place de Bruxelles pour rencontrer 3 représentants de nos destinations partenaires. Cette opération a été organisée avec le soutien du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et Atout France.



M & I FORUM À SÉVILLE 8 AU 14 MAI 2022

Plus de 40 rendez-vous ont été assurés en partage avec la destination Aix-Marseille, pour rencontrer des acheteurs corporate européens.



ROADSHOW MICE - MARCHÉ ITALIEN EN AVRIL 2022

Le roadshow Italie, a débuté avec un workshop à Milan qui a permis d'assurer des rendez-vous avec des agences et du corporate sur le bassin milanais. La Cellule Grands Événements a partagé une table avec le Bureau des Congrès Aix-Marseille-Provence. Cette opération a été suivie d'une présentation personnalisée lors d'un déjeuner à Rome au top 10 des meilleures agences italiennes.



ÉDUCTOUR MARCHÉ AMÉRICAIN À NICE EN POST IBTM

En partenariat avec Atout France et avec le soutien de l'Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur, 3 jours d'Éductour avec 7 décideurs d'Agences américaines sur le territoire de Nice Côte d'Azur du 1^{er} au 4 décembre 2022.



BUSINESS EXCHANGE ET NETWORKING ICCA EN FÉVRIER 2022

Participation à un échange d'affaires avec les Bureaux des congrès internationaux pour échanges de leads et de projets. Au total 9 projets ont été identifiés et transmis aux destinations partenaires.

RETOUR SUR LES ACTIONS PHARES DE LINKEUS 2022



HEAVENT MEETING CANNES

A Cannes, c'est un salon business dédié aux destinations, lieux événementiels, hôtels, agences, prestataires de services et techniques, dont l'objectif est de favoriser le « face à face » direct entre Top Décideurs et Exposants par le biais de rendez-vous pré-organisés en amont de l'événement.

Plus de 350 exposants et 400 Top Décideurs présents. **LINKEUS** est présent tous les ans au cœur du salon sur un espace régional de près de 150m² avec plus de 45 membres fédérés sur des stands destinations, en individuels et en partage. La prochaine édition est programmée du 28 au 30 mars 2023.



SALON IMEX FRANCFORT

Rendez-vous international de 1^{er} ordre qui accueille chaque année au mois de mai plus de 9 300 visiteurs internationaux qualifiés dont 2 876 « Hosted Buyers » en provenance de 76 pays. Ces décideurs sont en recherche de destinations et de prestations pour des congrès, conventions d'entreprises, séminaire et incentives. Chaque année, **LINKEUS** rassemble une quinzaine de membres au sein de l'espace France sur une zone régionale « Provence-Alpes-Côte d'Azur » de 50 m² en partenariat financier du Comité du Tourisme Côte d'Azur France ainsi que l'Office du tourisme Aix-Marseille Provence et l'Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur qui soutiennent leurs partenaires privés. La prochaine édition est programmée du 23 au 25 mai 2023.



EDUCTOUR FRANCE MEETING EVENT LEARNING EXPEDITION

En partenariat avec l'Office de tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur et le Comité du Tourisme Côte d'Azur France, **LINKEUS** a accueilli l'Éductour France Meeting Events Learning Expedition organisé par Atout France, du 17 au 19 novembre 2022, avec 10 acheteurs européens (marché : Belgique, Suède, Allemagne, Danemark et Italie). L'objectif étant de leur faire redécouvrir l'offre MICE de la destination Nice Côte d'Azur.



SÉMINAIRES BUSINESS EVENTS LYON

Salon professionnel SBE est devenu au fil des années la vitrine incontournable sur le bassin Rhône-Alpes pour tout lieu de réception et prestataire de l'événementiel. Plus de 1000 visiteurs qualifiés sur 2 jours et 150 exposants. **LINKEUS** fédère tous les ans 6 membres sur un stand régional de 12m².



MICE PLACE MARSEILLE

Organisé par le Groupe Meet and Com MICE PLACE, ce salon professionnel, réservé aux organisateurs d'événements issus d'entreprises, agences événementielles, associations & fédérations se tient à l'InterContinental Marseille Hôtel Dieu. Durant 2 jours, plus de 80 Top décideurs principalement français se donneront rendez-vous pour tester les nouveautés du marché en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie, Malte, Grèce, et Espagne. **LINKEUS** accompagne tous les ans 25 membres. La prochaine édition aura lieu les 13 et 14 novembre 2023.



WORKSHOP "PARIS"

Depuis 12 ans, **LINKEUS** organise deux fois par an (en juillet et décembre) un événement majeur sous la forme d'un workshop. Dans un lieu nouveau et central, de nombreux partenaires **LINKEUS** rencontrent des organisateurs d'événements et des agences prescriptrices grâce à des rendez-vous B to B. En 2022, l'édition a eu lieu exceptionnellement en avril à la Galerie Bourbon à Paris avec 16 partenaires et 81 acheteurs présents. En décembre 2022, c'est chez Madame Rêve Café que 18 partenaires ont rencontré 68 organisateurs d'événements.



ÉDUCTOUR "PROVENCE-ALPES CÔTE D'AZUR"

Depuis plusieurs années, **LINKEUS** organise deux Éductours annuels avec des décideurs de congrès ou de conventions d'entreprises à fort potentiels durant 48 heures sur une destination de la région. L'objectif est de faire découvrir aux décideurs le savoir-faire des professionnels représentant nos destinations « affaires ». Ces destinations présentent leurs offres commerciales pour l'accueil des congrès et des conventions d'entreprises sur le territoire. Ces Éductours favorisent une relation de confiance et un flux d'affaires entre les décideurs et les destinations de congrès. Ils aident les organisateurs à se décider en vue d'organiser dans les deux à trois ans leur événement national. Une édition a été organisée les 1 et 2 juillet 2022 à Toulon, et une seconde les 16 et 17 septembre à Antibes Juan-les-Pins.



SALON IBTM BARCELONE

Deuxième rendez-vous annuel international majeur avec plus de 7000 visiteurs dont 1400 top décideurs en provenance de 72 pays. Les 1200 exposants rencontrent entre 30 et 40 top acheteurs en rdv pré programmés ainsi que des visiteurs acheteurs du salon. Chaque année, **LINKEUS** rassemble une quinzaine de membres au sein de l'espace France sur une zone régionale « Provence-Alpes-Côte d'Azur » de 50m² en partenariat financier du Comité du Tourisme Côte d'Azur France ainsi que l'Office du tourisme Aix-Marseille Provence et l'Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur qui soutiennent leurs partenaires privés. La prochaine édition est programmée du 28 au 30 novembre 2023.

TOUR D'HORIZON

DES TENDANCES ÉVÈNEMENTIELLES 2023

Après une pause de presque deux ans, la reprise pour le secteur de la rencontre professionnelle ne s'est pas imposée comme une évidence. L'offre digitale et hybride désormais répandue, il restait à savoir quelle serait la place de la rencontre physique, quelle pourrait être sa valeur ajoutée et comment travailler une nouvelle offre expérientielle. Deux marqueurs forts : des rencontres ciblées et qualifiées et une offre plus créative.

