CÔTE d'AZUR
FRANCE

TOURISME

# Chiffres clés

Édition 2020

Comité Régional du Tourisme CÔTE d'AZUR FRANCE
DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES
RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
Explore France™
France.fr

# CRT Côte d'Azur France
# édito



Le Président du Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France

L'histoire du tourisme et celle de la Côte d'Azur sont intimement liées. La destination **Côte d'Azur France,** et sa marque associée, qui inclut le département des Alpes-Maritimes, une partie de celui du Var, ainsi que la Principauté de Monaco, a accueilli en 2019 plus de **13 millions de touristes**, dont plus de la moitié étaient étrangers, ainsi que des millions de visiteurs excursionnistes.

Le poids du tourisme sur ce territoire dépasse en 2019 les **7 milliards d'euros**, et sa contribution au PIB local est **deux fois supérieure** à la moyenne française. Il s'agit donc d'un secteur économique et social majeur.

Le tourisme et sa gouvernance nécessitent **un suivi quantitatif précis et fiable**. Le CRT Côte d'Azur France et son Observatoire du Tourisme ont donc le plaisir de mettre à la disposition des professionnels et du public **cette nouvelle édition des Chiffres clés du tourisme Côte d'Azur**.

**En 2020**, le tourisme est entré dans une nouvelle phase, dans le contexte inattendu de la pandémie mondiale de la COVID-19, et subit **un choc d'une ampleur jamais observée dans le passé**. Il faudra sans doute plusieurs années pour retrouver les performances économiques de 2019.

Cependant, le tourisme azuréen a toujours su faire preuve d'**une très forte résistance et résilience.** Je ne doute pas qu'avec les atouts et les talents d'innovation de chaque partenaire, déployés et fédérés autour de la marque Côte d'Azur France et d'une stratégie coordonnée de relance, la destination s'inscrira, le moment venu, parmi les toutes premières à **récolter les fruits du rebond de la demande touristique internationale**.

Battons-nous pour résister **puis rebondir !**

**David LISNARD**

# CONTRAT DE MARQUE
# CÔTE d'AZUR
FRANCE

4

**13 millions** de touristes accueillis annuellement, réalisant **83 millions** de nuitées en Côte d'Azur France.

Face au développement d'une offre touristique mondiale toujours plus créative, variée et renouvelée, la Côte d'Azur réinvente sa marque pour porter l'image d'un territoire en mouvement, être plus visible, mieux identifiée pour reconquérir de nouveaux publics.

La marque Côte d'Azur France, lancée en décembre 2016, est née au prix d'une mobilisation sans précédent et d'un élan collectif des principaux acteurs institutionnels et touristiques. Cette marque est **l'acte fondateur d'une nouvelle stratégie** visant à réaffirmer le statut et la fierté de la Côte d'Azur, affirmant sa provenance tout en jouant un rôle majeur dans l'évolution de la marque France. Son positionnement **« Je sublime tout ce que je touche »** souligne que la Côte d'Azur renforce le bien-être, réveille les sens et révèle des sensations.
Sa lumière, ses couleurs, sa beauté, sa culture subliment ceux qui en font l'expérience.

Aujourd'hui, la marque Côte d'Azur France s'appuie sur **un réseau actif de plus de 250 partenaires privés et publics, plus de 90 ambassadeurs officiels,** (artistes, sportifs, personnalités issues du monde des médias, chefs d'entreprise, élus, etc.) et **près d'une vingtaine d'entreprises licenciées Côte d'Azur France.**

La Côte d'Azur a été **la première destination touristique lieu d'inspiration artistique devenu mythique.** Aujourd'hui, elle se régénère et offre des expériences sportives et culturelles qui nous enrichissent et nous embellissent.
Côte d'Azur France est une marque agile, représentée par un logo statutaire, intemporel et élégant, que chacun peut s'approprier tout en exprimant sa propre créativité.

## Côte d'Azur France :
## je sublime tout ce que je touche.

Nous vous invitons à la partager en rejoignant **la communauté de nos ambassadeurs** sur www.marque-cotedazurfrance.com

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME CÔTE d'AZUR FRANCE

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME

VISITVAR

# Sommaire



*Les données portent sur la Côte d'Azur - **Alpes-Maritimes et Monaco, hors Côte d'Azur - Var.** Sauf indication contraire, les données sont en moyenne sur 2018-2019 ou 2019.*


## CHIFFRES CLÉS À RETENIR 6

**11 millions** de touristes et **70 millions** de nuitées.
**200 000 visiteurs** sont présents en moyenne.
La saison estivale : **moins d'une arrivée sur 2**.
**14 %** des séjours ont un motif Affaires, dont **140 000** congressistes par avion.

