



FESTIVAL DES JARDINS DE LA CÔTE D'AZUR

4^e ÉDITION

DU 25 MARS
AU 01 MAI 2023

SURPRENANTES



PERSPECTIVES

◆ 31 JARDINS À DÉCOUVRIR ◆ ANIMATIONS ◆ ATELIERS CRÉATIFS
INITIATIONS ◆ CONFÉRENCES ◆ JEUX ET SPECTACLES JEUNE PUBLIC

ANTIBES, CANNES,
GRASSE, MENTON,
MONACO, NICE

CAGNES-SUR-MER, CAP D'AIL,
MANDELIEU-LA NAPOULE,
SAINT-JEAN-CAP-FERRAT,
TOURRETTES-SUR-LOUP.

ILLUSTRATIONS © LUPIKO



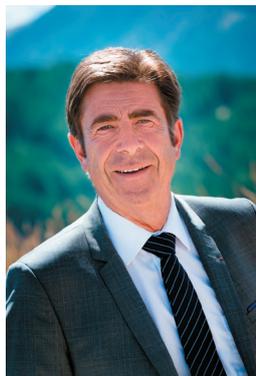


SOMMAIRE

Page 4	ÉDITOS • Charles Ange Ginésy • Jean Mus
Page 6	LE FESTIVAL DES JARDINS DE LA CÔTE D'AZUR
Page 8	RETOUR EN IMAGES Les éditions 2017 / 2019 / 2021
Page 12	L'ÉDITION 2023
Page 13	• Surprenantes perspectives
Page 13	• Les dates à retenir
Page 14	• Un florilège d'animations
Page 15	• Le festival en chiffre
Page 16	• Denis BROGNIART : un parrain de prestige
Page 17	LE CONCOURS INTERNATIONAL DE CRÉATIONS PAYSAGÈRES
Page 18	Les prix et coups de coeur
Page 19	Les 14 membres experts du comité technique de sélection
Page 20	« Surprenantes Perspectives » : une thématique inspirante et innovante
Page 21	LES 17 CRÉATIONS PAYSAGÈRES DU CONCOURS INTERNATIONAL
Page 22	• Antibes - Juan-les-Pins
Page 30	• Cannes
Page 38	• Grasse
Page 46	• Menton
Page 54	• Nice
Page 62	• Monaco
Page 68	HORS-CONCOURS : LES 14 JARDINS
Page 70	Un Festival connecté et écoresponsable
Page 72	Les mécènes
Page 73	Les partenaires
Page 74	Les contacts Presse

LEDITOS

“ Festival des jardins 2023 : le rendez-vous de l'excellence florale maralpine ”



Charles Ange GINESY

Président du Département des Alpes-Maritimes

Lancé en avril 2017, le Festival des Jardins de la Côte d'Azur n'aura pas tardé à s'installer parmi les rendez-vous incontournables de notre territoire.

Comme une évidence, comme s'il avait toujours existé.

Cet événement colle il est vrai parfaitement à l'ADN de notre département. Il est aussi totalement à l'unisson de la politique GREEN Deal que j'ai choisi d'insuffler depuis 2017, pour préserver et valoriser notre environnement.

Cette politique diversifie notamment notre offre touristique, en développant un écotourisme pour lequel les Alpes-Maritimes possède des atouts naturels incomparables.

Notre Plan Vélo 2022 - 2028, l'Outdoor Festival, l'entretien de nos chemins de randonnée, permettent à tous de jouir de ce formidable patrimoine, sans le dégrader.

Le Festival des Jardins constitue un autre fleuron de cette attractivité douce. La clémence de notre climat, nos paysages éclatants, nos sublimes panoramas n'ont d'égal que le savoir-faire de nos créateurs. De la culture de l'œillet et de la rose à l'excellence de ses fleurs à parfum, la Côte d'Azur est riche d'une histoire florale d'exception. C'est une « marque » mondiale qui a structuré une filière horticole dynamique, autant qu'elle a inspiré les plus grands artistes.

Du 25 mars au 1er mai 2023, la prochaine édition du Festival des Jardins, sur la thématique « Surprenantes perspectives », conviera le public à découvrir gratuitement une trentaine de jardins grandioses, répartis dans dix villes azuréennes ainsi qu'en Principauté de Monaco. Elle donnera également lieu à un concours de créations paysagères et à de nombreuses animations et conférences.

Ce feu d'artifice floral vaudra assurément le détour. Il sera la vitrine de notre territoire et du savoir-faire de nos professionnels. Il sera aussi l'occasion de sensibiliser chacun aux pratiques respectueuses de l'environnement.

Autant de bonnes raisons de réserver ces 5 semaines dans vos agendas !

“ Surprenantes perspectives ! ”



Jean MUS

Paysagiste et porte parole du Festival

Président du comité technique de sélection du concours

Curieuses, inattendues, histoires sans fin, rêves de l'Eden ... Elles surprennent ces images qu'offrent la Côte d'Azur depuis plus de 150 ans.

C'est une philosophie dictée par le désir de voir loin, d'accentuer la profondeur, cette autre dimension qui se révèle par des axes virtuels, au travers d'une végétation libre et des structures imposées. Murs, emmarchements, calades, jeux d'eau, statuaire et autres ... canalisent la marche pour le point imaginé.

Recherche sensible d'une architecture subtile qui sait lier l'envie au plaisir, le rêve à la réalité et invite ainsi par la promenade, à une démarche naturelle.

Aujourd'hui encore la perspective reste un chemin de l'imaginaire, porteuse d'un art de vivre qui s'accroche aux couleurs, formes et fragrances, délicatement posées pour nous étonner.

Les composants sont les mêmes que ceux des jardins d'antan, mais se fondent, restent en filigrane dans des lignes et teintes souvent différentes. Les artisans de ce discours nous montrent un sens particulier et proposent, par là même, de partager les émotions qui nous sont en secret.

La 4^e édition du Festival des Jardins de la Côte d'Azur veut délivrer ce message, une vision essentielle qui permet de recevoir à « l'heure bleue », un savoir-faire, un patrimoine jardin, une tradition, bien au-delà des frontières.

LE FESTIVAL DES JARDINS DE LA CÔTE D'AZUR, LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DU PRINTEMPS 2023

Les Alpes-Maritimes recèlent de trésors touristiques réputés dans le monde entier. Ses paysages escarpés, le long du littoral, offrent de sublimes panoramas où se côtoient des palaces de la Belle Époque et des jardins luxuriants. Prisé pour la douceur de son climat, réputé pour son littoral et son art de vivre, le département des Alpes-Maritimes est aussi une terre d'élection des fleurs avec un savoir-faire mondialement reconnu concernant la fleur à parfum (Grasse) mais aussi dans l'art des jardins avec plus de 75 jardins, dont 14 labellisés « Jardin Remarquable » (3^e département de France dans ce domaine). Qu'ils soient témoins vivants d'un riche passé ou imaginés par des créateurs contemporains, les jardins de la Côte d'Azur offrent de magnifiques perspectives et des coins de paradis qui enchantent visiteurs et touristes.

Pour célébrer ce patrimoine inestimable le Département des Alpes-Maritimes a créé un événement qui leur est entièrement dédiée : « Le Festival des Jardins de la Côte d'Azur ».

Fort du succès de la première édition en 2017, ce rendez-vous incontournable du Printemps a lieu tous les 2 ans. La 4^{ème} édition prendra place du samedi 25 mars au lundi 1^{er} mai 2023.

Le concept

Un concours international de créations paysagères éphémères exposées dans les jardins publics des Alpes-Maritimes et de la Principauté de Monaco.

Les objectifs

L'ambition du Festival est à la fois de valoriser le patrimoine des jardins des Alpes-Maritimes, de faire découvrir le savoir-faire des professionnels du paysage et de l'horticulture mais aussi de sensibiliser le public sur la gestion des espaces verts et les pratiques respectueuses de l'environnement.

UN FESTIVAL GRATUIT ET OUVERT À TOUS

Il est destiné aux visiteurs, amoureux de la nature et des jardins, aux passionnés de botanique, aux scolaires et étudiants en écoles de paysage, d'architecture, de design ou d'horticulture, aux artistes et professionnels du secteur.



UNE CAMPAGNE D'IMAGE POUR LA CÔTE D'AZUR ET POUR SES PARTENAIRES

En plus de son succès populaire, le Festival des Jardins bénéficie d'un impact médiatique majeur.

En 2021, 50 journalistes et une trentaine de médias internationaux ont été accueillis (Italie, Allemagne, Belgique) grâce aux actions conjointes du Département et du CRT Côte d'Azur France. Des retombées substantielles : plus de 200 articles de presse généraliste et spécialisée, publiés au niveau local, national et européen.

Une belle dynamique de partage de photos sur les réseaux sociaux et le web avec le #FestivalJardins06.

Trois entreprises locales sont mécènes : ARKOPHARMA, FRAGONARD ET VIVRE EN BOIS ainsi que de nombreux partenaires.