En 2022, le secteur de l'événementiel a connu une reprise d'activité très forte. Dans un premier temps, la digitalisation totale de l'événementiel a montré ses limites. Le constat réalisé par tous : les rencontres digitales et hybrides ne remplacent en aucun cas les rencontres physiques. Les émotions, les expériences, les relations, la capacité à s'engager dans des projets communs sont plus aisées en face à face. Dans un deuxième temps, la prise de conscience environnementale et l'envie de bien-être se confirme fortement avec la nécessité pour les acteurs de s'orienter dans des démarches à la fois éco-responsables et vertueuses économiquement.

UNE REPRISE FORTE

Dès le premier semestre 2022, l'activité des professionnels de l'événementiel a repris et le niveau d'activité de 2019 a été rattrapé, voire parfois dépassé lors du 3^{ème} trimestre 2022.

D'abord pour le secteur corporate, la reprise a concerné en premier les rencontres internes : réunions, séminaires, team building et incentives. Souvent de plus petite taille, sur des durées plus courtes, avec de fortes exigences, ces événements se sont multipliés. Le volume a beaucoup augmenté, créant ainsi une pression forte sur à la fois sur les agences d'activités, les agences réceptives, les lieux événementiels et les destinations. En effet l'augmentation du volume renforce la concurrence entre destinations et lieux d'accueil au niveau international.

Cette pression est renforcée par les tensions sur l'emploi touristique amplifiées par la crise sanitaire. Dans un contexte de forte concurrence internationale, les professionnels du tourisme et de l'événementiel travaillent pour rendre leurs métiers plus attractifs **pour attirer des talents** et renforcer la professionnalisation de leurs équipes.

PROPOSE DES RENCONTRES CIBLÉES ET QUALIFIÉES

Pour le secteur congrès, salons et foires professionnelles, beaucoup d'événements ont choisi de replacer l'humain au centre. A ce titre, une des tendances fortes de 2022 a été de ce point de vue le **renforcement des offres affinitaires** et rendez-vous B2B. On peut citer l'exemple de la 7^{ème} Summer Edition des Big Boss en mai 2022 où 700 décideurs se sont retrouvés pendant 3 jours pour de rendez-vous B2B organisés en partenariat avec la plateforme de Vimeet. Pour Hervé Bloch, Fondateur et PDG de lesBigBoss, « Cette édition record est le plus grand opus réalisé depuis la création des événements les BigBoss ». L'autre exemple est celui de Museva qui a repensé son salon en réduisant la durée et en introduisant une plateforme digitale de rendez-vous programmés. L'objectif de cet événement a également été revu à la lumière de la satisfaction client. Comme en témoigne Patricia Friedrich, Chef de projet international chez MUSEVA : « Au lieu de se focaliser essentiellement sur le nombre des visiteurs, un indicateur finalement peu précis, nous mettons en avant les rendez-vous effectués. »

PROPOSE DES OFFRES HORS DES SENTIERS BATTUS

Pour continuer de capter leurs clients, les événements ont dû revoir leurs objectifs et en particulier leurs indicateurs en intégrant aux habituels indicateurs purement économiques, des éléments plus subjectifs (comme les émotions). Ainsi, la culture, l'esthétisme, le bien-être, la personnalisation et l'immersion dans un univers sont mis à l'honneur pour contribuer à créer des événements inspirants et riches en émotions. Ces expériences peuvent également passer par de nouveaux formats événementiels dans le métavers par exemple où la créativité n'a pas de limite.

UNE DÉMARCHE RSE TRÈS MARQUÉE

La conjonction de la prise de conscience environnementale, des conséquences de la guerre en Ukraine ainsi que l'évolution de la réglementation (la loi PACTE par exemple) conduit les clients et donneurs d'ordre à exiger que les événements professionnels engagent des démarches en matière de RSE. De nombreux cahiers des charges intègrent désormais des critères en matière d'éco-responsabilité. Les principaux challenges qui attendent les professionnels se situent à plusieurs niveaux :

- d'abord structurer, concrétiser et crédibiliser leurs démarches pour répondre aux exigences des clients en s'orientant à terme vers des labels ou des accréditations comme la norme ISO 20121
- mesurer l'impact de leurs événements sur l'environnement pour pouvoir identifier les points d'amélioration et envisager des démarches permettant de réduire les émissions carbone de leurs événements et les déchets
- faire émerger de nouveaux modèles économiques durables pour maintenir l'activité et continuer à produire des rencontres professionnelles de qualité.

Au niveau international, un des grands marqueurs de cette année 2022 est le regroupement de la filière événementielle autour de l'initiative NetZeroCarbon Events **qui a été lancé en août 2021. Son objectif est d'aider les organisations à atteindre des émissions nettes de carbone nulles d'ici 2050.**

En conclusion, en 2022, le secteur de l'événementiel a montré à quel point les professionnels étaient résilients et pouvaient s'adapter aux nouveaux enjeux sociétaux et environnementaux. L'événementiel reste un puissant vecteur de transformation et de transmission.

NOUVEAUTÉS

CÔTÉ SUD, DES NOUVEAUTÉS À N'EN PLUS FINIR CHEZ LES HÉBERGEURS

Malgré la crise sanitaire, les nombreux projets hôteliers lancés ces dernières années vont bon train et l'offre en matière d'hébergement continue de se développer sur notre belle région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur. De quoi faire le plein de nouveautés pour cette rentrée !

Toujours plus beaux et plus écoresponsables, les projets fleurissent ! Rénovations d'établissements ou tous nouveaux projets... Ils n'ont qu'une seule ambition, surprendre la clientèle et faire de vos futurs événements, des moments inoubliables. D'Avignon, Marseille à Nice, en passant par Mandelieu-La Napoule, la Provence et le Var, tour d'horizon de ces nouveautés qui auront de quoi vous surprendre.

ALPES-MARITIMES ET MONACO



ANTIBES JUAN-LES-PINS LE 1932 HÔTEL & SPA CAP**** D'ANTIBES - MGALLERY

Sans doute le plus beau rooftop du Cap d'Antibes ! Le Quinto Cielo compte parmi ces adresses connues des seuls initiés. Rouvert en juillet 2022, c'est le repaire pour les habitants de la Côte d'Azur en quête d'exclusivité. Situé au 5^{ème} étage, le rooftop séduit par sa position dominante, sa vue unique et son atmosphère décontractée. Au programme : musique, chill, food-sharing and drinks pour tous. Tout l'été, de midi à une heure du matin, la carte et le concept naviguent entre l'Espagne et l'Italie dans une effervescence joyeuse.



CAGNES-SUR-MER HÔTEL INDIGO ****

A moins de 15mn de l'aéroport de Nice Côte d'Azur, l'établissement constitue un point de chute idéal pour les groupes en voyage d'affaires, permettant de mixer réunion et découverte de la région. Depuis son ouverture en octobre 2021, l'hôtel compte 87 chambres à la décoration balnéaire relaxante, 2 salles de réunion modulables et éclairées à la lumière du jour ainsi qu'une piscine en rooftop, mais aussi un restaurant italien, le Cucina Victoria, avec une carte marine axée sur les fruits de mer.



CANNES CANOPY BY HILTON **** CANNES

Le Radisson Blu 1835 Hotel Cannes a fermé ses portes en septembre 2022 pour faire peau neuve et rouvrir sous l'enseigne « Canopy by Hilton ». Situé au pied du cœur historique de Cannes, à quelques pas des plages, Canopy by Hilton devrait accueillir ses premiers clients au printemps 2023 et ainsi marquer le retour du Groupe Hilton à Cannes. L'hôtel offrira 143 chambres et suites, la plupart avec balcon et vue panoramique sur la Côte d'Azur, ainsi que des espaces entièrement équipés et modulables pour toutes vos évènements.