## ACCÈS / ÉQUIPEMENTS 8

Aéroport Nice Côte d'Azur : **14,5 millions** de passagers.
**53%** des touristes arrivent par la route.
**869 575** croisiéristes accueillis dans les ports.

## OFFRE HÉBERGEMENTS 9-10

**150 000** lits en hébergements marchands.
**L'hôtellerie** regroupe 1 lit en modes marchands sur 2.
**1 chambre d'hôtel sur 2** est classée en 4-5*.
**190 000** résidences secondaires dont 46 000 étrangères.
**Un tiers** de la capacité en Métropole Nice Côte d'Azur.

## FRÉQUENTATION 11-12

**2 séjours sur 3** hébergés en modes marchands.
L'hôtellerie : 4 séjours sur 10 et **10 millions** de nuitées.
Taux d'occupation hôtelier moyen : **63%.**
**38%** des séjours sont hébergés à Nice.
**8 millions** de visiteurs dans les centres attractifs.

## CLIENTÈLES 13

**5,3 millions** de séjours de Français.
**53%** de clientèle étrangère.
**25%** de primo-visiteurs.

## ÉCONOMIE DU TOURISME 14

**5,5 milliards €** de consommation touristique, générant **10 milliards €** en chiffres d'affaires.
**75 000** emplois directs liés au tourisme.
Le poids du tourisme dans l'économie **dépasse les 15%**, contre **7,4 %** en France.

## OBSERVATOIRE DU TOURISME 16

# Chiffres clés à retenir

6

**11 millions** de touristes et **70 millions** de nuitées.

Les touristes séjournent **6,2 nuits** en moyenne.

**200 000** visiteurs sont présents en moyenne.

La population touristique atteint son maximum lors du week-end du 15 août avec **650 000** touristes présents.

**La saison estivale :** moins d'une arrivée sur deux.

Mais **6 nuitées sur 10** car les séjours sont plus longs en été.

Le mois de pointe est **août** avec **14%** des arrivées annuelles.

**14%** des séjours ont un motif Affaires, dont **140 000** congressistes par avion.

# Définitions
# bon à savoir !



## Touristes

Il s'agit du nombre de séjours (ou arrivées) de personnes voyageant hors de leur environnement habituel (non résidentes du territoire de la Côte d'Azur définie comme le Département des Alpes-Maritimes et Monaco), séjournant plus de 24 heures et moins d'un an ; une personne séjournant plusieurs fois est comptée comme autant de séjours. Le tourisme intra-départemental n'est pas inclus dans les statistiques de fréquentation.

## Nuitées

Un séjour de plus d'un jour génère plusieurs nuitées, agrégées dans cet indicateur. Les visiteurs à la journée (ou excursionnistes) ne passent pas de nuitée et ne sont pas dénombrés, mis à part les croisiéristes. La division des nuitées par les séjours donne la durée moyenne de séjour des touristes.

## Marchand non Marchand

Un hébergement marchand correspond à une prestation payante ; les hébergements non marchands sont les résidences secondaires et l'accueil chez des parents et amis.

# Accès à la Côte d'Azur

8

Aéroport Nice Côte d'Azur :
## 14,5 millions de passagers.

**2e aéroport de France** après Paris.
**120 destinations** desservies en direct dans **44 pays**.
Les passagers en séjour sur la Côte d'Azur représentent **49 % du trafic total**.
Les aéroports de la Côte d'Azur (Nice, Cannes, Saint-Tropez) sont au **second rang en Europe** pour l'aviation d'affaires.

## 53% des touristes
arrivent par la route.

## 28% par l'avion,
## 17% par le train.

## 869 575 croisiéristes
accueillis dans les ports.

# Équipements touristiques

- 35 ports offrant 18 400 postes à quai.
- 5 900 restaurants.
- 8 palais des congrès.
- 17 golfs.
- **15 stations de sports d'hiver, 700 km de pistes de ski**.
- 16 casinos.
- 200 plages sous concession.
- 28 spas et centres de thalassothérapie.
- 19 parcs naturels départementaux, 1 parc régional, 1 parc national.