RETOUR EN IMAGES

2017/2019/2021

POUR CHAQUE ÉDITION UN PRÉSIDENT ET PORTE-PAROLE DE RENOM : JEAN MUS

EDITION 2017

Thématique : L'Eveil des sens

Marraine : Julie Depardieu



- 1^{re} édition 400 000 visiteurs
- 10 créations paysagères sur 5 communes
- 1 jardin hors concours de 800 m²
- 200 animations sur tout le territoire
- 4 prix décernés : jury, professionnels, presse, public



PRIX DU JURY : Jardins Secrets, collectifs les Olivettes (Menton)



PRIX DE LA PRESSE : Le Banquet, Atelier Nicolas Besse & Pauline Gillet (Cannes)



PRIX DES PROFESSIONNELS : Mounta Cala, Scape design (Nice)



EDITION 2019

Thématique : Rêves de Méditerranée

Marraine : Marina Picasso

- 2^e édition 350 000 visiteurs
- 15 créations paysagères sur 5 communes
- 8 jardins hors concours
- 350 animations sur tout le territoire
- 4 prix décernés : jury, professionnels, presse, GREEN Deal



PRIX DU JURY : D'une rive à l'autre, Sylvère Fournier (Antibes)



PRIX GREEN DEAL : Confie-les au vent, Giorgio Boccardo (Antibes)



PRIX DE LA PRESSE : Au-dessus des immortelles, Marguerite Ribstein et Grégory Cazeux (Nice)



PRIX DES PROFESSIONNELS : Les fenêtres de Matisse, Damien Abel et Thibaut Jeandel (Cannes)

EDITION 2021

Thématique : Jardins d'Artistes

Marraine : Audrey Fleurot

- 3^e édition
 - 13 créations paysagères sur 5 communes et en Principauté de Monaco
 - 11 jardins hors concours
 - 180 animations sur tout le territoire
 - 7 récompenses décernées :
- 4 prix : jury, professionnels, presse, GREEN Deal
3 coups de cœur



PRIX DU JURY : Complantation / Contemplation de C. Baas et C. Tardy (Cannes)



PRIX GREEN DEAL : La fibre artistique de E. Cottar et M. Hintzy (Grasse)



PRIX DE LA PRESSE : Rendez-vous chez l'artiste de J. Bonella et A. Flosi (Menton)



PRIX DES PROFESSIONNELS : Un aperçu de paradis de J. Picorit et A. Jeanvoine (Grasse)



Coup de cœur du jury officiel : Folie Folia de L. Kolb et V. Alexe (Cannes)

Coup de cœur de la presse : La fibre artistique de E. Cottar et M. Hintzy (Grasse)

Coup de cœur des professionnels : Danseuse plastique de J. Georgi et du Politecnico de Milan (Antibes)

ÉDITION
2023

ÉDITION 2023

« SURPRENANTES PERSPECTIVES »

Du samedi 25 mars au lundi 1^{er} mai 2023 la 4^e édition du Festival des Jardins de la Côte d'Azur a pour thème : « SURPRENANTES PERSPECTIVES »

Au programme :

- un concours international de créations paysagères réparties sur 6 sites ;
- des jardins « hors concours », réalisés par les services espaces verts et les partenaires ;
- de nombreuses animations pour petits et grands.

Le festival proposera 31 créations uniques et éphémères.

17 CRÉATIONS PAYSAGÈRES EN COMPÉTITION À :

Antibes-Juan-les-Pins, Cannes, Grasse, Menton, Nice et en Principauté de Monaco

14 JARDINS « HORS CONCOURS » PRÉSENTÉS PAR :

- Les communes partenaires : Cap-d'Ail, Mandelieu-La Napoule et Saint-Jean-Cap-Ferrat, Cagnes-sur-Mer et Tourrettes-sur-Loup ;
- le Campus Vert d'Azur avec un jardin école à Antibes ;
- la Principauté de Monaco.



LES DATES À RETENIR POUR CETTE 4^e ÉDITION

20 MARS

Arrivée des candidats
pour la réalisation des
jardins

25 MARS

Ouverture
du Festival
au grand public

26 MARS

Cérémonie de remise
des prix, annonce du
palmarès du concours
international 2023

1^{ER} MAI

Clôture du Festival

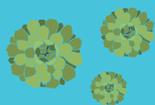
UN FLORILÈGE D'ANIMATIONS

- **Des itinéraires de visite libre, des circuits seniors et diverses animations** seront organisés durant toute la période du Festival : expositions, portes ouvertes, ateliers, ainsi que des visites des 80 jardins remarquables et privés de la Côte d'Azur.
- **Un cycle de conférences** apportera une touche culturelle et éducative à l'évènement.

LES NOUVEAUTÉS :

- **6 événements festifs le week-end** avec des animations dédiées sur chaque site des jardins en concours.
- **10 jeux d'orientation** les mercredis et samedis autour des jardins hors concours pour encore plus de convivialité.
- **Les enfants seront également impliqués sur 6 communes du département :** A Cannes, Cap-d'Ail, Mandelieu-la-Napoule, Menton, Saint-Jean-Cap-Ferrat et Tourrettes-sur-Loup, des petits jardiniers en herbe proposeront leurs mini-réalisations sur les sites d'exposition des jardins ou participeront à des activités dans le cadre scolaire et périscolaire sur le thème de la nature et de la biodiversité.

L'ÉDITION 2023 EN CHIFFRE



31 jardins



3 jurys (Officiel, Presse et Professionnel)



11 sites



7 candidats récompensés



17 créations paysagères en compétition



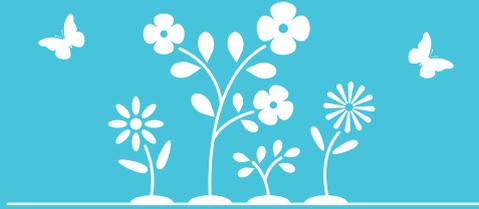
14 jardins hors concours



4700 m² de surface végétalisée

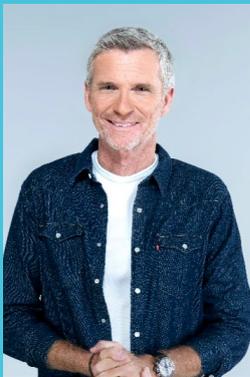


39 jours d'exposition et d'animations



DENIS BROGNIART

UN PARRAIN DE PRESTIGE



© D.R.

Animateur emblématique de l'émission Koh-Lanta, Denis Brogniart est journaliste sportif et animateur de jeux d'aventure comme «Ninja Warrior».

Depuis 2010, il apporte son soutien à la fondation Architectes de l'urgence, qui vient en aide aux populations éprouvées par des catastrophes naturelles ou humaines à travers le monde et reconstruit des logements, des écoles ou des infrastructures pour permettre aux plus démunis de retrouver des conditions de vies décentes.

Ambassadeur de la Fondation ARC pour la recherche sur le cancer, il est également le parrain de la 5e édition du Triathlon des Roses, évènement sportif et solidaire au profit de la recherche sur le cancer du sein.

Après avoir passé sa vie à la campagne, il cherchait un coin où il fait bon vivre et s'est installé en Essonne sur une commune rurale.

Il sera le parrain de la 4e édition du Festival des jardins de la Côte d'Azur et le président du jury officiel :

« Quel bonheur d'être le parrain du festival des jardins de la Côte d'Azur les 25 et 26 mars prochains. Je suis impatient de voir les créations, les couleurs, les différentes variétés de fleurs et de plantes, de sentir les essences variées dans cet écrin de la Côte d'Azur. Une vraie aventure végétale ! Et ma sentence est irrévocable ! »

LE CONCOURS INTERNATIONAL DE CRÉATIONS PAYSAGÈRES

Pour le Festival des Jardins de la Côte d'Azur, des créateurs de jardins devenus des artistes-jardiniers et passionnés mettront en œuvre avec art et savoir-faire des projets inventifs aux matières végétales.

DES CANDIDATS, TOUS CRÉATIFS ET PASSIONNÉS

Le concours est ouvert aux professionnels du paysage, architectes paysagistes, entreprises du paysage, paysagistes, jardiniers paysagistes, mais aussi aux architectes, designers, artistes, scénographes, décorateurs, concepteurs et aux étudiants en dernière année d'École Nationale Supérieure d'Architecture et du Paysage.

LES 6 SITES D'EXPOSITION

5 communes des Alpes-Maritimes accueilleront 3 créations paysagères de 200 m² chacune, sur des lieux emblématiques :

- **Antibes** - Parc Exflora,
- **Cannes** - Jardin de la Villa Rothschild,
- **Grasse** - Jardin de la Villa Fragonard,
- **Menton** - Jardins Biovès,
- **Nice** - Jardin Albert 1^{er} sur la Promenade du Paillon.

La Principauté de Monaco accueillera 2 créations de 200 m² chacune sur les terrasses du Casino.

DES EXPERTS POUR LA SÉLECTION DES CRÉATIONS

Chargés de sélectionner les 17 créations du concours, les membres du comité se sont réunis le 6 septembre 2022, pour examiner les candidatures reçues de **9 pays différents** :



France
dont la Guyane



Afrique du Sud



Chine



Croatie



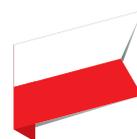
Espagne



Italie



Pays-Bas



Pologne



Royaume Uni

Cette ouverture du concours aux candidats étrangers atteste de la notoriété du festival qui est désormais un événement reconnu dans le monde du paysage.

LES PRIX ET COUPS DE CŒUR

Les œuvres paysagères seront appréciées par **3 jurys et 7 récompenses** seront décernées.



Le prix du jury officiel délivré par le jury du festival constitué de **Charles Ange GINÉSY, Président du Département des Alpes-Maritimes**, ainsi qu'un Conseiller départemental, de personnalités et de représentants des jardins ;



Le prix GREEN Deal attribué au jardin le plus éco-responsable, remis par le jury officiel du Festival ;



Le prix de la presse remis par un jury composé de journalistes de la presse française généraliste, spécialisée jardins, tourisme et de représentants de la presse internationale.



Le prix des professionnels du paysage remis par l'UNEP (Union Nationale des Entreprises du Paysage) accompagné par des Concepteurs paysagistes renommés, des représentants de l'UNEP Méditerranée, de la Fédération Française du Paysage, de la Société Nationale d'Horticulture de France FNPHP, du Campus Vert d'Azur d'Antibes.



Un **coup de cœur** « artistique » sera attribué par chacun des 3 jurys.

LES 14 MEMBRES EXPERTS DU COMITÉ TECHNIQUE DE SÉLECTION

Président du comité technique de sélection : JEAN MUS, architecte paysagiste à Cabris.

Représentants des professionnels du paysage :

- **Laurent CUCQUEL**, directeur adjoint Formation Continue et Apprentissage CFPPA - Campus vert d'Azur d'Antibes ;
- **Alain GOLDTSIMMER**, de la Fédération Française du Paysage PACA Paysagiste concepteur ;
- **Daniel VEYSSI**, président de la commission communication de l'Union nationale des entreprises du paysage et entrepreneur du paysage.

Professionnels du paysage et des jardins :

- **James BASSON**, paysagiste SCAPE DESIGN ;
- **Stéphane CASSUS**, paysagiste, Responsable des espaces verts au jardin exotique d'Eze ;
- **Stéphanie KNOBLICH**, architecte Paysagiste et metteur en scène lumière ;
- **Hervé MEYER**, paysagiste AHM ATELIER HERVE MEYER.