CANNES HOTEL MARTINEZ *****

L'hôtel a dévoilé à l'automne 2022 un nouvel espace unique dédié au bien-être : L'Oasis du Martinez. Orchestré par l'architecte Pierre-Yves Rochon, le projet de rénovation de l'Hôtel Martinez se poursuit et offre désormais un havre de paix végétal, protégé des regards, qui s'étend sur 2800m². Dans ce lieu de quiétude, conçu comme un jardin botanique, se cultivent toutes les activités régénérantes pour prendre soin de soi pendant son séjour.



CANNES CARLTON CANNES ***** (OUVERTURE PRÉVUE PRINTEMPS 2023)

La renaissance d'une icône : l'iconique Carlton Cannes écrit une nouvelle page de son histoire et ferme temporairement ses portes. Cet ambitieux projet de rénovation et d'extension, qui devrait s'achever au printemps 2023, préservera l'âme Belle Époque de l'hôtel, tout en y apportant des éléments de design contemporain. Cette belle mission a été confiée à l'architecte d'intérieur Tristan Auer, qui alliera l'héritage de l'hôtel et sa créativité pour créer un chef-d'œuvre des temps modernes dans le plus pur style Carlton.



CANNES JW MARRIOTT CANNES *****

L'établissement a rouvert ses portes au printemps 2022, après un an de rénovation. Fleuron du style moderne, il accueille une nouvelle entrée, un nouveau lobby, un bar à champagne découvrant la mer ainsi que le restaurant Scalini. Les 260 chambres ont été redécorées tout en conservant leur thématique Cinéma, véritable signature de l'établissement. Il offre également 13 salles de conférences modulables, un théâtre de 821 places, une terrasse panoramique ainsi qu'une plage privée.



CANNES LE GRAND HÔTEL CANNES > MONDRIAN CANNES **** (OUVERTURE PRÉVUE MARS 2023)

Situé sur le célèbre boulevard de la Croisette, Le Grand Hôtel Cannes propose 75 chambres et suites, un restaurant méditerranéen, 5 000 m² de jardin, 4 salles de réunion et une plage privée. Le Grand Hôtel Cannes a dévoilé en 2022 les premières étapes d'une spectaculaire métamorphose, avant qu'une nouvelle histoire ne commence au printemps 2023 avec un hôtel totalement rénové sous l'enseigne Mondrian.vos évènements.



MANDELIEU-LA NAPOULE ILOT DU GOLF ****

Ce nouvel établissement accueille ses clients dans un cadre chic et confortable comptant 39 chambres, 2 suites, un restaurant d'exception et un espace bien-être. Idéalement situé en bord de Siagne, il dispose de son propre ponton privé. La salle de réunion de prestige, façon penthouse avec terrasse privative, est à la pointe de la technologie. Pouvant accueillir jusqu'à 14 personnes pour un comité de direction, un rendez-vous d'exception ou un événement privé, c'est la garantie d'un moment privilégié et d'une prestation sur mesure.



**NICE
ANANTARA PLAZA
NICE HÔTEL ******

L'une des ouvertures les plus attendues de Nice ! L'ancien hôtel Plaza, fermé en décembre 2018, a réouvert ses portes le 15 décembre 2022 après 4 ans de rénovation sous le nom Hôtel Anantara Plaza. Situé face au jardin Albert 1^{er}, à deux pas de la place Masséna et du Vieux-Nice, l'établissement mise largement sur ce panorama diversifié pour accueillir sa clientèle haut de gamme. Derrière la façade Belle Époque, l'hôtel abrite des chambres entre 20 et 32 m² ainsi que des suites de 46 et 75 m². Le tout dans une atmosphère moderne, sobre et cossue. Point d'orgue de l'hôtel, le rooftop offre un bar avec une vue à 360° sur Nissa la Bella.



**NICE
BOSCOLO NICE
HÔTEL & SPA ******

À quelques pas de l'avenue Jean Médecin se trouve le Boscolo Nice Hôtel & SPA, un parfait équilibre entre histoire et art contemporain. Au cœur de l'hôtel se trouvent trois restaurants d'inspiration italienne, le « Genesi Italian Restaurant », le « Bclub Rooftop » et le « Angelo Terra d'Italia », rouvert en décembre 2021 après rénovation. On plonge volontiers dans l'univers culinaire gastronomique italien, fatto con amore. Éclairés par la lumière du jour, les quatre salons de l'hôtel sont idéaux pour des réunions d'affaires et des événements privés. L'hôtel compte aussi un spa de 450 m².



**NICE
HILTON GARDEN INN ******

Parmi les projets les plus attendus de 2023, citons l'Hilton Garden Inn, dont les 105 chambres occuperont 4 étages de l'édifice Iconic, situé au pied de la gare Thiers. Cet hôtel 4* devrait ouvrir au printemps 2023.



**NICE
RADISSON BLU HÔTEL ******

L'hôtel fête ses 25 ans sur la Promenade ! Au fil des années, grâce à un terrain de jeu unique, cette adresse vibrante s'est imposée comme le lieu incontournable de la ville. Ici, chacun imagine son séjour : réunion intimiste face à la Baie des Anges, lancement produit au Centre de Convention de plus de 1300 m², apéritif sur le rooftop, instant ressourçant à la piscine, soirée à la Regence Plage... Profitez d'une multitude de services orchestrés par des experts de l'événementiel.



**NICE
RADISSON NICE AIRPORT

La renaissance d'une icône : L'icône Carlton Cannes écrit une nouvelle page de son histoire et ferme temporairement ses portes. Cet ambitieux projet de rénovation et d'extension, qui devrait s'achever au printemps 2023, préservera l'âme Belle Époque de l'hôtel, tout en y apportant des éléments de design contemporain. Cette belle mission a été confiée à l'architecte d'intérieur Tristan Auer, qui alliera l'héritage de l'hôtel et sa créativité pour créer un chef-d'œuvre des temps modernes dans le plus pur style Carlton.



**NICE
SHERATON
NICE AIRPORT ******

L'hôtel a ouvert ses portes en mai 2022 et abrite 234 chambres et suites raffinées et parfaitement équipées. Savourez un moment de détente au bord de la piscine sur le rooftop dans un cadre exceptionnel. Hésitez entre le She's Sky Bar tout en rondeur et en transparence ou l'élégance et délicatesse de La Table des Suds, restaurant niché dans un jardin secret. L'hôtel offre 9 salles de réunion pour un total de 650 m², toutes équipées des dernières technologies. Sa localisation, sur la Promenade des Anglais, à l'entrée de Nice et face à l'aéroport en fait le lieu idéal pour se réunir !



**NICE
HÔTEL BEAU RIVAGE ******

À l'Hôtel Beau Rivage de Nice, bien-être et travail s'entremêlent pour des séminaires hors du temps. Afin de toujours porter la plus grande attention à ses clients, l'établissement a créé la journée d'études « healthy » pour prendre soin de vos collaborateurs. Au programme : des pauses café réalisées en collaboration avec une naturopathe, un déjeuner 3 plats à la Plage Beau Rivage ou dans un des restaurants partenaires et une heure de yoga ou méditation dans le patio végétalisé de l'hôtel.