# Offre hébergements

9

## 150 000 lits en hébergements marchands.

L'hôtellerie regroupe **1 lit en modes marchands sur 2**.
**1 chambre d'hôtel sur 2** est **classée en 4-5***.

### CAPACITÉ D'ACCUEIL EN HÔTELS ET RÉSIDENCES DE TOURISME

| 2019 | Établissements | Chambres/Appartements | Lits |
|---|---|---|---|
| **Hôtellerie de tourisme** | 607 | 28 528 | 57 056 |
| dont classée 1* | 16 | 551 | 1 102 |
| dont classée 2* | 145 | 3 571 | 7 142 |
| dont classée 3* | 226 | 9 369 | 18 738 |
| dont classée 4* | 127 | 10 599 | 21 198 |
| dont classée 5* | 33 | 3 452 | 6 904 |
| | | | |
| **Résidences de tourisme** | 82 | 5 858 | 22 956 |
| dont classées | 63 | 5 164 | 20 132 |
| dont non classées | 19 | 694 | 2 824 |

## 190 000 résidences secondaires dont 46 000 étrangères.

Les **Alpes-Maritimes au 1er rang en France** pour le parc de résidences secondaires étrangères : **15% du total national**.

# Offre hébergements par territoire

10

## Un **tiers** de la capacité en Métropole Nice Côte d'Azur.

### CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TERRITOIRE

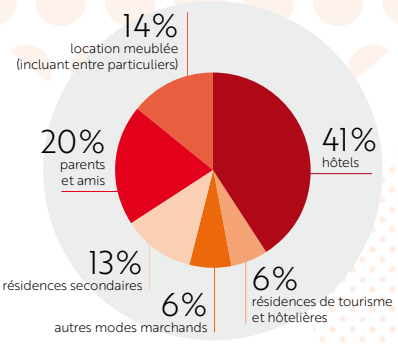
| 2019 | Hôtels | | Résidences de tourisme | | Résidences secondaires | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre | Lits | Nombre | Lits | Nombre | Lits |
| Cannes-Mandelieu | 129 | 13 578 | 27 | 8 772 | 48 780 | 243 900 |
| dont Cannes | 102 | 11 280 | 14 | 4 778 | 31 433 | 157 165 |
| Antibes - Sophia CASA | 111 | 8 594 | 19 | 5 566 | 38 854 | 194 270 |
| dont Antibes | 66 | 4 930 | 13 | 3 412 | 28 434 | 142 170 |
| Métropole Nice CA | 263 | 24 896 | 24 | 5 766 | 61 770 | 308 850 |
| dont Nice | 156 | 18 678 | 9 | 2 037 | 31 344 | 156 720 |
| dont Littoral hors Nice | 77 | 5 110 | 8 | 2 027 | 18 055 | 90 275 |
| dont Montagne | 30 | 1 108 | 7 | 1 702 | 12 371 | 61 855 |
| Menton-CARF | 42 | 3 182 | 9 | 2 315 | 23 647 | 118 235 |
| Pays de Grasse | 19 | 1 196 | 1 | 212 | 4 847 | 24 235 |
| Montagne hors Métropole | 32 | 902 | 2 | 325 | 14 254 | 71 270 |
| Total Montagne | 62 | 2 010 | 9 | 2 027 | 26 625 | 133 125 |
| Monaco | 11 | 4 708 | 0 | 0 | 788 | 3 940 |
| **Total** | **607** | **57 056** | **82** | **22 956** | **192 940** | **964 700** |

# Fréquentation des hébergements

11

## 2 séjours sur 3

hébergés en modes marchands.




Les sites de location entre particuliers captent environ **16 %** du total des séjours en modes marchands et **75 %** des séjours en location meublée (hors résidences), soit **1,2 million de séjours**.