Responsables des services jardins et espaces verts accueillant le concours :

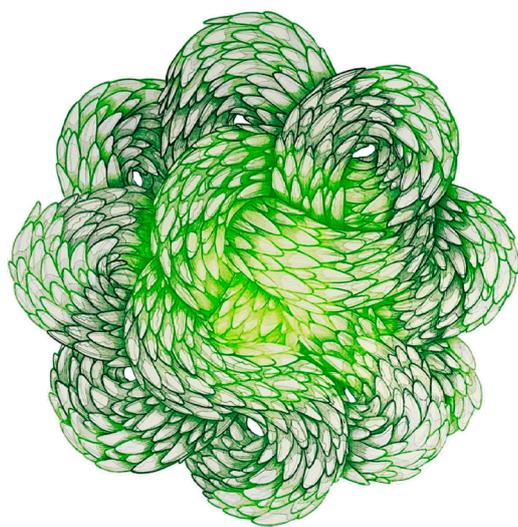
- **Christophe CHIOCCI**, responsable du service espaces verts de Grasse ;
- **Philippe DALMASSO**, chargé de projet à la Direction Santé, Environnement et Développement Durable de la Ville d'Antibes ;
- **Jean-Michel MEURIOT**, chef de service Parc Phœnix ; Direction espaces verts de Nice ;
- **Xavier PERALDI**, responsable du service espaces verts de Cannes ;
- **Jean Jacques PINOTTI**, chef de section jardin à la Direction de l'Aménagement Urbain en Principauté de Monaco ;
- **Franck ROTURIER**, responsable du service parcs et jardins de Menton.

SURPRENANTES PERSPECTIVES

UNE THÉMATIQUE INSPIRANTE ET INNOVANTE

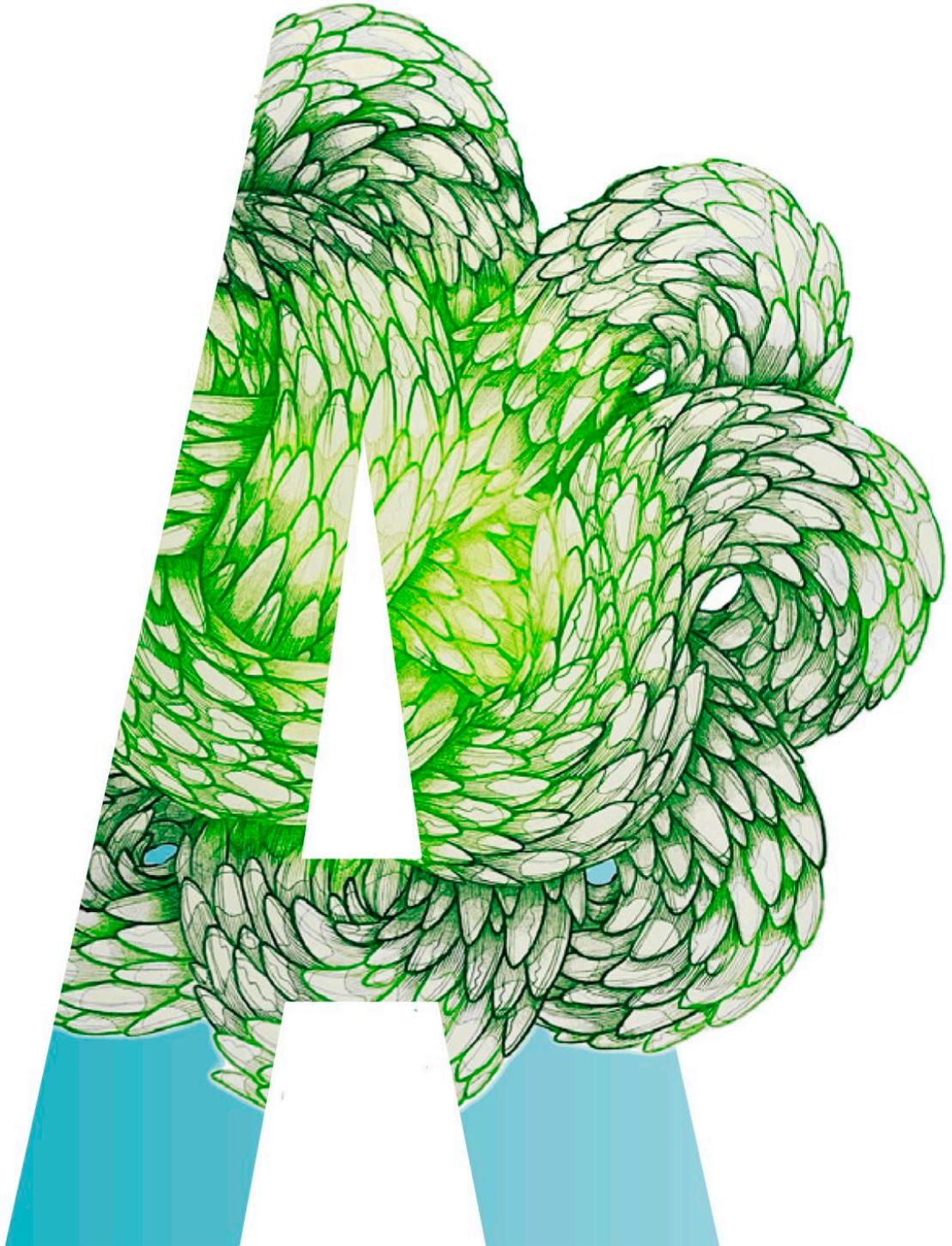
Le jeu des perspectives fait partie de l'art paysager depuis des siècles. Les plus grands architectes paysagistes ont toujours su théâtraliser les jardins afin d'en faire des œuvres à part entière. Ils ont pour cela joué sur les effets d'optique utilisant des allées, des alignements ou des points d'accroche comme un arbre, une plante, un point d'eau, une sculpture...

Ainsi le visiteur tout au long de sa découverte, se laissera surprendre par des jeux d'ombres et de lumières, des perspectives ouvertes ou intimistes, des parcours atypiques, des lieux de repos, des mises en scènes paysagères où l'association des plantes sera mise en valeur.



CONCOURS

**LES 17 CRÉATIONS
PAYSAGÈRES**



ANTIBES JUAN-LES-PINS

ANTIBES JUAN-LES-PINS



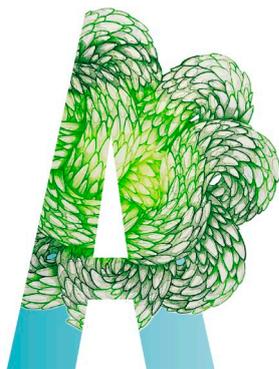
CIEL

Par Ateliers Cimes - Florine & Elodie Cottar (France)

*Les Ateliers Cimes proposent une perspective VERTICALE pour mettre en scène le CIEL !
Afin de surprendre le visiteur nous inversons les codes et règles fondamentales de la perspective pour que celle-ci devienne surprenante !
Nous proposons un subtile subterfuge, basé sur l'expérience de la forme concentrique. Lors de son immersion, le visiteur curieux est incité à lever la tête, à contempler et considérer le Ciel, cet espace infini qui nous inspire par ses variations et nous invite à la rêverie.*

L'équipe de réalisation : Cottar Florine, architecte
Cottar Elodie, paysagiste DPLG et scénographe





REN&SENS

Par Franck Serra, maître jardinier 2021 - Entreprise Serra Paysage
(France)

LE PROJET EXPLIQUÉ PAR L'ÉQUIPE :

REN&SENS...

C'est le regard d'un jardinier périgourdin sur le paysage méditerranéen.

Un paysage de grandeur, de couleurs, d'odeurs, de biodiversité, riche d'émotions mais aussi d'une grande fragilité.

REN&SENS, c'est le croisement des perspectives, la résilience des paysages et leur capacité à nous donner de l'espérance, un paysage sans limites.

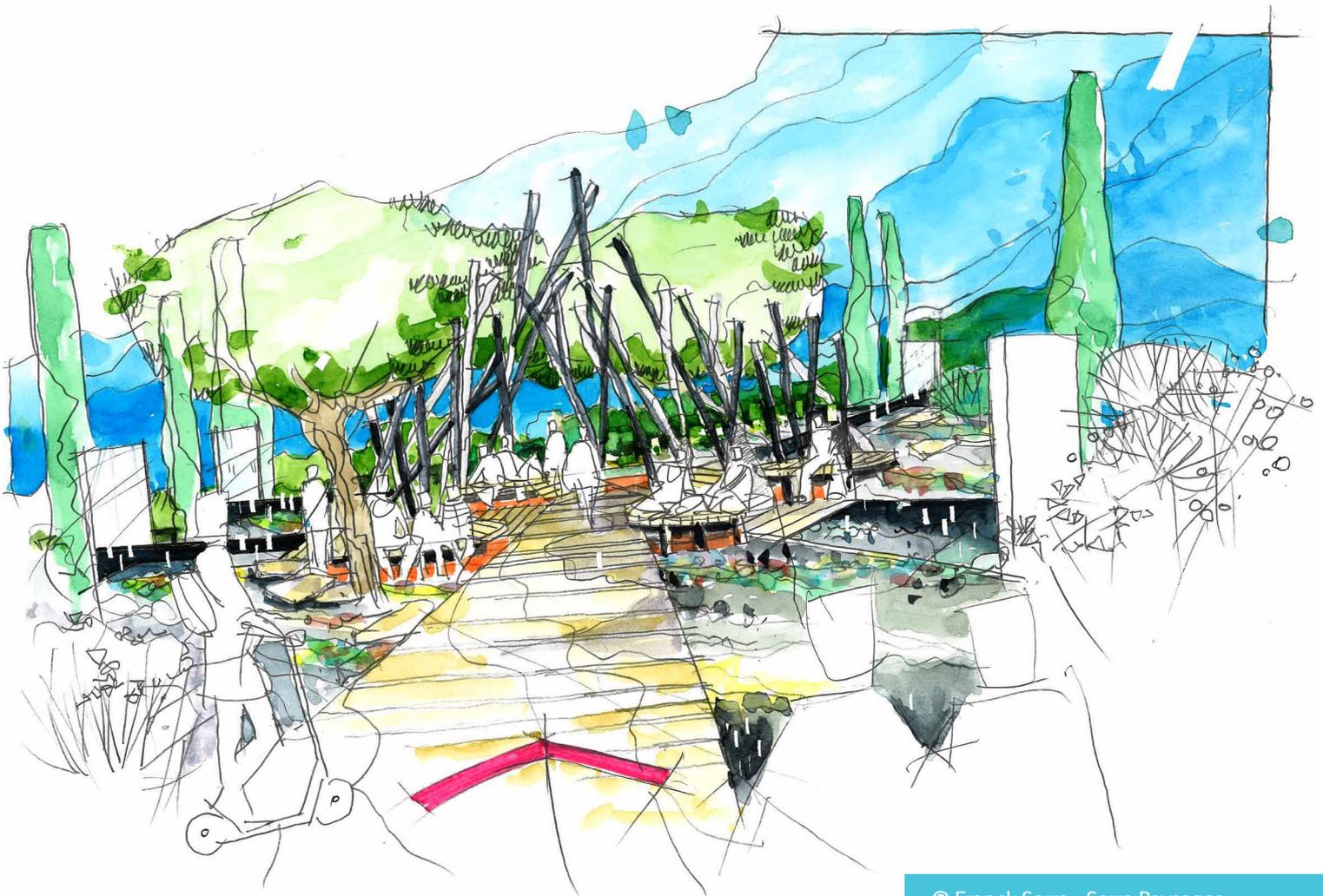
L'équipe de réalisation : SERRA Franck, Jardinier Paysagiste