**NICE
LE MÉRIDIAN ******

Avec un tout nouveau design et une « touche de chic » inspirée par l'élégance intemporelle de la Côte d'Azur, Le Méridien Nice et son centre de conférences de 1000 m² ont été entièrement rénovés en 2020. Le restaurant « La Terrasse », niché sur le rooftop de l'hôtel avec une vue panoramique sur la Promenade des Anglais, propose des cocktails maison et des plats d'inspiration régionale.



**NICE
LE NÉGRESO *******

Légende vivante de l'hôtellerie française depuis 1913, cet hôtel d'art 5 étoiles classé aux « Monuments Historiques » profite d'une localisation unique face à la Baie des Anges et ses plages, sur la célèbre Promenade des Anglais. 128 chambres, 6 salles de réception, dont les sublimes Salon Royal, Salon Masséna et Salon Versailles, l'hôtel offre 1300 m² d'espaces pour accueillir des événements uniques. Enfin, ne manquez pas le bar historique de style anglais avec ses boiseries d'origine mais aussi la Cuisine de la Chef étoilée, Virginie Basselot, Meilleur Ouvrier de France 2015.



**SAINT-PAUL-DE-VENCE
LE DOMAINE
DU MAS DE PIERRE *******

Au sein du nouveau Domaine du Mas de Pierre, resort à la française au cœur d'un jardin méditerranéen et surplombant la campagne environnante, les 3 salons de réunions (Rose, Orchidée, Violette) ont été entièrement remis à neuf et offrent un cadre idéal pour l'organisation d'événements variés. Les salons sont modulables et peuvent être réunis afin de proposer une salle de 180 m². La boardroom de 25 m² offre un cadre intimiste pour des comités ou réunions privées. Ces espaces sont à la pointe de la technologie et peuvent accueillir jusqu'à 160 personnes.



**SOPHIA ANTIPOLIS
MOURATOGLOU HÔTEL
& RESORT ******

Tous les ingrédients sont ici réunis pour passer un séjour unique. Activités sportives et de remise en forme, terrains de tennis de la Mouratoglou Academy, spa, restaurants méditerranéen et japonais, 400 m² d'espaces séminaires et piscines extérieures viennent agrémenter séjours d'affaires et de loisirs. Au sein de la technopole Sophia Antipolis, le resort a rénové une partie de ses chambres.



**VENCE
LA BASTIDE
DU CANTEMERLE ******

À moins de 15 km de l'aéroport de Nice, la Bastide offre un cadre privatif unique pour accueillir vos événements professionnels. Un nouveau lieu réceptif exceptionnel de 150 m² de salles modulables, ouvre sur une large terrasse de 60 m² au cœur d'un jardin provençal pour permettre de travailler en toute intimité et convivialité. Dans une ambiance chic et décontractée, c'est l'endroit privilégié pour une organisation sur-mesure de vos séminaires et réunions professionnelles, l'alliance parfaite entre travail et plaisir.



**FLAYOSC
CHÂTEAU DE BERNE *******

Nichées au milieu des oliviers, de nos vignes ou en pleine forêt, deux nouvelles villas privatives au cœur du domaine du Château de Berne sont proposées. Ces splendides demeures de 467m² et 214m² de type provençal sont une invitation à la détente dans un cadre de verdure enchanteur. L'authenticité des lieux a été préservée afin de profiter à chaque instant de l'art de vivre authentique de la Provence.



**LA LONDE-LES-MAURES
AZUREVA *****

À 2,5 km de la mer, Azureva vous accueille dans un village provençal à l'abri d'une magnifique pinède, au milieu des vignes, des pins et des collines. Il est à présent recommandé par «vélo en France», nombreuses sont les randonnées pédestres et cyclos. Le village est également thématiqué «expérience Vin et Sud» entouré de multiples domaines viticoles.



**LE CASTELLET
GRAND PRIX
HÔTEL & RESTAURANT *****

Situé aux portes du Circuit du Castellet, le Grand Prix Hôtel & Restaurant*** vous propose un tout nouveau restaurant italien. Destination événementielle par excellence, découvrez La Squadra Trattoria, une carte 100% italienne signée par le Chef napolitain Marco Casolla. Cuisine authentique et généreuse, ambiance décontractée, le tout dans une salle moderne et rénovée avec une grande terrasse, idéal pour accueillir jusqu'à 150 convives (ou 200 personnes en cocktail).



**SAINT-RAPHAËL
HÔTEL SOWELL
LA PLAGE ******

Ouvert en juillet 2020, la situation exceptionnelle de l'hôtel SOWELL La Plage 4*, implanté au cœur d'une résidence de tourisme, séduira les congressistes avec 85 chambres confortables (toute «twinables») et sa piscine sur le toit. Situé à moins de 4 km du Palais des Congrès, il est doté de 3 salles de séminaires pouvant accueillir de 10 à 60 personnes et d'un espace de restauration de 200 couverts.



**SAINT-RAPHAËL
GARRIGAE DOMAINE
DE L'ESTEREL *****

Au cœur d'une pinède sur le golf de l'Estérel, l'établissement dispose désormais de 95 chambres entièrement rénovées aux tons colorés et au style contemporain, spacieuses, confortables au calme et toutes avec balcon ou terrasse. L'espace de réunion modulable (200m²), le restaurant face aux piscines et les espaces extérieurs garantissent aux participants la réussite de leurs événements jusqu'à 150 personnes.



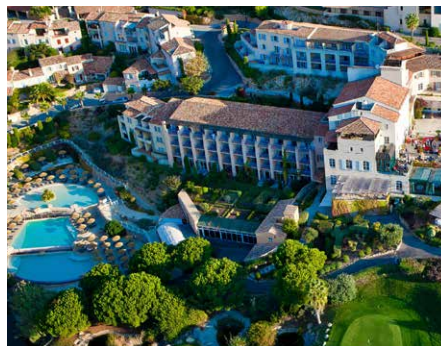
**SAINT-RAPHAËL
LUCIAMAR WELLNESS
BOUTIQUE HÔ**

Le LuciaMar Wellness Boutique Hôtel ouvrira ses portes en mars 2023 avec 38 chambres et suites de haut standing, à l'atmosphère cosy et feutrée. Situé à seulement 3 km du Palais des Congrès de Saint-Raphaël, il propose une vue sur la mer au cœur d'une crique ensoleillée dans un havre de paix et d'harmonie. Il offrira un hébergement privilégié aux congressistes et un cadre exceptionnel pour les événements professionnels avec sa salle de séminaire de 110m².



**LE CASTELLET
HÔTEL & SPA
DU CASTELLET *******

Situé au cœur d'un écrin de verdure dans le Var, l'Hôtel & Spa du Castellet a célébré ses 20 ans en 2022. Le Chef Christophe Bacquié, à la tête des cuisines de l'établissement depuis 2009, fête, quant à lui, ses 20 ans d'étoiles. Deux anniversaires conjugués qui donneront lieu, tout au long de 2022, à des célébrations orchestrées par Alexandra et Christophe Bacquié pour rendre hommage à ceux et celles qui ont fait le succès de l'hôtel : clients, fournisseurs et collaborateurs.



**SAINT-CYR-SUR-MER
LE FRÉGATE PROVENCE******

Après 6 mois de fermeture pour rafraîchissement et rénovations, le Frégate Provence**** rouvre ses portes avec 158 chambres et 14 salles de réunion à la lumière du jour et des espaces de restauration dédiés, pour des événements professionnels dans un cadre d'exception. Dans un style provençal contemporain, le resort surplombe les deux parcours de golf et la mer Méditerranée.