L'hôtellerie : **4 séjours sur 10** et **10 millions** de nuitées. Taux d'occupation hôtelier moyen : **63%**

### OCCUPATION ET FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

| 2019 | Taux occup. % | Arrivées (milliers) | Nuitées (milliers) | Durée moyenne (nuits) |
|---|---|---|---|---|
| **Hôtels** | **63** | **4 523** | **10 036** | **2,2** |
| dont 1* | 63 | 112 | 221 | 2 |
| dont 2* | 58 | 561 | 1 143 | 2 |
| dont 3* | 64 | 1 481 | 3 190 | 2,2 |
| dont 4-5* | 65 | 1 885 | 4 328 | 2,3 |
| dont Monaco | 66 | 377 | 930 | 2,5 |
| **Résidences T.*** | **63** | **617** | **2 503** | **4,1** |
| **Campings** | **41** | **171** | **796** | **4,7** |

* Résidences de tourisme

### HÔTELS ET RÉSIDENCES TAUX D'OCCUPATION PAR MOIS - 2019

| | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % | 42 | 46 | 52 | 63 | 67 | 78 | 81 | 86 | 82 | 63 | 45 | 43 |

# Fréquentation par territoire

12

**38 %** des séjours sont hébergés **à Nice**.

**500 000** séjours de touristes **en montagne**.

### SÉJOURS DE TOURISTES SELON LE LIEU D'HÉBERGEMENT

*(Moyenne 2018-19).*

| | Séjours (milliers) | % |
|---|---|---|
| NICE | 4 200 | 37,5 |
| MÉTROPOLE NICE LITTORAL | 1 300 | 11,5 |
| ANTIBES CASA | 2 000 | 18 |
| CANNES MANDELIEU | 1 700 | 15 |
| MENTON | 700 | 6,5 |
| MONACO | 450 | 4 |
| PAYS DE GRASSE | 400 | 3,5 |
| MONTAGNE/STATIONS DE SKI | 450 | 4 |

**8 millions** de visiteurs dans les **centres attractifs**.

### PRINCIPAUX CENTRES ATTRACTIFS

*(2019, estimations en italique).*

| | Visiteurs |
|---|---|
| Parc Marineland - Antibes | *850 000* |
| Parfumerie Fragonard - Grasse, Èze | *800 000* |
| Musée océanographique - Monaco | 656 004 |
| Verrerie - Biot | *580 000* |
| Îles de Lérins - Cannes | 368 731 |
| Parc floral Phoenix - Nice | 364 280 |
| Parfumerie Molinard - Grasse | *300 000* |
| Jardin exotique - Èze | 287 722 |
| Fondation Rothschild - Saint-Jean-Cap-Ferrat | 187 051 |
| Musée national Chagall - Nice | 178 026 |
| Musée Matisse - Nice | 141 230 |
| MAMAC - Nice | 134 939 |
| Fondation Maeght - Saint-Paul | 134 275 |
| Musée Picasso - Antibes | 131 483 |
| Musée international de la Parfumerie - Grasse | 116 886 |
| Jardin exotique - Monaco | 97 578 |
| Hippodrome Côte d'Azur - Cagnes-sur-Mer | 81 653 |
| Musée Palais Masséna - Nice | 79 784 |
| Musée de la Mer - Cannes | 78 393 |
| Vésubia Mountain Park - Saint-Martin-Vésubie | 73 620 |
| Musée national du Sport - Nice | 69 355 |
| Parc Alpha - Saint-Martin-Vésubie | 66 422 |
| Musée départemental Arts asiatiques - Nice | 57 633 |

# Clientèles touristiques

13

## 5,3 millions
de séjours de Français.

3 touristes français sur 10 viennent de **Paris**, et 3 sur 10 du **littoral méditerranéen**.