PLANE Julien, Chaudronnier

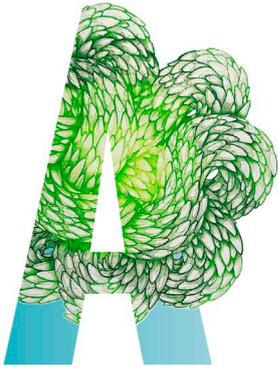
PLANE Christophe, Jardinier Paysagiste

MONTANT Hugo, Jardinier Paysagiste

TABAREAU Antoine, Compagnon du devoir



© Franck Serra - Serra Paysages



45 DEGRES

Par Victoria MAGNANO & Kévin RODALLEC
(France)

LE PROJET EXPLIQUÉ PAR L'ÉQUIPE :

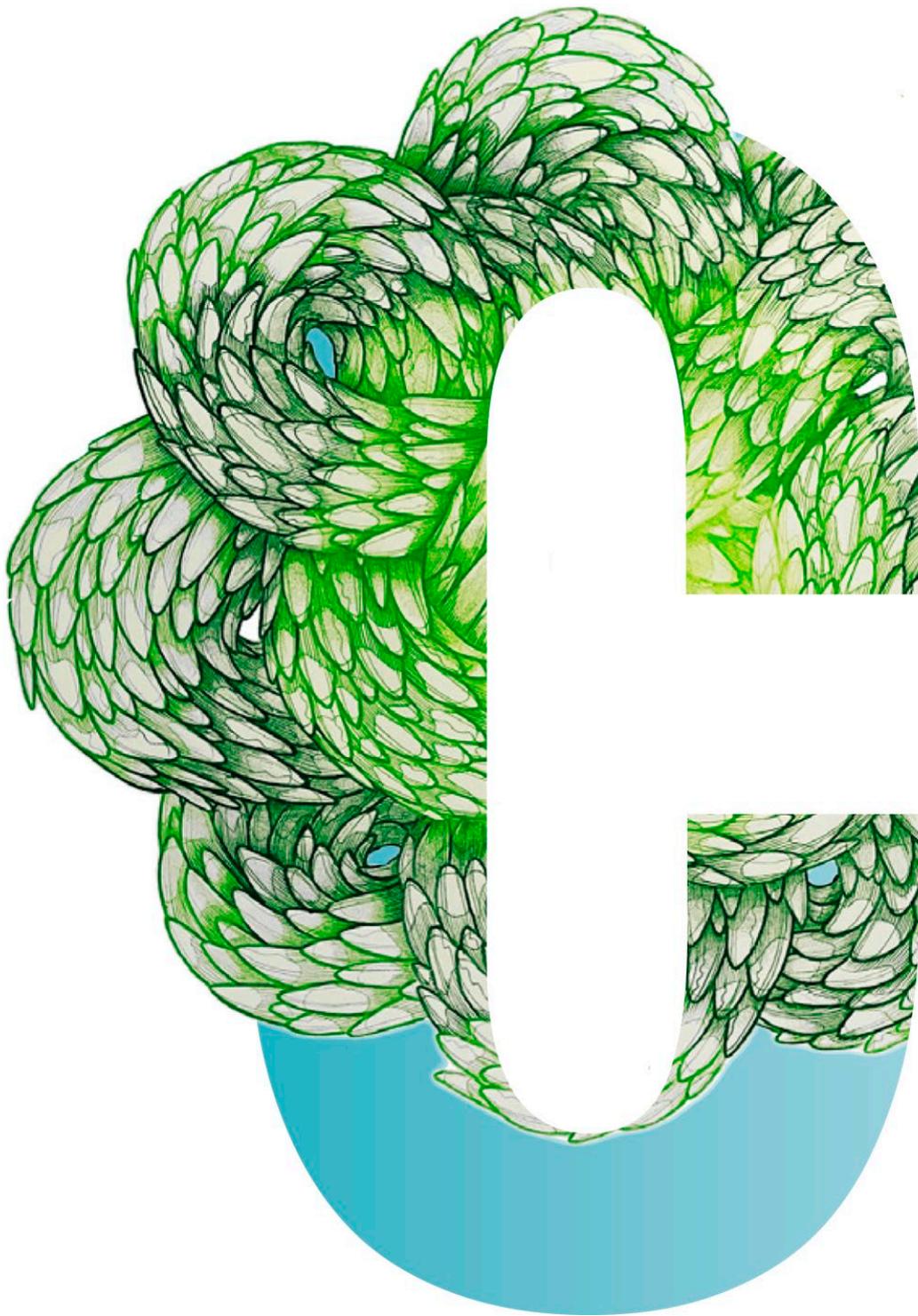
Le jardin '45 Degrés' est une invitation à redécouvrir les paysages des garigues et des maquis.

De nombreux jeux de cadrage, de transparence, d'ombre et de lumière, viennent rompre avec les perspectives traditionnelles. Un paysage incliné accueille le visiteur et l'amène à déambuler dans un parcours sensoriel. Vous ne manquerez pas de vous laisser surprendre !

L'équipe de réalisation : Victoria MAGNANO, Concepteur paysagiste - Ingénieure agronome
Kevin RODALLEC, Jardinier - concepteur paysagiste



© Victoria Magnano



GANNES



DERNIERES VENDANGES

Par Alexis Campagne & Antoine Maréchal (France)

LE PROJET EXPLIQUÉ PAR L'ÉQUIPE :

Dernières vendanges rend hommage au vignoble des Alpes du Sud, pratiquement disparu après la crise du phylloxéra (fin du 19ème siècle). En reprenant le motif des piquets soutenant la vigne et en les réagençant, un séquençage a été pensé afin d'offrir des perspectives infinies, ainsi que des jeux d'ombre et de lumière multiples qui inscriront le corps du visiteur dans la spatialité à mesure qu'il avancera dans le jardin. La démultiplication des points de vue produira un horizon changeant, offrant au visiteur toute la singularité du paysage sud-alpin.

L'équipe de réalisation : CAMPAGNE Alexis, paysagiste concepteur
MARECHAL Antoine, Architecte DEA



© Antoine Maréchal



RED FOREST - FORÊT ROUGE

Par Damien Michel
(Royaume-Uni)

LE PROJET EXPLIQUÉ PAR L'ÉQUIPE :

Forêt rouge est une expérience visuelle, où le visiteur est en immersion dans une forêt de bois rouge, qui change la perspective de l'espace du jardin horizontal à une vision très verticale et structurée.

Au niveau horizontal, le sol sombre contraste avec le rouge de la forêt et les plantes insérées dans des cercles de végétation. La vue du dessus est aussi importante car la perspective se concentre sur une série de cercles de verdure. Il y a donc plusieurs lectures possibles, plusieurs perspectives.

L'équipe de réalisation : MICHEL Damien, garden designer



© Damien Michel



LE TEMPLE

Par Wai Chung Wu Maggie & Alejandro O'Neill
(Chine/Uruguay)

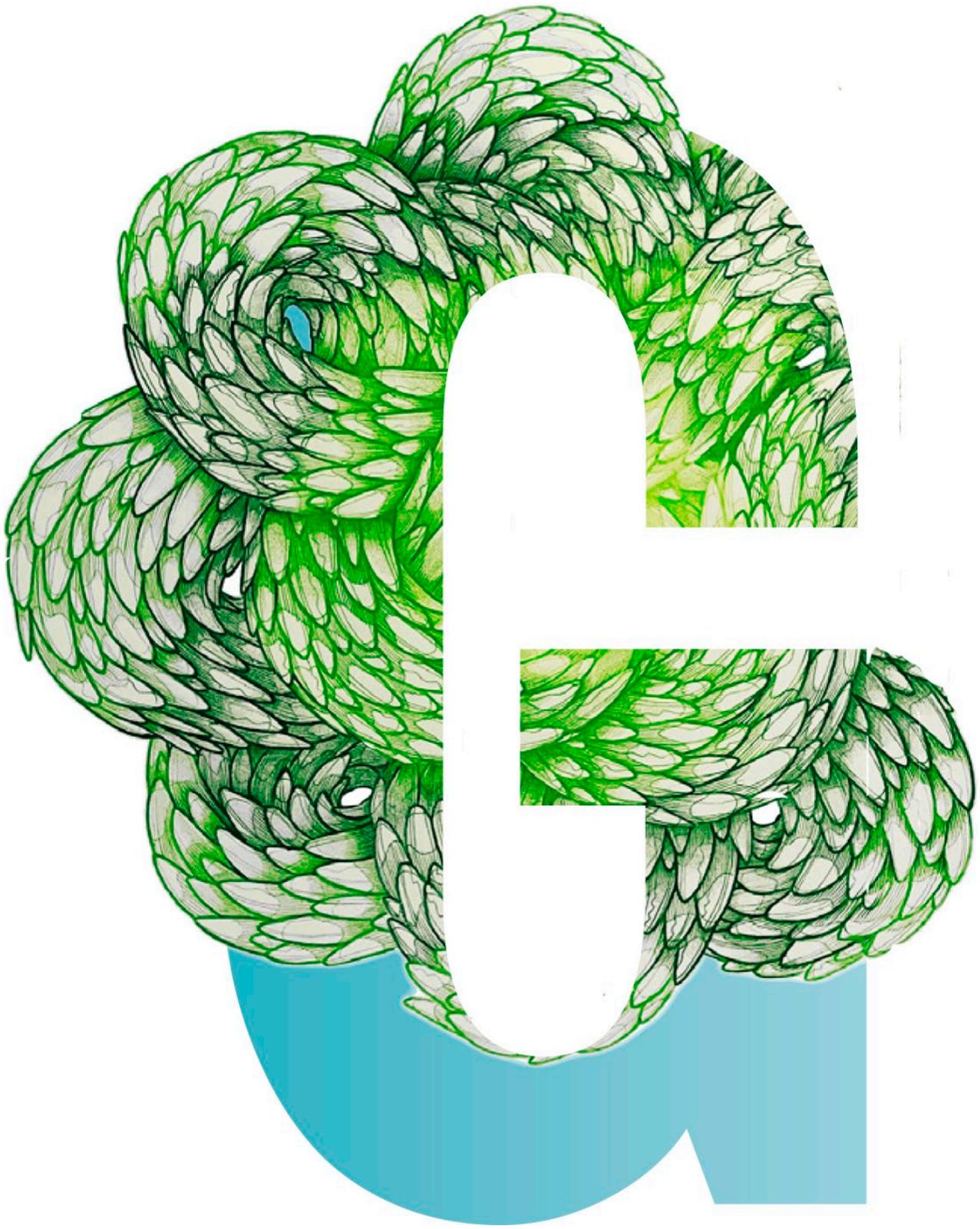
LE PROJET EXPLIQUÉ PAR L'ÉQUIPE :

Le Temple est une expérience totalement nouvelle pour profiter d'un jardin. Les gens traversent le paysage sec méditerranéen et entrent dans un pavillon au milieu duquel est suspendu un volume de rubans recyclés. Ils doivent sentir, toucher, respecter et se rapprocher des plantes. Ils s'inclinent doucement pour accéder au pavillon, comme s'ils entraient dans un temple et se consacrent à la nature.