**SAINT-RAPHAËL
CASINO BARRIÈRE**

Le Casino Barrière de Saint-Raphaël et son restaurant font peau neuve ! Idéalement situé en plein centre-ville, le restaurant Café Barrière propose depuis 2021 un décor fraîchement rénové et moderne avec son rooftop bénéficiant d'une vue imprenable sur le vieux port et la mer. Situé à 15 minutes à pied du Palais des Congrès, il est le lieu idéal pour organiser vos soirées, jusqu'à 210 personnes en repas assis, et 430 personnes en cocktail debout !



**TOURTOUR
BASTIDE
DE TOURTOUR ******

Après avoir complété son offre bien-être en 2021 avec un sauna panoramique et un bain nordique au cœur de son parc de 4 hectares, la Bastide a poursuivi ses investissements en 2022. Une verrière de plus de 50m² et son jacuzzi, ont vu le jour, avec vue panoramique sur le Massif des Maures. La préservation de l'environnement est toujours au cœur des préoccupations de l'hôtel, cette verrière s'intègre donc parfaitement à la nature. L'hôtel a également poursuivi la rénovation de ses chambres, démarrée en 2021.

VAUCLUSE



**AVIGNON
DE NOUVEAUX HÔTELS**

L'offre hôtelière en plein centre historique d'Avignon s'étoffe en 2024/2025. La ville d'Avignon confie au groupe É-hôtels-Lyon, l'hôtel des Monnaies (40 chambres), l'hôtel Niel classés (20 chambres) pour développer l'hôtellerie de caractère en plein cœur historique - projet innovant à forte inspiration culturelle, artistique pensé autant pour les Avignonnais que pour les clientèles touristiques, loisirs et business.



**AVIGNON
HÔTEL DE CAMBIS ******

Une situation exceptionnelle, niché à l'abri des mythiques remparts d'Avignon, l'Hôtel De Cambis est l'adresse idéale pour découvrir la Cité des Papes. Il dispose de 41 chambres et ouvert depuis le 1^{er} mars 2022. C'est en hommage à l'identité unique de cette région que le lieu a été créé. Dès les portes franchies, vous serez immergé dans un concept artistique qui se décline autour des couleurs du vin, de ses sensations et de ses émotions.



**ARLES CAMARGUE
DOMAINE DE MÉJANE**

Le Domaine de Méjanes s'offre une seconde jeunesse sous l'impulsion de Michèle Ricard, propriétaire et fille de l'entrepreneur Paul Ricard. Les infrastructures principales ont été rénovées : esplanade d'accès, salles de réception, sanitaires. Le Domaine propose également plusieurs offres d'hébergement : dans le château, roulottes gipsy ou encore gîtes meublés.



**AUBAGNE
BEST WESTERN LINKO ******

Pour agrémenter votre séjour studieux, nos 2 salles de réunion et un bel espace de travail dans le lobby ! Une salle de fitness en rooftop, agrémentée d'un bain à remous type jacuzzi en terrasse et notre nouvel espace restauration « Le Garlabar », un café-terrasse qui vous accueille chaque jour de 15h à 23h sur notre Rooftop, avec une vue imprenable sur le Garlaban !



**AIX-EN-PROVENCE
RENAISSANCE
AIX-EN-PROVENCE ******

Cet hôtel vous reçoit au cœur de la ville de Cézanne, dans un cadre contemporain et enchanteur ! Pour vos déjeuners d'affaires, soirées professionnelles et afterworks. Profitez de notre nouvelle piscine extérieure avec son restaurant et son bar dans l'espace du « Palm's » ou du Spa « Esthederm » avec une piscine intérieure chauffée, 2 cabines de soins, un hammam et un centre de remise en forme pour vous relaxer et vous détendre.



**MARSEILLE
HÔTEL CHÂTEAUFORM
MARSEILLE
LONGCHAMP**

(OUVERT DEPUIS JANVIER 2022)

Situé en plein cœur de Marseille à 10 minutes à pied de la gare Saint-Charles et à 15 minutes du Vieux Port, cet hôtel particulier fut longtemps la propriété d'une lignée de riches industriels. 51 chambres élégantes, 10 salles de réunion, 300 m² de jardin, et 1 espace cocktail entièrement équipés.



**SAINT-RÉMY-DE-PROVENCE
LE VALLON DE VALRUGUES
& SPA *******

Des salles de réunion éphémères s'installent dans les jardins du Vallon de Valrugues & Spa à Saint-Rémy-de-Provence ! les extérieurs ont été aménagés avec tout le matériel nécessaire pour travailler au vert dans un cadre champêtre et convivial. Au programme de séminaire « 100% Grand Air » : la réunion dressée en plein air, des pauses gourmandes servies en extérieur et un déjeuner servi en terrasse.



© Olga Jakovleva

NOUVEAUTÉS

DESTINATIONS, CENTRES CONGRÈS ET LIEUX RÉCEPTIFS : INNOVANTS ET ENGAGÉS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

ALPES-MARITIMES & MONACO



MANDELIEU-LA-NAPOULE UN NOUVEAU SITE POUR LE CENTRE EXPO CONGRÈS DE MANDELIEU !

Dans le cadre de la nouvelle marque territoriale Mandelieu Côte d'Azur France, lancée il y a un an et destinée à remodeler l'image de Mandelieu-La Napoule, les outils de communication ont été revus et c'est aujourd'hui l'ensemble de la Destination Affaires qui est mise en avant. Cette nouvelle vitrine digitale a pour objectif de permettre à tout prospect de découvrir à distance le Centre Expo Congrès, la qualité des infrastructures, la modularité des espaces, le professionnalisme et l'expertise des équipes internes et externes qui œuvrent à la réussite des événements. Mandelieu se révèle. www.mandelieu-congres.com



ANTIBES JUAN-LES-PINS PALAIS DES CONGRÈS ANTIPOLIS : CERTIFICATION ISO 20121

Tel un étendard qui se dresse face au site mythique du Festival Jazz à Juan, le Palais des Congrès porte désormais le nom antique de la cité des remparts: ANTIPOLIS. Un événement à Antipolis offre une saveur comme nulle part ailleurs. Une nouvelle proposition inspire les événements en profitant de sonorités de jazz, de rétrospectives, d'un mur des légendes sur la terrasse, d'œuvres d'artistes antibois et de nouveaux éléments de décoration marquant l'empreinte des plus grands artistes de Jazz. L'Office de tourisme et des congrès d'Antibes Juan-les-Pins a obtenu en décembre 2022 la certification ISO 20121 qui porte à la fois sur l'organisation des événements grand public ainsi que l'exploitation du Palais des Congrès Antipolis et du Palais des Sports Azur Arena Antibes.

© Philippe Fitte



CANNES LE PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES

En novembre 2022, la Mairie de Cannes a approuvé l'adoption du statut d'entreprise à mission pour son Palais des Festivals et des Congrès. Ce statut permet à une entreprise de formaliser sa raison d'être et de définir ses objectifs sociaux et environnementaux. Il s'agit d'un enjeu majeur de compétitivité durable. Aujourd'hui, le Palais des Festivals détient la certification ISO 20121, une norme internationale pour la gestion durable des événements.