## 53% de clientèle étrangère

**29%** de touristes étrangers **inter-continentaux** (non européens).

## Taux de primo-visiteurs : 25%,
soit **11%** des séjours de Français et **38%** des séjours étrangers.

| Principaux marchés moyenne 2018/2019 | Séjours (en milliers) | % | dont en hôtels/résid. (en milliers) | % |
|---|---|---|---|---|
| 1 Italie | 1 012 | 17,0 | 327 | 12,0 |
| 2 Grande-Bretagne/Irlande | 871 | 14,7 | 394 | 14,4 |
| 3 États-Unis | 521 | 8,8 | 328 | 12,0 |
| 4 Allemagne | 485 | 8,2 | 209 | 7,7 |
| 5 Scandinavie | 369 | 6,2 | 160 | 5,9 |
| 6 Europe de l'Est hors Russie | 360 | 6,1 | 170 | 6,2 |
| 7 Espagne | 275 | 4,6 | 129 | 4,7 |
| 8 Suisse | 265 | 4,5 | 128 | 4,7 |
| 9 Russie | 239 | 4,0 | 134 | 4,9 |
| 10 Belgique/Luxembourg | 223 | 3,8 | 82 | 3,0 |
| 11 Pays-Bas | 179 | 3,0 | 61 | 2,2 |
| 12 Afrique | 178 | 3,0 | 41 | 1,5 |
| 13 Proche et Moyen-Orient | 173 | 2,9 | 103 | 3,8 |
| 14 Asie hors Japon/Chine | 140 | 2,4 | 84 | 3,1 |
| 15 Chine | 123 | 2,1 | 85 | 3,1 |
| 16 Amérique latine | 116 | 2,0 | 71 | 2,6 |
| 17 Océanie | 89 | 1,5 | 54 | 2,0 |
| 18 Canada | 82 | 1,4 | 43 | 1,6 |
| 19 Autriche | 67 | 1,1 | 35 | 1,3 |
| 20 Japon | 53 | 0,9 | 38 | 1,4 |
| 21 Portugal | 50 | 0,8 | 19 | 0,7 |
| 22 Turquie | 35 | 0,6 | 19 | 0,7 |
| 23 Grèce | 33 | 0,6 | 14 | 0,5 |
| **TOTAL** | **5 939** | | **2 728** | |

# Économie du tourisme

14

**5,5 milliards €**
de consommation touristique générant **10 milliards €** en chiffres d'affaires.

**75 000** emplois directs liés au tourisme, générant autant d'emplois indirects.

Le poids du tourisme dans l'économie dépasse **15%** contre **7,4%** en France.

La taxe de séjour rapporte **20 millions d'euros** par an aux communes des Alpes-Maritimes.

Un **demi-milliard d'investissements** chaque année.

**64%** de la dépense totale est due à la **clientèle étrangère**.

**20%** de la dépense totale est due à la **clientèle Affaires**.

Dépense moyenne des congressistes : **160 €** par jour.

**DÉPENSE MOYENNE PAR JOUR**

Moyen-Orientaux, Américains et Russes

**Clientèles à plus forte contribution.**

Étrangers

Français

CÔTE d'AZUR
FRANCE

# OBSERVATOIRE DU TOURISME
# CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Le tourisme est un **marché complexe** et aux évolutions rapides. Il se définit par la demande, car seule l'activité des non-résidents du territoire doit être prise en compte. Sa mesure passe par la mise en place d'un système de statistiques du tourisme (SST).

Sur la Côte d'Azur, le **SST Touriscope** est développé depuis 1984 par l'Observatoire du tourisme du CRT Côte d'Azur France. Il repose sur un dispositif d'enquêtes permanentes permettant le suivi statistique du tourisme.

Le traitement des données s'effectue selon une méthodologie originale, fondée sur le croisement systématique des données et l'exploitation des sources selon leur pertinence respective.

**Touriscope Côte d'Azur** est la **signature officielle** des données du tourisme **Côte d'Azur France**, garantissant la cohérence, la qualité et la comparabilité des données du tourisme.

**Les principales productions** (Baromètre mensuel, Chiffres-clés, Fiches thématiques, Fiches Marchés, Tableaux statistiques sur l'offre, la demande et le compte du tourisme) **sont disponibles** sur le site internet :

**www.cotedazur-touriscope.com**

Comité Régional du Tourisme CÔTE d'AZUR FRANCE · Département des Alpes-Maritimes · Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur · Explore France · France.fr

**COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME CÔTE D'AZUR FRANCE**
455, Promenade des Anglais · Horizon · CS 53126 · 06203 NICE Cedex 3 · France
Tel. 00 33 (0)4 93 37 78 78 · **www.cotedazurfrance.fr - #CotedAzurFrance**

CRT Côte d'Azur France · @ProCotedAzur

© CRT Côte d'Azur France/Camille Moirenc © 2020/Isabelle Fabre/CRT Côte d'Azur France © CRT Côte d'Azur France/Aurélien Buttin © CRT Côte d'Azur France/Georges Veran © CRT Côte d'Azur France/Webelse © CRT Côte d'Azur France.