L'équipe de réalisation : WU Wai Chung, Architect,
O'NEILL Alejandro, Landscape Designer



© WU Wai Chung



GRASSE



LA VOIE HERACLEENNE

Par Nicholas Tomlan Garden Design
(France)

LE PROJET EXPLIQUÉ PAR L'ÉQUIPE :

Ce jardin représente un morceau imaginé de la Voie Héracléenne, chemin ancien aligné sur deux points de solstice, qui reliait la pointe de la péninsule Ibérique à l'ancienne Gaule. Nos ancêtres connaissaient les lignes de solstices pour s'orienter et en effet si un marcheur emprunte cette voie et suit le soleil levant au moment du solstice d'été et a son dos face à la direction où le soleil se couche au solstice d'hiver, il suivra naturellement ce chemin. Ce regard challenge notre perception de ce qu'est un jardin. Dans le futur, nous inspirer de la nature deviendra primordial pour la conception de jardins avec un sens du lieu où ils sont créés, des matériaux locaux et en utilisant le moins d'eau possible.

L'équipe de réalisation : TOMLAN Nicholas, Concepteur des jardins

GIBIALANTE Keith, Paysagiste

POULIN Rémy, Paysagiste,

TOMLAN Marie, Jardinière,

D'ANDIGNE Hervé, Paysagiste

LE GALL Hervé, Paysagiste



© Noemie Barraco



CIEL, LA MER !

Par Solène Ortoli
(France)

LE PROJET EXPLIQUÉ PAR L'ÉQUIPE :

Le dispositif que je propose s'articule autour d'un effet de perspective, visible par le biais d'un grand miroir partiellement réfléchissant. Le reflet qui nous est donné à voir, celui d'un bassin plutôt minimaliste, nous apparaît dans le cadre du miroir comme un paysage de bord de mer. En effet, en jouant avec l'ambiguïté visuelle que permet l'échelle de certains minéraux et végétaux, les rochers deviennent îlots, les euphorbes et autres plantes grasses deviennent des cactées, les petits buissons deviennent des arbres et pour finir, le mouvement de l'eau s'apparente à des vagues.

L'équipe de réalisation : ORTOLI Solène, Plasticienne



© Solène Ortoli



LONGUE VUE

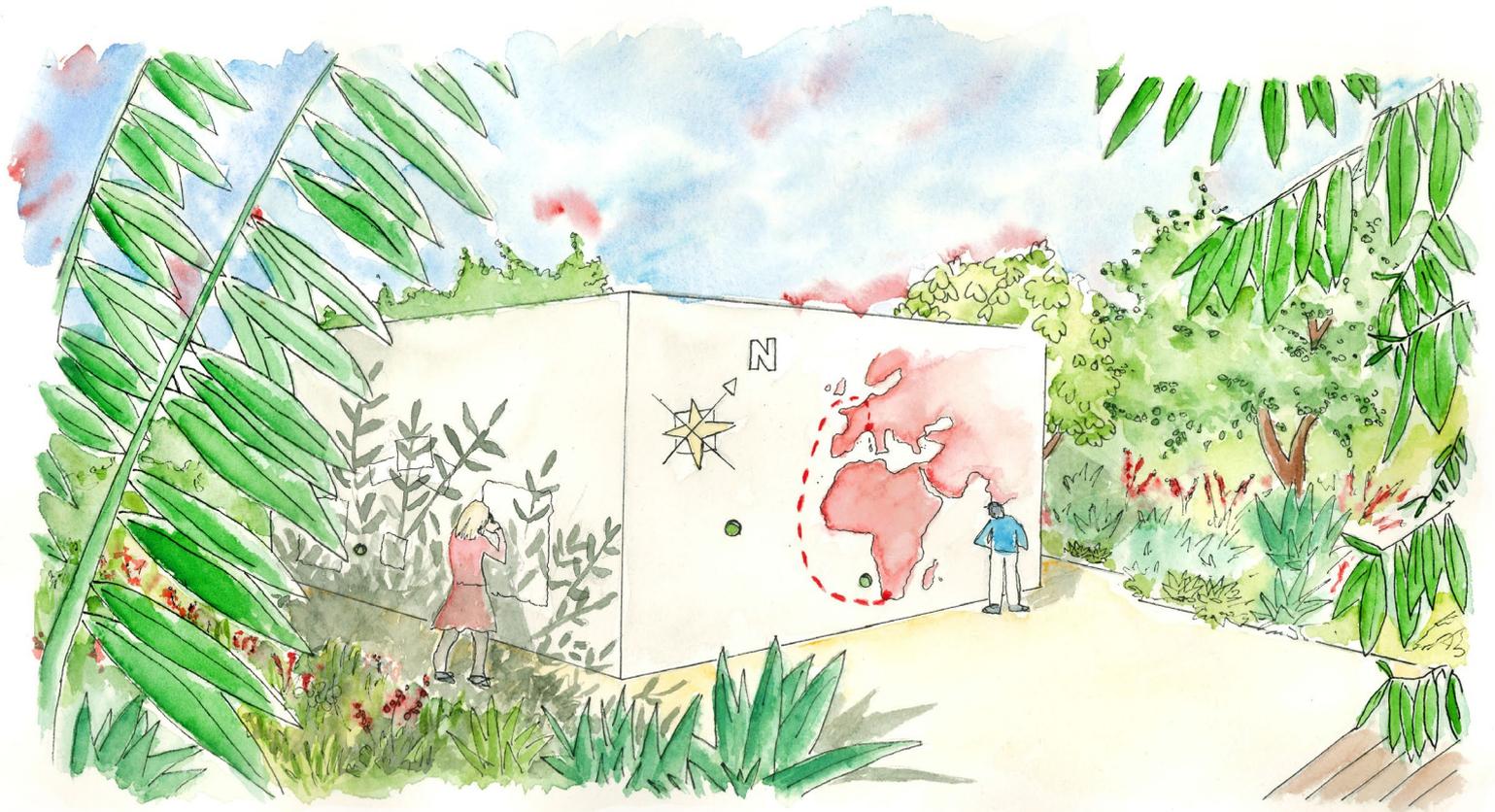
Par Michel Lopez & Pierre Buty
(France)

LE PROJET EXPLIQUÉ PAR L'ÉQUIPE :

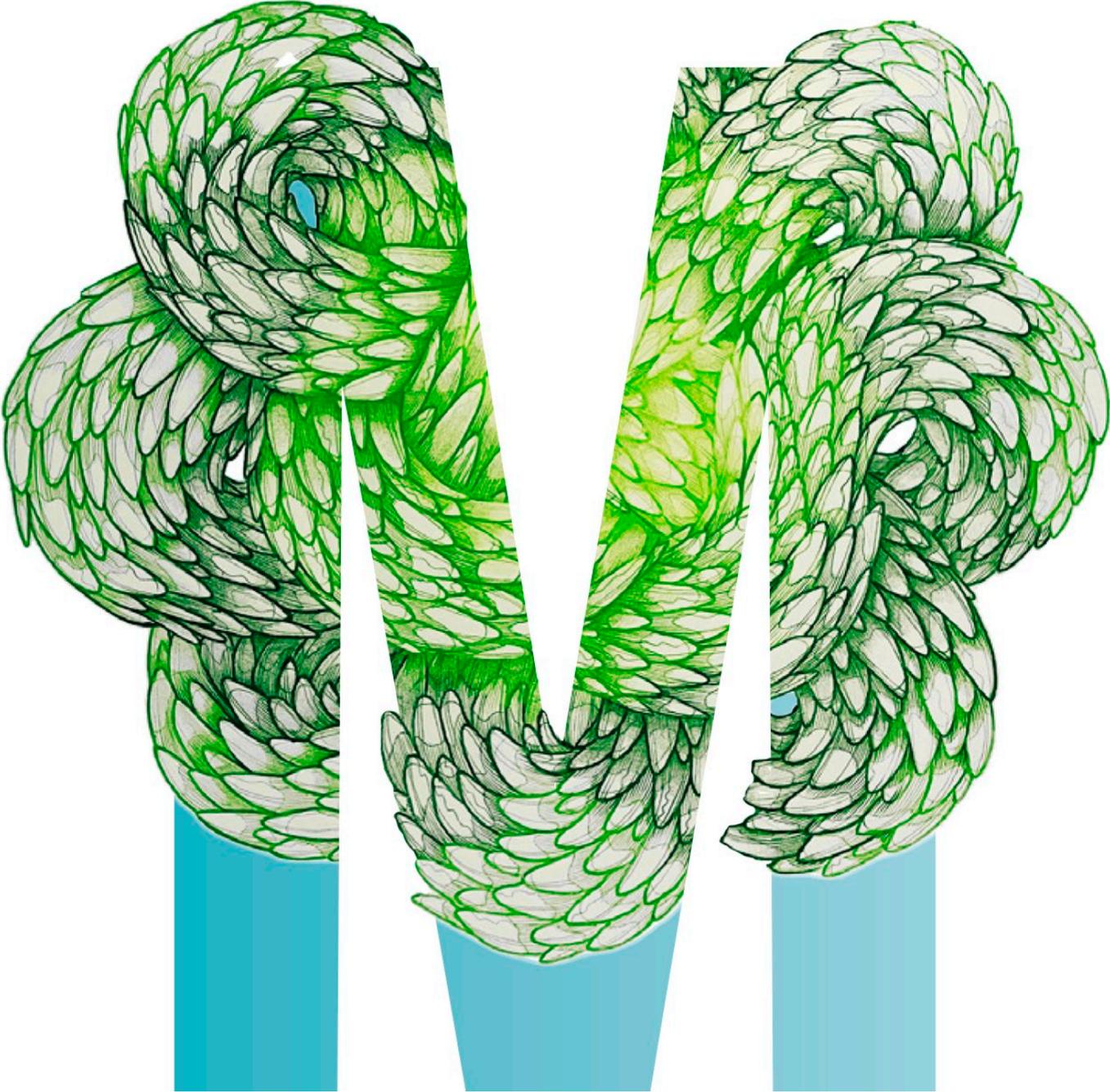
Longue vue est un jardin qui met en perspective deux époques et deux continents.