MONACO MUSÉE OCÉANOGRAPHIQUE DE MONACO

La nouvelle exposition du Musée océanographique de Monaco offre une immersion au cœur de l'Arctique et de l'Antarctique. Une exposition unique d'une durée de deux ans. L'exposition « Mission Polaire » décrypte les grands enjeux de ces terres lointaines, essentielles à l'équilibre du climat mondial. Cinq espaces thématiques rythment ce nouveau parcours de visite. De la découverte des pôles à la vie sauvage qu'ils abritent, en passant par les hommes qui les peuplent et les explorent. Point d'orgue du parcours : une salle immersive offrant 650m² de projection, en compagnie d'ours polaires, phoques, belugas ou encore d'éléphants de mer. Le grand voyage peut commencer!



MONACO LA PLAGE DU LARVOTTO

Après près de deux années de travaux, la plage du Larvotto a été entièrement rénovée. Les restaurants qui la bordent bénéficient désormais d'un bel espace intérieur qui leur permet d'accueillir des clients tout au long de l'année. Aux établissements historiques s'ajoutent de nouvelles enseignes avec notamment Giacomo by Big Mamma. D'autres restaurants viendront compléter encore cette offre.

La plage du Larvotto est un lieu parfaitement adapté à l'organisation d'un dîner et de ce que soit la saison de votre événement.



MONACO LE GRIMALDI FORUM MONACO S'AGRANDIT !

Alors qu'il aura tout juste célébré son quart de siècle d'existence en 2024, le Grimaldi Forum Monaco aura un cadeau exceptionnel à proposer à ses clients dès 2025 : une vaste extension de son bâtiment au sein d'un éco-quartier ponctué d'espaces verts et de Méditerranée. Dans 2 ans à peine, le centre de congrès et de culture de la Principauté va accroître sa capacité d'exposition de 50% - 6 000 m² d'espaces supplémentaires et 2 000 m² d'espaces extérieurs - et sera plus séduisant que jamais. Il accueillera des événements de plus grande envergure et combinera davantage de manifestations simultanément, avec une offre plus flexible pour des formats d'événements toujours plus originaux. Un atout de taille pour soutenir l'attractivité de la destination Monaco.



NICE BUREAU DES CONGRÈS MÉTROPOLITAIN NICE CÔTE D'AZUR

L'actuel Palais des congrès et des expositions Nice-Acropolis, qui depuis 1985 permet à Nice de se classer régulièrement dans le top 3 des villes françaises pour les congrès internationaux, vit sa dernière année d'exploitation. En 2023, ce complexe sera fermé pour laisser place à un espace vert, toujours dans le but de faire de Nice une ville à faible émission de carbone. Une nouvelle structure d'accueil verra le jour près de l'aéroport.



NICE CHÂTEAU DE CRÉMAT

Domaine viticole d'environ 12 hectares, sur la colline de Nice, au cœur du vignoble de Bellet, le Château de Crémat propose des espaces prestigieux pour des événements privés ou d'affaires. La demeure fut bâtie en 1906 par Antoine Mari, grand marchand de vin niçois. Selon le goût de la Belle Époque, il choisit comme inspiration un château de style toscan, enrichi d'éléments néo-gothiques. Hormis son activité viticole, le Château de Crémat organise des événements prestigieux et des spectacles. Divers espaces intérieurs ou extérieurs peuvent accueillir, tout au long de l'année, jusqu'à 400 personnes. Laissez-vous "enivrer" par ce site privilégié, très contrasté en couleurs et paysages.



MARSEILLE MUCEM

Pour vos cocktails, séminaires ou réunions en petit comité, privatisez un espace d'exception, au cœur de l'architecture singulière de Rudy Ricciotti. Profitez-en pour visiter avec vos collaborateurs l'exposition «Alexandrie: futurs antérieurs» du 8 février au 8 mai 2023 qui revisite l'histoire et le présent de la ville égyptienne, loin des mythes et des stéréotypes qui lui sont traditionnellement associés. Conjuguant deux approches – la recherche archéologique et l'art contemporain – elle nous invite à considérer Alexandrie sous un angle inédit.



MARSEILLE COSQUER MÉDITERRANÉE (OUVERT DEPUIS JUIN 2022)

La grotte Cosquer, classée au titre des monuments historiques, découverte il y a 30 ans à 37 mètres de profondeur dans les calanques marseillaises, est aujourd'hui restituée à l'identique dans les sous-sols de la Villa Méditerranée à Marseille. Le site propose également un restaurant, un amphithéâtre d'une capacité de 400 places et des salons à vocation événementielle et pédagogique.



MARSEILLE UNE CERTIFICATION INTERNATIONALE : ISO 20121

Depuis le 1^{er} février 2021, l'Office du Tourisme et des Congrès de Marseille s'est engagé dans une démarche de certification ISO 20121. Cette norme dédiée au secteur de l'événementiel va impacter nos actions BtoB et BtoC avec des objectifs d'éco-responsabilité et de limitation de notre empreinte carbone. Le 16 novembre dernier, le Bureau a été officiellement certifié ISO 20121 par Bureau Veritas Certification. Elle intègre l'ensemble de la démarche de développement durable (environnementale, sociale/sociétale et économique). Il est à noter que cette certification a été obtenue en 7 mois, ce qui est un temps record. Cette certification est délivrée pour 4 ans.



MARSEILLE LA CITADELLE DE MARSEILLE

La Citadelle de Marseille c'est un lieu d'exception pour vos événements professionnels. Un site de 5 hectares en plein cœur de Marseille qui abrite un édifice classé monument historique en cours de restauration. La Citadelle dispose de plusieurs espaces en extérieur pour recevoir tous les événements. L'histoire du Fort, sa vue à 360° sur la Ville et sa démarche inclusive sont des atouts qui vous permettront de créer un événement qui a du sens tout en étant accompagné par une équipe de professionnels de l'agence SUNMADE EVENT.



MARSEILLE WORLD TRADE CENTER MARSEILLE PROVENCE

Au cœur de la cité phocéenne, notre centre de congrès et meetings du City Center Vieux-Port s'est doté d'une nouvelle terrasse de 250 m². Avec une capacité d'accueil allant jusqu'à 200 personnes en cocktail, notre terrasse est privatisable pour les événements d'entreprise. Tout au long de l'année, nous proposons aux clients de notre centre d'affaires une offre de restauration aux saveurs méditerranéennes avec notre «K-Bane».



MARSEILLE MX MARSEILLE (OUVERT DEPUIS JUIN 2021)

À la fois parcours expérientiel, concept-store, bar, restaurant, événementiel... Le Mx est un lieu de destination unique et vivant, construit autour d'une saveur emblématique, l'anis, son épice star. Une plénière et des salles de sous-commissions, deux cours intérieures vous accueillent pour des moments de convivialité.



AIX-EN-PROVENCE THECAMP

thecamp #nextgeneration : une réponse immédiate aux transformations de notre monde ! Une infrastructure complète et innovante dans un écrin de verdure, propice à la réflexion, au travail et à l'expérimentation. 5 thématiques d'Ateliers : transformations digitale, managériales et environnementales, intelligence artificielle/5G/cybersécurité, réalité virtuelle/metavers. Mais aussi des séminaires incluant salles de réunions, restauration, infrastructures sportives et hôtellerie.



LE PUY SAINTE-RÉPARADE CHÂTEAU LA COSTE

Château La Coste est heureux d'annoncer l'inauguration au printemps d'un nouveau pavillon dessiné par le grand architecte brésilien Oscar Niemeyer. Erigé au cœur d'un vignoble de Vermentino, le nouveau pavillon abrite un espace d'expositions et un auditorium. Tout en courbes, le pavillon, emblématique de l'architecture organique et sensuelle de Niemeyer, épouse parfaitement le vignoble vallonné de ce coteau provençal. L'impressionnante façade en verre donne l'impression que les vignes se prolongent dans le bâtiment, tandis que le bassin d'eau à l'entrée joue avec les reflets et la lumière.



AVIGNON CENTRE DES CONGRÈS DU PALAIS DES PAPES ET PARC EXPO

Organisez vos réceptions dans un cadre unique et exceptionnel, les jardins du Palais des Papes. Après trois ans de restauration, les anciens jardins pontificaux se situent au pied de la façade orientale du Palais apostolique vous permettent désormais d'organiser vos cocktails dinatoires jusqu'à 300 personnes. Ce nouvel espace unique vous offre une vue sur le Palais des Papes et plongera vos invités au cœur d'une végétation méditerranéenne luxuriante.



LAMOTTE DU RHÔNE CHÂTEAU DES BARRENNES

Le Château des Barrennes, château XIV^e en Provence entre Montélimar et Avignon, est sur la route des vins du Rhône. Ce château typiquement provençal, dans un parc de 6 hectares, chargé d'histoire et du passage du Marquis de Balincourt, et classé Monument Historique, vous enchante avec sa grande richesse d'espaces de réception : moulin, magnanerie, clairière, terrasse, champs de lavande, tente, salons, intérieurs et extérieurs pouvant accueillir jusqu'à 280 convives.



FAYENCE LE MOULIN DE LA CAMANDOULE ***

Cet hôtel restaurant, ancien Moulin à huile, est situé dans un parc de 4 hectares à Fayence (Var). Il a récemment aménagé une salle de conférence de 50 m² afin d'accueillir des réunions, séminaires d'entreprise : 20 personnes disposées «en U» ou 60 personnes en disposition «Cocktail». La salle jouxte le restaurant l'Escourtin & sa belle terrasse fleurie afin de vous permettre d'y déjeuner et de bénéficier d'une formule à la journée. 10 chambres sont proposées pour l'hébergement.



HYÈRES-LES-PALMIERS CASTELBAY

En 2022, le domaine a inauguré différents formats de séminaires tels que des comités de direction, assemblées générales, ateliers en sous-commissions, soirée de Gala, sessions de team building... Le Castel Bay peut accueillir des groupes entre 20 et 500 personnes grâce à ses différents espaces. Des séminaires d'exception dans un écrin de verdure avec une vue imprenable sur la presqu'île de Giens qui marqueront les esprits. Ils nous ont fait confiance : HAGER (150 pers) Naval GROUP (300 pers) PRINTEMPS (180 pers) CRÉDIT MUTUEL (40 pers) EDF (50 pers).



**HYÈRES-LES-PALMIERS
BUREAU D'HYÈRES
OFFICE DE TOURISME
PROVENCE
MÉDITERRANÉE**

A Hyères, pour l'organisation de vos événements professionnels, 15 hébergements et 6 espaces de réunion sont à votre disposition. Envie d'un séminaire green ?

Cette année, un nouvel établissement 5* vous accueille dans un cadre et un environnement naturel d'exception : les salins. Vous pourrez vous balader sur la voie douce de ce site protégé. Pour vos moments de culture et de partage, vous pourrez découvrir les expositions à la Villa Noailles, centre d'art contemporain, qui fête cette année son centenaire ou vous rendre à Porquerolles à la Fondation Carmignac. Il existe tout un panel d'activités pour vos moments de détente : découverte à pied, à vélo, activités nautiques.



**TOULON
TOULON ÉVÈNEMENTS
& CONGRÈS**

Le Nouveau Bureau des Congrès et des Tournages regroupe des structures présentes sur la Métropole Toulon Provence Méditerranée. Véritable interface entre les organisateurs d'événements, les institutions, les agences événementielles et/ou de communication, les universités et les professionnels locaux du Tourisme d'affaires. Une équipe mobilisée qui dispose d'une expérience reconnue (plus de 200 événements MICE reçus par an) et qui vous fera gagner du temps. TOULON ÉVÈNEMENTS & CONGRÈS est à vos côtés pour assurer une pleine réussite à votre événement. Réactifs nous vous apportons des conseils neutres et gratuits.



**TOULON
RCT CAMPUS**

Dès l'été 2023, le Rugby Club Toulonnais accueillera, au sein du Campus RCT son nouveau Club House. Un complexe de 3000 m² qui aura notamment vocation à accueillir de nombreux événements, séminaires et réceptions mais qui sera également un lieu de vie destiné à la communauté du RCT.

VAUCLUSE



**LOURMARIN
LA FRUITIÈRE NUMÉRIQUE**

Union de deux entreprises : La Fruitière Numérique et Nadia Sammut, Cheffe étoilée, qui travaille à construire un univers «Au Gout Meilleur», durable, engagé dans tous les maillons de la chaîne : agriculture, alimentation et santé, pour offrir une expérience unique, riche de sens et authentique. Parcours et programmes pour les entreprises : atelier culinaire, cuisine libre, vivante et inclusive, Atelier «Mettre sa pierre à l'édifice» : projet durable joyeux pour l'humanité, atelier zéro carbone...

**ALPES-DE-HAUTE-
PROVENCE**



MANOSQUE L'OCCITANE

Apprenez-en plus sur nos processus de fabrication lors d'une visite guidée au sein de notre usine. Laboratoires, atelier de production, conditionnement des produits, découvrez ce qui fait l'efficacité de nos soins. Un parcours passionnant, ponctué d'animations sensorielles. Découvrez également notre Jardin Méditerranéen et notre Boutique-Musée (Prix inférieurs de 10% à ceux pratiqués dans nos boutiques en propre). Ouvert 7j/7 d'Avril à Décembre, et du lundi au samedi le reste de l'année.



NOUVEAUTÉS

LES AGENCES RÉCEPTIVES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS FONT LE PLEIN DE NOUVEAUTÉS !



SAINT-RAPHAËL AMC CAPE GRACE

Le nouveau maxi-catamaran FELICITA vient renforcer la flotte d'AMC CAPE GRACE Saint-Raphaël. D'une capacité de 146 personnes, il est doté d'un pont supérieur et ses fonctionnalités premium séduiront les organisateurs d'événements professionnels ! Embarquez vos participants à l'issue de votre congrès ou séminaire le temps d'une ½ journée ou journée détente ou encore d'une soirée avec cocktail ou dîner à bord pour admirer le coucher du soleil ! Évasion garantie !



LE CANNET AZUR TRAVEL

Plein d'idées novatrices et d'enthousiasme, toujours prêts à aller plus loin, Azur Travel invite les groupes à explorer la magnifique Côte d'Azur avec tous leurs sens. Dans le cadre magnifique d'un vignoble renommé, ils peuvent admirer le paysage à couper le souffle tout en dégustant des spécialités locales et du vin, en participant à un atelier de création de savon, de peinture ou de parfum, tout en écoutant un fantastique trio de musiciens français.



CANNES MADE IN CÔTE D'AZUR

Made for you ! Créativité et diversité, Team building France et réceptif en Provence-Alpes-Côte d'Azur !