A la fois ici et là-bas, à la fois maintenant et autrefois. Par une installation singulière et une visite ludique et poétique, découvrez l'histoire d'une famille protestante contrainte, au 18ème siècle, de quitter le sud de la France pour la colonie du Cap, en Afrique du Sud.

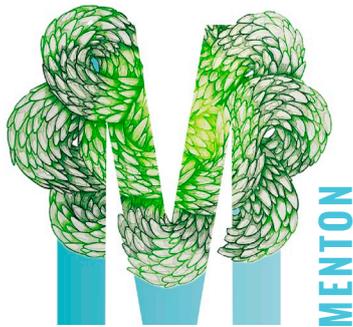
L'équipe de réalisation : LOPEZ Michel, paysagiste,
BUTY Pierre, scénariste et concepteur de jeux



© Michel Lopez - Mauve



MENTON



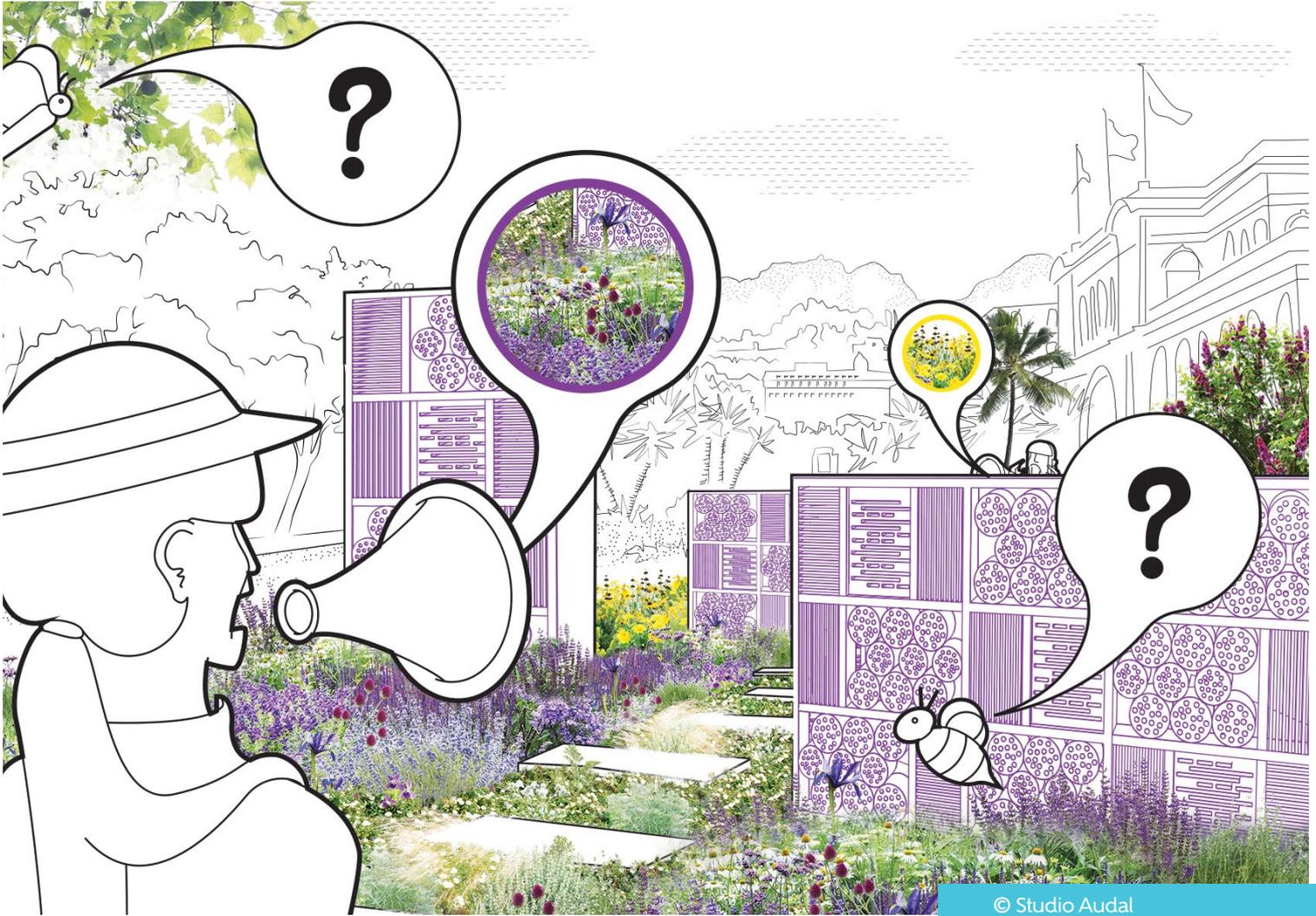
PEU IMPORTE AUX BUTINEURS

Par Quentin Aubry & Zeger Dalenberg
(Pays-Bas)

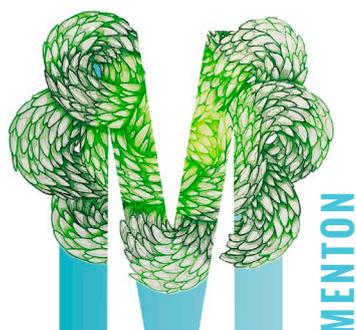
LE PROJET EXPLIQUÉ PAR L'ÉQUIPE :

Grâce à un jeu d'anamorphoses à chacune des entrées, le visiteur obtient une perspective du jardin et de ses teintes tout à fait opposée à celle de l'autre : d'un côté une prairie aux teintes jaunes et chaudes, de l'autre des fleurs mauves et violettes. Invitant ces deux visiteurs à débattre et confronter leurs points de vue et opinions à son propos, ce jardin veut mettre en lumière le comportement humain, et en émettre une critique : ne passe-t-on pas trop de temps à débattre de nos opinions, et pas assez à passer à l'action ? C'est d'ici que le concept tient son titre car finalement, jaune ou mauve, peu en importe aux butineurs.

L'équipe de réalisation : AUBRY Quentin, Architecte - Ingénieur
DALENBERG Zeger, Architecte paysagiste



© Studio Audal



VERTIGINEUSES CLÉS DE SOL

Par Luciana ALIKER & Christian THERESINE
(France - Guyane)

LE PROJET EXPLIQUÉ PAR L'ÉQUIPE :

Les « Vertigineuses clés de sol » rappellent avec dynamisme les bienfaits de ces jardins, en puisant dans la palette riche de plantes évoquant l'Amérique du Sud, des couleurs chatoyantes boostant la vitalité du visiteur, ainsi que par une association harmonieuse des matières et des textures. En entrant dans ce jardin bioclimatique, où chaque élément apporte mouvement et équilibre, où la nature s'invite en tirant au mieux parti des ressources qu'elle délivre jour après jour, vous découvrirez les vertigineuses clés de sol issues de ce beau et fascinant département qu'est la Guyane, en Amérique du Sud.

L'équipe de réalisation : ALIKER Luciana, Ingénieur forestier et paysagiste
THERESINE Christian, Artisan BTP



© Luciana Alier



THE BLUE TIDE GARDEN

Par Jasmina Mallak
(Croatie)

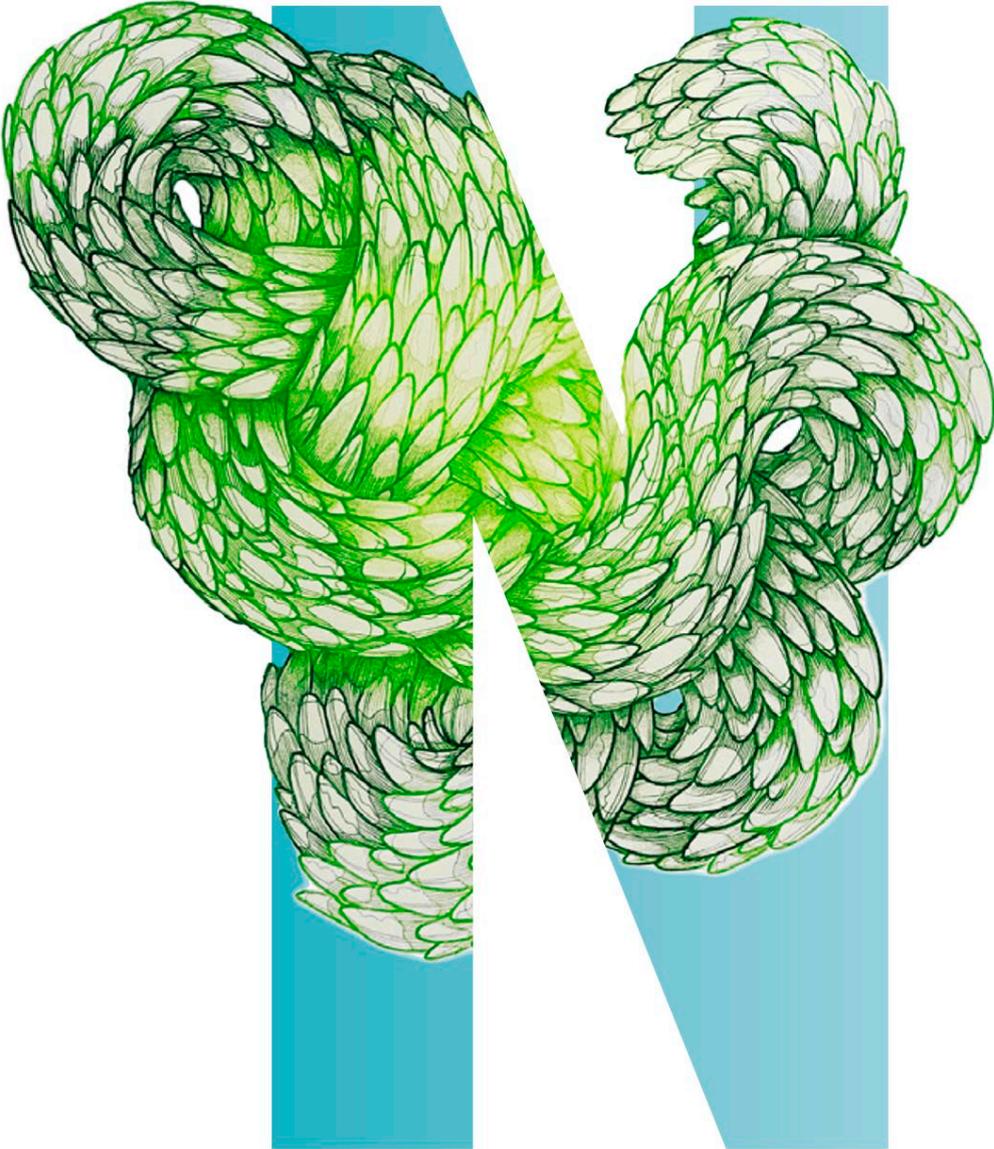
LE PROJET EXPLIQUÉ PAR L'ÉQUIPE :