Équipe forte de 30 années d'expérience dans l'univers de l'événementiel :

- Transferts et hôtes/hôtesse
- Incentives & team building (planet rescue, escape game, chasse au trésor, City Express, cinéma, régates, Rallyes, VTT...)
- Événementiel (logistique, accompagnement de séminaires, déjeuners ou soirée de gala, animations...).



CANNES BMA CÔTE D'AZUR

En 2022 BMA Paris s'est déployée sur la Côte d'Azur pour être au plus proche de ses partenaires et des clients. Chantal Clapeau, sa directrice et fondatrice, est revenue à ses sources, avec son savoir-faire et savoir-être dans le milieu du MICE depuis 24 ans. Accompagnée de son équipe, ils veillent à identifier les besoins de leurs clients pour proposer des solutions adaptées, classiques ou originales. Ils sont présents à chaque étape de votre événement pour en assurer le succès.



SAINT-ANDIOL VINTAGE ROADS

Envie de faire un séminaire original et insolite ? Découvrez notre région en 2CV, Combi Van, Méhari ou Coccinelle, choisissez votre véhicule et vivez une nouvelle expérience.

Avec une capacité de 200 personnes, organisez un rallye d'entreprise comme vous le souhaitez partout dans le sud de la France

Vous souhaitez un ou plusieurs véhicules pour une soirée d'inauguration ou un événement, stickez le véhicule aux couleurs de votre entreprise et ajoutez une touche vintage à votre projet



CANNES BLACK TENDERS EVENTS

Welcome back ! Black Tenders a préparé le retour de la clientèle MICE avec de nouveaux scénarios de jeux en mer pour des rallyes nautiques team building à Monaco, Nice, Cannes ou Saint-Tropez. Embarquez à bord de l'un des 7 semi-rigides noirs pour des défis en plein air à la découverte des petits trésors de la Côte d'Azur. Les bateaux Black Tenders sont aussi à votre service toute l'année pour vos transferts nautiques, excursions découverte, événements d'entreprise ou privés. See you at sea !



ANTIBES JUAN-LES-PINS VANILIA EVENTS

Dans le sud de la France, les habitants ont un accent chantant qui évoque leur mode de vie paisible et ensoleillé. Leur grand plaisir : se retrouver entre amis après une dure journée de travail, autour d'un apéritif et pratiquer leur sport favori la pétanque. Dans notre clos privé surplombant la Promenade des Anglais à Nice vous passerez un moment relaxant et inoubliable : vue panoramique, cadre bucolique et ambiance provençale. En complément de votre partie de pétanque provençale ou en complément de votre programme nous pouvons vous proposer plusieurs autres jeux en teambuilding : baby-foot géant, jeu de fléchettes et Molky.

NOUVEAUTÉS

TRAITEURS, TRANSPORTEURS ET PRESTATAIRES TECHNIQUES : L'INNOVATION POUR SOLUTIONS !



Pavillon des Chefs

MOUANS-SARTOUX PAVILLON TRAITEUR

La maison Pavillon Traiteur, passionnée de gastronomie française, a conscience du changement des comportements alimentaires et des nouvelles envies de ses clients. La gastronomie méditerranéenne fait partie de l'ADN de la maison qui défend la diversité des saveurs de la cuisine française, les bienfaits d'une consommation équilibrée, issue du terroir local et de des matières premières provenant de productions et d'élevages respectueux de l'environnement. Une sélection de chefs leur font confiance pour la réalisation de leurs événements ou la création de menus traiteurs signés de leurs griffes.



PROVENCE & CÔTE D'AZUR HELEN TRAITEUR

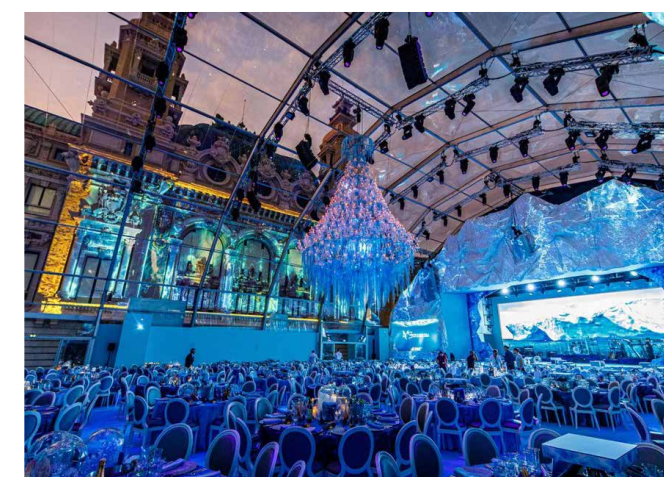
Helen, le traiteur du grand Sud a eu l'honneur d'être le partenaire 2022 du TOP 14 au Stade Allianz Riviera de Nice. Au total, plus de 4000 VIP servis les 17 et 18 juin pour assister aux demi-finales de la Ligue Nationale de Rugby. Associés sur les salons VIP à Virginie Basselot, cheffe étoilée du restaurant gastronomique Le Negresco, les chefs Helen ont proposés aux spectateurs un dîner gastronomique riche en saveurs !



PROVENCE & CÔTE D'AZUR ALIVE EN PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Le Groupe Alive, prestataire technique événementiel, continu son développement en Provence Alpes Côte d'Azur. Après l'acquisition de JMT France en 2021 implanté depuis 20 ans près de Cannes, le groupe vient de faire l'acquisition d'un nouvel entrepôt de 1800 m² à Montauroux.

Il est en cours d'aménagement. L'équipe locale d'Alive accompagner les entreprises sur tous les marchés : Salons & Congrès, Sport, Culturel, Corporate. Le catalogue mobilier en ligne : <https://mobilier.group-alive.com/>



NICE MARSEILLE DUSHOW

Prestataire technique spécialisé dans les plus beaux événements, Dushow est un acteur majeur du secteur en son, lumière, vidéo, structure et énergie depuis plus de 40 ans. L'entreprise possède une réelle expertise et met ses compétences au service de clients exigeants et prestigieux. Que ce soit pour des congrès, des séminaires ou des événements privés, Dushow saura mettre en œuvre une prestation technique sur mesure et de qualité pour des événements toujours plus originaux.



NICE MARSEILLE AUCOP

Prestataire technique (audiovisuel, sonorisation, éclairage) et fabrication de décors (scène, habillage scénique, éléments de décors), la société AUCOP accompagne ses clients de la conception à la réalisation en optimisant les coûts de production.

Aucop a accompagné l'agence Auditoire pour BMW Groupe France et Mini France en tant que prestataire déco événementielle. La convention UNITED IN JOY a réuni pour la première fois le Mini Camp et le BMW Fast Start du 7 au 11 mars. Un événement qui a réuni 1 600 invités, plus de 70 BMW et MINI électriques à l'essai, des plénières et ateliers statiques pour présenter l'ensemble des actualités et produits.

CONTACTS

LINKEUS

Malika BOULDI

Directrice

Mobile : 06 83 24 02 24

Standard : 04 91 87 72 20

m.bouldi@linkeus.fr

Laurie LELU

Responsable commerciale

Mobile : 06 04 65 36 04

l.lelu@linkeus.fr

Laetitia CASSUTO

Responsable Cellule

Grands Evènements

Mobile : 06 23 16 07 20

l.cassuto@linkeus.fr

Héliéna BREGAND

Responsable Formation

Incubation Accélération

Mobile : 06 01 70 17 75

h.bregand@linkeus.fr



LINKEUS

PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
CONVENTION BUREAU