Le concept du jardin a été créé en s'inspirant des changements et des mouvements constants de la mer. L'un des événements particuliers qui apparaît est la marée bleue ou bioluminescence. Les marées bioluminescentes sont dues à de minuscules organismes flottants appelés phytoplancton. Lorsque le phytoplancton est perturbé, il se produit en son sein une réaction chimique qui émet une lumière bleu-vert. Les efflorescences bioluminescentes peuvent couvrir des centaines de kilomètres, offrant ainsi une scène à couper le souffle. Dans le design, nous avons essayé de traduire cet événement pour les visiteurs.

L'équipe de réalisation : MALLAK Jasmina, landscape architect
MATKOVIC Hrvoje, gardener
TABAK Dario, irrigation and lighting designer



© Jasmina Mallak



NICE



PERSPECTIVE D'AVENIR : Effervescence et réminiscence d'un jardin classique

Par Antoine et Sybille du Peloux & Louise Rué
Le Pack Paysagiste & Louise Rué design
(France)

LE PROJET EXPLIQUÉ PAR L'ÉQUIPE :

Si nous étions sur les vestiges d'un morceau de jardin à la française, comment le composerions-nous aujourd'hui en pensant à demain ? Notre équipe pluridisciplinaire s'est intéressée aux jardins classiques et mythiques, pour les réinventer et transposer leur beauté et leur singularité. En s'inspirant des canons esthétiques et en imaginant leurs évolutions dans un futur durable, nous nous sommes créé notre propre mythologie en jouant avec la théâtralité, le spectaculaire et le symbolisme, nous permettant de trouver la justesse d'un geste contemporain dans une lignée classique.

L'équipe de réalisation : DU PELOUX Antoine, Paysagiste
DU PELOUX Sybille, designer
RUE Louise, Designer
DAFRI Malaury, Chargée de projet
ROUX Adrien, Artisan Paysagiste



© Louise Rué design



ENTRE-LA

Par Hélène Pepin
(France)

LE PROJET EXPLIQUÉ PAR L'ÉQUIPE :

Dans un milieu urbain, se forme une spirale hors du temps. Le jardin souhaite emporter les curieux dans différents univers, avec des lieux qui leur rappellent d'où ils viennent, qui ils sont et où ils iront. «Surprenantes perspectives» est repris sur sa forme et sur son fond.

Quel perspectives souhaitons-nous pour notre cadre de vie ?

Toutes les dimensions sont là, dans l'espace et le temps pour y trouver de nouvelles ouvertures sur l'avenir du monde vivant.

L'équipe de réalisation : PEPIN Hélène, Architecte-Paysagiste

MANNAIONI Florian, Attaché de Tresses,

BOSCH Pierre, Vannier et Herboriste,

CAO, Kim, Land-artiste, vidéaste, musicien et chanteur

AGNANO Vincent, Chargé de projet,

NICOLLET Nans, Responsable de l'Institut des métiers de la nature du jardin et du paysage

GUION Eli, Paysagiste

BRISOT Hervé, Vannier

GARCIA L  anne, Apprentie collaboratrice conceptrice paysagiste

ONILLON Emilien, Paysagiste

AGASSE Axel, Paysagiste

PETTINI Sarah, Paysagiste



© Pepin Paysages



TWISTCAPE

Par Paola Sabbion
(Italie)

LE PROJET EXPLIQUÉ PAR L'ÉQUIPE :

Le cadre, le plus classique des éléments pour encadrer un paysage, devient la forme génératrice d'un espace surprenant. La rotation d'un carré, élément rigide et bidimensionnel, engendre une sinueuse galerie tridimensionnelle à caractère purement paysager. Entrant en résonance avec la forme libre de la végétation, tandis que le vent agite le feuillage, une sorte de courant centrifuge produit une perspective inédite qui trompe l'œil et valorise les vues au-delà du portail.

L'équipe de réalisation : SABBION Paola, Paysagiste
PORCILE Gian Luca, Architecte



© Paola Sabbion - Gial Luca Porcile



MONACO



LA JETÉE

Par Sarah Houibert & Julien Thirion
(France)

LE PROJET EXPLIQUÉ PAR L'ÉQUIPE :

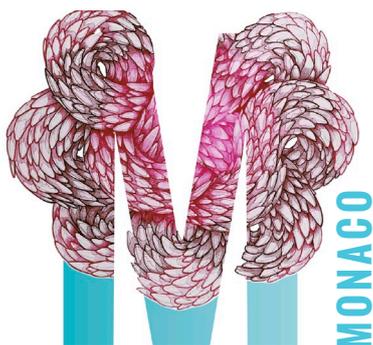
Ce jardin invite à une promenade sur une jetée, matérialisée par un ponton en bois au sein d'une plage de galets. Celle-ci amène à une perspective cadrée au loin, sur un horizon de mer déchainée. Tout au long de la balade, la palette végétale, évoque vagues et embruns. Les gommiers près du platelage, viennent ainsi effleurer les pieds des visiteurs avec leurs feuilles rondes, comme autant d'éclaboussures d'eau salée.

Au fur et à mesure du cheminement, on découvre néanmoins par un jeu d'anamorphose, que la perspective la plus surprenante (celle promise au bout de la jetée) n'est pas forcément celle que l'on croit...

L'équipe de réalisation : HOULBERT Sarah, Ingénieure Paysagiste
THIRION Julien, Architecte DPLG



© Sarah Houlbert - Julien Thirion



FIRE : THE SURPRISING GARDENER

Par Amber Myers - Studio Fish & Pot
(Afrique du Sud / Pays-Bas)

LE PROJET EXPLIQUÉ PAR L'ÉQUIPE :

Tout au long du littoral de la Côte d'Azur, un paysage en mosaïque est en train de se créer par des processus naturels. Le feu et le vent sont deux éléments clés qui déterminent la forme et la croissance en Méditerranée. Le feu noircit la terre et crée un espace pour l'émergence d'espèces pionnières, tandis que les vents sculptent des motifs et des lignes dans la végétation plus haute pour créer des formes uniques. Ce jardin, inspiré par ces processus, invite les visiteurs à reconsidérer la perspective du feu comme un destructeur uniquement et à contempler son rôle indéniable dans la formation du paysage méditerranéen.

L'équipe de réalisation : AMBER Myers, Landscape Architect

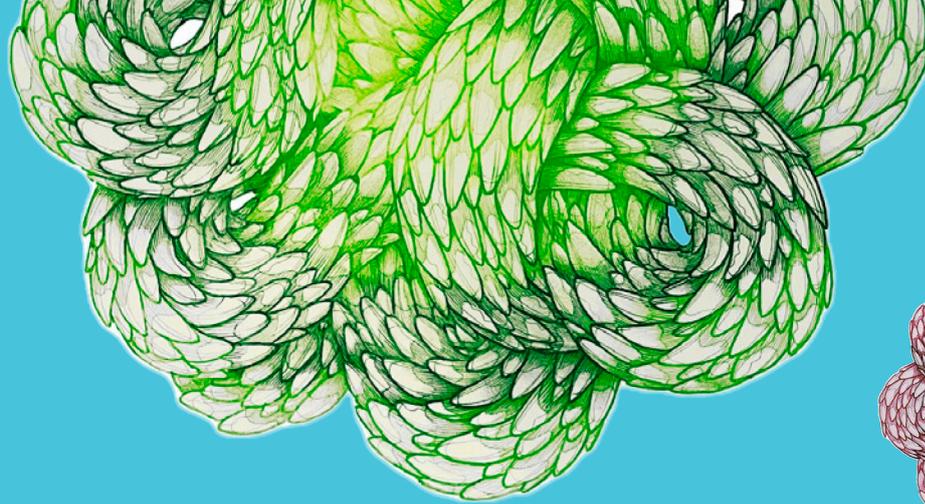
RENNIE Katy, Landscape Architect

DALBERG Josephine, Landscape Architect

SUIJS Yvo, Landscape Architect

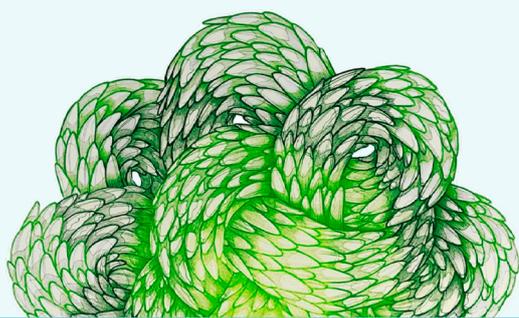


© Studio Fish & Pot



HORS CONCOURS

LES 14 JARDINS



Les 5 communes du département participant au concours proposeront, à proximité des créations, un jardin éphémère « hors concours », réalisé par leurs services Espaces verts, en lien avec la thématique.

La Principauté de Monaco présentera un jardin hors concours sur les Terrasses du Casino, surplombant la mer.

Un jardin « école » sera réalisé par le **Campus Vert d'Azur d'Antibes**, en partenariat avec l'Union Nationale des Entreprises du Paysage (UNEP) sur la Pinède d'Antibes-Juan-les-Pins.

Et cette année encore, les communes de **Cap-D'ail, Mandelieu-La Napoule et Saint-Jean-Cap-Ferrat**.

LES NOUVEAUTÉS 2023 !

D'autres partenaires ont souhaité s'investir dans cette 4^e édition en présentant un jardin hors concours :

- à proximité de la méditerranée sur la commune de **Cagnes-sur-Mer** ;
- à la « Bastide aux violettes » de **Tourrettes-sur-Loup**, capitale de la violette ;
- au jardin du musée « la Villa les camélias » à **Cap-d'Ail** ;
- sur l'esplanade du musée des arts asiatiques à **Nice**.



UN FESTIVAL CONNECTÉ

Des interviews du parrain et de Jean Mus, le programme des animations et toutes les actualités seront sur le site internet dédié en français et en anglais :

festivaldesjardins.departement06.fr

Pour les plus curieux, des QR Code seront présents sur chaque site pour obtenir davantage d'informations sur les créations. Un Social Wall permettra de suivre les moments forts et partager des idées de visite sur les jardins, les fleurs, les paysages à l'aide du

#FestivalJardins06

UN FESTIVAL ECORESPONSABLE

Le Festival entre dans le cadre de la démarche « GREEN Deal », politique ambitieuse portée par le Président du Département des Alpes-Maritimes depuis 2017.

Le GREEN Deal élargit et complète l'action du Département déjà largement impliqué dans la protection des espaces naturels et la lutte contre le dérèglement climatique. La démarche GREEN Deal place la transition écologique au cœur de l'action du Département par la mise en œuvre d'actions concrètes, utiles et tournées vers le quotidien des habitants et des visiteurs.

SENSIBILISER LE PUBLIC AUX ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

VALORISER LES ESPACES NATURELS :

- 75 parcs et jardins à découvrir sur le site internet du festival des jardins de la Côte d'Azur (festivaldesjardins.departement06.fr).
- Gratuité du festival

RESPONSABILISER :

- Incitation des citoyens à privilégier la marche à pied (itinéraires), le vélo, le covoiturage ou les services publics de bus ou de tramway.
- Utilisation de supports numériques sur les panneaux de présentation des jardins.
- Action en faveur de la pollinisation pour préserver la biodiversité

COMMUNIQUER DE FAÇON ÉCO-RESPONSABLE :

- Utilisation de papier issu de forêts gérées durablement (label PEFC) pour les supports de communication
- Utilisation d'encre naturelles et de supports respectueux de l'environnement (bâches écologiques recyclables) ...
- Privilégier les supports numériques pour consommer moins de papier : les documents du Festival sont disponibles en téléchargement sur le site internet

Un PRIX « GREEN DEAL »

Ce prix récompensera le jardin le plus éco-responsable en tenant compte de 5 critères :

- Privilégier les plantes locales
- Recyclage des végétaux et matériaux
- Utilisation d'énergies renouvelables (éclairage, pompe à eau ...)
- Choix de matériaux éco-responsables
- Gestion écologique de l'eau (arrosage, paillage...)

DES CREATIONS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

- Un accent particulier sera mis sur les problématiques environnementales, la gestion de l'eau ainsi que l'interdiction des pesticides et la recherche de méthodes alternatives.
- Les créations devront intégrer des dimensions du développement durable (matériaux écologiques, cendres, bois, matières recyclées, gestion de l'eau, comportements éco responsables, pas d'utilisation de produits chimiques, etc.) et réduire au maximum la consommation d'énergie (éclairage solaire des créations ou pompes solaires pour les fontaines et bassins).

PERENNITE ET RECYCLAGE DES CREATIONS

- Plusieurs communes garderont les jardins éphémères au-delà du Festival. **Deux jardins de la précédente édition ont été pérennisés** : le jardin école du Campus Vert d'Azur à Antibes-Juan-les-pins et le jardin « Libérez les Nanas » du concours 2021 sur la Principauté de Monaco.
- Les plantes et les matériaux utilisés pour les créations seront récupérés et réutilisés par les créateurs ou les communes.

LES MÉCÈNES DU FESTIVAL

Vivre en Bois propose aux professionnels et aux particuliers une offre complète de solutions bois près de chez eux : terrasses, claustras, pergola, piscine, jardinière ...) ainsi que du bois pour la construction (lamellé collé, contre collé, bardage ...).

Notre fournisseur exclusif français issu à 100% bois certifié PEFC, valorise le matériau à 100% et nous permet un approvisionnement régulier. Vivre en Bois propose des prestations performantes et innovantes comme la réalisation de projets sur mesure avec le service ARTILAM. Grâce à leurs compétences, les experts Vivre en Bois sont en mesure



d'offrir un accompagnement personnalisé aux artisans, architectes et particuliers.

Passion, proximité, respect, excellence, service, innovation, écoute et partage sont les qualités qui nous animent.

Nous avons souhaité être mécène de ce concours du Festival afin que les participants du concours puissent bénéficier de mettre en valeur nos produits, à travers de leurs réalisations.

www.vivreenbois.com

C'est une belle histoire de parfums et de famille... Une histoire qui commence à Grasse en 1926, lorsqu'Eugène Fuchs ouvre une parfumerie à l'enseigne de Fragonard en hommage au célèbre peintre grassois. De père en fils et de fils en petit-fils, les familles Fuchs et Costa développent l'entreprise. La fabrique de l'époque est désormais devenue une usine et s'étend sur trois sites différents qui restent toujours ouverts au public, où les visiteurs découvrent les secrets de fabrication de nos parfums, ainsi que l'histoire de la parfumerie. Dans cette saga familiale, viennent ensuite les femmes de la famille : Anne, Agnès et Françoise Costa, qui ont rejoint très jeunes leur père aux commandes de l'entreprise pour assurer la relève et conduire la Maison vers d'autres horizons : art de vivre, mode, accessoires

Fragonard
P A R F U M E U R

et cadeaux exclusifs. Depuis sa création, la parfumerie Fragonard participe au rayonnement de la Côte d'Azur, du pays de Grasse et des savoir-faire autour des métiers du parfum. C'est tout naturellement que Fragonard est partenaire du Festival des jardins depuis 2017 et le sera à nouveau pour l'édition 2023 autour de la thématique « Surprenantes perspectives ».

www.fragonard.com

Fondé en 1980 et basé à Carros dans les Alpes-Maritimes, ARKOPHARMA est un laboratoire pharmaceutique dont la mission est de faire de la médecine naturelle, la médecine de demain, en militant pour une médecine respectueuse du corps, de ses équilibres et de son environnement.

Leader français et européen en phytothérapie, Arkopharma est doté d'une R&D et de son propre site industriel. Plus grand de site d'Europe dédié aux produits de phytothérapie, ce site industriel répond aux référentiels les plus exigeants (BPF, ISO 22000, ISO 13485, ISO 45001) pour garantir des critères de qualité et de sécurité élevés pour la recherche, le développement et la production de compléments alimentaires, médicaments, cosmétiques et dispositifs médicaux. Les botanistes et acheteurs d'ARKOPHARMA recherchent en France et dans le monde entier, des plantes de haute qualité thérapeutique, achetées dans une approche équitable. Les équipes Recherche et Développement élaborent avec ces plantes des produits pharmaceutiques verts (uniquement des composants naturels), alliant efficacité et naturalité. ARKOPHARMA, c'est aussi une entreprise responsable, ancrée dans sa région où elle s'attache à associer dimension économique, environnementale et sociétale. ARKOPHARMA porte le « Fabriqué Français » et plus encore la « marque Côte d'Azur France » avec son site unique de production situé à Carros, le plus grand site de phytothérapie d'Europe, dont la moitié de la production est exportée. ARKOPHARMA s'attache à la fois à réduire son empreinte environnementale en réduisant ses emballages, sa consommation énergétique (diminuée de 10%) mais aussi le bien-être de ses collaborateurs par la promotion d'activités physiques et un suivi strict de la qualité de vie au travail.

Aussi, ARKOPHARMA est fier d'associer son image à celle du Festival des Jardins de la Côte d'Azur dont les valeurs sont communes : celles de naturalité, de bien-être et d'engagement responsable pour l'environnement. Le groupe ARKOPHARMA est aussi fier d'adhérer et de soutenir, en tant que mécène, un projet engagé dans le développement durable et luttant contre le réchauffement climatique.



www.arkopharma.fr



LES PARTENAIRES DU FESTIVAL



Commune d'Antibes Juan-les-Pins



Commune de Saint-Jean-Cap-Ferrat



Commune de Cannes



Commune de Tourrettes-sur-Loup



Commune de Grasse



Le CRT Côte d'Azur France



Commune de Menton



Union Nationale des Entreprises du Paysage (UNEP)



Commune de Nice



Campus Vert Azur



Principauté de Monaco



La Villa des Camélias



Commune de Cagnes-sur-Mer



Meilland



Commune de Cap d'Ail



Fédération Française du Paysage (FFP)



Commune de Mandelieu-La Napoule



La Napoule Art foundation

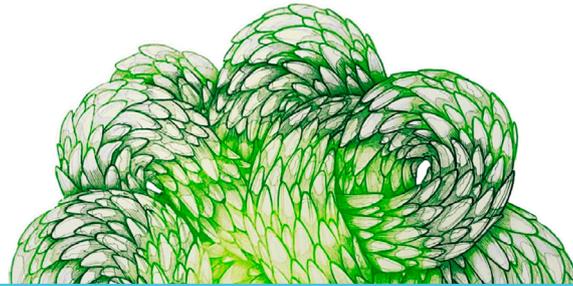
Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

jardival²

France – Italia ALCOTRA



CONTACTS PRESSE

**DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES**

Julie Moziyan - 04 97 18 62 06
jmoziyan@departement06.fr

**CRT CÔTE
D'AZUR FRANCE**

Eleonore FREISS - 04 93 37 78 82
e.friess@cotedazurfrance.fr

**CRT CÔTE D'AZUR
FRANCE INTERNATIONAL**

Florence Lecointre - +0033(0)4 93 37 78 99
f.lecointre@cotedazurfrance.fr



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

06

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
da l'Unione Europea



Fragonard
PARFUMEUR

France – Italia ALCOTRA



LE FIGARO ELLE

